



海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛化州赛区昨晚开锣

8名选手晋级半决赛



“码”上为喜欢选手投票



本报讯 4月13日晚7点30分,“展青春风采 传荔乡美名”海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛迎来首场海选。当晚,来自全国各地的选手带着推广茂名荔枝文化的使命而来,齐聚化州市宏达广场,开启2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛的崭新篇章。经过比拼,共有8名选手晋级半决赛。

本次活动由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司独家冠名,旨在擦亮茂名荔枝“金字招牌”,提升“茂名荔枝”区域公用品牌的知名度、美誉度和影响力,打好文化牌,讲好荔枝故事,厚植茂名荔枝产业高质量发展底色。活动以荔为媒,进一步对外推介茂名,增强城市活力,展现城市魅力。

各地选手共赴美“荔”之约

茂名是世界最大的荔枝产区,每5颗荔枝,就有1颗产自茂名;茂名荔枝历史悠久,闻名遐迩,自唐朝开始,就成为历朝贡品;茂名荔枝鲜美诱人、清甜可口,征服了全世界的味蕾;茂名荔枝浪漫娇贵,无数文人墨客为之倾倒,将其入诗入画。

化州赛区海选作为首场分赛区海选,备受关注,许多市民早早到现场等候开赛。当晚,风采飞扬、多才多艺的选手们上演强强对决。选手当中,既有来自茂名、惠州、梅州、江门等省内城市,也有来自湖南、江西等省外的城市。她们因“荔”而来,用诗歌、用舞蹈、用满腔才华诠释茂名荔枝的独特魅力。

记者在现场看到,选手们的走秀节目自信大方,落落动人;朗诵节目声情并茂,富有感染力;书法节目别有韵味,让人印象深刻;舞蹈节目风格鲜明,惊艳众人;唱歌节目悦耳动听,深情款款……经过一番激烈角逐,2号选手高菁阳、3号选手梁易斯、5号选手李悦蓉、7号选手吴淼淼、8号选手麦静文、10号选手吴欲桐、11号选手李奕瑾、13号选手廖宇翔成功晋级半决赛。

“码”上为喜欢选手投票

选拔赛是由茂名市委、市政府发起,权威部门指导、主流媒体主办的一项选拔优秀“荔枝文化代表”的大型赛事,大赛以“传播荔枝文化,展现茂名魅力”为宗旨,至今已成功举办八届,第九届焕新升级火热进行中,全力打造我市对外宣传的一张靓丽名片。

本次大赛共设广州、海南、重庆、茂名(含茂南)、高州、化州和电白七大分赛区,七个分赛区海选将分别选出若干名优秀选手晋级大赛半决赛。赛事贯穿茂名荔枝的产、供、销阶段,以活动为载体,以选手为介质,以“荔”为媒,致力让广大群众更直观了解“大唐荔乡”,认识茂名荔枝,提升茂名荔枝产业竞争力和品牌形象。

值得一提的是,此次赛事将邀请全民评选“网络人气奖”。大家可通过关注“微茂名公众号”,点击“海选投票”进行投票;也可扫码投票二维码,助力心仪的选手冲刺网络人气奖。海选、半决赛、总决赛阶段投票,每个阶段票数得分最高者前三名,可分别获得各阶段最具网络人气一、二、三等奖。获“网络人气奖”的选手可获颁证书,以及获得亚太摄影婚纱摄影赞助的创新主题拍摄套餐。

主办方提醒,为支持活动平稳有序开展,每个用户每天可最多投10票;严禁恶意刷票行为,确保公平公正。

海龙阁饼业连续五年总冠军支持

海龙阁饼业作为扎根茂名的一家本土企业,一向致力于传承、发展和传播优秀传统文化,从2019年起,已连续五年总冠军支持荔枝文化形象大使选拔。

广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣表示:“作为一家有社会责任感的企,海龙阁一向致力于传承、发展和传播优秀传统文化。很高兴再次以冠军的方式,继续与茂名日报社合作举办2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛。历届大赛中,我们选拔出一批高素质的茂名荔枝文化形象代言人,擦亮了‘茂名荔枝’品牌,助推了荔枝产业发展,非常有意义。本届比赛,规模更大、范围更广、层次更高,能够共襄盛举并为其冠名,我们深感荣幸。”

戴国荣感言,作为战略合作伙伴,借助茂名日报社的宣传平台,海龙阁月饼的知名度得到不断提升。这次活动,将茂名的荔枝文化、好心文化推向了全国。海龙阁也会秉承“要像卖荔枝一样卖好茂名月饼,将月饼打造成为茂名传统特色产业”这一理念,继续做好月饼生产工作,力争实现更高质量的发展。

据了解,本次赛事除了广东海龙阁饼业有限公司总冠军,还得到了化州市宏达广场的特别赞助,以及MK私人定制婚礼馆、时空传媒、八马茶业、艾尚美教育集团茂名分院、亚太摄影婚纱摄影、乐8桐语小镇、大橘法式烘焙、指定饮用水甘纯氏、麻豆吧、搏龙花儿舞蹈艺术中心等单位的大力支持。



扫一扫,更精彩



文/记者 杨珮珮 图/茂名日报社全媒体记者 李颜东