

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

书写人与自然和谐共生的茂名篇章

周平(茂南)

4月22日是第55个世界地球日,这是一个专为世界环境保护而设立的节日,旨在提高民众对于现有环境问题的意识,并动员民众参与到环保运动中,通过绿色低碳生活方式,改善地球的整体环境,让人和自然和谐共处共生。今年的活动主题

为“珍爱地球,人与自然和谐共生”。地球是我们共同的家。党的十八大以来,在习近平生态文明思想指引下,我们国家的生态文明制度体系更加健全,生态文明理念深入人心,生态文明实践扎实推进,生态文明建设取得巨大成就。党的二十大报告指出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。生态环境是人类生存和发展的根基,必须像保护眼睛一样保护生态环境。总而言之,对生态环境的保护,归根到底是对人类自己的保护,功在当代,利

在千秋,走绿色可持续发展之路是中国式现代化发展的必由选择。

绿水青山就是金山银山。好心茂名作为滨海绿城,凸显“绿城”魅力,写好“绿色”文章,建设绿美茂名,为绿美广东、绿美中国添砖加瓦,一直是茂名践行绿色发展之路的努力方向。我市深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真落实广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定,按照省委“1310”具体部署,全盘考量、系统推进、挂图作战,深入实施绿美茂名生态建设“六大行动”,全力推进县镇村绿化工作。根据茂名市林业局的计划,2024年全市要完成县镇村绿化苗木种植约91.5万株;2025年全市要完成县镇村绿化苗木种植约46.9万株。聚焦绿美茂名生态建设,结合人居环境综合整治、美丽圩镇等重点任务,全市科学衔接县镇村产业、空间、道路等各种规划,重点提升

“五边”“四旁”绿化品质,着力构建“两屏、六带、多点”的绿美茂名生态格局。

植树添绿是美化生态环境,农村生活污水治理则是提升了生活环境舒适度,两者都是珍爱地球,实现人与自然和谐共生的有效举措。农村生活污水治理工作是贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于“三农”工作重要论述、全面推进乡村振兴战略的重要体现。近年来,茂名生态环境系统紧密围绕市委、市政府决策部署,全力以赴做好农村生活污水治理工作。茂名市行政区域土地总面积11427.63平方千米,自然村20905个,常住人口600多万人,是人口大市和农业大市,其中小于200人的自然村有13652个,占自然村总数65.3%,分布分散。我市针对全市地形地貌复杂、村多面广分散的治理难点、综合人口分布、环境特点、村民意愿及习惯等因素实施农

村生活污水治理工作,以资源化利用作为首选模式,遵循就地就近、分散处理、生态循环的原则,因地制宜打造了一批农村污水资源化与有效管控利用的示范点,取得良好的效果。如高州市根子镇元坝书房村采用“水解酸化+人工湿地”工艺,出水水质可达农村生活污水处理排放三级标准,尾水回用于农田灌溉。治理好农村生活污水,建设宜居美丽乡村,提升农村人居环境和生活质量,促进农村经济可持续发展,提高村民的生活幸福感和获得感。

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。我们要尊重自然、顺应自然、保护自然,促进经济发展与生态保护协调统一。持续推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,为高质量发展夯实生态根基,不断探索人与自然和谐共处的共生之路,书写绿美茂名华丽篇章。

乡村振兴大家谈

培育“乡村工匠”助力乡村振兴

梁栩(信宜)

据茂名日报报道,近日,记者从有关部门获悉,电白区沙琅镇重视乡村工匠培育工作,目前已通过乡村建设工匠培训培育出32名持证乡村建筑工匠。

乡村工匠是指农村社会中通过经验积累和传承形成手艺技能并通过为农民生产、生活服务谋生的乡村手工业者、传承艺人和非遗传承人等人员;从事传统工艺和乡村手工业,能够扎根农村,传承发展传统技艺、转化应用传统技艺,促进乡村产业发展和农民就业,推动乡村振兴发展的技能人才。乡村工匠是乡村振兴中最活跃的生产要素之一,也是传统技艺传承、特色文旅产业的有力抓手。

乡村振兴是一篇大文章,需要各类人才来书写,既需要善经营的“农创客”、懂技术的“田秀才”,也需要能工巧匠、乡土艺术家等。是故,我们要重视好、引导好、培育好、利用好乡村工匠的优势,做好政策支持、制度设计,给他们提供发展的舞台。

近年来,我市聚焦技能培训、非遗传承人申报、创业支持和鼓励等大力培育乡村工匠“生力军”,打造人才“引擎”,让乡村一线的“土专家”“田秀才”脱颖而出,守正创新、再燃创新创造活力,用匠心服务乡村振兴、用匠人助力乡村振兴,带动乡村特色产业发展,有效促进了农民创业就业创收。

当下,乡村不仅是充满希望的田野,更是干事创业的舞台。期待更多乡村工匠名师脱颖而出,在广阔乡村施展才华、大显身手,传承传统手艺,繁荣乡村产业,更好地为乡村振兴贡献力量。全社会应积极行动起来,让乡村工匠在乡村振兴中发挥生力军的作用,助推乡村振兴取得新进展,迈出新步伐。

权威评论

让以旧换新更加方便省心

邹翔

以旧换新,如何提升吸引力?上海实施新一轮绿色智能家电消费补贴政策,对十六大类一级能效家电产品进行补贴。消费者以旧换新,在享受惠民补贴的同时,还能得到一些商场的换新补贴。不仅如此,不少商家顺势推出“处理旧机、装新机一趟解决”等配套服务,让以旧换新更加方便省心,受到消费者的欢迎。

习近平总书记强调:“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。”实行大规模设备更新和消费品以旧换新既利当前,更利长远,既能促进消费、拉动投资,又能促进节能降碳、增加先进产能,还能让更多高质量耐用消费品进入日常生活,可谓一举多得。推动消费品以旧换新顺应了消费升级趋势,有助于进一步释放内需潜力,巩固和增强经济回升向好态势。

大规模设备更新和消费品以旧换新,关系各行各业、千家万户,需要各方面协同联动、综合发力。推出更多暖心和创新举措,务求实绩实效,把这项惠民利企的实事办好、好事办实,才能让以旧换新惠及更多消费者。

(转载《人民日报》)

热点评说

“政企民”合力培育发展新质生产力

朱尧(化州)

据茂名日报报道,依托荔枝特色产业,新质生产力“荔小吉”推动荔枝产业强链升级,政企民合力走出了一条依靠发展荔枝特色产业引领乡村振兴的道路。这是我市发展新质生产力的好例子,带动更多荔枝产业品牌做大做强,不断推动着荔枝产业实现更高质量的发展。笔者留意到报道提及“政企民合力”这个关键词,并为这个关键词点赞。

最近,我市2024年第一批“信”字号公用品牌授权使用企业(产品)已公布,品牌分别有“桂康一号”、“荔乡手信”、“茂名荔枝”三种荔枝,有“匠心老杜”花生油、“名富”番石榴、“华煌”红茶与绿茶、“绚丽石湾”红橙等。这些“信”字

号品牌(产品)的成功,自然离不开地方政府与部门的高度重视,少不了企业一路走过来的日夜打拼,农户的种植积极性。这些“信”字号公用品牌,不但可以让企业长足发展,可以为地方经济添砖加瓦,还可以让人在这“信”字上,放心地培育与发展产品的新质生产力。

我市靠山沿海,特色产业发展势头强劲,很多地方已形成带动本地经济发展的拳头产品,让越来越多人认识、肯定和青睐,如化州的化橘红、番石榴、无核黄皮,高州的龙眼、荔枝,电白的沉香、芥菜,茂南的罗非鱼,信宜的三华李等等,都是省内外有名。这些产品可以说是一个地方的代名词,一说到某产品,自然而

然地让人想到某地方。可以这样说,“信”字号品牌也好,知名产品也罢,这些都是各地发展壮大的底气,是各地的“优质股、潜力股”,值得好好去深挖。

各地各部门要好好利用这些产品,以高质量实施“百千万工程”为牵引,深入市场调研研究,因地制宜地定位产品开发,结合实际地寻求合作,对产品的新研发,在政策上扶持,在资金上倾斜,在技术上帮扶,为企业开绿灯,为农户排忧解难,为产品寻求更多出路。这样的过程,就是“政企民”齐发力的过程。在这样的过程中,各地各部门要聚焦农业优势产业,筑巢引凤,深入实施食品安全战略,在产品的深加工上深挖潜力,极大可

能地发挥产品的潜能,高标准严要求打造的区域公用品牌,让政企民的发力更具爆发力与韧劲。这样的发力,就更容易创造出“人无我有、人有我优”的地方特色品牌,创造出更多“信”字号产品,培育发展成当地的新质生产力。

总而言之,一个品牌的成功,离不开各方面的支持和配合。将一个品牌打造成地方新质生产力的代表,正如“荔小吉”一样,需要“政企民”齐发力,多想办法,多寻路子,用心用情加以培育与发展。相信,在市委市政府的正确领导下,各地各部门在“新”字上找准方向,在“质”字上明确目标,“政企民”围绕方向与目标形成合力,就必定能助力当地经济腾飞发展。

画里话外

停车难

图/文 王锋 童戈

最近,共享单车停车难问题再次引起关注。部分用户反映,明明已将单车停放在画了白线的停车规范区内,但系统却显示未正确停放,反复挪车后依旧无法还车,只能选择交调度费了事。这不仅浪费了用户的时间,也增加了不必要的费用,让使用体验大打折扣。(新闻来源:经济日报)

共享单车停车难问题笔者也曾遇到过。当时正着急办事,单车却无法锁车,内心的焦虑可想而知,最后无奈多付了额外的“调度费”。共享单车在停放区域无法正常停车原因有多方面:可能是定位不精准、停车点信号弱、手机定位有偏差等技术原因,也可能是停放区域规划不当、分布不均匀导致。但无论何种原因,停车难问题都不应由消费者来“买单”。相关企业和职能部门应主动作为,在技术上多想办法,在城市治理上多下功夫,为公众绿色出行提供方便。



讲文明 树新风 公益广告

看到垃圾捡一捡 环境清洁我心欢

