

今日观察

护航“土特产”彰显法治担当

特约评论员 蔡湛

茂名日报社全媒体报道,《茂名市化橘红保护发展条例》5月1日起施行。这是化橘红领域的第一部地方性法规,对以法治赋能化橘红道地性保护、产业升级和传承,引领和推动化橘红全产业链高质量发展具有重要意义,彰显了依法为茂名“土特产”发展保驾护航的法治担当。

社会主义市场经济是法治经济。茂名市人大常委会在充分调研的基础上组织制定《茂名市化橘红保护发展条例》,并经广东省人大常委会会议批准施行,体现了以法治保护和推动“土特产”发展的立法为民使命和责任。化州是“中国化橘红之乡”,是化橘红的道地产地,其

种质种源具有唯一性和不可替代性。然而由于缺乏地方性法规保护,大量外地橘红流入我市,不少贴牌产品冒充化橘红,以次充好、优劣不分,造成市场混乱,阻碍了化橘红产业健康发展。通过地方立法,为化橘红种植、加工、经营、科研等提供法规保障,可以正本清源,保护化橘红产业有序规范发展。《茂名市化橘红保护发展条例》把化橘红的道地性保护放在首位,强调从种质资源保护、良种繁育、种植保护等环节进行质量控制,严守化橘红道地性,明确规定化橘红原料为化州柚,可见化橘红特指国家公告的化橘红地理标志产品保护范围内种植的一种芸

香科常绿乔木,化州境内属于道地产区。同时,化州生产的化橘红柚皮苷和野漆树苷含量极高,因而止咳化痰功效明显优于市面上的普通橘红,这得益于化州大部分土地富含礞石元素。为从种植关抓好质量,《茂名市化橘红保护发展条例》也对设立优质化橘红生产基地进行了条件限制,规定连片种植面积在300亩以上,具有适宜种植化橘红的含礞石土壤,阳光、水源充足,并且实施地理标志专用标志,对化橘红全产业链保护全过程监管。可见《茂名市化橘红保护发展条例》立足于推动化橘红产业高质量发展,不仅规定依法制定化橘红产品质量

标准,而且利用产地标志、台账记录和产品溯源等手段,强化末端零售环节的监管并设置了法律责任,既为全链条产值百亿元的化橘红产业提供了法律保障,也对我市“土特产”发展予以有益启示。

为茂名“土特产”发展注入法治动能,对提升产业竞争力和品牌建设至关重要。作为广东省首个农业产值超千亿元的地级市,茂名具有发展“土特产”特色农业的丰富资源禀赋,源远流长的农耕文化、勤劳智慧的一代代拓荒者,孕育开发了富有特色的茂名“土特产”,成为一张本土特色名片和兴村富民的大产业,在茂名广袤肥沃的土地上绘就

了一幅“产业强、乡村美、农民富”的绚丽画卷。我市实施“五棵树一条鱼一桌菜”产业提升行动,形成了荔枝、龙眼、三华李、化橘红、沉香、罗非鱼等产值数十亿元以上的优势产业,也凝聚了大批特色产业科研成果和知识产权成果,亟待运用法治手段予以保护和推动发展。闻名遐迩的茂名荔枝产业全产业链产值超过百亿元,就得益于种质资源保护和新品开发的成果。其中特早熟、品质优、丰产稳产的“香蜜早”荔枝由广东省农科院果树研究所、华南农业大学园艺学院、茂名市农业科技推广中心和电白区建昌种养合作社共同选育,在芽接枝条上开

展圈枝压条到繁殖苗木在果园栽植,历经二十多年艰苦探索,形成了优良品种和配套栽培技术,以良种良法把优良品种的良好特性充分发挥出来。可见,“土特产”的每一项科研成果和技术进步,都蕴含科研工作者及许多果农的心血和汗水。用法治呵护科技成果,保护知识产权,才能优化发展环境,激发创新活力,使科研创新活动在法治保护体系和机制下蓬勃开展,让科技成果依法推广、应用、转移、转化,真正实现创新价值最大化,为我市“土特产”发展提供高科技支撑。这是“土特产”发展的法规保障,更是法治茂名建设的重要一环。

热点评说

以旧换新激活消费市场

周平(茂南)

茂名日报昨天报道,五一假期举行的“旧”要换新粤享消费——2024年广东县域(茂名高州)汽车消费节落下了帷幕。这次汽车置换更新活动优惠力度超前,销售成绩喜人,三天销售近百台车,销售额超过1500万元。

4月6日,广东省人民政府出台《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》,这是广东省为全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,认真落实省委“1310”具体部署,把握重大发展机遇,奋力在推进中国式现代化建设中走在前列而制定的促进经济发展的实施方案。

实施方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,坚持市场为主、政府引导,坚持鼓励先进、淘汰落后,坚持标准引领、有序提升,结合“百千万工程”、制造业当家和绿美广东生态建设等重点工作,实施大规模设备更新、新一轮消费品以旧换新、全链条废弃

物循环利用、标准引领等四大行动,进一步释放投资消费潜力,加快发展新质生产力。

其中,实施新一轮消费品以旧换新行动引发广泛关注。广东省鼓励家电生产、销售、回收等企业联合开展家电以旧换新促销活动,开设线上线下活动专区,对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励企业创新家电产品消费新场景,落实家电售后服务提升行动,提升家电维修服务水平。

国务院的指导意见指出,今年消费品以旧换新行动聚焦汽车、家电、家居等耐用消费品。汽车方面,鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车,换为新能源汽车或节能型汽车。家电方面,有些家电产品高水耗、高能耗,同时随着使用年限较长,也存在配件老化、安全隐患等问题,提倡把这些更换为低能耗、低水耗产品。家装厨卫,鼓励更多使用绿色、低碳产品。

以旧换新是一项利国利民的好政策。随着国人生活水平的不

断提高,对产品质量、性能及环保标准的需求提升,同时国家面临节能减排、绿色发展的重要任务。以旧换新行动有助于淘汰能耗高、性能落后的消费品,推动市场更新换代,进一步激活潜在消费能力,在拉动内需、提升居民生活质量方面具有重要意义。

以家电产品为例,随着科学技术的日益进步和家电的智能自动化时代趋势,更加智能、节能的新型家电将逐渐替代老旧产品。家装厨卫领域的“焕新”同样将带动相关产业发展,如新型材料、智能家居等行业都将因此受益。这既满足了人民群众对美好生活的追求,又为供给端持续加快产品结构优化和绿色转型提供了驱动力,不断推动产业高质量发展。

以旧换新能激活家电消费市场,而激发消费者的购买欲望必须找准并满足需求。激发消费者更换需求,关键是要让消费者想换、要换、能换。相关统计数据显示,截至2023年底我国民用汽车保有量达到

3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,以旧换新消费市场潜力巨大。对于家电的使用年限,根据国家家用电器协会发布的《家用电器安全使用年限》系列标准,家用冰箱、空调的安全使用年限为10年,家用洗衣机、吸油烟机和家用燃气灶的安全使用年限为8年。但是一些居民的心理是:“继续使用,只要没坏能多用几年就用几年吧”“修修补补将就着用就可以了,不着急换”……在这种背景下,引导消费者更换新产品不仅要有诱人的价格,产品也要充分解决消费者痛点和堵点。例如有的产品升级换代不换壳,功能未发生革命性变化,外观优化和挤牙膏式的迭代,让消费者缺乏兴趣。甚至有的商家抓住消费者省钱省事的心理,采用旧家电折价、新家电提高原价再打折方式吸引顾客,没有实质上的优惠,价格实不实惠、产品值不值得买,消费者最有发言权,唯有回应关切饱含诚意才能吸引顾客。

还要关注旧家电的回收问题,

这是困扰以旧换新的棘手难题。消费者比较难自己把旧家电拆下来,然后再运去回收点。因此大件的老旧家电怎么拆卸、搬运、回收,谁来回收等问题需要解决,国家鼓励发展“换新+回收”物流体系和新模式,鼓励电商平台、生产企业落实生产者责任延伸制,免费上门拆收废旧消费品。当前,一些家电企业已经建立回收体系。如海尔构建了“回收—拆解—再生—再制造”的循环利用闭环体系;美的打造“回收、拆解、循环利用”端到端的绿色循环体系。

在国家以旧换新的利好政策推动下,在地方优惠政策的刺激下,庞大的家电消费市场将会迎来消费热潮。家电的生产与销售要抓住这个机会,乘以往换新的东风,想办法解决消费者的顾虑,把好产品的质量关、品牌关、优惠关、服务关,便民利民,将实惠落到实处,以更好的产品和服务打动消费者,以更大的诚意吸引消费者,力争把以旧换新这件好事办好办实。

议议堂

人人争做植绿者

梁栩(信宜)

茂名日报昨天报道,近日,团信宜市委、信宜市职业技术学校联合开展“入团种棵树”主题团日活动。据悉,今年以来,团信宜市委结合绿美信宜行动,组织青少年及志愿者开展植树造林志愿服务活动325场。

植树造林、绿化家园是一项惠及千家万户、利达千秋万代的大事,是每个公民应尽的义务,是建设绿美新茂名的重要举措。增绿就是增优势,植树就是植未来。植树造林不仅是一项生态工程,更是一种社会责任感的体现。它需要我们每一个人都成为“植绿人”,用实际行动守护这片土地。近年来,我市不断夯实“绿色家底”,在植树造林方面取得了显著成效,从城市到乡村,从道路到庭院,绿色正在成为生活的这片热土的最亮丽的底色。

个个都是“植树人”,人人都要争做“植绿者”,这就需要我们要积极投身到植树造林的行动中去,积极行动起来,发扬主人翁精神,自觉履行公民植树义务,踊跃参加义务植树、种草、养花等植绿活动,关心和参与辖区、社区、村镇、单位绿化和庭院美化建设,积极认建、认植、认养、认捐林木绿地,为建设绿美城乡增添绿色生机,营造森林氧吧,争做一名美化环境的播种者和建设者。

涓涓细流,汇成江河;人人参与,共建绿色茂名。让我们积极行动起来,以辛勤劳动和炽热的爱心,投身到全民义务植树活动中,让茂名大地水更清、天更蓝、山更绿,为建设绿美茂名贡献自己的力量!

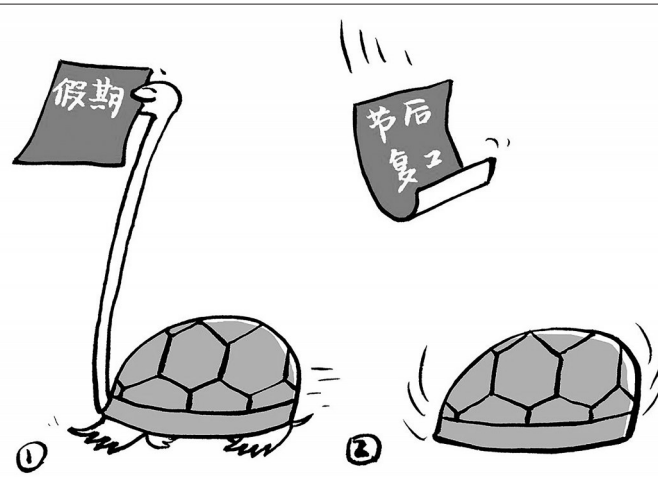
画里话外

节后综合征

图文 王铎 童戈

据央广网报道,“五一”假期结束,又要回到上班、学习的正常状态,可能有些人的身体会出现莫名其妙的不适感,比如身心俱疲、精神涣散、茶饭不思甚至情绪崩溃。这些感受,可能是“节后综合征”悄然来袭的信号。

“节后综合征”指人由假期放松状态进入工作学习紧张状态时,生理和心理的平衡被打破而产生的一系列问题。所以作为个人,首先要从思想上认识到假期已经结束,工作生活又回到了正轨,学会尽早收心。同时要调整心态,以乐观态度去面对工作和学习上的压力,将压力视为一种动力。还有,规律的作息、合理的饮食和适当的运动都是有效应对“节后综合征”的好办法。除此以外,我们还可以在工作、学习之余尝试进行一些自己喜欢的活动,如阅读、听音乐等。



讲文明 树新风 公益广告

诚信为人之根本
传递诚信你我同行



爱我茂名
文明办 宣