

乡村振兴系列谈

让青年成为乡村全面振兴主力军

特约评论员 吴松

五一假期,笔者走了一趟东莞虎门和广州长隆,回来之后,心里颇不宁静,五味杂陈涌心头。

笔者走进东莞虎门富民鞋业皮具城,各个档口冷冷清清,与以往的熙熙攘攘相比,实在相去甚远。虎门的街道上车流人流也稀稀落落,有一种说不出的况味。广州长隆,以往人山人海,人头攒动,人声鼎沸,今年五一假期却不同寻常,游人不多,游玩点排队等候不用很长时间。看到东莞虎门和广州长隆的境况,笔者百思不得其解。后来向当地人打听,据说因经济不景气,很多年轻人都回家乡发展了,积极投身到乡村振兴洪流当中去了。是不是这样,笔者不敢随便下断言,可有一点是毋庸置疑的,那就是乡村全面振兴,青年应该成为主力军。

随着乡村振兴战略的纵深推

进,各级党委、政府十分重视乡村振兴工作,很多有志青年放弃都市生活,回到家乡,建设家乡,书写出彩人生。廖志略,一个“90后”的化州年青人,看到家乡年轻人大学毕业后都不愿意回到家乡工作,而且人才缺乏,种植技术跟不上,化橘红产业逐渐没落,很想为家乡做点事情,于是,大学毕业后毅然选择回到家乡化州当一名“新农人”,把青春和热血洒向广袤的农村,做新时代的奋斗者,用心用情用力做好“土特产”文章,成为化州化橘红的代言人和致富带头人,成为推动乡村振兴的主力军。廖志略扎根乡村八年,由一名化橘红“门外汉”逐渐成长为化橘红“乡土专家”,让“土特产”变成“致富果”,为化橘红种植户增收亩产3000元以上,在他和合作社带动复管、新种化橘红面积超5000

亩,带动当地就业超3000人。由此可见,在推进乡村全面振兴的语境下,大学生回乡就业创业是不错的选择,广袤的农村成为青年施展才华的大舞台,有志青年为家乡建设添砖加瓦,为乡村振兴奉献青春力量,这是难能可贵的,为自己的人生写下了浓墨重彩的一笔。

实施乡村振兴战略是党的十九大提出的战略决策和制度性安排。今年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》强调,“要学习运用‘千万工程’蕴含的发展理念、工作方法和推进机制”“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手”“集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事”。今年中央一号文件将提升乡村产业

发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平“三个提升”作为推进乡村全面振兴的重点,统筹推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理,建设宜居宜业和美乡村。我国各地农村千差万别,自然条件、风土人情、发展水平、工作基础各不相同,因而,学习运用“千万工程”经验,必须结合实际,因地制宜,因地制宜,不能生搬硬套,更不能搞“一刀切”。

近年来,茂名作为农业大市,始终认真落实中央、省委省政府的工作部署,深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”,推广用好活用茂名乡村振兴“一四五”工作法,围绕“五棵树一条鱼一桌菜”七大特色产业,整合优势资源,做好“土特产”文章,形成荔枝、化橘红等2个超百亿元,4个超50亿元的产业短

阵,扎实有序统筹推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作,推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。2023年,茂名市农业总产值1153.08亿元,连续四年超千亿元,成为全省唯一连续四年农业总产值超千亿元的地级市。茂名站在新旧动能转换的节点,奋力走出高质量发展新路,以科技创新推动产业创新,把创新落到企业上、产业上、发展上,打造新业态新模式,不断拓展产业链条,延链补链强链,依托“茂名石化”升链、“零碳产业园”建链、“欣旺达电白基地”延链、“马店河新型储能产业园”拓链、“华南钛谷”壮链,推动“五链共建”,推进产业集群化发展,探索“湾区研发+茂名制造”模式,让“百千万工程”成色更足、制造业当家更有底气,从而推动茂名

高质量发展。最近,省农业农村厅公布了第一批广东省乡村振兴示范镇村创建名单,高州根子镇、信宜市钱排镇、电白区沙琅镇以及27个村赫然在列,不仅彰显了市委、市政府坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农的信心和决心,也体现了农村一二三产业融合发展路径更加务实更加亮堂。

乡村要振兴,产业必振兴;产业要振兴,人才必振兴。人才要振兴,培养“新农人”是关键。让青年成为“新农人”,成为推动乡村全面振兴的主力军,投身广袤农村,沉下心来,迈开步子,俯下身子,甩开膀子,撸起袖子,把新思想、新理念、新方法融入到乡村振兴中去,凝聚青春力量,为茂名“百千万工程”持续注入新动能,激发新活力,展现新风采,绽放新魅力。

热点评说

以“三色”绘就绿美乡村“新画卷”

陈伟权(化州)

精心绘就绿美茂名“一张图”,进一步压实工作责任、加强组织动员、落实工作保障、强化示范引领,不断提升乡村绿化工作水平。这是推进绿美乡村建设的方向。我们要以红、绿、金“三色”描绘好绿美茂名“一张图”。

以“红”领航,激发绿美新动能。树立“一盘棋”思想,坚持加强对乡村绿化工作的组织领导和统筹协调,发挥基层党组织“一线施工队”作用,把党的领导贯彻绿美生态建设全过程、各方面。一要成立党建引领乡村绿化工作专班,由“一把手”亲自抓、带头干,顶格谋划推进,加强统筹协调,明确专班成员单位分工,切实担起牵头协

调、推动落实、跟踪问效工作职责,采取召开专题会议、专题调研、督导检查等方式,加大对乡村绿化政策、技术等指导,找准乡村绿化工作发力点。二要广泛凝聚乡村绿化思想共识,深入开展乡村绿化专题学习培训,通过党委会议、理论学习中心组学习会、“三会一课”等形式,组织党员带头学习宣传生态文明理念和乡村绿化美化的重大意义,切实凝聚爱绿共识,形成乡村绿化工作合力。三要发挥基层党组织战斗堡垒作用,以党建赋能为核心,汇聚“人、财、物”各方面资源力量。结合乡村治理、人居环境整治等方面工作,以“书记抓”带动“全员干”,实行由镇领导班子成员

驻点村(社区),相关职能部门、各村(社区)“两委”干部、村民小组密切配合的工作机制,构建串“株”成线、连线成带、村村联合、镇村联动的绿化美化发展格局。

以“绿”执笔,共绘绿美新图景。推进绿美生态建设,首先要“绿”起来。一要常态化开展特色植树活动,深入实施“我为家乡种棵树”“有喜事来种树”等活动,通过移风易俗,鼓励党员、群众逢有喜事来种树,厚植家乡情结,弘扬向上向善的人文情怀,从而能够达到凝心聚力、和美乡村的治理效果。二要多元化丰富充“植”方式。除了组织“有喜事来种树”活动,广泛发动“两代表一委员”、乡

贤、企业、青年志愿者等力量开展“青年林”“乡贤林”“教育林”“巾帼林”等主题林种植活动,鼓励引导他们通过认捐认种、捐资捐种等方式参与绿美生态建设。三要因地制宜提升“含绿量”,深入开展“美丽庭院”示范创建活动,发动群众因地制宜在村庄庭院内外进行绿化美化,充分利用房前屋后、废弃闲置地等闲散地建设“四小园”,对乡村的“五旁”“四边”实施科学绿化,见缝插绿、拆墙透绿、拆违补绿、生态增绿,并因势利导建设生态休闲公园,不断提升“含绿量”。

以“金”反哺,争做绿美新样板。推进绿美生态建设要紧紧围绕“百千万工程”,不断提升绿美生

态建设水平,做到既美乡村也富口袋,着力提升绿美乡村的“含金量”。一要以产业添绿,突出各自特色、品牌,坚持以“党建+企业+农户”的模式,着力发展特色产业。如化州播扬镇发力推动群众利用闲置土地种植南药、沉香等,在实现绿美乡村的同时有效增加群众收入。二要立足实际,挖掘生态潜力,聚力发展生态旅游。科学谋划休闲碧道建设、打造绿美示范带,促进绿美与生态旅游融合发展。如化州播扬镇依托镇内铁屎嶂、斑瓜嶂作为化州第一、第二高峰优势和自然优美风光,发展生态旅游产业,有效实现绿美助力经济发展。

权威评论

让以旧换新更加方便省心

邹翔

以旧换新,如何提升吸引力?上海实施新一轮绿色智能家电消费补贴政策,对十六大类一级能效家电产品进行补贴。消费者以旧换新,在享受惠民补贴的同时,还能得到一些商场的换新补贴。不仅如此,不少商家顺势推出“处理旧机、装新机一趟解决”等配套服务,让以旧换新更加方便省心,受到消费者的欢迎。

习近平总书记强调:“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。”实行大规模设备更新和消费品以旧换新既利当前,更利长远,既能促进消费、拉动投资,又能促进节能降碳、增加先进产能,还能让更多高质量耐用消费品进入日常生活,可谓一举多得。推动消费品以旧换新顺应了消费升级趋势,有助于进一步释放内需潜力,巩固和增强经济回升向好态势。

大规模设备更新和消费品以旧换新,关系各行各业、千家万户,需要各方面协同联动、综合发力。推出更多暖心和创新举措,务求实绩实效,把这项惠民利企的实事办好、好事办实,才能让以旧换新惠及更多消费者。

(转载《人民日报》)

画里话外

暖心奶茶

图文 王琪 童戈

老君山景区在“五一”假期期间推出了一项别出心裁的活动:游客只需花费一毛钱,就能享受到一杯香甜的奶茶。据景区工作人员说,之所以象征性地收取一毛钱,而不是完全免费,是为了让游客在享受这种贴心服务的同时维护自尊,有效避免不必要的资源浪费。此举迅速成为社交媒体上的热点话题,成功吸引了众多游客的兴趣。(新闻来源:澎湃新闻)

亏本价的一毛钱一杯奶茶传递出了景区对游客服务至上的理念,是人文关怀在旅游领域的生动实践,同时也是一次成功的营销创新。相信这杯奶茶也是游客喝过的最暖心、最难忘的一杯奶茶,必将给游客在旅途中留下温馨而独特的记忆。旅游不只是看风景,更是体验和感受,期待以后能有更多景区推出类似贴心服务,为游客带来更多惊喜与愉悦。



社会主义核心价值观

社会主义核心价值观

富强
自由
爱国

民主
平等
敬业

文明
公正
诚信

和谐
法治
友善



爱我
茂名
茂名市文明办 宣

