

品禄段古荔 助力百千万

2024年茂南区荔枝营销系列行动正式启动,共赴甜蜜之约

文/图 茂名日报社全媒体记者 王霞 陈莹莹 黎雄 通讯员 邹玉芳

赏古荔风华,购文创

佳品,听乡村歌韵,还有茂南荔

枝、市集小吃、特色农产品解馋……昨

日,“品禄段古荔,助力百千万”——2024年

茂南区荔枝营销系列行动启动仪式在羊角镇禄段古荔园拉开序幕。本次活动由茂名市农业农村局(乡村振兴局)指导,茂名市茂南区人民政府主办,茂名市茂南区农业农村局(乡村振兴局)、茂名市茂南区文广旅体局、茂名市茂南区羊角镇人民政府、茂名市茂南区食品企业集团有限公司共同承办。

茂名市副市长王小慧,茂南区委副书记、区长吕国记,黑龙江省伊春市乌翠区区长梁坤,茂南区政协主席支勇,茂名市委农办常务副主任、市乡村振兴局常务副局长莫燕,广西金秀县副县长赵德乾,佛山禅城区湾区办专职副主任孔祥健等出席活动。



2024年茂名市茂南区荔枝营销行动正式启动。

以“小切口”写好“土特产”大文章 擦亮“茂南优质农产品”金字招牌

茂南这片丰饶的土地,孕育了无数珍贵的土特产,其中以古荔枝尤为璀璨夺目。茂南区荔枝品种繁多、品质上乘,主栽品种有黑叶、白糖罂、妃子笑、桂味、糯米糍、三月红等。

为推动荔枝产业高质量发展,让荔枝这个“小特产”成为富民兴村的大产业,茂南自2022年起创新探索“荔枝营销”模式,举办茂南荔枝营销系列行动,以产业统筹整合涉农农业、农村、企业、文旅等资源,全方位、多角度、多层次宣传展示茂南荔枝历史文化、生产技术、产业规模、发展成效,营造浓厚的“抓质量、建品牌、促销售”氛围,擦亮“茂南优质农产品”金字招牌,高水平打造乡村振兴“茂南样板”。

王小慧在启动仪式的讲话中表示,2023年,茂名创新举办首届广东(茂名)荔枝电商消费节,十万电商卖荔枝,大力开发推广“农文旅定制、电商客户定制、龙头企业供应链定制等”荔枝定制”模式,荔枝销售克服了以往荔枝大年售价低、销售难的问题,全市荔枝鲜果销售收入

达88亿元,同比增长10%,实现荔枝丰产又丰收。

近年来,茂名全市努力做好荔枝种植和销售的同时,大力发展精深加工,走出了“小特产”迈向“大产业”的乡村振兴之路。依托广东省“百县千镇万村高质量发展工程”,以荔枝产业为抓手,坚持打好“加工、出口、电商”组合拳,创新“荔枝定制”营销新模式,荔枝销售不仅打开了出路,还打出了品牌,卖出了好价钱。如今,茂名荔枝全产业链产值超120亿元,新增就业岗位15万个,不少农户借助荔枝实现增收致富。

当前,茂南区荔枝营销活动正在为千年古荔注入活力。吕国记表示,接下来,将紧锣密鼓打好一套营销“组合拳”,“线上线下”持续发力掀起“荔枝定制”热潮,同时,结合古荔主题乡村歌手大赛、古荔送高考学子、荔枝市集等活动,进一步提升茂南荔枝品牌形象,深挖茂南荔枝产业潜力,加快推动产业高质量发展,擦亮“茂南优质农产品”金字招牌,高水平打造乡村振兴“茂南样板”。

文创赋能,驻镇帮扶 品牌升级助力茂南荔枝营销

为助推茂南荔枝走向更广阔的市场,现场还举行了一系列签约仪式。茂南区食品企业集团有限公司与国家高新技术企业、双省级农业产业化龙头企业黑龙江北俊郎森林食品有限公司签订合作协议,进一步推动南北深化合作、共谋发展。另外,茂南区食品企业集团有限公司与中国联通茂南分公司、京塘农业科技有限公司签订荔枝定制协议,为打好荔枝营销“组合拳”注入强劲动力。

荔枝,自古以来就是我国艺术创作的重要主题。活动现场,茂南区领导分别向黑龙江伊春市乌翠区、广西来宾金秀县、佛山禅城区、羊角镇商会、山阁镇商会、深圳茂南商会赠送书法字画作品。这些作品来自中国书法家协会会员、广东省书法家协会理事、茂名市书法家协会主席吴学翔与中国指墨手指书画传承人、国家一级美术师、中国民协手指书画专业委员会委员袁雪忠。他们把茂南深厚的历史文化与古老的荔枝文化融合在一起,以地域特色文化底蕴引流,进一步提升茂南古荔品牌影响力。

近年来,以荔枝文化为亮点,茂南全区上下合力积极挖掘古荔园历史文化底蕴,写好古荔文章,讲好古荔故事,卖好

荔枝产品。启动仪式上,还进行了茂南荔枝定制包装和文创产品发布仪式,各种精美的产品逐一呈现在大家眼前,让人眼前一亮。荔枝包装设计风格采用“宋式美学”,既突出禄段荔枝之古,又显出荔枝之雅。而系列文创产品以“禄段古荔 古香古韵”为主题,提炼禄段古荔品牌基因中的古风文化元素和福祿祝福文化元素,设计了耕读文具三件套、古荔T恤、古荔钥匙扣等产品,为高考考生们送上最倾情的祝福。这不仅是对茂南荔枝品牌形象的一次全新升级,更是向外界展示茂南荔枝独特魅力的重要载体。

在禄段古荔园,拥有25个摊位的荔枝主题市集甜蜜开市,此次市集以“累累硕果,助农增收”为主题,邀请各镇(街道)驻镇帮镇扶村工作队、农户和企业参展。不仅有新鲜采摘的荔枝,还有荔枝干、荔枝酒、荔枝蜜等一大波特色农产品和“周边”产品精彩亮相。“我们积极商讨制定古荔枝树定制方案,打造羊角镇特色古荔园,协调组团单位、个人购买荔枝约41.5万元,为金塘镇争取到14.05万元省荔枝预冷保鲜服务专项资金,开展科技助力乡村振兴荔枝保鲜增收惠民行动。”驻羊角镇帮镇扶村工作队相关负责人介绍道。

荔枝定制出新招 打好营销“组合拳”

作为国内古荔枝树数量最多、分布最集中、历史最悠久的古荔枝园之一,茂南禄段古荔园完好保留着463棵古荔枝,这也是茂南荔枝定制走高端化的底气。记者在现场的活动手册看到,除了罗列茂南荔枝采购的信息,还附上了禄段古荔园荔枝定制的微信小程序二维码。定制人在线上确认订购信息、签订订购合同并支付款项之后,茂南区食品企业集团有限公司将根据荔枝成熟情况,提前以电话、短信形式通知定制人,确认具体发货时间。

近年来,茂南高度重视荔枝定制工作,通过创新的“线上+线下”模式,成功

推动了荔枝销售的快速增长,为果农带来了可观的经济收入,使全国人民都能共同分享到来自荔枝的甜蜜与喜悦。据了解,今年定制活动所选择的荔枝树,均栽种在羊角镇禄段古荔园以及山阁镇大型种植基地等优质荔枝片区园里。定制荔枝均为百年以上古荔,主要包括白糖罂、黑叶、妃子笑等8个品种,采取按量定制的方式,具体价格根据品种而定。

茂南区农业农村局相关负责人表示,荔枝定制是茂南打好荔枝营销“组合拳”的创新形式,更是“小特产”走进大市场的生动实践和有益探索。



参观古荔市集



市民游客“打卡”禄段



绘出荔枝之古之雅



参会人员观看启动仪式



荔枝营销合作签约



荔枝营销定制签约



赠送书法和荔枝指墨画作品



荔枝定制包装展示