

“荔枝之乡 向新而行”系列评论

向新而行 品质为先

特约评论员 蔡湛

荔枝之乡,向新而行。2024年第八届中国荔枝龙眼产业大会新闻发布会提出,以发展新质生产力为引导,围绕“优结构、促加工、拓市场、创品牌”发展思路,构建荔枝龙眼精品品牌体系,全面提升荔枝龙眼产业质效。这为我们紧紧咬住提升品质不放松,打造世界名荔,擦亮茂名荔枝金字招牌注入了新动能。

一辆辆满载新鲜荔枝的冷藏车从荔枝园驶向机场和码头,一箱箱甜美的荔枝惊艳了世界各地食客的味蕾。据茂名日报日前报道,一批重达20吨的新鲜荔枝从泽丰园农产品有限公司顺利装运出口加拿大。该公司负责人介绍,在茂名海关悉心指导下,荔枝品控严格,出口通关快捷便利,预计今年出口荔枝将超1000吨,远销10个国家。

美荔漂洋过海开拓全球市场,彰显了

茂名荔枝的优良品质和市场竞争力,也启示我们向新而行,品质为先。维护和提升品质,始终是茂名荔枝产业的根基,必须牢牢抓住不懈怠,让茂名荔枝这块特色产业名片熠熠生辉。

茂名是全国著名的荔枝之乡,荔枝栽培历史超过2300年,全球每5颗荔枝就有一颗产自茂名。2023年,茂名荔枝种植面积近140万亩,拥有优质品种40多个,荔枝产量突破62万吨,荔枝从业人员达300多万人,荔枝全产业链产值达百亿元,成为乡村振兴的支柱产业之一。茂名荔枝闻名遐迩,享誉八方,好口碑来自高品质。实现荔枝产业高质量发展,功夫首先要下在提升品质上。我市把呵护珍惜荔枝产业优良传统厚实根基和发展现代荔枝产业科研有机结合融为一体,投入巨资用于荔枝品种培育和品质提升。近年来,先后

建设了国家荔枝种质资源圃、中国荔枝博物馆、大唐荔乡国家田园综合体、现代荔枝产业园区等多个国家和省级荔枝科研平台,吸引了华南农业大学、中国热科院、省农科院等11个荔枝科研队伍合作,开展50多项科研项目,为品种改善优化、品质持续提升创造了良好条件。同时,收集了国内7个省区、国外11个国家的荔枝种质资源700多份,形成了中国荔枝产业的“芯片”。通过品种调整优化和果园改造,增强产业的抗风险能力,将部分黑叶、白腊改为早熟白糖罂和妃子笑,部分换种为晚熟桂味和糯米糍,使荔枝上市期向两头延伸,对市场的适应能力更强,让不管大小年茂名荔枝都能卖出好价钱。可见,品质是荔枝产业之本。荔枝之乡,向新而行,需要聚焦品质提升,加大科研投入,不断改良和优化品

种,从源头上把好果品质量关,才能从基础上保持和发展茂名荔枝产业的领先地位和市场竞争能力。

科技是第一生产力,创新是引领发展的第一动力。提升荔枝品质是一项艰巨的系统工程,不可能一蹴而就,必须要有锲而不舍的定力和久久为功的韧劲,以“板凳坐得十年冷”的精神潜心科研,心无旁骛,专心致志,推动茂名荔枝产业在提升品质的赛道上走向新高度。荔枝是对生态环境要求严、成花坐果风险大、保鲜技术难度大的果品,虽然连年产销两旺,但荔枝不稳产、保鲜难的生物学特征并未得到根本改变。因此,需要继续加大对荔枝产业的科技研发投入,应用先进科技去弥补荔枝的生物学弱点,提升荔枝品质。我市农业科研部门培育的早熟荔枝“科技1号”“香蜜早”等品种,由于具有较强的抗

逆性和丰产稳产性,比其他传统品种早熟一个多月,率先进入市场,大受消费者青睐,抢占了早春水果消费商机,释放了科研推动品种结构改良的红利。同时,科研人员针对大小年现象对荔枝产量的影响展开攻关。经研究发现白糖罂需要的低温冷量较少,基本上没有大小年问题,通过以白糖罂为母本进行杂交育种,发现了一个既没有大小年问题、品质也较优的品种。尽管从品种的发现、培育到推广,还有一个探索改进的过程,但科研人员相信解决大小年问题,拓开提升荔枝品质新空间的目标一定能实现。由此可见,科技赋能给荔枝产业带来了巨大进步和广阔前景。以科技创新为引擎,不断提升荔枝品质,正是将荔枝打造成茂名精细农业的样板和最具竞争力、影响力和知名度的特色产业的底气所在与题中之义。

议议堂

荔枝销售要走好差异化路子

吴炎(滨海新区)

夏天的步伐悄然来临,粤西茂名迎来了一年一度的荔枝季,笔者走访了高州几个荔枝产区,妃子笑、白糖罂等早熟品种陆续进入成熟采摘期,荔农们有条不紊正在与电商洽谈合作。

据了解,今年南方出现了不同程度的降雨量,部分产区荔枝不开花,产量较去年有所下降,这引起茂名部分荔枝果农的担心。给荔枝施肥、管理,毕竟辛苦了一年,看着这些果树一棵一棵成长、开花、结果,他们在果园倾注了巨大心血。而产量的减少,有时候跟气候变化有关。

物以稀为贵,荔枝产量出现减少时,也是价格上涨的时期,果农由此也看到积极的一面。产量有所不足可能反而会促进茂名荔枝的快速销售。笔者认为,荔农应该抓住现阶段荔枝早熟的优质契机,做到以下几个方面,或会令今年荔枝销售带来较好的经济效益。

第一,现阶段荔枝产量少,应迅速抢占市场先机,果农可以快打慢,实施“快打快销”的策略。而且有些地方供应不足,果农可结合市场优势,迅速把早熟的产品推向市场,通过快速销售把优质荔枝销售出去,这过程可与电商合作,也可以联系销售渠道,优先把产品带出去。

第二,做好晚熟品种的市场疏导,走差异化的销售路子。据了解,今年茂名荔枝产量处于劣势的品种是桂味、糯米糍等。今年的荔枝销售以中端产品为主导,优质果出产慢,产量可能出现减少的情况,但出产慢,并不会使价格出现下降,果农仍可以做好产品包装,优势产品高打高卖,以价格优势促进效益增长。

茂名荔枝已经在外树立了良好的品牌形象,虽然受到降雨因素的影响,从供求关系上,国内水果市场一直具有强大的内需,荔枝出口也持续扩大。只要把“快销快打”与“高打高卖”两个销售策略结合在一起,相信增收效应仍会带来可观的收入。

党纪学习教育

·学纪知纪明纪守纪⑤

党组织违犯党纪如何处理,其成员受什么影响?

根据《中国共产党纪律处分条例》规定,对党组织的处理主要分为两种情况:对一般违犯党纪的党组织,上级党组织应当责令其作出书面检查或者给予通报批评;对于严重违犯党纪、本身又不能纠正的党组织,上一级党的委员会在查明核实后,根据情节严重的严重程度,可以予以改组或解散。

党组织受到改组处理时,担任该党组织机构成员的,除了应当受到撤销党内职务以上处分的外,均自然免职。

具体应当按照下列情形把握:一是对经审查发现存在严重违纪问题,应当受到撤销党内职务及以上处分的,给予其撤销党内职务及以上处分,不需要自然免职;二是对经审查发现存在违纪问题,应当受

到警告或者严重警告处分的,给予其警告或严重警告处分,并自然免职;三是对经审查发现涉嫌违纪但短时间内难以查清的,先自然免职,再对其涉嫌违纪问题另案处理;四是对经审查未发现存在违纪问题的,自然免职。

在执行时,对受到自然免职处理的党组织领导班子成员,应当注意:

一是自然免职后,所任该党组织及其所属党的组织的党内职务均自然撤销。比如,某市委被改组处理,该市委常委、市委组织部部长所担任的市委常委、市委组织部部长以及市党代会代表职务均自然免职。

二是自然免职后,所任党外职务与该党组织领导班子成员职务密切关联

的,通常应当建议党外组织免去其所任党外职务。比如,某市财政局党组受到改组处理后,该市财政局党组成员、副局长所任该市财政局党组成员职务即自然免职,但其所任该市财政局副局长职务则需另行予以免职处理。

三是自然免职后,地方党委中系省军区(卫戍区、警备区)、军分区(警备区)和县、自治县、不设区的市、市辖区的人民武装部主官出任的地方党委常委,在该地方党委被改组处理后,其所任该地方党委常委、委员职务即自然免职,但其所任省军区(卫戍区、警备区)、军分区(警备区)和县、自治县、不设区的市、市辖区的人民武装部主官职务不属于自然免职的范围。

四是自然免职后,被改组处理的党组

织领导机构成员中系挂职干部的,其所任该党组织及其所属党的组织的党内职务均自然撤销,但其所任原单位职务不属于自然免职的范围。

五是自然免职属于惩戒性质的处理,应当依照《中国共产党组织处理规定(试行)》第十一条关于免职处理影响后果的规定予以执行。

党组织受到解散处理时,党组织中的党员,应当逐个审查。

主要分为三种情况处理:一是符合党员条件的,应当重新登记,并参加新的组织过党的生活;二是不符合党员条件的,应当对其进行教育、限期改正,经教育仍无转变的,予以劝退或者除名;三是对有违纪行为的,依照规定予以追究。

画里话外

客服

图文 王琪 童戈



等待时间长,人工客服迟迟转接不上;答非所问,智能客服目前成功解决问题概率不高。作为用户体验的关键一环,各种“打不通”的人工客服电话日益引起消费者不满。有专家认为,企业限制、阻碍甚至剥夺消费者选择人工客服是侵犯了消费者的选择权。商家有义务提供人工客服渠道,更有义务设置快速人工客服快捷通道。(新闻来源:法治日报)

人工客服难找想必很多人都遇到过,主要原因是企业为了压缩成本提高效率而不顾用户的体验的结果。企业降成本不能牺牲消费者权益,现阶段的AI智能客服还不具备解决所有个性化问题的能力,让消费者根据实际情况,自主选择客服方式是消费者的权利。希望有关部门能够高度重视,采取有力举措,制定相关管理规范标准,督促企业履行售后服务,并对售后服务频出问题的企业加大问责力度。

讲文明 树新风 公益广告

做文明有礼的茂名人

遵德守礼

文明礼让 请把座位让给有需要的乘客

茂名站

下车请注意安全

爱我茂名 茂名市文明办 宣