

宾客齐聚荔乡 “警”色一路护航

茂名警方圆满完成第八届中国荔枝龙眼产业大会安保任务

■记者 许巨滔 通讯员 王其章

本报讯 5月19至21日,2024年第八届中国荔枝龙眼产业大会在茂名举办。茂名警方提前介入,严密部署,科学用警,上下联动,以强有力措施全力保障大会活动安全。

全市公安机关严格落实市委、市政府的部署要求,牢固树立“一盘棋”思想,全力做好大会安保工作,为大会安全顺利举办提供坚实的保障。市县两级公安机关同步启动联动指挥部署,并在会场附近设立现场指挥部,运用现场视频监控、无人机回传以及执法记录仪图传等实行可视化调度,全面掌握现场情况,确保警令第一时间传达到一线。

茂名警方在活动前反复踏查场地及线路,根据活动现场特点,加强重点部位、重要路段显性用警,并靠前部署应急警力,确保以最快速度应对突发状况,实现安全与和谐最大统一。活动共出动执勤车辆74辆次,

无人机4架次,无人机反制设备2套。

充分考虑2024年茂名“520·我爱荔”集体婚礼等同日举办的嘉年华活动,并预判荔枝收购季节人流车流影响,公安机关提前发布交通管制信息并采用多种形式做好宣传。组织警力深入排查易发生事故和易堵路段,科学合理规划交通路线,科学设置分流点,动态监测现场周边道路通行情况,做到入口及现场秩序良好,外围交通畅通有序。活动期间,设置临时执勤点169个,现场劝阻各类交通违法行为374起,设立3个交通服务点,为群众提供暖心服务。

期间,全市公安机关启动高等级勤务,依托社会面治安巡防管控“四个一”体系,落实“动中备”和“大巡防”,持续加强社会面治安管控,全面提高见警率、管事率和震慑力,以全市平安确保大会取得圆满成功。5月20日活动当天,共投入警力2888人次、盘查车辆5894辆次、人员8411人次。



特警在待命,随时应对突发情况。通讯员 黄美梓 摄

向北京市民宣传推介茂名荔枝

北京茂名荔枝节暨北京茂名城市会客厅启用仪式举行



■茂名日报社全媒体记者 梁郁文
通讯员 麦哲伦 黄炳燊

本报讯 5月20日,北京茂名荔枝节暨北京茂名城市会客厅启用庆典在京召开,由茂名市政府驻北京联络处打造的北京茂名城市会客厅正式启用。北京茂名城市会客厅设在广东茂名大厦一楼,作为驻京联络处对外展示的窗口,向北京市民展示茂名的“信”字号名优产品,宣传推介茂名。

上午9时38分,伴随着一声声礼炮响起,市政府驻北京联络处主任梁晓晗与活动代表李海波共同揭开北京茂名城市会客厅的红幕。市政府驻北京联络处副主任麦哲伦主持活动。

下午4时,北京茂名荔枝节品

鉴交流活动在北京广东茂名大厦四楼会议室举行,梁晓晗向来宾们隆重推介了茂名高州荔枝。在轻松和谐的氛围下,领导嘉宾们一边品尝荔枝,一边分享自己对荔枝的了解认识和与荔枝结缘的故事,纷纷为推广推销茂名荔枝、办好城市会客厅积极献言献策,在欢声笑语中一同展望美好未来。

当天还有来自茂名高州的6位党员农民,自发组织携带了一批荔枝鲜果到京,把荔枝鲜果分成小盒包装,到中关村、新发地批发市场、北京岭南南路等地开展荔枝义送活动,为2024年第八届中国荔枝龙眼产业大会打CALL,宣传推介茂名高州荔枝,深刻诠释了“好心茂名”精神,收获了来自北京市民的感谢、认可与好评。

茂名市企业家协会 采摘定制荔枝 助“荔”果农增收



■记者 张伍 通讯员 彭云聪

本报讯 当前正是荔枝收获的季节,前日,茂名市企业家协会组织会员们来到茂南区羊角镇禄段村的荔枝果园,亲手采摘定制的荔枝,以实际行动助力果农增收。

当日下午,在禄段村荔枝园里,放眼望去,红红的荔枝挂满枝头,该协会的会员们穿梭在荔枝树下,一边品尝着鲜美的荔枝,一边享受着现场采摘的乐趣,大家对

荔枝的甜美赞不绝口(见上图,记者张伍摄)。

据了解,为拓宽荔枝销售渠道,市企业家协会响应市委、市政府号召,连续两年动员会员企业参与定制荔枝树活动,分别在高州根子、泗水和茂南区羊角镇,共定制了各种树龄的古荔枝树102棵。在前日的荔枝采摘现场,该协会表示,除了会员们自己品尝外,还将把部分荔枝寄送给外地的亲戚朋友,让大家共同感受果

农丰收的喜悦,通过这种方式将茂名的荔枝推广到全国各地。

协会会长表示:这个活动一方面可以增强我们企业之间、会员之间的交流互动,增强我们会员企业之间的凝聚力和团结,另一方面是为我们的荔枝销售荔枝,助农消费,共同把我们茂名的水果推向全国、推向全世界,使大家都能够享受到我们茂名香甜美味的荔枝。

海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛

美“荔”同行 绽放芳华

海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛电白赛区海选即将上演

■茂名日报社全媒体记者 梁方豪

本报讯 传播荔枝文化,展现茂名魅力。海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛电白赛区海选,6月1日将在电白区财富天誉营销中心举行,来自全国各地选手将同台竞技展魅力秀才艺,争夺半决赛的人场券。

据悉,参加本场海选比拼的选手,将通过声乐献唱、乐器演奏、个人独舞等形式展现艺术才华。专业评委将根据选手的整体形象、才艺素养、智慧潜质、创造能力等方面进行考量,综合选手的现场表现,现场评出进入半决赛的人选。

参赛选手潘秀玲今年20岁,来自茂名。“作为一位土生土长的茂名人,我对荔枝不仅仅是热爱,更是骄傲。荔枝不只是我们的‘土特产’,它也承载着茂名深厚的文化底蕴。希望能够通过我的努力,让更多人了解并爱上这份独特的地域文化。我怀着一颗热忱的心,迫切希望能成为荔枝文化形象大使,为推广我们茂名的美好文化贡献自己的力量。”潘秀玲说道,本次海选决赛她将演唱《节日欢歌》,具有丰富的舞台表演经验和深厚的文化研究背景的她对自己充满信心。

来自肇庆的选手蔡欣筠接受记者采访时说:“通过老师推荐参加这次荔枝文

化形象大使的选拔,我深感荣幸,同时也希望通过比赛让自我能力得到更好的提升。”本次她将带来拥有自我风格的舞蹈节目。

据了解,电白赛区海选得到电白财富天誉的特别赞助。该项目位处海滨特色居住区——体育馆片区内,毗邻电白城市地标体育中心,地处城市主干道电白大道以东,凤凰大道、海滨大道、包茂大道等多条城市主干道贯穿城市南北,项目配建商业,商业休闲街与商务办公一体,配建1所中英双语幼儿园。

海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司连续5年独家冠名,还得到了万福名雅城和高州市潘州广场的特别赞助,以及化州市宏达广场、MK私人定制婚礼馆、时空传媒、八马茶业、艾尚美教育集团茂名分院、亚太摄影婚纱摄影、乐8桐语小镇、中国广电茂名分公司、大橘法式烘焙、高州小峰嗡嗡农业科技发展有限公司、麻豆吧演出经纪公司、指定用车东风日产、指定餐饮广东荔乡凤餐饮连锁管理有限公司、指定饮用水甘纯氏等单位的大力支持。

365志愿者爱心助力 患病志愿者渡难关

■记者 尹兆平 通讯员 邹玉芳

本报讯 近日,茂名志愿者阳光365服务总队的志愿者骨干前往身患重疾的志愿者陈女士家中,送上爱心捐款26531元,并祝她早日康复。

陈女士是高州市阳光365志愿者协会助学部副部长,多年来默默在公益路上奉献,用自己的行动传递着爱与温暖。去年年底,陈女士母亲被诊断出患有卵巢癌,手术后需化疗。屋漏偏逢连夜雨,今年4月下旬,陈女士感觉身体不适,经检查,诊断患有乳腺癌等多种疾病,随即入院接受治疗。高州市阳光365志愿者协会获悉陈女士的病情后,迅速行动起来,于5月3日在志愿者群发出爱心募捐倡议,茂名志愿者阳光365服务总队也及时转发募捐倡议至各分队群,倡议大家为陈女士献出爱心。倡议得到了广大志愿者及社会爱心人士积极响应,大家纷纷伸出援手,慷慨解囊,共募集善款26531元。陈女士收到爱心款后十分感动,说:“真心感谢大家的关心,感谢大家在我们最难的时刻给予的帮助。”

一人有难众人帮,凝心聚力共担当。阳光365志愿者用爱心传递温暖,传递了浓浓的人文关怀。

化州自然资源局 筑牢地质灾害防治“安全堤”

■记者 文华春 通讯员 李洁丽

本报讯 近期,各地进入了强对流多发季节,地质灾害严重威胁群众生命财产安全。为此,化州市自然资源局把保障人民群众生命财产安全放在第一位,通过提前排查治理、及时发布预警信息等方式筑牢地质安全防线,切实提高人民群众安全感、幸福感。

该局针对今年极端天气的影响,要求各业务股(室)要高度重视地质灾害防治工作,夯实工作责任,落实防控措施。克服麻痹大意思想,时刻保持警醒,各分片小组下乡时要关注地质灾害隐患点情况。加强“县、镇(街道)、村(社区)”三级联动,加强巡排查,除在册的36个地质灾害隐患点外,还扩大排查范围,及时发现潜在隐患点。加强预警信息推送,压实值班值守责任,发现异常情况及时报送和处置。

连日来,化州市自然资源局党组书记、局长亲自带队深入地质灾害防治一线,先后到中垌镇、合江镇等镇(街道)实地查看了地质灾害隐患点的周边地形地貌、工程治理情况,并向周边居民普及地质灾害防范知识,加强地质灾害隐患巡排查和地质灾害防范宣传教育,提高群众“识灾、防灾、避灾”能力。

接下来,化州市自然资源局将紧盯天气变化,坚持人民至上、生命至上,切实提高地质灾害点安全隐患研判和应急处置能力,以确定性举措有效应对强对流天气不确定性风险;加强值班值守,增加地质灾害点巡查次数,打好“主动拳”,筑牢“安全堤”,消除地质灾害隐患,全力以赴做好应对“龙舟水”期间防灾工作。

省卫生健康宣教中心到电 白区人民医院开展专题调研 助力提升健康知识 传播效率和影响力

■通讯员 徐国泰 韩盼盼

本报讯 为推进全省健康促进与教育事业高质量发展,创新健康传播模式,系统评估全省卫生健康系统传播影响力。5月20日上午,广东省卫生健康委宣教中心联合华南理工大学新闻与传播学院调研组一行到电白区人民医院,开展健康传播力指数评估体系专题调研。此次调研旨在全面评估该院的健康传播工作现状,发现其中的亮点与不足,为该院未来在健康传播领域的发展提供科学、具体的指导建议。区卫健局宣教股负责人、医院有关领导以及相关股室(办)等相关部门负责人参与调研。

电白区人民医院宣传办负责人介绍了该院在新媒体宣传及健康传播方面所取得的显著成效,以及医院在微信公众号、短视频平台等新媒体渠道上的运营策略和内容创新,线上线下相结合的方式,如何进一步有效提升健康知识的普及率和传播效果等。

调研组围绕传播阵地建设情况,包括阵地数量、队伍建设、硬件保障、制度建设等;传播导向情况,包括重点主题宣传、定期报送等情况;线上传播效果,包括微信公众号推文传播效果、视频类平台传播效果、线上互动传播效果等;线下健康传播效果,包括卫生健康日组织活动、健康教育宣传栏、宣传折页或海报、健康科普音像资料等情况;公共媒体认可度,包括国家级、省级、地市级、县级等媒体认可情况;健康说服效果,包括文章作品内容引入段、健康风险段、健康倡导段、内容结语段等内容展开调研,调研组还对该院加大健康传播力度,特别是利用新媒体、创新内容形式,提升传播效率和影响力,使公众科学、及时普及健康知识教育等给予高度评价,建议该院进一步在健康传播中注重科学性、权威性和趣味性,以吸引更多公众的关注。

