

百千万工程·茂名观察

# 从荔枝雪糕看文化创意与土特产互融互促

梁媛婷(化州)

早前,随着茂名荔枝的上市,市面上同期推出了一款原创产品——贵妃荔枝冰淇淋,从色香味俱全的荔枝鲜果蜕变为贵妃荔枝冰淇淋,茂名荔枝通过农产品深加工和文化创意,进一步实现了茂名荔枝的价值提升。

近年来,各地“土特产”纷纷借助文化创意力量实现转型,使特色农产品具有更高附加值,既刺激了群众消费需求,又实现特色农产品产业链价值的整合提升,有效带动了农业产业振兴,助推“百千万工程”。文化创意与特色农产品互融互促,也让“土特产”以更加多元的形式呈现无限可能性。茂名是农业大市,具有荔枝、龙眼、沉香、化橘红、三华李、罗非鱼等一批特色农产品。在新形势下,我们需要紧跟市场和消费者的需求,深化文化创意的运用,推动我市特色农产品进行不断的升级,释放出新的生命力。

要“延产业链”,以精深加工提升特色农产品附加值。传统“土特产”主要以原始产品销售和初加工为主,产业链条短、衍生产品少,技术含量和附加价值低。推动农产品由原始销售和初级加工向以科技创新、文化创意为手段的精深加工转变,有助于为传统农产品增值赋能,满足群众多层次的消费需求,推动形成乡村特色产业,助力“百千万工程”。因此,要以本地特色农产品为载体进行延链、补链、强链,积极鼓励社会资本和龙头企业加大研发投入力度,强化企业与高校、科研院所的产学研联合协作,进一步提升产品附加值和产业经济效益。如江门新会区立足新会柑、新会陈皮资源禀赋,发挥龙头企业作用,以陈皮文化为核心,通过与五邑大学、华南农业大学等高等院校的产学研合作,形成柑普茶、柑普袋泡茶、陈皮酒、陈皮糕点、陈皮月饼、陈皮酱等100余种精深加工产品,新会陈皮全

产业链营收超230亿元。

要“树品牌”,提升品牌竞争力和影响力。产业兴旺看品牌。特色农产品要摆脱“土味”变“乡潮”,打造兼具本土文化内涵和创新性的品牌是关键。要把文化设计与特色农产品连接起来,加快创意农产品开发,打造区域公共品牌,培育一批国家级、省级创意农产品品牌。同时,通过网络短视频、网红直播、媒体推介、水果文化节、赏花节等多种形式加强品牌宣传和营销策划,提高创意农产品的知名度,进一步扩大创意农产品的产业化规模。如韶关市在年货节期间,通过精选本地优质农产品融合本地山水人文,打造了“新韶九章”文创手信礼盒,成功助力韶关市特色农产品“出圈”。在“新韶九章”品牌带动下,新韶镇12个村集体经济平均收入达到90万元。

要“强队伍”,激发文创农业人才发展活力。人才是文化创意产业发展的核心要

素。乡村文创领域前景广阔,要激活文创人才助推特色农业产业发展活力,需要进一步完善人才激励保障机制,通过设立专项激励资金和扶持计划,积极引导文创行业工作者、艺术类师生、民间手艺人、乡村文创人才等立足本地资源禀赋,将文化创意贯穿农产品种植和加工、品牌设计、销售和宣传推广等环节,充分激发各类文创人才动能,推动实现文化传承、产业发展和富民强村的多元作用。如福建宁德市屏南县通过创新机制、创建平台、创造条件,积极引进优秀专家团队驻村实施文创项目,先后吸引中国美术学院、先锋书店等知名院校和文创主体,建设中国美术学院(前汾溪)社会美育综合实践基地、先锋厦地水田书店等特色文创旅游地标,打造一批精品乡村旅游点,有效推动文创、黄酒、水果等产业融合发展。

要“建机制”,提升特色农业服务监管水平。要建立有关部门协调服务机制,从

文创农业项目立项、环境评估、资金扶持、市场监管、宣传营销和消费者权益维护等多方面入手,组织农业农村、文广旅体、财政、发改、生态环保、市场监管等相关部门,为特色农业产业的发展提供全方位的支持。要强化地理标志产品运用保护,建立健全品牌质量监管和执法联动机制,特别是要针对特色品牌农产品建立“源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、产品可召回、责任可追究”的农产品质量安全可追溯体系,依法打击各类侵犯知识产权的违法行为,确保本地特色品牌公信力。如福建强化地理标志运用保护,护航区域特色产业,建设武夷山、福鼎、安溪、云霄国家地理标志产品保护示范区,围绕健全质量基础体系、信用体系、协同监管体系、执法维权体系、宣传推介体系,打造区域地理标志保护样板,通过发挥示范区示范、引领作用,全面提高综合发展效益。

## ● 热点译说

# 儿童智能手表引发的思考

王如晓(市区)

近年来,儿童智能手表越普及,但也受到越来越多家长诟病和担忧。

网传,最近,一名小学生家长禁用儿童智能手表的“小作文”引发许多家长共鸣。不少家长纷纷回复:为了手表,正与孩子“半智斗勇”。引发拉锯战的,是儿童智能手表日益复杂的功能:拍照、美颜、加好友、发朋友圈等一应俱全。尤其一些手表只支持本品牌直接互加好友,让一些家长感到“被绑架”,如果一个班的孩子都在用某一品牌智能手表,不买同一品牌的孩子可能被孤立。不少家长按学校要求设置好了使用时间和内容,但架不住孩子的要求会松懈,过度使用不仅导致孩子“视力下降严重”“隔不了多久又要换新眼镜”,甚至“完全失去了自制力,常被手表吸引”。基于此,部分家长呼吁,智能手表应回归“保障儿童

生命安全的初衷,保留通话、定位的核心功能就好。

按目前情况来看,智能手表手机化是大趋势,家长们要有心理准备。据统计,我国每3个孩子中就有1个有智能手表,城市学生比例更高,“蛋糕”大的同时市场竞争更激烈。一些商家通过排他性的封闭社交系统筑牢品牌“护城河”,不仅“卷”硬件还“卷”软件,可以下载的APP数量越来越多,智能手表的功能慢慢趋向娱乐和健康,这是提高产品竞争力的一种策略。但也有一些基础款没有复杂功能,只能用来通话、定位,这个更适合小学生使用,所以,很受小学生家长欢迎。

平心而论,相关企业并非什么责任都没有。手机化的智能手表也好,功能同样越来越花哨的其他电子设备也罢,

都应尽量做到儿童友好。如自觉将未成年人网络保护模式在各种终端落实到位、建立防沉迷系统等。其实,从近来有关“儿童智能手表到底需不需要复杂的功能”的讨论中可见,不是技术越先进越好、功能越多越好,反而,适合的才是最好的。真正有竞争力的智能手表,恐怕也不是技术层面最“硬核”的手表,而是更加考虑到儿童特点和需求的手表。

值得深思的是,家长对手机化的智能手表为何害怕?一提到社交功能,就有家长担心过度开发会诱发孩子的社交攀比心理。可是儿童也有社交需求,需要构建自己的社交圈,需要警惕的不只是“社交诱惑”,重要的是熬夜和聊天等过度使用行为。对此,指望企业停止产品迭代不切实际,“靠吼让他停下

来”直接禁用也难以长期奏效。许多研究表明,儿童电子设备成瘾的重要原因还是孤独,亦有成年人的不当示范和学校管理不当。只有找出了这些“根源”,才能将“困”在智能手表里的儿童“解救”出来,使智能手表不再可怕、可恨。

笔者认为,营造儿童友好型数智环境,除了社会各有关部门及学校努力之外,家长同样要在产品筛选和使用环节花心思。要正视孩子需求,避免一刀切禁止电子设备。同时要根据各年龄段儿童发育规律进行适当干预,不以父母身份强压,避免亲子关系走向敌对,而尽量通过与孩子平等交流,建立起智能手表的适度使用规则,从而引导孩子正确使用电子设备,让它成为孩子学习的好帮手、好伙伴。

## ● 议议堂

# 填报志愿应尊重孩子意愿

雁翥(信宜)

随着高考成绩公布,接下来便到了志愿填报的关键时刻。慎重考虑做好志愿填报,对孩子未来发展起着至关重要的作用,家长要当好孩子的参谋,更要尊重孩子的意愿。

家长是孩子的人生导师,当好孩子的参谋,在

填报志愿时,不要忽略孩子的兴趣,一味以家长的意愿为中心,当老师的希望孩子以后也教书育人,从医的希望孩子继承自己的职业等等。如果孩子被迫选择了一个毫不感兴趣的专业,入学后很有可能学习的主观性、积极性下降,甚至产生厌学情绪。孩子是志愿填

报的主体,知晓自己的优劣势,有自己的兴趣、爱好、梦想与追求,在填报志愿的过程中,家长要与孩子一起认真阅读分析《报考及志愿填报指南》和《招生专业目录》等,根据孩子的性格、兴趣、爱好、专长,与孩子沟通、探讨并作全面分析,尽量避免高分低就 and 低分高报,并

从人生、学业、职业等角度引导孩子选择自己喜欢的院校和专业,规划自己的未来。

填报志愿考验着考生及家长的智慧、胆识和情商,愿家长能从孩子的意愿出发,把决策权留给孩子,当好孩子的参谋,为高考画上圆满的句号。

## ● 画里话外

### 让座

图文 刘志永 童戈

近日,一则女子疑因不愿给老人让座遭拐杖袭击的视频引发关注。北京交警警方最新通报称,6月24日13时许,在地铁10号线从知春里开往知春路站的列车上,违法行为人叶某某(男,65岁)因座位问题与另一乘客发生纠纷,扰乱乘车秩序。目前已依法对叶某某行政拘留。(新闻来源:光明网)

我们在宣扬美德,共创和谐社会环境的同时,也要尊重每个人的选择和权利。让座是一种美德,但不是义务,当年轻人不便或不想让座的时候,老年人不能倚老卖老,用弱势群体身份来强迫他人,进行道德绑架。并不是谁理谁有理,这起具体而生动的案例不仅能帮助我们厘清道德与法律的边界,也能倒逼人们在公共场所要自觉约束自己的行为举止,远离不文明行为。



- 上接04版
- 中国铁塔股份有限公司茂名市分公司第一党支部
  - 茂名市残疾人联合会机关党支部
  - 茂名市退役军人事务局机关党总支
  - 茂名市接待办党支部
  - 茂名市国有荷塘林场机关党支部
  - 茂名市文化馆党支部
  - 广东电网有限责任公司茂名高州供电局根子供电所党支部
  - 茂名市司法局机关党委
  - 广东茂名健康职业学院党委

- 茂名市东湾学校党总支
- 茂名市福华小学党总支
- 茂名市愉园中学党总支
- 茂名市第二幼儿园党支部
- 茂名市第二中学党委
- 茂名市市场物业管理处三万七党支部
- 茂名市交通设计院有限公司党支部
- 茂名市国资委机关党委
- 广东众和化塑股份有限公司党委
- 茂名市盲人协会党支部

- 广东长盈科技股份有限公司党支部
- 茂名市物业管理行业协会党支部
- 茂名市优正社会工作服务中心联合党支部
- 广东新华粤石化集团股份有限公司党委
- 茂名市福建商会党支部
- 广东诚拳律师事务所党支部
- 中国石化茂名石化公司炼油分部炼油五部党总支
- 中国石化茂名石化公司化工分部合成橡胶部党总支
- 中国石化茂名石化公司动力部动力二车间党支部

- 中国石化茂名石化公司水务部炼油作业区党支部
- 中国石化茂名石化公司仪控计量部化工仪表作业区党支部
- 中国石化茂名石化公司营销中心第一党支部
- 广东石油化工学院力学与实验中心党支部
- 广东石油化工学院发展规划部党支部
- 广东石油化工学院艺术学院党委
- 广东石油化工学院生物教工党支部
- 广东石油化工学院材料科学与工程学院党委