

诚信理念

致力将茂名“信”字号公用品牌擦得更亮

特约评论员 李琼斌

前段时间,笔者在信宜市窦州里“信字号”品牌旗舰店,这个汇集信宜各种优质农产品、手工艺品和文创品的综合对外销售实体店,看到了印有“信”字标识的茂名优质农产品商品陈列在货架上。这些包装精美、设计独特、引人注目的“土特产”,无不激起极大的好奇心、购物欲,对茂名打造统一品牌标识的“信”字号公用品牌有了更为具象的初步认识。

信,《说文解字》解释是“诚也”,即“真实、诚实”的意思。进一步引申出其他含义,为诚信、守信、讲信用等,是中华民族的一项重要传统美德,是古人必须遵循的一项道德规范。在人际交往中,“信”代表着诚信和可靠;在商业活动中“信”则指商业信誉和信用。我市将“信”字作为茂名优质农产品公用品牌打造的统一标识,应是取其讲诚信、守信誉之意,以及以诚信行天下之含义,彰显了市委市政府对我市农产品生产企业的期许和厚望。

茂名市“信”字号公用品牌是我市聚焦农业优势产业,深入实施食品安全战略,以高质量推动“百千万工程”为牵引,高标准严要求打造具有茂名属性、代表诚信品质的区域公用品牌。这是市委做出的一项重要工作部署,在今年1月12日召开的市委十二届七次全会,市委提出要全面推广代表诚信品质的“信”字号公用品牌,构建“两标一码一证一单”品控溯源体系,倒逼优势农产品走向标准化、品牌化,打造更多“茂

优品”,以一场信用体系改革为全市农产品跃升注入“关键变量”。

从字面上理解,社会上不少群众认为,农产品打造“信”字号公用品牌,只是简单地在产品包装袋或包装箱上打上“信”字图标就行了。其实,这只是其中的一个程序。“信”字号公用品牌建设是一个复杂的系统工程,通过制定统一的品牌标识、管理机制、品控标准和市场形象,构建“两标一码一证一单”品控溯源体系,给市场主体和消费者树起清晰明确的公用品牌。通过品控溯源体系,实现农产品来源可查、去向可追,品质有保证。同时,“信”字号公用品牌使用授权有一套严苛的申请流程,需经过审核受理、现场核查、产品抽检、社会公示等环节,层层严格审核把关,只有品质好、市场认可度高的产品才会通过审核授权,日后还将接受更为严格的日常监管和监督检查,确保产品“质量过硬、品质保证”。总之,“信”字号公用品牌建设,通过对食品、食用农产品“产、供、销”实施全链条标准化管理,实现安全 and 质量一流品控,从而让市民群众“买得放心,吃得安心”。

自今年我市开展“信”字号公用品牌建设以来,按照市委的部署要求,牢牢把握“系统谋划、政府主导、标准开路、先易后难、有序推进、打造优品”工作思路全面推进,构建了“两标一码一证一单”品控溯源体系,全链条提升了食品和食用农产品知

名度、美誉度和市场认可度,推动茂名优质产品更好“走出去”“卖得好”,获得了社会和企业的广泛支持和认可。从今年1月上旬第一批33家企业到3月中旬第二批81家企业提交授权使用申请,在短短两个多月的时间里申报企业数量大幅上涨,充分表明了茂名各地企业参与“信”字号公用品牌授权使用热情高涨,益发凸显了“信”字号公用品牌建设的强大吸引力。

目前,我市在第一批品牌创建中,已授权7家企业(8个产品)“信”字号公用品牌使用资格,第二批审查授权工作正在有序推进之中。此外,在“信”字号公用品牌产品销售渠道建设方面,我市以市供销合作联社为主体,建设2家“信”字号公用品牌旗舰店,1个品牌专区和1个品牌专柜,并依托“茂名优质农产品云端博览会”平台开设“信”字号产品展销专区,积极拓展线上销售渠道。5月27日,广州市首家茂名“信”字号公用品牌旗舰店正式揭牌开业,高州荔枝、桂圆干、信宜“银妃”三华李等数十种优质特色农产品在店内悉数亮相,茂名“土特产”在省会城市有了全新的展示窗口和“走出去”的平台。也正是看到了“信”字号公用品牌发展的巨大空间和潜力,珠三角城市的茂名异地商会、浙江省茂名商会等商协会对开办“信”字号公用品牌合作经营店表示浓厚的兴趣,有东莞、中山等地茂名商会表示将开始相关筹办工作。所有这些,将让带有“信”字号的“茂优品”,在更大范

围为更多的人所知晓所熟悉。

如今,茂名“信”字号,这一来自信宜两年多来的探索实践,上升为茂名市的公用品牌,是推动茂名农产品向上破圈、不断升级的新路径。自今年在推动“百千万工程”中,举全市之力高标准打造“信”字号公用品牌,积极引导生产企业在品牌形象、品控溯源、品质提升、品种创新等方面提质创优,促进了农产品规模化、标准化、品牌化发展,有效提升了优质农产品的市场竞争力和附加值,推动茂名优质农产品更好地“走出去”“卖得好”,更是让“信”字号产品成为老百姓的“心头好”“必选品”。这对作为广东省农业大市的茂名来说,将对我市农村特色产业发展带来全新的发展机遇和巨大的发展空间,对推动茂名农业高质量发展具有重大意义和产生深远影响。

但是,要清醒地看到,要将茂名市“信”字号公用品牌打造成为全省乃至全国具有强大影响力和竞争力的城市公用品牌,仍面临着诸多问题和困难。那么,如何才能要更好地将“信”字号公用品牌建设好呢?具体而言,就是要按照市委书记庄悦群在今年1月5日召开的书记专题会议上所部署要求,着力从三大方面发力。首先,要按照“系统谋划、政府主导、标准开路、先易后难、有序推进、打造优品”的工作思路,做好顶层设计和整体统筹,整合政府部门、国资国企、行业协会、

检测机构等方面资源,突出抓好数字化、智慧化溯源监管平台建设,以标准体系为基础依据、评价体系为主要支撑、监管体系为重要保障,构建“两标一码一证一单”品控溯源体系,给市场主体和消费者树起清晰明确的公用品牌。其次,要从特色优势产业入手引领企业积极参与“信”字号建设,标准化全链条提升管控能力,用数字化全过程监管打造茂名优质产品。再次,要加强宣传推介,优化提升“信”字号公用品牌标识,深度挖掘“因质而优、因特而优”优品内涵,线上线下发力宣传推介,立体讲好“信”字号故事,全面提升公用品牌知名度和影响力。

概而言之,“信”字号有政府背书,消费者和农民受益,还能做大“土特产”的品牌声量。作为广东农业大市的茂名,农村特色产业前景广阔、空间巨大。“信”字号公用品牌建设,是一场连接政府、生产者和消费者的信用体系变革,更是推动包括农产品和加工食品在内的茂名优质产品一场数字化、品牌化的大变革,将为全市农产品、加工食品的跃升注入“关键变量”。

我们有理由相信,伴随着“信”字号公用品牌建设的深入实施,必将有越来越多的“茂优品”“土特产”插上“信”字号腾飞的翅膀,在秉承“信”念、遵守“信”用、充满“信”心中走向全省、走向全国,让茂名“信”字号公用品牌这张城市新名片擦得更亮叫得更响。

● 热点评说 · 众议《淮国夫人》

历史真实场面的写照
好心精神的颂歌

郑显国

粤剧电影《淮国夫人》在茂名首映,我恰好在外地,一周后返回茂名,便于7月11日下午观看此片。我观后的感受是喜出望外,想不到粤剧电影竟然有如此精彩的作品,令人印象深刻难忘。我认为此片是粤剧融合电影艺术的典范,它是真实历史的写照,是“好心精神”的颂歌。

一、历史真实场面的写照

影片再现了巾帼英雄冼夫人叱咤风云、威武雄壮的一生。很多场面还原了历史真实,烘托出当时的历史背景。如两军交战的宏大场面,真刀真枪,万马奔腾,刀枪撞击声,人叫马嘶声,使人仿佛亲临古战场,其场面恢宏壮丽可与连续剧《三国演义》相比。又如佤人被官军征剿,到处火光冲天,残垣断壁,百姓在哀嚎。这使人仿佛回到当年的惨烈战争场面。这是真实的历史,据史料及阳春学者钟万全老先生的考证,当年南梁朝廷派西江督护孙同、新州刺史卢子雄联合征剿佤人部族,在阳春西部山区及电白东北山区,佤人在冼夫人父亲的率领下与孙卢联军激战,冼夫人父亲战死。当时冼夫人是少儿,父死后,她协助兄长洗提带领佤人抗击官军,由于佤人各部团结一致拼死反抗,双方都遭受重大伤亡,血流成河。最终官军未能征服佤人,只好罢兵停战与佤人议和,改用“以佤治佤”的羁縻策略,封各部落首领为州郡县长官,洗提被封置廉州南梁州刺史。长达七年的征伐战争的战略性质,使冼夫人深深认识到和平的重要性,为了让佤民过上太平日子,免于生灵涂炭,冼夫人决心走与朝廷合作的道路,从此为佤区带来和平安定的新局面。

影片中多次展现了佤区佤人的住居,全部标准佤人服饰和庆典仪式场面,载歌载舞,除了汉官冯宝父亲和官军外,都看不到汉人汉服,真实反映了当时佤人社会的风貌,显得那么逼真,惟妙惟肖,要不是中间传来粤剧唱曲,我还误以为是真实场景而不是演戏!这是该片成功之一例。

二、粤剧《淮国夫人》与电影创新完美结合,提升了冼夫人好心精神新境界

影片利用粤剧与电影的各自艺术长处,向观众展现了冼夫人光辉的一生。它克服了戏曲舞台的局限性,融入电影叙事,对白和战斗打打场景,将传统的戏曲表达方式融入当时的历史环境与山川海潮,运用镜头语言音乐使观众融入历史。影片克服了粤剧舞台单调空间,使该剧情节相连接紧密,没有过去粤剧的单调乏味感,剧情与唱词完美融合,生动再现了千多年前岭南的真实历史,给人以气势恢宏的历史大片质感。笔者小时候也喜欢看粤剧大片,就像鲁迅先生在《社戏》杂文里说那样,小时候看社戏最讨厌花旦唱一句很冗长,巴不得她快点下台,换

大花脸出来打斗,看热闹。我觉得现在粤剧唱腔改变了过去的拖拉慢节奏的缺点,从《淮国夫人》剧来看,唱词简练紧凑,唱腔音调美丽动听。我喜欢粤剧,但不是戏迷,对唱腔艺术是门外汉,而我就是十分喜欢听《淮国夫人》的唱腔,觉得十分好听,听了感到心旷神怡。正是由于粤剧艺术与电影艺术完美结合,使该影片的效果甚佳。

影片运用倒叙和插叙的手法。面对陈亡隋大军压境,是抗隋还是归隋的抉择,部族内分成主战和归顺两派,冼夫人通过回忆当年官军征伐战火使生灵涂炭,以及规划兄长改恶从善,停止贩卖奴隶和侵略旁郡,使部落间“隙怨止息”,后来主动与汉官高凉太守冯宝联婚,引进汉族先进文化,使部落面貌大变,改变了愚昧落后习俗,社会经济和文化大发展,民族团结。冼夫人认识到为了老百姓的福祉,必须远离战争,走与朝廷合作的道路,于是毅然派孙子冯魂迎隋使随师入广州,率众人归隋,实现全国统一。这些都通过电影的艺术特长处理得完美无缺。要是从粤剧单一舞台就无法处理这些惊心动魄的平定李迁仕、王仲宣等叛乱惊心动魄的战斗场面,也无法表达冼夫人高空落地救小孩和骑马射箭的真实场面。这正是电影艺术有机融入粤剧,使冼夫人维护国家统一,民族团结,反对分裂的爱国爱民的好心精神得以深刻体现和提升。

粤剧电影《淮国夫人》剧情基本符合历史事实。有的地方被改编有出入也是剧情需要而进行的艺术加工。如冼夫人与冯宝联婚一事,史载是:“罗州刺史冯融闻夫人有志行,为其子高凉太守宝聘以为妻”。还有史料说冯融请高州刺史夫人做媒,向冼夫人求婚。其原因是冯氏是北方汉人“他乡羁旅而号令不行”,为了借助冼夫人南越首领的威望,打破号令不行的僵局。而剧中说冼夫人主动上门向男方求婚。要是汉族这就离谱了,但是冼夫人是佤人。佤人社会残存母系氏族社会的习俗,男女平等,女人甚至比男人有更大权力,婚姻能自己作主,没有汉族“父母之命·媒妁之言”禁忌。因此,冼夫人为了使佤人融入汉族社会,利用朝廷的权力为本族百姓谋福祉,这主动求婚是说得过去的。又如,史载:“至陈永定二年,其子仆九岁,遣帅诸酋领朝于丹阳,起家拜阳春郡守”。影片中却说是陈霸先不放心冼夫人在岭南的权势,要冼夫人送儿子入朝作人质。我认为让一个九岁小孩儿上京朝拜,而为何不让别的大人物率首领上京朝拜?这其实意味是作人质,从这点说,该片此改动也是说得通的。

三、演员与剧编导的艰辛付出造就《淮国夫人》剧的成功

影片取得成功,是与该剧编导演精心编导以及演员的全心投入出色表演分不开的。他们在时间紧、任

务重的情况下,经常24小时连轴转,经受种种艰辛,用心血培植了这朵粤剧电影新花。尤其是编导用心指导拍摄,从野外场地的选择,但寨面貌和佤人的服饰安排,是那么周到、妥帖,给人真实感。尤其是对女主角冼夫人从少女至老年,形象装扮上做到基本相似,这比电视连续剧把冼夫人打扮为少女时是40多岁妇女形象,至老年时依然是头发不白40多岁形象要胜出多筹,在这点上也博得观众好感!

尤其是女主角冼夫人的饰演者曾小敏的表现令人感动,她为了使影片高度真实性,一些危险动作,如高空俯冲救女孩,还有飞马射箭都拒绝替身,亲自练试,结果拍出惊险逼真的镜头,仿佛是当年的战场现场再现,宛如沙场老手,而不是柔弱花旦,博得观众的好评。她表演艺术精湛,无论是唱腔,还是念白,都体现粤剧韵味,又兼备电影的表现特色,每个动作,每一个眼神都充满感情色彩,充分体现人性美。如冯宝病危临终前,要求她(冼夫人)再跳一次舞给他看。她饱含泪水,一边跳一边流泪,表现了内心真实痛楚,此情此景令人震撼,连我这老头的眼眶也饱含泪水!她不是演戏需要强挤眼泪而是自然真实的流泪,所以感人至深。又如,冼夫人送九岁儿仆上京入质。曾小敏把冼夫人为岭南安定大局强忍心中悲痛,表面平静,但内心如刀绞的表情变化演绎得如此逼真,真令人叹服。整个影片都使人深感女主角的仁慈善良大义可亲形象。她把冼夫人的爱国爱民的“唯用一好心”崇高精神面貌演活了,真不愧为国家一级演员!

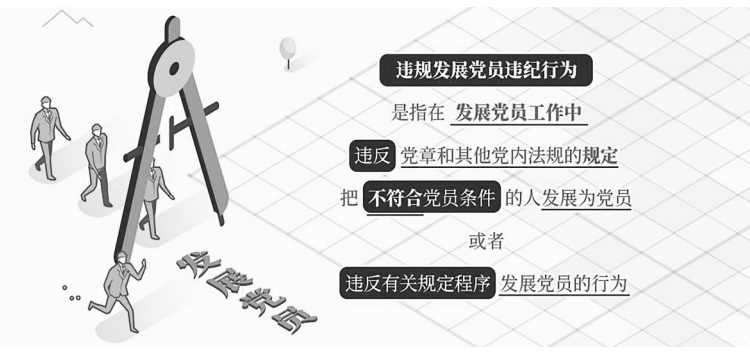
笔者从小听到出生于清光绪年的伯父讲述冼夫人的故事,他称冼夫人为:“洗太阿妈”,心里充满对冼夫人崇敬真情,深深感染了我,使我从小热爱冼夫人。三十多年来,我致力于冼夫人文化的研究,是茂名最早一批研究者,由中国文史出版社出版发行20多万字专著《冼夫人全史》,获得市政府的社科成果奖。我是马克思主义专业科班出身,对历史学术研究力求以史实记载,文物实证为据,对胡编乱造之举眼睛容不得沙子。但我认为粤剧电影是艺术范畴,可以创作和发挥,对该剧中一些与史载有出入的地方作戏剧理解,对其不足之处不予评论。

粤剧电影《淮国夫人》是一部成功之作,无论是实景场面的选择,还是演员的表演,都把一千多年前的粤西高凉历史以及冼夫人的爱国爱民的家国情怀,丰功伟绩还原真实,体现得淋漓尽致,它是冼夫人“好心精神”的一曲颂歌。莎士比亚说过:“生命短促,只有美德能将它留传到辽远的后世。”冼夫人为国为民的“好心精神”历千多年盛而不衰,庙宇遍及两广和东南亚,永世为人民所传颂。让我们进一步挖掘冼夫人文化,把“好心精神”传承到辽远的后世,传遍全中国、全世界!

党纪学习教育

·学纪知纪明纪守纪(36)

违规发展党员的处分规定



党员是党的肌体细胞,发展党员工作是党的建设的一项经常性重要工作。违规发展党员,破坏党的先进性和纯洁性,给党的自身建设带来严重隐患,必须给予纪律处分。

根据《中国共产党纪律处分条例》第八十九条的规定,该行为主要有以下两种行为方式:一是采取弄虚作假或者其他手段,把不符合党员条件的人发展为党员。具体包括,行为人为党组织隐瞒申请人不符合党员条件的真实情况,或者帮助申请人篡改、伪造申请资料,使申请人符合党员条件等情形。此种行为的主观方面一般是故意。二是采取违反有关规定程

序发展党员的行为,有关规定程序,主要是指党章和《中国共产党发展党员工作细则》等程序规定。该行为中,发展的对象既包括符合党员条件的人,也包括不符合党员条件的人。此种行为的主观方面可能是故意,也可能是过失。

违规发展党员绝不是一件小事,在发展党员上搞猫腻,不但违反了党的纪律,损害一地一域党员发展工作的严肃性,更重要的是,一旦蔓延成风,就会给党员队伍的先进性纯洁性、党组织的凝聚力战斗力带来巨大的杀伤力。对那些采取弄虚作假或者其他手段把不符合党员条件的人发展为党员,或者为非党员出具党员身份证明的党员干部,要依据纪律处分条例等给予相应处分和处理;而对那些培养考察失职、审查把关不严的党组织及其负责人,亦应依据问责条例、发展党员工作细则等问责追责。

画里话外

毒玩具

图/文 王少华 童戈



近日,福建厦门的黄先生反映:从网店买给孩子玩的“捏捏乐”(一种解压玩具)有“毒”。“拿出捏捏乐就闻到一股浓烈的刺鼻气味,用甲醛测试纸测试显示,这款玩具甲醛严重超标。”黄先生说。他仔细检查外包装后,发现这款玩具没有生产厂家等信息,属于典型的“三无”产品。而且,他发现身边不少和他孩子年龄相仿的未成年人都玩同款捏捏乐。(新闻来源:法治日报)

这则新闻报道再次将公众的视线聚

焦在危害儿童身心健康的玩具上。毒玩具的危害性不用多说,这些有害的三无产品肆意流通,暴露监管仍存漏洞。严打制售“毒玩具”关键要追本溯源,揪出源头的生产与供应商。同时要加大学校周边等重点区域的巡查力度,要把网络销售渠道纳入重点监督范围,切实将“毒玩具”清除出市场。作为家长,面对市场上琳琅满目的玩具也要学会识别,例如要检查玩具的标识是否齐全、产品是否合格等,共同为孩子的成长撑起一片安全的天空。