

2024年全国暑期文化和旅游消费季启动

新华社呼和浩特7月17日电(记者徐壮、贺书琛)2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文

旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地

围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动中,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演

出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优

惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。

暑期开启文博热“加强版” 中华文化展现强大吸引力

新华社记者

三星堆文物北京展“人山人海”,山西博物院预约火爆,成都游客冒雨排队看太阳神鸟,苏州博物馆加场夜游活动……暑期刚至,持续高涨的文博热成为中国一道靓丽的旅游风景线。

国家文物局不久前发布通知,提倡博物馆适当延长开放时间、“非必要不预约”。首都博物馆、北京天文馆、三星堆博物馆、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、湖南博物院等多地博物馆纷纷延时开放,并通过开设夜游、沉浸式、体验游等多种形式,让游客更便利、更直观地感受中华文化魅力。

对历史文化十分痴迷的李敏,每到一座城市必先参观当地博物馆。参加完高考的这个暑假,他和母亲姚雪从内蒙古到成都旅游。

“我们‘见缝插针’安排参观行程,第一站就是收藏有太阳神鸟金饰等珍贵文物的成都金沙遗址博物馆。”姚雪说,他们还准备前往三星堆博物馆、成都博物馆等多个博物馆参观。

在太阳神鸟金饰所在展厅,参观者把这件“镇馆之宝”围了个水泄不通,其中就有正在西南财经大学参加短期课程的新加坡大学生杰伊。

“中国历史厚重、文化多样。学习了解各地不同的文化十分有趣。”她对记者说,希望更多了解成都,包括这座城市的形象标识——太阳神鸟。她了解到,作为中国文化遗产标志,太阳神鸟表达了中华先民

向往太阳、崇尚光明的飞天梦想。

暑期文博游涌动的人群中,有很多和杰伊一样远道而来打卡“中国游”的外国人。在苏州博物馆看到中国春秋时期的精美青铜剑展品,美国青年埃萨特·布科连连赞叹:“第一次到苏州,但我已成为这里的超级粉丝。”

中华五千年文明正在成为中国作为国际旅游主要目的地的核心吸引力。据中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

截至目前,中国144小时过境免签政策适用口岸已增至37个,今年上半年外国人来华数量同比攀升152.7%。

为应对暑期客流高峰,各大博物馆“各显神通”,持续提升观众观展体验。

故宫博物院上新《故宫展览》App,只需指尖轻点,便能“空降”到故宫“殿堂”;三星堆博物馆引入数字化展示系统,参观者可以借助高科技和古蜀文化互动,沉浸式体验古老而神秘的三星堆文明;苏州博物馆推出了“拙政问雅·夜苏博Plus版”夜游活动,游客可以清凉快快地享受古典园林与现代建筑的融合之美。

广受欢迎的“常博奇妙夜”活动今年暑期推出了全线开放的夜赏、非遗剧目的夜演,以“解谜”为主的夜游,与知名科普作家面对面的夜读等一系列夜间专场活动。

“博物馆夜游不仅让夜生



孩子们在河南省宝丰清凉寺汝官窑遗址展示馆观看汝瓷残片。新华社发(何五昌摄)

活更加多彩,还让孩子徜徉在文博的海洋中,学到知识,提高人文素养。”带孩子来体验“常博奇妙夜”活动的常州市民刘国庆说。

中国旅游研究院院长戴斌说,随着人们生活水平的提高和旅游经验的丰富,文旅融合已成趋势,以文化、历史为标识的文博场馆、历史文化名城成为广大游客的“必选项”。

勾栏瓦肆中的民间绝活,蹴鞠现场的阵阵叫好,大型演出现场的战马嘶吼……八朝古都开封的清明上河园,重现宋朝的市井生活、建筑风貌。

这个以中国传世名画《清

明上河图》为蓝本的大型主题公园,暑期推出了宋“潮”你最美·清凉泼水秀、大型沉浸式夜间马战《岳飞·郾城大捷》等系列特色演出,每日最高接待游客超3万人次。

中国目前有北京、南京、杭州、苏州、开封、正定、曲阜等140多座国家历史文化名城。在迅猛发展的城镇化进程中,这些城市实施了大规模历史文化遗产抢救与保护,打造出一座座“超大的城市博物馆”。

“了解一座城市,先走进博物馆”是时下很多中国年轻人的共识。“文博热”的背后是“传统文化热”,尤其是年轻人对传

统文化的浓厚兴趣,也包括海外游客对中华文化的好奇与探索。

“外国游客来中国,不仅要看秀美的自然风光和广博的历史人文,还要体验发达的高铁和充满烟火气的美食街。中华文化正对各国游客产生越来越大的吸引力。”戴斌说。

目前,中国有57项世界遗产,其中文化遗产39项、自然与文化双遗产4项。截至2023年,中国拥有6833家博物馆,每年参观人数超过12亿人次。(记者杨晓静、康锦谦、刘巍巍、史林静、罗鑫)

新华社北京7月17日电

国管局： 加快推进全国公物仓 “一张网”建设

新华社北京7月17日电(记者范思翔)记者从国家机关事务管理局了解到,截至6月底,中央行政事业单位公物仓资产累计入仓13.16万件、原值9.28亿元,出仓5.76万件、节约购置经费3.89亿元,进一步盘活行政事业单位存量资产、提升国有资产管理效能,落实过紧日子要求。

近年来,国管局在稳步推进中央行政事业单位公物仓建设基础上,坚持将中央行政事业单位公物仓作为全国公物仓“一张网”的有机组成部分统筹推进。近期,国管局牵头编制《行政事业单位公物仓建设与运行指南》国家标准,作为公物仓建设管理领域首个国家标准,旨在以标准化助力公物仓建设和运行节约、规范、高效。同时,国管局指导国家发展改革委、北京市机关事务管理局等42家单位完成公物仓创新试点建设,在公物仓应用功能拓展、信息平台建设、运行机制优化等方面形成了一批可复制、可推广的经验做法。

据悉,国管局还推出全国公物仓应用服务平台,实现中央行政事业单位公物仓信息平台与全国公物仓应用服务平台的无缝衔接,为推动全国范围内待盘活资产信息“一网汇聚”和业务“一网通办”提供技术支撑,加快构建跨部门、跨地区、跨层级的现代公物仓体系。

商务部： 一视同仁支持内外资企业 参与大规模设备更新和 消费品以旧换新

新华社北京7月17日电(记者谢希瑶)商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读外资企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

凌激说,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,将有力扩大内需、促进投资、升级消费,并为外资企业在内的各类企业提供巨大市场空间。中国将坚定不移推进高水平开放,优化营商环境,一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新,以及相关政府采购和项目投资等。希望外资企业把握机遇,深耕中国市场,加大在华投入。

雅保、伯乐生命医学、埃尼、福特、通用电气医疗、飞利浦、西门子医疗等外资企业代表和中国美国商会、中国欧盟商会、中国韩国商会、中国日本商会等在华外国商协会代表参会并发言。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行等部门代表解读政策,并回应企业反映的问题和提出的建议。

俄乌各向对方移交95名 被扣押军方人员

新华社莫斯科7月17日电(记者江有林)俄罗斯国防部17日宣布,俄罗斯和乌克兰当天各向对方移交95名被扣押人员。俄国防部在社交媒体上说,经过谈判,95名被扣押俄军人员从乌方控制区返回。作为交换,俄方向乌方移交95名乌军人员。获释俄军人员将被送往莫斯科接受治疗。

乌克兰总统泽连斯基17日也在社交媒体上发文说,当天有95名被扣押乌军人员从俄方获释。(参与记者:李东旭)

前国际奥委会委员庞德：

若美国调查越界可能失去奥运会举办权

新华社洛桑7月17日电 前国际奥委会委员、世界反兴奋剂机构创始主席庞德表示,如果美国在对中国游泳选手食品污染事件调查中有越界行为的话,可能会面临失去奥运会举办权的风险。

庞德16日在接受路透社采访时表示,任何希望参加国际赛事的国家(地区)都必须遵守反兴奋剂规定,而美国启动《罗琴科夫反兴奋剂法案》调查中国选手显然没有遵守规定,因此可能失去奥运会举办权。

庞德推测世界反兴奋剂机构将要采取的措施之一是将此事移交给合规审查委员会,如果上了听证会,“他们会宣布美国‘不合规’,这将意味着他们无法举办奥运会”。

鉴于2028年奥运会举办城

市合同已经签署且后续规划已经到位,庞德预计国际奥委会有可能会推迟确认盐湖城成为2034年冬奥会举办地。

《罗琴科夫反兴奋剂法案》以俄罗斯反兴奋剂国家实验室前负责人、俄罗斯运动员使用兴

奋剂的“爆料人”格里戈里·罗琴科夫命名,旨在通过美国国内立法的形式实施美国在国际领域的长臂管辖,将美国执法管辖权扩大到任何美国运动员参与或者与美国有经济联系的国际体育赛事中。



讲文明 树新风 公益广告

看到垃圾捡一捡 环境清洁我心欢



爱我
茂名
茂名市文明办 宣