百千万工程·茂名观察

县域文旅“出圈”助推县域经济高质量发展

梁媛婷(化州)

随着暑假到来,各地旅游市场又迎来了旅游旺季。近年来,人们出行观念和消费方式的转变,“小而美”的县域旅游景点由于更能满足群众个性化、体验化和深度化的追求,开始逐渐受到人们的追捧。特别是随着信息化时代的到来,影旅联动、别出心裁的花式宣传、舆论“热点”平台持续引流,让许多曾经默默无闻的县域景点有了更多“出圈”机会。今年五一期间,携程数据显示县域市场旅游订单增长最快,四线及以下城市旅游订单同比增长140%,增幅明显高于一、二线城市。

随着“县域文旅热”的兴起,茂名立足各县区特色,深挖乡土文化精髓,打造了5个样板墟,并以四季为主线,精心打造的“春荔乡赏花、夏玩海摘果、秋登高赏秋、冬暖冬康养”4条茂名自驾游精品线路,入选广东省“百万自驾车游客进景区”精品线路。过去的五一假期全市旅游接待95.95万人次,实现旅游收入达60256.6万元,端午节假期全市旅游接待61.23万人次,旅游收入28961.79万元。

县域旅游快速发展的同时,我们也需要清醒认识到,当前我市各县区旅游产业的发展还有很大的发展空间。一是文化旅游产业综合竞争力还有待提升。茂名虽然拥有丰富的滨海资源、绿色生态资源和红色文化资源,但还没有能够吸引大批量省内外游客的5A级核心大景区,县域旅游景点呈现景小、点散等特征,游客以周边县区群众的家庭游、短途游为主,在景区停留时间短,未能有效带动饮食、住宿和特色产业等相关行业发展。二是现有旅游基础设施未能跟上发展需求。很多老牌旅游景区和滨海旅游仍以观光游为主,依托滨海资源、特色农业资源开发的娱乐体验项目和特色文创项目不多。部分景区基础设施在疫情停运期间,由于缺少使用管护而老化陈旧,后续配套服务和设施更新改造跟不上高质量发展需求,不能适应现代旅游休闲化、智慧化、个性化的发展趋势。四是缺乏强有力的人才支撑。由于县级医疗、教育和经济发展水平的限制,县级文旅从业人员专业化程度不高,特别是文创设计、旅游规划、经营管理、宣传营销等方面的人才紧缺,专业人才队伍建设往往存在引进难、流失大、培养激励机制不完善等问题。五是未能形成良好的宣传效应。虽然茂名不缺少美景、美食和精品旅游路线,但旅游文化宣传、文化节庆等主要依靠政府主导投入,社会资金投入不多、群众自发参与热情不高,旅游品牌知名度不高、宣传力度不足,宣传覆盖面和辐射面不广,热度不足,未能有效打造具有影响力的流量大IP,实际起到的宣传效果有限。

在新形势下,随着文旅融合的加快以及经济社会的发展,旅游产业成为县域经济转型的重要载体,也是发展县域经济的重要引擎,对于推动地方经济发展、助推乡村振兴和弘扬保护优秀传统文化具有重要意义。因此,要坚持高标准规划、差异化布局,整合盘活做强全域旅游资源,通过做强文旅产业,辐射带动县域经济高质量发展,助推“百千万工程”。一是要不断挖掘并传递地方特色。要立足本地实际,找到滨海文化、好心文化、红色文化、民俗文化、特色产业等文化资源的切入点去挖掘其中旅游经济价值,以市场需求为导向,打造观光游览、休闲娱乐、亲子互动、教育研学、绿色康养等特色板块,加快旅游产业与休闲农业、特色产业等其它产业之间的融合发展,形成具有区域优势的产业链,促进产业经济效益、生态效益和社会效益的协调统一。如福建平潭县因“蓝眼泪”的海洋自然奇观出圈,当地围绕“蓝眼泪”不断增加配套产品供给、丰富“追泪”业态,形成海上旅游观光、餐饮、音乐会等多元环岛游“追泪”体验,让平潭“蓝眼泪”这个IP得以“长红”。二是要强化旅游基础设施建设。一个城市的基础配套设施以及综合服务能力,决定了“流量”能否变成“留量”。要针对景区内陈旧旅游设施进行升级改造,完善景区停车场、游客服务中心、公共厕所和安全防护等基础设施。加强连接主要景区的交通干线公路新改扩建,开设旅游交通专线,沿途设立标示标牌,打造安全、畅通、美观的旅游通道,提高游客的体验值和满意度。如甘肃天水因麻辣烫爆火出圈后,天水市连夜粉刷墙壁、护栏,竖立路牌;在机场组织专车、在火车站开通专线,让游客可以直达麻辣烫打卡点,同时在景区周边区域施划外地游客停车泊位,党政机关、企业单位‘应开尽开’,免费向广大游客开放停车场,以最大诚意接住了这波“泼天流量”。三是要建强专业化人才队伍。要适应新时代文旅产业高质量发展需求,人才是最核心、最关键的要素。要针对专业人才短缺问题,依托政校企三方联动,建立健全人才培育体系,从人、财、物给予更多的政策倾斜,做好高、精、专人才的引、育、管、用、留工作,为县域旅游的发展提供智库支撑。如贵州榕江县实行新媒体助力乡村振兴计划,培养了1.28万名村寨代言人,他们成为了贵州“村超”推广的主力军,最终推动“村超”爆火出圈,实现旅游综合收入近60亿元。四是要加大宣传推广力度。要从“等风来”转变到“借东风”,积极借助主流媒体、公众号、网络平台、自媒体等媒介,着力打造和宣传本地文旅IP,并结合有地方特色的传统文化活动,开展固定化、周期化宣传推介活动,提升群众对本地旅游资源、旅游信息的了解度和认可度,充分发挥本地民众和自媒体的宣传力量,形成人人都是“代言人”“自来水”的良好宣传舆论氛围。同时,可依托演唱会、音乐节、重要节庆等,发挥名人宣传效应,把活动带来的巨大人流渗入到旅游景点、酒店、餐饮等文旅消费链,带动本地文旅产业发展。如云南省在热播剧《去有风的地方》播出后,乘势发力,通过“有一种叫云南的生活”话题引导自媒体、网红、普通网民等多元主体参与,充分发挥了广大人民群众在云南形象塑造和国际传播中的主体作用。又如周杰伦2023年在呼和浩特连办4演唱会带动28.8亿旅游收入,迎来了呼和浩特文旅消费新高峰。

议堂

为助力老人享受数字生活点赞

雁翥(信宜)

茂名日报社全媒体报道,日前,由茂名市民政局主办的“关爱老年人,信息无障碍之微信语音交流宣传活动”,走进茂南区官渡街道校园社区,帮助老年人融入现代信息社会,助力长者享受数字生活,此举堪赞。

随着数字经济社会的飞速发展,智能设备的使用已与我们的生活密不可分,足不出户我们就可以享受各种便利。可在老年群体中,还有相当一部分老人备受困扰,难以跟上时代的步伐,且不说通过智能手环、智能手表等设备监测自己的健康状况,一键按下呼叫代步交通工具,缴交天然气、水费等生活费用,单是手机收付款就足以令他们望智能手机兴叹。不会使用智能设备,有时还会给他们带来经济上的损失。有一次,笔者在信宜城南市场帮衬一老人买茄子,扫过她挂在篮子上的二维码后,我叫她看看手机收到没有,她说她带着的是老人机,收款手机在儿子那,儿子告诉她看到对方手机显示有自己名字就行了,哪知有一天一个顾客一下子买了她一篮子花生,本来30元的,结果当晚儿子对账,对方只给扫了3元,也不知人家是无心还是有意的。还有的老人种菜摆卖,收款绑定的是子女的微信,他们说孩子收了钱,如果不主动给回也不好意思索要。可见,教会老人尤其是农村老人使用互联网等智能设备多么重要。据相关调查资料显示,截至2022年底,我国60岁及以上非网民群体占非网民总体的比例为37.4%。大数据时代改变着人们的生活方式,当长者面对智能设备陷入不会用、不敢用、不想用、不能用的困境,后辈们首先应该手把手不厌其烦的耐心指导,循循善诱,克服长辈的畏难情绪,在家庭中营造“小手拉大手”,共享“数字化生活”的氛围。此外,社会各界也可以像市民政局等单位那样,走进社区,深入乡村,为老人打开数字化社会的“新天地”,帮助他们共享数字化发展的成果,全面推进经济社会数字化的转型。

“情暖桑榆,爱在指尖”。助力老人走进数字化新时代,共享出行、就医、社交等便利服务,提高其生活质量和社会参与度,需要凝聚全社会的力量共同参与,不断推进。

画里话外

找工防骗

图/文 闵汝明 童戈

据中新网报道,近日,媒体报道了“上百名大学生在西安找暑期工被骗,陕西星启远帆人力资源有限公司收了体检费、保险费后杳无音信”的情况,西安经济技术开区劳动维权部门第一时间开展调查核实。经初查,涉事企业存在未经许可擅自开展人力资源服务业务、违规预收费用等行为。目前经开区劳动维权部门已责令涉事企业暂停经营,并退还预收费用;待调查清楚后依法依规处理,如发现涉嫌犯罪将依法移送公安机关处理。

暑假期间,不少大学生都想找份兼职工作,一方面可以利用空闲时间帮补家用,另一方面也可以接触社会锻炼。然而狡猾的犯罪分子利用学生对暑假工的渴望和对社会的信任,编织了一个个诱人的谎言,目的只为骗取钱财。西安这起事件就为大家再次敲响了警钟。所以对于涉世未深的学生在找暑期工时,一定要增强防范意识,寻找兼职应通过正规渠道,如本地招工平台、正规招聘APP等,不要轻易相信高薪、轻松且要求低的工作机会,对要提前缴纳各种费用(如押金、保证金、体检费等)的招聘保持警惕,以免上当受骗。

党纪学习教育

·学纪知纪明纪守纪(39)

这样操办婚丧喜庆事宜将受处分

《中国共产党纪律处分条例》第一百条规定,利用职权或者职务上的影响操办婚丧喜庆事宜,造成不良影响的,给予警告或者严重警告处分;情节严重的,给予撤销党内职务处分,借机敛财或者有其他侵犯国家、集体和人民利益行为的,从重或者加重处分,直至开除党籍。

本条是关于违规操办婚丧喜庆事宜行为及其适用的处分种类和幅度的规定。

婚丧喜庆事宜本是日常生活中的人之常情,但有些党员利用职权或者职务上的影响大操大办婚丧喜庆事宜,造成了较为恶劣的影响,不但影响正常工作,甚至有的还成为借机敛财的手段。为严格制止这类行为,也是落实中央八项规定精神要求,作出本条规定。

婚丧喜庆事宜,包括生儿育女、结婚嫁娶、悼亡发丧、落成开业、庆祝生日、升学庆贺、乔迁新居、庆典贺礼等各类喜事、丧事。

违规操办婚丧喜庆事宜是否造成不良影响,需要综合当地经济发展、人民生活水平、风俗习惯、当时当地情况条件、群众反映等因素进行分析判断。

“借机敛财”是将操办婚丧喜庆事宜作为一种手段,通过直接邀请或者授意、暗示、默许他人邀请管理和服务对象等方式,达到敛取钱财的目的。

“其他侵犯国家、集体和人民利益行为”主要是指在操办婚丧喜庆事宜中损公肥私、因私害公。比如,动用公款、公车公物,损害公共利益或他人合法权益。

操办婚丧喜庆事宜属于正常的习俗,但党员、干部利用职权或者职务上的影响进行操办,造成不良影响甚至借机敛财的,则属于违纪行为。

执纪监督中发现,有的党员、干部利用职权大操大办子女婚礼、儿孙周岁宴、子女升学宴等事宜,故意扩散信息,主动邀请管理和服务对象参加;有的化整为零、分批次分地点设宴掩盖管理和服务对象参加的事实等。这些行为违背了操办婚丧喜庆事宜的初衷,腐蚀公权力,破坏了党员、干部的良好形象。

党员、干部应坚持文明、节俭、廉洁原则,倡导婚事新办、丧事简办,化风成俗、移风易俗坚决杜绝利用职权大操大办、违规操办甚至巧立名目、借机敛财等行为。