

聚焦“百千万工程”
推动高质量发展·茂名在行动

助力“百千万工程”广东产品质量行(茂名站)活动开幕 搭建广东地理标志产品推介舞台 进一步擦亮名优土特产“金字招牌”

■记者 严志强 实习生 冼佳杏
通讯员 郑宇枫

本报讯 7月26日上午,助力“百千万工程”广东产品质量行(茂名站)活动在茂名东荟城开幕。省市场监督管理局、省知识

产权保护中心有关领导,市领导朱海龙、杨雄、肖军,以及有关单位、企业代表出席活动。本次活动以“广东地标特产夏日大集暨‘茂果飘香’优质农产品丰收季”为主题。开幕式上颁发了首批地理标志产品“湾

区认证”证书,并进行了供销方合作意向签约。除通过播放视频推介优质地理标志企业及其产品外,现场还分区域进行展示展销,让社会公众和消费者对“百千万工程”产品和成果有更切身的体会和感受。

朱海龙指出,茂名注重做好“地标兴农”“品牌赋能”“文化加持”文章。茂名现有8个地理标志保护产品和11个地理标志证明商标;63家企业核准使用地理标志专用标志,也打造了具有茂名属性、代表诚信品质的“信”字

号公用品牌,构建“两标一码一单”品控溯源体系。他表示,茂名将以本次活动为契机,在省市场监督管理局指导下,与兄弟地市在地理标志的培育运用、管理保护等方面加强交流互鉴,让更多“土特产”出圈又出彩。

特产名品汇聚于茂 产业文化同台展演

本报记者 严志强 通讯员 葛海敏

7月26日,为期2天的助力“百千万工程”广东产品质量行(茂名站)活动在茂名东荟城开幕,活动以“广东地标特产夏日大集暨‘茂果飘香’优质农产品丰收季”为主题,搭建广东地理标志产品展示推介舞台。

搭建平台促进供需对接

活动中,首批获得“湾区认证”的地理标志产品用标企业代表上台领取了证书,通过高品质认证,有效提升农产品品牌形象,助力企业增强市场竞争力。

市县代表与跨境电商平台及电商平台代表,地理标志产品相关行业协会与大型商超将分别签订合作意向协议,通过供销对接持续推动地理标志优质产品上架售卖,加强产业资源整合,扩大市场需求新载体,共同护航特色地理标志产品高质量发展。

活动按“1+4”分区布局在茂名东荟城南广场设置开幕式主会场,并开设地理标志产品历史文化展、广东地理标志产品展、特装展及质量服务站等4个区域。以我省164件地理标志保护产品及其历史文化为主题,设计了“广东省地理标志产品分布图”,提高社会公众对广东省地理标志具体产品及分布情况的认识。展区结合珠江流域以西地区11个地市的地理标志产品和文化特色,设置了相关历史文化展板,详细介绍该区域39个地理标志保护产品及茂名、清远、江门三地地理标志特色小镇建设情况。多形式、重体验打造了展示展销会,提供了广东地理标志产品展示推介的新舞台。

地方“土特产”同台亮相引领热潮

据了解,茂名现有白糖罂荔枝、储良龙眼等8个地理标志保护产品和茂名荔枝、高州荔枝、高州龙眼等11个地理标志证明商标;63家企业核准使用地理标志专用标志。

增城丝苗米、清远鸡、阳江豆豉、新会陈皮、白蕉海鲈、石湾玉冰烧酒……展会现场,省内优

质地理标志产品琳琅满目,品种丰富,品质优良。此外,11个地市市场监管局推荐的代表企业参与了展销,展示了广东各地的地理标志产品。茂名作为本次活动东道主,产自各区(县级市)的特色农产品同台亮相。在专设的“信”字号展区人头攒动,嘉宾、游客、市民前来体验、品尝茂名“土特产”。近年来,茂名打造了具有茂名属性、代表诚信品质的“信”字号公用品牌,构建“两标一码一单”品控溯源体系,加快标准制定工作,全链条提升产品知名度、美誉度和市场认可度。

“土特产”的集中亮相,让市民在展区内逛得舒心、吃得开心、买得尽兴。“平时主要上网买其他地方的特产,这次在家门口就有省级展会,产品质量看得见摸得着,物美价廉,抓住机会多买点。”市民陈先生现场购买了檀香、茶叶、米粉等产品,收获满满,为活动点赞。“对于企业来说,带着产品参加展会,得到了‘湾区认证’,产品更容易走向湾区、走向各地。”得到认证后,广东深融生态产业有限公司总经理许粤胜对产品拓宽市场充满信心。产品质量体系的建设,促进了“土特产”向优提质。“市场要求越来越高,产品也要创新。我们联合了高校技术团队研发番薯从育苗到种植再到加工,逐步形成产业链,不断进步应对市场‘内卷’。”电白区甘薯高质高效示范基地项目实施单位代表张倩告诉记者。

地标产品与地方文化融合呈现

26日19:30—21:00,地理标志产品线上电商直播推介火热开播,人气主播讲述特色产品的特点及制作工艺,让世界各地的网友及消费者更好地了解这些产品的价值,助力更多广东地理标志产品从田间地头走进千家万户。

当天晚上,展区内还将进行地理标志产品展演,各企业代表动情讲解增城丝苗米历史文化传承的感人故事,介绍高州桂圆肉、化橘红、阳江豆豉、南庄大包等特色产品,举行特色文化表



为我市“信”字号公用品牌授权使用企业(产品)颁发证书。 茂名日报社全媒体记者 黎雄 摄

茂名特产人参薯。



▲茂名月饼产品展区吸引不少市民参观品尝。
▲网红在电商展位现场直播带货。
茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄

本次活动是一场地理标志产品的品鉴盛宴,更是一次文化和经济交流的盛会,进一步扩大了广东地理标志产品影响

力和品牌知名度,为“百千万工程”注入了新的活力,为乡村振兴和地理标志产业的发展提供了有力支持。



选手专访(二)

龚海莉:以舞传情,传扬茂名荔枝文化

茂名日报社全媒体记者 宁钰燕

来自广东中山的龚海莉,毕业于华南师范大学,今年2月份刚走上工作岗位,成为了一名舞蹈演员。实力超群的她一路过关斩将,在众多优秀参赛者当中杀出重围,即将站上“海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛”总决赛的舞台。

“积极勇敢,砥砺前行。”这是她的参赛宣言。

其实龚海莉是个“半路出家”的舞者。对比身边从童子功练就的同学,龚海莉童年时期把更多时间花在了体育运动上。但也得益于少时的运动造就了强健的体格,让她在初中时被老师一眼挑中。“当时学校舞蹈老师挑人去组建队伍,她看我身体素质好、身材比例不错,还有舞感,就直接选中了我。”谈及走上舞蹈这条路的原因,龚海莉表示,到了高中阶段,才真正开始了正式的学习和训练。“我比别人

晚了好多年,在软度方面非常不足,我就要花更多的时间、忍受更大的痛苦去赶上别人。”龚海莉说道。每天3个小时的撕腿、压腿、下腰等软开训练,让海莉痛哭不已,却坚强挺过来了。“想当初每天上课,老师见到我就问‘今天还哭吗’,但也是这些辛苦才造就了今天的我。”谈到以往艰苦的求学时光,海莉眼里带着笑。

为何参赛?龚海莉表示2020茂名荔枝文化形象大使冠军崔欣仪是其大学同窗,“我对比赛、对舞台以及对未来未知的事物很感兴趣,所以就报名了。”海莉坦言。今年茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛走到了广州,也让龚海莉有机会了解了茂名荔枝文化。过往她只是一个荔枝的爱好者,但参加比赛后,自己会去查阅资料做不少功课,去了解茂名荔枝的品种、种植历史等,同时还在考虑如何



将荔枝文化融入舞蹈作品中。

总决赛近在眼前,龚海莉表示,为了更好地备赛,自己会把初赛、半决赛的表演视频反复观看,不停地复盘查找不足,提高自己的舞台表现力,并有意去提升自己的语言表达能力,补足短板。“我不想给自己设目标,就尽力而为,以平常心去表现自我就好。”龚海莉期待着比赛的到来。

参赛宣言:积极勇敢,砥砺前行。

梁易斯:朝着目标奋力拼搏,成为更好的自己

茂名日报社全媒体记者 和沛蓉

海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛选手梁易斯,来自茂名,目前是中国美术学院书法篆刻专业的在读研究生。她此次报名参赛,是出于对舞台的喜爱与向往,也是出于对家乡的热爱,希望为荔枝文化传播贡献自己的力量。

梁易斯从小对书法艺术传统文化十分感兴趣,在学习书法中,她锻炼了自身的耐力和专注力,加深了对古典文化的认识。同时,她也非常喜欢阅读和舞蹈,并在学习舞蹈和书法的过程中找到艺术共通性,让自己对书法书写的节奏变化有了更深的体会。“现在我在不断精进茶艺的过程,希望能够学有所成,在专业领域里发光发热,成为书法篆刻界的女性佼佼者。”对于自己的未来,梁易斯有着明确的理想和目标。

“此次参赛,也是我逐梦的一段历程。”在梁易斯看来,茂名荔枝文化形象

大使选拔赛以荔为媒,传播茂名荔枝文化,展现茂名城市魅力,大赛的举办十分有意义。“在参赛的过程中,我不断加深了对茂名荔枝文化的了解,焕发出了更加深厚的家乡自豪感。作为家乡的一分子,我希望为茂名荔枝文化传播出力,把家乡的文化讲给更多人听。”因此,每一场比赛,她都朝着目标奋力拼搏,为自己争取机会。“现在顺利进入总决赛,我感到十分幸运与激动。接下来,我将在日常当中注重表情管理、身材管理以及不断完善才艺表演,拿出最好的精神面貌与最佳的才艺表演来展现自我,带给大家惊喜和美的享受。”梁易斯说道。

梁易斯还谈到,参加此次比赛收获满满。“在一次次规划节目、制作音乐、剪辑视频、挑选服装、设计妆造中,让我的综合统筹能力有了极大的提升,也学习到了很多自身专业外的知识,在各方面有了很大的进



步。另外,在参赛过程中我认识了很多优秀的选手,大家一起相互学习,共同努力,收获了美好的友谊与快乐的回忆。”她还说道,令她感动的还有家人的陪伴,不论是海选还是半决赛,家人们始终在她身边加油打气,让她在舞台上也愈来愈从容自信。总决赛即将到来,她将全力以赴,不辜负身边人的期望,争取获得好成绩。

参赛宣言:念念不忘,必有回响。

市委外办组织老干部学习贯彻党的二十届三中全会精神

■记者 陈莹莹 通讯员 林保

本报讯 近日,茂名市委外办组织退休老干部传达学习党的二十届三中全会精神和茂名市委常委扩大会议精神。

通过认真学习,老干部们深刻认识到,党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会全面回顾总结党的二十届二中全会以来中央政治局的工作,高度评价新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就,审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央将改革进行到底的坚强决心和强烈使命担当,对于全党进一步统一思想、统一意志、统一行动,在新征程上朝着全面建成社会主义现代化强国的宏伟目标奋勇前进,具有重大而深远的意义。大家一致表示,要把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务,在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,助力茂名外事业高质量发展贡献智慧和力量。

我市举办货币信贷业务技能竞赛

■记者 陈莹莹 通讯员 黄永梅 廖贤允

本报讯 为进一步激发和提高我市银行业系统货币信贷业务人员的综合素质,营造做好金融“五篇大文章”的良好氛围,同时选拔优秀人才参加广东省“迎新中国七十五华诞 展货信高效服务风采”货币信贷业务技能竞赛活动,近日,市劳动竞赛委员会、人民银行茂名市分行联合举办货币信贷业务技能竞赛。

本次决赛多角度全方位地检验全市货币信贷业务人员的综合素质,围绕政治理论、经济金融理论、法律法规制度、货币信贷政策、中华优秀传统文化及中国特色金融文化等货币信贷业务人员应知应会的相关知识,同时也充分展现广大金融一线业务人员的良好精神风貌,体现出作为信贷工作专业人员,在自身或协助本机构宣传贯彻金融管理部门货币信贷政策,促进货币信贷支持实体经济高质量发展,助力做好金融“五篇大文章”,切实弘扬中国特色金融文化。

竞赛以现场竞答和宣传展示相结合的形式进行,进入决赛的8名参赛选手使出浑身解数,积极抢答,博得了现场观众的阵阵掌声。经过激烈的角逐,来自中国工商银行茂名分行的李辉良表现出色,获得总分第一名,并被市劳动竞赛委员会授予“茂名市技术能手”荣誉称号。获得总分前三名的选手将代表茂名参加广东省粤西片区半决赛。

近年来,人民银行茂名市分行深入贯彻落实党的二十大精神、二十届三中全会精神和中央经济工作会议、中央金融工作会议精神,坚持稳中求进工作总基调,认真贯彻执行稳健的货币政策,引导金融资源加大对重点领域、薄弱环节的支持力度。一是积极推动各项结构性货币政策工具的使用,探索开展“货币政策工具+”,2022年至今推动超123亿元结构性货币政策工具资金落地茂名;二是不断深化利率市场化改革,推动贷款利率稳中有降,2024年1—6月,全市新发生贷款加权平均利率3.80%,同比下降36个基点;三是出台金融支持茂名制造业当家24条等一系列政策文件,推动金融机构设立制造业服务中心、科技支行等各类特色化专营机构,加强对建设现代制造业体系的支持;四是强化“百千万工程”金融服务,全面推进实施乡村振兴,推动金融机构创新“茂”字号特色信贷产品;五是做好金融“五篇大文章”,赋能经济高质量发展。截至6月末,全市金融机构本外币各项贷款余额2726.55亿元,增长5.93%;新增存贷款比例达到98%,6月末全市存贷款比例66.30%,同比提高1.57个百分点。其中普惠小微贷款、涉农贷款、绿色贷款同比增长分别达14.10%、7.36%、27.24%。

报料热线: 2963932 2963933



官方微信



官方新浪微博

茂名网: www.mm111.net

注销公告

茂名滨海新区电城镇冼太夫人纪念幼儿园(统一社会信用代码:52440900MJL920584M),现向茂名市民政局申请注销,请与本单位有关债权、债务的有关单位及个人,自登报之日起45天内到本单位清算组登记核实。联系人:黄振飞 联系电话:13423545565
茂名滨海新区电城镇冼太夫人纪念幼儿园
2024年7月27日