

探索茂名文旅产业发展新路径

汤杰华（化州）

今年初，黑龙江省哈尔滨市“把游客宠上天”，创造了“尔滨现象”火爆出圈，向各地展现了文旅产业发展新模式。今年5月，习近平总书记强调：“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”他山之石可以攻玉，我们可以通过深入解码“尔滨现象”，探索茂名文旅产业发展新路径。

一、“尔滨现象”带来的启示

哈尔滨市凭借特色文旅活动“火出圈”并非偶然，而是精心谋划、抢抓机遇、强化保障的结果。

一是精心策划，深化供给侧结构性改革。建立健全了旅游联席会议机制，充分发挥了文旅市场在旅游资源配置的决定性作用，有力地用好“看得见的手”，引导冰雪大世界、平山神鹿滑雪场、玉泉狩猎场等主打品牌，与伏尔加庄园、极地公园、音乐长廊等网红打卡地多元并存，同时满足不同游客的共性化愿望和个性化需求，有力地深化了文旅市场供给侧结构性改革。

二是抢抓机遇，充分利用“天时”“地利”“人和”。抓“天时”，抓住疫情后文旅消费爆发期，适时打出冰雪旅游“组合拳”；抓“地利”，抓住得天独厚的冰雪资源优势，多元化发展冰雪游乐项目；抓“人和”，充分展现哈尔滨市干部敢作敢为、“办法总比困难多”的精神面貌和哈尔滨市民豪放幽默、乐于助人、善于互动的优良品质，营造了令人向往的人文环境。

三是强化保障，持续提升旅游服务质量。深刻把握社交媒体传播规律，与网上舆论引导主阵地新华网密切合作、大力宣传，推出了“花式整活”、全城“宠粉”等情绪价值饱满的系列实景，持续引发网民热议；协调全市力量，动员了大量商家、市民有序参与，通过增设更衣室、免费接送、沉着应对“退票”风波等，多措并举确保人文环境持续和谐，不断提升旅游服务质量。

二、茂名文旅产业前景的分析

产业发展壮大，关键在于深入分析、找准路径。我市应充分研判文旅产业发展机遇之所在、优势之所处、问题之所存，为壮大文旅产业夯实根基。

（一）文旅产业发展机遇之所在

一是“滨海游”热度飙升。随着国民人均可支配收入的提高、闲暇时间的增多、各地气温的升高，海滨城市旅游成为消夏避暑的好去处。二是文旅市场变得更广阔。吴川机场的投用，为毗邻吴川的茂名打开了更广阔的旅游市场，有利于茂名文旅产业发展壮大。三是省运会的促进作用。2026年广东省运会将在我市举办，有利于搭建经济、文化、旅游和体育交流的平台，推动文旅深度融合发展。

（二）文旅产业发展优势之所在

一是文旅产业发展有资源。茂名有中国第一滩景区、大唐荔乡旅游区等4A级景区10家；有红树林海岸、大雾岭自然保护区等生态景观；有冼夫人好心文化、潘茂名文化等。二是文旅产业发展有方向。制定了《茂名市“十四五”旅游业发展规划实施方案》，为文旅产业发展指明了方向和路径。三是文旅产业发展有支撑。新火车站茂名南站、茂名大道快速改造等重点项目稳步推进，“外联、内畅、立体、便捷”的综合交通运输网络正在逐步形成。同时，各景点餐饮、住宿、娱乐场所设施正在不断完善。

（三）文旅产业发展问题之所存

一是资源优势未充分发挥。如挖掘滨海资源优势不够充分，海上旅游项目较少；荔园资源利用不够充分，裸段荔园开发力度不足。二是宣传力度不够。对外宣传方法、模式等未能与时俱进，难以形成广泛的影响力，省内外游客关注热度不高。三是基础设施仍不够完善。游客日益增长的服务需要与景点服务跟不上的矛盾日益突出，住宿、餐饮、娱乐等服务体系仍有待完善。四是市民参与度不

足。“以客为友、以客为亲”的观念仍有待加强，“要有游客需问好、还给免费当向导”等市民暖心行为仍有待培养。

三、茂名文旅产业发展的建议

立足产业发展分析，借鉴“尔滨现象”火爆出圈带来的启示，我市可以从以下几方面发力，引领文旅产业高质量发展。

（一）立足文旅品牌，进一步深化旅游资源开发

一是聚焦品牌多元化打造特色文旅产品。聚焦“山海并茂、好心闻名”文旅品牌，我市应充分发挥延绵180多公里海岸线资源禀赋，整合滨海旅游公路沿线的冼夫人故里、歌美海景区、晏镜岭——童子湾休闲海湾、莲头渔乡等九大滨海旅游项目，开发和打造更多特色文旅产品，进一步丰富茂名滨海旅游看点、玩点、热点。如着力引导社会资本，利用晏镜岭因海风上坡而天然形成的气流，进一步开发动力三角翼飞机、山坡滑翔伞等高空运动项目，推动文旅项目多元化开发，同时满足不同游客的共性化愿望和个性化需求。

二是着力推进“农文旅”深度融合发展。我市可着眼于荔园资源、大唐荔乡等文化要素，打造集采摘、观光、休闲、研学于一体的精品旅游新路线。如在开设“柏桥讲堂”的基础上，广泛开展区域交流和政企合作，以根子镇荔枝种植园、根子镇柏桥农创园为主线，打造一批荔枝采摘园，结合“国字号”的中国荔枝博览馆，引入美食、文创、民宿等多种业态，逐步建设一个集农业、旅游、度假、文化为一体的新路线。

三是着力推进全域旅游资源差异化发展。我市农村旅游资源丰富，有荔枝村、龙眼村、化橘红第一村等，在特色上各有千秋，随着观光式旅游向体验式旅游的转变，我市可发展各具特色的乡村旅游点、打造乡村旅游精品线路，着力构建城市游、乡村游、海边游、山里游“四游联动”的生动局面。如立足当前游客对情绪价值

的追求，茂名可进一步利用化州的“国字号”“中国长寿之乡”招牌、智库专家建议研究的古荔枝树长寿秘诀等，推动长寿文化与旅游产业深度融合，促进文旅产业多元化发展。

（二）立足“外联”“内畅”，进一步强化“硬件”建设

一是加强交通基础设施建设。我市应抢抓湛茂都市圈建设和“家门口的机场”通航的有利时机，加快广湛高铁、阳信高速等项目建设进度，进一步推动高速铁路、高速公路等高效衔接，着力构建“五横两纵”铁路网、“六横四纵”高速公路网，推动立体交通网络逐步形成。同时，在以广东滨海旅游公路茂名先行段为纽带，聚力打造博贺渔港、放鸡岛、浪漫海岸、中国第一滩、水东湾、歌美小镇“六点一线”海洋品牌的基础上，加快海洋旅游公路风貌提升和环水东湾碧道建设，推动蛋家墟、月牙湾等景点串珠成链。

二是加强景区内配套设施建设。可积极引导各地完善交通、住宿、餐饮、安全警示、解说系统等配套要素，确保游客游玩时安全、舒适、便利。如对信宜马安竹海，在小火车和电瓶车线路与人行道分离的规划、缆车打造、观景走廊与动物观赏融合等配套设施建设方面加快建设。同时，着力强化美食、文创、民宿、精致营地、摄影拍摄等娱乐元素的引进，打造多业态融合乡村旅游景点。

三是加强住宿等公共服务设施建设。旅游期间，住宿是否安全舒适、用餐是否可口美味，对于提升旅游体验起到重要作用。为此，要进一步完善住宿、餐饮、旅客信息咨询中心等是旅游公共服务设施建设，以满足游客旅游期间的重要的咨询、休憩、排忧解难的需要。如针对为数不少的“房车候鸟族”到电白区歌美海公园游玩的情况，可以通过进一步推进景区露营地设施建设，努力做到水电齐全、车位充足、价格实惠，让游客既能感受茂名的舒

适气候、靓丽风光，也能感受到了茂名热情的“温度”。

（三）立足服务提质，进一步优化“软件”建设

一是全面回应游客需求，提升服务质量。可以通过密切关注市场需求和游客反馈，不断优化服务和提升体验，以满足游客的多样化需求。如在中国第一滩、放鸡岛、浪漫海岸等著名景点，嵌套露营、音乐经济形式；在荔枝、龙眼、黄皮等特色景点，举办春赏花、夏尝鲜、秋摘果、冬乐游系列活动。同时，在节假日期间，坚持组织党员干部、志愿者维持易堵塞路段、热门景区内的交通秩序，全力保障道路畅通，大力提升游客出行的交通满意度。

二是进一步加强宣传，强化旅游品牌推广。在顺应社交媒体传播规律的基础上，与网上舆论引导主流媒体密切合作，借鉴哈尔滨市推出系列提供情绪价值的滨海特色实景的经验，扩大我市文旅品牌的知名度和美誉度，吸引更多游客。如坚持举办荔枝文化形象大使选拔赛、“520我爱荔”旅游季等系列活动，参与香港国际旅游展等国内外旅游展会及推介活动，进一步拓宽市场渠道；鼓励市民主动参与，在抖音、微视、美拍、快手等APP上大力宣传茂名旅游景点，增强我市文旅品牌的吸引力。

三是强化市民参与感，打造滨海旅游新形象。可以通过培训和实地开展文明旅游宣传活动，提高商家、市民的文明意识，让市民逐步树立游客至上的理念，做出更多为旅客排忧解难的走心暖心举措，持续拉高茂名待客的“温度”。如培训一批志愿者，做好游客向导工作，为游客提供咨询服务，解决游客的急难愁盼，着力烘托文明和谐的人文环境；积极动员商家和市民，为游客提供细致贴心、热忱周到的服务，协力营造诚信践诺、和谐有序的旅游经营消费环境，着力打造滨海旅游新形象。

党纪学习教育

·学纪知纪明纪守纪(42)

对配偶、子女及其配偶 违规从业行为，党员 干部应当予以纠正

《条例》第一百零七条规定，党员领导干部的配偶、子女及其配偶，违反有关规定在该党员领导干部管辖的地区和业务范围内从事可能影响其公正执行公务的经营活动，或者有其他违反经商办企业禁止规定行为的，该党员领导干部应当按照规定予以纠正；拒不纠正的，其本人应当辞去现任职务或者由组织予以调整职务；不辞去现任职务或者不服从组织调整职务的，给予撤销党内职务处分。

本条所称“在该党员领导干部管辖的地区和业务范围内从事可能影响其公正执行公务的经营活动”，主要是指在该党员领导干部管辖的地区和业务范围内个人从事可能与公共利益发生冲突的经商办企业等经营活动，具体包括：

1. 主管行业的部门和行政机构的领导干部，党委、政府领导班子成员中分管上述部门和行政机构的领导干部，其配偶、子女在该领导干部管辖的业务范围内，从事属于该领导干部管辖的部门和行政机构管理的经营性活动；与该领导干部管辖的部门、行政机构、行业内的机关、社会团体、国有企业、事业单位直接发生商品、劳务、经济担保等经济关系。

2. 主管教育、文化、体育、卫生、民政等事业的部门和行政机构的领导干部，党委、政府领导班子成员中分管上述部门和行政机构的领导干部，其配偶、子女在该领导干部管辖的业务范围内，从事属于该领导干部管辖的部门和行政机构管理的经营性活动；与该领导干部管辖的部门、行政机构及其所属的机关、社会团体、事业单位直接发生商品、劳务、经济担保等经济关系。

3. 除第1项、第2项以外的其他党政机关的领导干部，其配偶、子女从事向该领导干部管辖的业务范围内的党政机关、社会团体提供商品、劳务等经营活动；在该领导干部管辖的业务范围内从事由政府投资或审批的项目的投标、承包等活动。

4. 领导干部的配偶、子女在该领导干部任职单位管辖的地区内从事营业性酒店、饭店、娱乐、商城、洗浴等行

业的经营活动。

5. 单位领导班子里的领导干部，其配偶、子女为该单位直接管辖的案件和具体事项提供有偿社会中介和法律服务活动；单位内设机构的领导干部，其配偶、子女为该内设机构直接管辖的案件和具体事项提供有偿社会中介和法律服务活动。

6. 上市公司的行业主管部门、上市公司的国有控股单位的主管部门、证券监督管理机构的领导干部，其配偶、子女从事上述部门、机构所管理的公司的证券交易活动，以及从事其他可能与公共利益发生冲突的经商办企业活动。

现实生活中，党员领导干部的不廉洁行为，大体可以分为两大类：一是实际使用了职权，并因此谋取了私利，必须严惩；二是虽然没有实际使用职权谋取私利，但存在利益冲突，属于现实的风险，也必须予以规范。本条就是从防止利益冲突的角度作出的规定。本条规定的领导干部家属违规经商办企业中，虽然领导干部本人没有实际使用职权谋取私利，但存在职务上的利益冲突，可能影响经济秩序和社会公平，应当予以规范。

《条例》规定的“违反经商办企业禁止规定”，主要衔接的是2022年中央办公厅印发的《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》。《规定》明确，领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理的适用对象，主要是党政机关、群团组织、企事业单位厅局级及相当职务层次以上领导干部；经商办企业情形，主要是投资开办企业、担任私营企业或外资企业等高级职务、私募股权基金投资及从业、从事有偿社会中介和法律服务等行为。《规定》对不同层级、不同类别领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业分别提出了禁业要求，领导干部职务层次越高要求越严，综合部门严于其他部门。实践中，各地区各单位根据本地区本单位实际，细化完善了领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业禁业范围。领导干部要按照党中央及本地区本单位的相关规定，加强对家属的教育和约束，做廉洁治家的模范。

热点评说

借助乡贤力量推动乡村发展

王平生（电白）

据茂名日报报道，去年电白区举办扶贫济困日活动点燃了社会各界参与乡村振兴的热情，社会各界认捐款物高达3965万元，较上一年翻了三倍多，为电白乡村振兴、“百千万工程”注入了强劲动力。

去年电白近四千万捐款不少来自乡贤，这是一股助推乡村振兴不可小觑的力量。乡贤一般是指那些品德、才学为乡人推崇敬重的人，他们或有一门专长、或有一个高学历、或有一种开拓精神、有一腔回报故土的热血。乡村全面振兴发展，必须打造高质量的乡村振兴人才队伍。首先要在吸引乡贤回流上下功夫。安居才能乐业，要以实实在在的措施，让返乡人员能够在老家安心创业，安居乐业，切实为家乡的乡村振兴贡献力量，并且

要让乡贤能够留得住。要及时出台政策，在税收减免、项目审批、融资、用地等方面给予优惠待遇，切实解决乡贤返乡创业中的实际困难，让他们放开手脚、轻装上阵、大展身手。在家乡投资发展企业，为家乡经济“造血”能力。

“乡贤力量”是一种潜力巨大的动能，将这种动能激发出来，要多方联动推动。摸排梳理在外乡贤通讯录、信息库，利用过年和节假日召开乡贤座谈会，详细介绍家乡经济发展、民生保障等工作推进情况，听取乡贤对家乡发展的建言献策，达到“叙桑梓情谊、聚乡贤力量”的效果。聚焦本地乡土人才，深挖人才资源“富矿”，通过在外乡贤拼搏的资源、人脉、平台渠道优势，积极招商，达到为家乡招

商引资“穿针引线”，扩大产业项目“朋友圈”的目的。实现“乡情带商情”，以“乡贤经济”滋养“乡村经济”。

激活“乡贤力量”，助力乡村全面振兴。让乡贤“八仙过海”，在乡村全面振兴实务中各显神通。要大力吸引乡贤、培育新乡贤，让他们成为引领群众在本地乡村参与生产或创业的领头雁，促进经济社会全面发展的新动能、提升乡村社会治理水平的重要力量以及建强基层党组织的生力军。充分发挥乡贤桥梁、智库和榜样作用，做活乡贤文章，推动人才回乡、资金回流，引导群众一起出智、出力、出资，在助力家乡建设发展、推动产业兴旺等方面持续发光发热，把乡贤“软实力”转化为乡村高质量发展的“硬支撑”。

画里话外

网络生态

图文 朱慧卿 童戈

据新华社报道，近年来，网信部门针对网络生态顽瘴痼疾出重拳、亮利剑，深入推进网络生态治理，取得积极成效。仅过去一年，中央网信办累计清理拦截违法违规信息5745万余条，处置账号、群组781万余个，关闭下架了网站平台超过4800家，推动网络生态持续向好。

打造生态良好的网络空间不仅关系全体人民切身利益，也关系到国家的经济发展、社会稳定和文化传承。近年来网信部门深入推进网络生态治理取得积极成效。但是也要看到，网络新技术层出不穷，网络生态治理的难度依然较大。这就要求我们要进一步加强网络生态治理的顶层设计，增强治理的系统性、整体性、长期性，健全完善各部门统筹协调机制，形成管网治网的合力。同时作为网民也要不断提高网络法治意识，明确法律红线，为构建健康、安全、有序的网络空间贡献自己力量。



带着文明出游

梁栩（信宜）

民应尽的责任和义务。文明出游，绿色出游，需要每个人的共同努力。路上千般景，最美是文明。文明装点心灵，行动呵护美景。文明出游要从我做起，从身边的小事做起，自觉遵守文明出游规范：不乱扔果皮、纸屑等废弃物，不乱攀乱踏、乱刻乱画；主动提醒、制止他人的不文明行为，自觉做文明的传播者；自驾游的朋友要做到文明行车、不乱停车、不车窗

抛物、不挤占应急通道……只有我们带着文明出游，与文明一路相伴，旅途的风景才会更加美好。

文明的形成不是一蹴而就，需要每一个人从小处着眼、从小事做起，将文明出游内化于心、外化于行。让我们争做文明出游的倡导者、践行者和传播者，让文明出游之花遍地绽放。

创建全国文明城市 巩固国家卫生城市

大家谈