

今日观察·发展新质生产力

中小企业发展新质生产力也大有可为

特约评论员 蔡湛

茂名日报《税收广角》版日前报道,化州市联合民生轮业有限公司在税务部门给予研发费用加计扣除额60多万元、减免各项税费20多万元的政策支持下,累计投入300多万元用于酯醚共聚型固体聚氨酯弹性体及其制备方法、滑板车体下料装置、滑板车体冲孔设备等新技术研发项目,并申请获得国家发明专利,近两年生产销售特种材料制作的轮子、滑轮等产品700多万个,销售额2800万元。

一个具有科技含量的小小滑轮,让一家民营小企业在细分市场中把握潮流赢得先机,彰显了以创新为引领是民营企业参与竞争发展

壮大的必然路径,中小企业发展新质生产力前景广阔大有可为。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。鼓励科技型中小企业加大研发投入,提高研发费用加计扣除比例”。推动高质量发展,实现综合实力跃升,固然需要龙头企业、链主企业发挥拉动和辐射作用,但培育具有敢为人先、开拓创新特质的专精特新中小企业也不可或缺,这同样是重塑茂名产业优势的重要基础。企业是经济的细胞,以中小企业为主体的茂名民营经济实现增

加值占全市GDP的60%以上,缴纳税收占全市财政收入的50%,实现就业占新增劳动力的90%。同时,民企的多业态发展对区域经济做大规模优化结构、避免单一产业结构带来的风险具有重要作用。因此,应当通过深化改善营商环境,向中小企业传递更多精准支持,把政策扶持与民企具有的不畏艰险勇于开拓的奋斗精神实现无缝对接,鼓励和引导中小企业坚定预期,深耕主业,发展壮大。尤其在市场竞争激烈的态势下,只有把握发展大趋势,走依靠新质生产力激发内生动力道路,找准自身特色定位,专注务实,不懈创新,形成自己的市场竞争力,

才能激发企业活力和创富源泉。

培育壮大专精特新中小企业是一项艰巨的系统工程,要把政策引导、政府支持与企业自身努力融为一体,形成产业核心竞争力。技术创新是一个艰苦细致的探索过程,不可能一蹴而就,需要心无旁骛、专心致志的长期努力,政府从政策和资金上的支持,能给中小企业创新注入信心与动能。茂名重力公司从一家只能生产普通机械配件、年产值只有几十万元的小厂,发展成为集石化装备研发设计、制造加工和技术服务为一体、年产值超十亿元的高新企业,就是一个富有说服力的例证。重力公司在政府支持下,锚定以科技制胜市

场目标,创新驱动道路越走越宽广,累计拥有160多项专利技术,先后成功研发制造乙烯裂解炉对流段、环管反应器、多区循环反应器、大型四联急冷换热器等具有当今国际最高技术等级的石化装备,被国内外多个重大石化项目应用,被多家国际著名大公司列为设备采购基地,并且获得政府科技创新扶持资金300多万元。由一家名不见经传的配件加工厂成为国内外石化装备市场的有力竞争者,茂名重力的华丽转身印证了以新质生产力为突破口抢占市场制高点的巨大推动力。体量虽小,力敌千钧;企业不大,能办大事,中小企业发展新质生产力不仅壮大

了自己,而且推动加快形成更多特色制造业集群,为茂名高质量发展注入强大动能。可见,为具有创新实力、产品市场前景好的中小企业雪中送炭,排忧解难,不仅传递了政府支持的温情,而且释放了鼓励创新的政策信号。同时,要引导高等院校、科研单位与中小企业开展研发合作、联手攻关,推动产学研深度融合,使创新链与产业链对接,加快创新项目规模化推广、产业化转化,形成互联转化枢纽,实现互促共赢效应,对打造专精特新领军企业具有重大作用。在创新领头羊的标杆激励带动下,中小企业将汇聚与迸发产业强市的澎湃力量。

今日笔谈

借力创意旅拍,助推茂名文旅出圈

崔耀奇(电白)

笔者近日到泉州观光,这座列入《世界遗产名录》的“宋元中国的世界海洋商贸中心”,被联合国唯一认定的“海上丝绸之路”起点的历史文化名城,游人如鲫、客如如潮,酷暑的炎热,没法阻挡人们对这座古代“东方第一大港”的追捧。

泉州旅游市场如此火爆,离不开“刺桐城”本身悠久丰厚的人文元素吸引,也与时下沉浸式“旅拍”分不开。泉州的“簪花围”旅拍,成为泉州游“女神”的追捧“潮拍”。行走在泉州城涂门街、南俊巷、状元街、西街等古街巷,泉州“簪花围”头饰装扮、加上蟳埔女闽南风情服饰的“妆造”,成为海丝古城一道别致的风景。

装扮上具有当地文化底蕴或民族特色的服饰和妆容,融入当地美景,用相机记录下邂逅,留下美好的记忆,这就是时下流行的旅拍。旅拍,成为许多人旅途的新追求。

蟳埔“簪花围”带火了泉州文旅。早在2008年,包括簪花围在内的福建泉州蟳埔女习俗被列入国家级非物质文化遗产名录,但在相当一段时间人们“不识庐山真面目”,了解它的人并不多。随着近年旅拍兴起,不仅使簪花围火起来,相关蟳埔女习俗也被更多人了解,也带火了泉州文旅。受异域文化影响,历史上泉州蟳

埔女爱花成痴,蟳埔女头饰俗称“簪花围”。所谓“簪花围”,是指女子将秀发盘于脑后,用细香浮动的含笑、白兰、茉莉、袖子花等素馨时花串成花环,偶尔也有人用绢花替代,少则一二环,多则四五环,围戴在脑后,俗称为“簪花围”。加上具有当地文化底蕴或民族特色的服饰和妆容,融入当地美景,用相机记录下美好相遇,游客从“看画人”变成“画中人”,沉浸式体验当地文化,是当下最时髦的玩法。

旅拍是一种旅游新体验,更是一张文旅传播新名片。旅拍通过一帧帧高品质的摄影作品,将当地的自然风光、人文风情及人的互动融合记录下来,再通过社交媒体传播出去,增加了曝光率和知名度。擦亮地方特色文旅名片,助力地方特色文旅“一举成名”。敦煌鸣沙山的“飞天少女”、西双版纳的“傣族姑娘”、湘西凤凰古城的“苗族公主”、延吉朝鲜族民俗园里的“朝鲜族公主”、湘西凤凰古城的“苗族少女”、哈尔滨的“冰雪公主”、福建泉州的“簪花姑娘”……“出圈”的旅拍融入当地特色人文风情,助推特色文旅市场升温。

旅拍是一个文旅新产业,里面蕴含无限商机。旅拍消费过程包括服装、化妆、拍照、出片等环节。仪式感满满的旅拍,成为集服装租赁、美妆、摄影等于一

体的文旅新业态,成为很多地方文旅产业发展的新增长点。泉州古城街区旅拍、服饰租赁等店铺布满大街小巷,生意火爆,相关从业人员生意拉满。随着旅拍产业的发展升温,旅拍摄影师、妆造师、修图师等新职业的需求水涨船高,为更多人提供了就业新岗位。

茂名“山海并茂,好心闻名”,风光优美,人文历史悠久。茂名文旅产业要脱颖而出,创新发展要有新视野、新思路、新跨越。它山之石可以攻玉,借鉴泉州“簪花围”等地的创意旅拍,借力网拍火爆出圈,茂名文旅产业的旅拍项目要考虑以下几方面——

要有差异化且有代表性的视觉元素。泉州的“簪花姑娘”、敦煌鸣沙山的“飞天少女”、西双版纳的“傣族姑娘”、湘西凤凰古城的“苗族少女”……借鉴这些地方旅拍创意妆扮,“好心茂名”要凸显自己的人文“妆造”。可以融入洗夫人的出征元素,如“少女洗英”骑马射箭飒爽英姿“妆造”。结合当前热播电视剧电影《中国巾帼英雄第一人》的女英雄人物“妆造”,掀起一股旅拍热潮,让“少女洗英”或“洗英姑娘”等“妆造”鲜活走进全国人民心中,同时助力推进洗夫人文化传播。

每年举办的茂名荔枝文化形象大使选拔赛以荔为媒,弘扬茂名荔枝文化,展现茂名城市魅力,得到社会各界的广泛关注,吸引了众多多才女报名参赛。借助这场荔枝文化传播盛事,从旅拍角度来审视,茂名荔枝小姐传播也要有对应的“妆造”,例如唐朝服饰+荔枝装饰,或汉服+荔枝元素。茂名荔枝小姐要火爆出圈,就要有茂名荔枝小姐的“妆造”。选出来的茂名荔枝文化形象大使,融入荔枝历史文化元素,让人过目不忘,让更多进入茂名的游客争相打扮旅拍,助力荔枝文化在全国进一步传播。

旅拍是一种“美”的展示,扮相要好看,大家才喜欢传播。“妆造”如果只是差异化元素但不好看,也很难“火”。如老气横秋造型或过于男性化之类妆扮等,这是旅拍中的“雷区”,要避免“踩雷”。

差异化做得比较好,且又满足好看的审美观点,再加上邀请网红前往体验+传播,以及开展配套的文旅创意传播活动,将助力地方文旅扩散出圈。西安的盛唐风、西双版纳的傣族服饰、泉州的簪花围、新疆的西域公主等等,都是各有特色,各美其美。这些创意“妆造”旅拍,留存地方人文印记,值得“好心茂名”文旅创意借鉴。

画里话外

厨师加药

图/文 陶小莫 杜燕盛



据中新网报道,针对媒体报道的江苏南通观音山花园大酒店厨师为预防顾客腹泻在头菜里添加庆大霉素一案,7月30日晚,南通市崇川区市场监督管理局发布情况通报称,对构成犯罪的,司法机关已依法追究刑事责任。

食品安全无小事。这起案件反映出在餐饮行业中,仍有一些人为了一时的利益,漠视消费者的健康和生命安全。当地市场监督管理局案发后立即举一反三,开展全面排

查整治,这种积极主动的作为是对公众负责的表现。只有加强监管,加大执法力度,才能有效遏制餐饮非法添加行为的发生。然而,要真正守护好“舌尖上的安全”,仅靠监管部门的努力是不够的。餐饮企业自身应当强化自律意识,树立正确的经营理念,将食品安全放在首位。同时,消费者也要提高自我保护意识,对发现食品安全问题积极举报,形成全社会共同监督的良好氛围。

社会主义核心价值观

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

爱我茂名
茂名市文明办 宣

