

# 海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛昨晚举行 巅峰对决,荔韵飞扬

## 高菁阳摘得桂冠,梁易斯、梁欣桐分获亚军、季军

文/图 茂名日报社全媒体记者 陈琴 和沛蓉 岑稳 李颜东 实习生 梁旖晴



扫一扫 更精彩

昨晚,茂名市中心城区文化广场星光熠熠,热闹非凡。在众人的期待中,“展青春风采,传荔乡美名”海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛在此拉开序幕。历经多轮严苛选拔脱颖而出的16名选手,展开了“巅峰对决”,为观众们带来了一场精彩的荔枝文化视听盛宴。最终高菁阳摘得桂冠,梁易斯、梁欣桐分获亚军和季军。市委常委、宣传部部长张惠灵,市人大常委会副主任杨雄,市政协副主席赖强等领导出席本次活动。

### 比赛精彩绝伦 现场荔韵飞扬

在总决赛的舞台上,选手们各展才艺,朗诵激昂,舞蹈曼妙,歌声婉转,泳装秀展示了青春活力,晚装秀尽显高贵典雅。一个个精彩的节目让观众们时而屏息



24茂名荔枝文化形象大使

### 高菁阳: 这是比赛终点,也是肩负 荔枝文化宣传职责的起点

茂名日报社全媒体记者 宁钰燕

昨晚,海龙阁·2024茂名荔枝文化形象大使选拔赛总决赛圆满落幕,17号选手高菁阳凭借个人超强实力,最终脱颖而出,登上2024茂名荔枝文化形象大使选拔赛总冠军的宝座。赛后,高菁阳接受了记者的采访,分享了个人的获奖喜悦以及参赛的心路历程。

“虽然自己也梦想过冠军,但当真的听到自己的名字时,感觉自己正飘在云端上。”高菁阳激动地说道。

祖籍重庆、在东莞长高的高菁阳,是一位多才多艺的姑娘,现就读于广东海洋大学播音与主持艺术专业,曾荣获第五届全国“人艺杯”经典诵读大会广东省特金奖、第八届广东高校网络媒体展示节活动三等奖、第十八届全国大学生文学作品大赛二等奖、第十九届全国大学生文学作品大赛三等奖。

总决赛当晚的她,身着古风红裙,手持红色舞扇,配合着自身曼妙舞姿,吟诵一首《荔香颂》,讲述着她的荔枝故事,最终赢得了评委们的认可。在本次大赛中,技艺超群的她不仅斩获总冠军的头衔,还将“最佳智慧奖”“最佳上镜奖”收入囊中。

一路走来,她也收获了许多。高菁阳表示自己平时是个胆小的人,但是家人一直在背后不

断支持着她,才让她走到了现在。“我害怕前十名都拿不到,但妈妈一直相信我的能力,不断鼓励着我。”不仅如此,在总决赛当天,家人还特意从东莞驱车到茂名,为她加油打气。这一路,高菁阳还收获了友谊。近10天的集训让选手之间结下了深厚的情感,即使在比赛现场依旧能为彼此加油打气。“在未上场前,我紧张得发抖,1号选手麦静文,她是我的朋友,是她的鼓励点醒了我,说‘无论你拿不拿到冠军,你都是有收获的。’很感谢她,我坚持了过来。”高菁阳感谢道。

高菁阳认为茂名荔枝文化形象大使选拔赛不仅仅是一个单纯的才艺比赛,而是通过对选手进行各方面考量,传播与弘扬茂名荔枝文化。“比赛结束了,这是一个终点,也是一个起点。”如今,高菁阳表示自己责任重大。“我成为了冠军,那说明我身上肩负着为茂名荔枝文化作宣传的职责。”她表示,在未来的生活中,作为一名播音主持专业的学生,她将会用自己的声音去传播茂名荔枝文化,让更多人知道茂名荔枝,让茂名荔枝走得更远。

凝视,沉浸其中;时而掌声雷动,齐声喝彩。除到场观众外,广大网民还通过新华社现场云、茂名+APP、茂名日报视频号、茂名广电网络电视大屏等平台收看直播。

随着欢快的音乐响起,开场舞《爱你》激情上演,选手们用灵动的舞姿展示着青春的风采,瞬间点燃了现场的气氛。在热烈的掌声中,选手们依次亮相,进行自我介绍,让观众们对每一位选手都有了初步的印象。随后的才艺比拼环节,更是精彩绝伦。每一个节目都经过精心编排,融入了选手们的特长和各自对荔枝文化的理解。

3号选手陈晓彦带来的朗诵与舞蹈《丹荔忆》,舞蹈十分灵动,与朗诵相得益彰,展现了茂名荔枝的悠久历史和深厚文化底蕴。6号选手杨雅淇带来《离支》,她的身姿随着节奏轻盈地舞动,美妙的舞蹈让观众深深沉醉其中。在书法与舞蹈完美融合的《兰亭序》中,7号选手梁易斯用动人的舞姿和苍劲有力的书法

法,展现了中国传统文化的博大精深。8号选手龚海莉带来舞蹈《美人关》,她以曼妙的身姿,将女性的美展现得淋漓尽致。11号选手陈秋霞的《玛依拉变奏曲》,歌声嘹亮而富有变化,如同天籁之音在舞台上回荡。12号选手梁欣桐的《美丽的谎言》,歌声细腻而真挚,传递着情感的波澜。13号选手陈梓曼的舞蹈《生命的河》,演绎出了生命的流淌与起伏,给人以深深的震撼。14号选手陈子怡的戏剧表演与舞蹈《琢木为偶》独具创意,戏剧的张力与舞蹈的优美相互交融,呈现出别样的艺术魅力。16号选手蓝盛钰的《贵妃舞》,仿佛让古代贵妃穿越时空而来,尽显奢华与典雅。17号选手高菁阳带来朗诵与舞蹈《荔香颂》,深情的朗诵与优美的舞蹈紧密结合,将荔枝文化充分展现出来,让观众对茂名荔枝文化有了更深刻的理解和感悟。

最终,上述10名选手进入“荔枝文化形象大使”十强。其中,17号选手高菁阳获得冠军,7号选手梁易斯、12号选手梁欣桐分获亚军、季军。此外,总决赛还评选出了6个单项奖,17号选手高菁阳获得“最佳智慧奖”;13号选手陈梓曼获得“最佳亲善奖”;17号选手高菁阳获得“最佳上镜奖”;6号选手杨雅淇获得“健康体态奖”;14号选手陈子怡获得“最佳才艺奖”;1号选手麦静文获得“最佳活力奖”。

赛后,首届荔枝文化形象大使冠军、本届大赛总导演刘捷对选手们的表演点评道,选手们的临场应变能力很强,总体表演较好,都努力将自己最好的一面呈现了出来,为现场观众带来了精彩纷呈的演出。希望新一届荔枝文化形象大使们担起责任,为进一步推广茂名荔枝文化助力,宣传好茂名。

### 嘉宾惊喜助阵 观众反响热烈

除了有选手的精彩角逐,现场还有重磅嘉宾到场助阵。当晚,广东六大名嘴之一郑达以海龙阁月饼代言人的身份,出席茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛现场。郑达表示,广东海龙阁饼业有限公司作为扎根茂名的一家本土企业,一向致力于传承、发展和传播优秀传统文化。这些年,海龙阁饼业以冠名的方式,多次与茂名日报社合作举办茂名荔枝文化形象大使选拔赛,选拔出一批高素质的茂名荔枝文化形象代言人,擦亮茂名荔枝品牌,助推荔枝产业发展,非常有意义。“作为海龙阁月饼代言人,我为此而感到很自豪,也很开心能够在现场见证新一届茂名荔枝文化形象大使的选拔。”在郑达看来,担任茂名荔枝文化形象大使责任重大,希望选手能在舞台上展示各方面才艺外,

也要对茂名荔枝文化知识有一定的了解,更好地推广茂名荔枝文化。

比赛期间,活动主办方还邀请了原创音乐人、中央电视台星光大道冠军阿旺,流行音乐人、茂名本地歌手、音乐剧《我在黑暗中等待黎明》李卡扮演者张楚华以及2022茂名荔枝文化形象大使选拔赛十强选手张洪婷等作为表演嘉宾,给市民带来更加多彩的文化赛事体验。

嘉宾阿旺共演唱了《大海》《我的未来不是梦》《美丽的神话》《向天再借五百年》四首歌曲,其中《我的未来不是梦》歌曲是专门为选手鼓励加油,愿大家在未来都能够梦想成真。阿旺还说,在演唱中也有特别的看点,顶尖特效团队带来了飞天表演“嫦娥奔月”,为观众带来极佳的观赏体验。该节目既蕴含了本土特色文化,又能体现本次比赛冠名商“海龙阁”月饼的中秋祝福之意。“这是我第一次来茂名表演,我感受到了观众的热情,未来有计划到茂名开演唱会,大家可以期待一下。”阿旺说道。

嘉宾张楚华表示,他带来的《离别开出花》《落在生命力的光》歌曲,都是积极向上的,希望带给选手正能量。在演唱的过程中,张楚华的歌声洪亮、感情饱满,让观众也情不自禁地跟着一起歌唱。同时,伴随着张楚华的演唱,16名选手集体亮相带来晚装秀,共同为观众呈现了精彩的演出。嘉宾张洪婷带来的舞蹈《梦回长安》令人陶醉,灵动的舞姿将唐朝“杨贵妃”的故事娓娓道来。“杨贵妃”与荔枝的渊源,也使这一表演与茂名荔枝文化巧妙契合,为观众带来别样的文化体验。“作为往届的参赛选手,这次回到大赛舞台上表演,我感到很高兴。”张洪婷还夸赞道,本届大赛选手们展现出了超高的专业素养和文化底蕴,每个

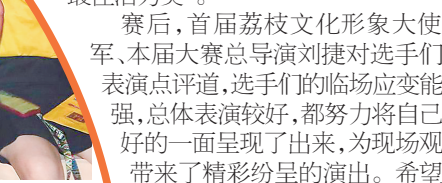
人都很棒。

总决赛现场别具一格的表演,博得观众们阵阵掌声。观众们拍照打卡,投入地跟唱,在大饱眼福的同时也发出了由衷的赞叹。市民黄阿姨说:“每位选手都表现得特别好,表演的形式丰富多彩,我看得很过瘾。”市民李女士与好友一同来观看总决赛,结束后,她激动地说:“选手们同台PK,实在太养眼了。我们了解到,大赛选拔茂名荔枝文化形象大使,是为了宣传茂名、宣传茂名荔枝文化,为大赛的举办点赞!”

活动现场还设置了抽奖环节,有海龙阁饼业提供的金腿五仁月饼、山茶油、V10海龙阁酒、高州小峰喻喻农业科技有限公司提供的精品蜜薯,大橘法式烘焙提供的生日蛋糕优惠券等等丰厚奖品,被抽中的幸运观众领奖时满脸喜悦。

据悉,海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会、茂名市文学艺术界联合会指导,茂名日报社主办,茂名日报社文化传播有限公司承办,广东海龙阁饼业有限公司独家冠名,还得到了玉林市融媒体中心、电白财富天誉、高州万福名雅城、高州潘州广场、化州市宏达广场、海信中央空调、MK私人定制婚礼馆、时空传媒、八马茶业、艾尚美教育集团茂名分院、亚太摄影婚纱摄影、乐8桐语小镇、中国广电茂名分公司、大橘法式烘焙、高州小峰喻喻农业科技发展有限公司、麻豆吧演出经纪公司、指定用车东风日产、指定餐饮广东荔乡风餐饮连锁管理有限公司、指定饮用水甘纯氏、指定保险中国人民财产保险股份有限公司茂名市分公司等单位的大力支持。

海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛



亚军奖 人民币 陆万元整  
冠军奖 人民币 拾万元整  
季军奖 人民币 叁万元整

茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总冠军单位广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣:  
助力荔枝产业发展 传播茂名荔枝文化

茂名日报社全媒体记者 文华春

昨晚的文化广场星光熠熠,乐声高扬。一场大型文化盛事——2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛在这里举行。活动开始前,记者就举办这次大赛的目的意义等采访了本次大赛的冠名单位——广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣先生。

据了解,广东海龙阁饼业有限公司创立于1989年,历经35年蓬勃发展,已成为广东地区集餐饮、食品生产加工、生态养殖为一体的大型生态本土企业。作为粤西沉淀30余年的本土特色品牌,海龙阁业务布局涵盖酒楼、饼业、预制菜、季节性食品生产(年糕、粽子)、生态养殖等板块,是广东省重点农业龙头企业、广东省自主品牌百强企业、广东餐饮特色名店,茂名市重点龙头企业,海龙阁月饼制作技艺还被评为茂名市市级非物质文化遗产,其月饼产品远销全国各地。

戴国荣说,茂名是农业大市,发展农业有很多优势,做好“土特产”文章,是茂名开出的乡村振兴的“良方”。做强、做优荔枝产业,将产业升级,让茂名荔枝走向世界,既是“百千万工程”的“项目池”,也是建设“百千万工程”的实施方案和具体路径。举办2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛正是响应茂名市委、市政府的号召,支农助农、助力“百千万工程”的具体表现,也是传播茂名荔枝文化的有效途径。戴国荣表示,作为一家有社会责任感的国企,海龙阁公司一向致力于传承、发展和传播优秀传统文化。2024茂名荔枝文



颁发总冠军牌匾。

化形象大使全国选拔赛,是近年来茂名举办的范围最广、层次最高、影响最大的优秀人才选拔活动。这次活动,将茂名的荔枝文化、“好名声”文化有机结合起来,广泛传播,推向了全国,进一步提高了茂名在全国的知名度,作为活动的参与者与总冠军方,能够与茂名日报社等相关单位共襄盛举,海龙阁公司深感荣幸。同时,本次活动还把“海龙阁”这个企业品牌带出去,进一步提升了“海龙阁”企业品牌在全国的影响力。

戴国荣说,从2018年开始,海龙阁公司和茂名日报社建立了战略合作伙伴关系,海龙阁公司已连续5年作为总冠军单位参与到茂名荔枝文化形象大使选拔赛的活动



亚军奖 人民币 陆万元整  
冠军奖 人民币 拾万元整  
季军奖 人民币 叁万元整

化形象大使全国选拔赛,是近年来茂名举办的范围最广、层次最高、影响最大的优秀人才选拔活动。这次活动,将茂名的荔枝文化、“好名声”文化有机结合起来,广泛传播,推向了全国,进一步提高了茂名在全国的知名度,作为活动的参与者与总冠军方,能够与茂名日报社等相关单位共襄盛举,海龙阁公司深感荣幸。同时,本次活动还把“海龙阁”这个企业品牌带出去,进一步提升了“海龙阁”企业品牌在全国的影响力。

戴国荣说,从2018年开始,海龙阁公司和茂名日报社建立了战略合作伙伴关系,海龙阁公司已连续5年作为总冠军单位参与到茂名荔枝文化形象大使选拔赛的活动

中,媒企携手推进全产业链融合创新,为促进茂名产业高质量发展作出了积极贡献。多年来,海龙阁公司在立足自身发展的同时,积极围绕茂名市委、市政府中心工作,推动荔枝产业、月饼产业发展,扛起助力乡村振兴,推动“百千万工程”的使命担当,奋力成为全市“百千万工程”的“创生标杆”。海龙阁期待与社会各界人士携手合作,共谋发展,向更高更远的目标奋力前行!

戴国荣表示,今后海龙阁公司将继续支持家乡的农业、文化等各项事业,尽企业责任积极参与到相关的活动中,助力“百千万工程”建设,为茂名的发展贡献企业的力量,期待茂名的明天更加美好!