



非遗 茂名

宋忠烈侯黄十九故事

黄十九,电白县庄垌村人。祖籍福建,是宋闽邑巡抚司徒十三使之后。咸淳年间来粤任高州巡检,卸任后,择居电白庄垌。宋端平元年至祥兴二年这45年间,元军不断向南宋进攻,宋军节节败退,宋末皇帝赵昀被元兵追逼,于祥兴元年(1278)五月离崖山(今之广东新会县)渡海南下,驻跸电白庄山。后元兵逼至,在此危急时刻,黄十九率领军民三千奋勇护驾,抗击元兵,宋帝脱险,撤离电白,但黄十九最终壮烈

牺牲。宋帝返崖山后,念他精忠报国,敕封“忠烈侯”。此后,关于黄十九精忠报国的诗词歌赋和民间故事不绝于耳。

明代,为纪念他忠烈,在其墓西侧一百米距离建“忠烈侯庙”,庙堂建得雄伟壮观“圣旨”匾额高悬。石刻诗碑罗列,历代名人学士官宦到此游览者足迹不绝,并题诗留言,以致敬仰。

2023年,宋忠烈侯黄十九故事入选茂名市第七批非物质文化遗产代表性项目名录。



狮舞(高州舞狮)

现存有“南狮”和“北狮”两大类,能摆出“百阵”,头部用竹枝竹蔑扎成模型,眼大口阔,狮身用彩缎成毛状纹,尾部装一把彩线作狮尾。用大鼓、大锣、大钹、小锣等打击乐烘托气氛,武术活动为基础,或加以高桩表演、高梯表演、高台表演、破阵表演等。人数按规模的大小,由十几个人至二十多个人不等,表演时间也不定,通常是1至3小时左右。

表现出戏球、夺球、舔毛、打滚、搔痒、挠耳、打瞌睡、作揖等妙趣横生的动作,一人扮作“大头佛”,手执葵扇逗逗,使场面气氛蔚然壮观。

每逢洗夫人诞辰节、春节、元宵、年例、庙会等喜庆节日,舞狮队便穿街走巷,到处“采青”,所到之处,热闹非凡。

2023年,狮舞(高州舞狮)入选茂名市第七批非物质文化遗产代表性项目名录。

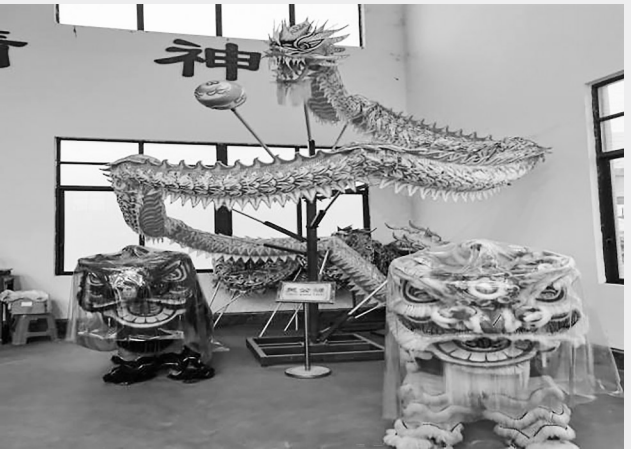


狮舞(官地舞狮)

官地“高脚狮”技艺源于清朝初期,有400多年历史。清朝中后期,官地“高脚狮”技艺渐成体系。民国年间,代表人物黄国据博采众长,形成了完整的技术体系,舞狮图式有四百多种,是广东现存最完整的高脚狮图式体系。黄国据所传弟子有黄庚、黄明、黄南等。在他们的推动下,官地村

几乎家家户户都有人练习“高脚狮”技艺,官地村的狮队技艺精湛,出类拔萃。官地“高脚狮”技艺广泛流传于茂名、湛江、珠海等地区,为传承、弘扬中华传统舞狮文化作出了积极的贡献。

2023年,狮舞(官地舞狮)入选茂名市第七批非物质文化遗产代表性项目名录。



通讯员:苏柯子

琪昌这块广东老字号

■ 许晋东 黄俊怡



电城饼业历史悠久,长盛不衰。“琪昌”这一品牌异军突起,承袭了古老的传统制作工艺,近年来,琪昌不断发展,这个店号响彻小城大街小巷。久负盛名的电城“炒米饼”是其特色产品之一,另一月饼系列,远近驰名。说到“琪昌”这块招牌,掌舵人易茂才的名字有很高的知名度。

十多年前,滨海新区成立初期,易茂才在深圳经商多年,他预感到家乡发展将迎来新的变局,心情欣喜而激动。在深圳那些时日,辗转反侧,虽然在外事业上已有所成就,他心中仍难以抑制对家乡的感情,反哺家乡,传承与开拓传统饼业是他心中酝酿多年的一个梦想。每当想到回乡投资创业的大计,易茂才饱含理想与抱负,这位久经商场的老将,心中流淌的激情遂又焕发出新的青春,他放弃了外面的诸多商机,毅然选择回乡创办实业。

在外奋斗多年,易茂才此举必经过一番深思熟虑。载誉归来,发挥内心的光和热,他认为能为家乡做事事情很有意义。事实上,积极奉献,肩负责任与担当,正是他那一代实业家身上所具有的共同特性。

琪昌公司坐落在电城桥坝西坑村,位于滨海边陲。这块地方,是易茂才的祖居地,琪昌产品早已远销各地,这块地方曾是易茂才梦起之地,如今是他重燃理想圆梦的地方。

厂区距海约两公里,如果不是被门外路面川流不息的车声掩盖,站在琪昌饼厂,甚至可以听到海的涛声。海的宽广与辽远,滋养了这方水土,自小在海边长大,习惯了大风大浪,敢于拼搏,易茂才身上具有开阔的人生视野或许与这片地缘息息相关。西坑村是他精神归乡的源头,在改革开放前沿都市奋斗数十年,他投资家乡传统制作食物产业,擦亮“琪昌”这块招牌,与时俱进,重塑并赋予这块老字号新的内涵,无疑是一次大手笔的蓝图描摹。

多年来,招商引资困难制约了地方经济发展。这里是一个小镇渔村,商机远远不及外面大城市,回乡投资的企业社会责任面临更大,不少人在面对回乡投资,难免心生退却,易茂才这一果敢决策,显示出他前瞻性战略胆识与果决。“琪昌”落户西坑村是重振传统饼业的一种福音,他显然顺应了地方经济建设大潮。

这十多年来,易茂才与他的员工在一起,他深谙企业管理之道,完善产品配方,完成厂区各项作业流程的梳理,狠抓细节管理,做到精益求精。短短几年之



间,工厂生产力得到了快速提升。他一人扮演多角,在业界,是电城炒米饼制作技艺具有代表性的传承人、是地方食品行业协会副会长;在企业是公司创办人;在车间是师傅,在员工眼中是老板。琪昌饼业办公室摆满大大小小的牌匾,多是一些公益单位给予他的褒扬,我们想,外部的名声并不重要,一个深耕地方,扩展国内市场的食品企业,没有“内修”功夫肯定是走不远的,琪昌深植本土,重视产品质量,将文化导向企业管理,注重文化与产品的统一。企业文化,往往决定一个企业的发展命脉。从易茂才这些年加大生产与付出,我们从中看到他做的一项工作是:利他。利他才能达己,秉持利人达己的企业理念,体现出的是一种精神境界。

曾有友人跟我们说到易茂才在家乡的创业历程,我们一直没有机缘与他谋面。与他会面前,我们曾思考过,是什么给了易茂才回乡创业的动力和信心? 他的企业现在发展得如何?

夏日。在一个阳光明媚的早晨,怀着对这家非物质文化遗产传承厂家引领者的敬仰,并一探其工匠精神的奥妙,我们如约来到滨海之畔这家现代化制饼厂区。海风吹拂而过,马路车水马龙,笼罩在阳光下的一片祥和,“琪昌饼业”招牌晶莹剔透。厂区并不算很大,车间、仓库与办公区三位一体,甚至显得有些拥挤。车间里人潮涌动,办公室来访的客户有好几批。我们看到易茂才进出来回,脚步匆忙,不是亲眼所见,你也许以为他此刻坐在办公室喝茶,聊天。等待许久,他才有时间回来与我们对面而坐,泡上一杯茶,与我们打开话匣来。我们边聊边品尝五仁月饼,“软熟,料足,甜淡相宜,不油腻”,大家赞不绝口说道。

我们坦诚此行到来,是一次学习之旅。我们谈论的话题没有拘束,易茂才给我们讲解他制饼过程对传统配方的重视,打破了过去依赖人力,没有好的师傅制不出好饼的陈规。他的一些观念,流露出他对现代企业管理的体悟。我们在一旁仔细地聆听,他的眉宇间透出一种敏锐,他在几次电话中对下属下达指示时毫不含糊,透着严谨和干练。眼前的易茂才看起来精神爽朗,他说他很少休

息,管理一家已上正轨的企业,他大部分时间都投入在工作中,我们看不到他身上有任何疲倦。旁边陈师傅说,易总常驾车外出,一脚油门长驱数百公里,甚少休息。这份开拓的精神,让人想起清代名臣曾国藩说过的一句话:“精神愈用而愈出,不可因身体素弱过于保惜。智慧愈苦而愈明,不可因境遇偶拂,遽尔摧沮。”我们对易茂才自小的艰辛略有耳闻,听说他年少时在盐场工作过,也做过技术员,早年的生活磨炼了他的心志。他身上透着一种坚韧,亦是一位不吝精力的企业领路人。

这些年来,易茂才荷担饼业世家的重任,承袭起传统技艺并顺应市场发展了“琪昌”品牌,这块招牌更显闪亮。时间对他的努力给出了答案。琪昌旗下“电城炒米饼”成为了走俏产品,这一制作技艺在2015年被列为第六批广东省非物质文化遗产代表性项目名录。“非物质文化遗产传统”亦指对文化和民俗的保护,这个概念是联合国教科文组织提出,我国在2011年正式确定了“非物质文化遗产”的概念与内涵。捷报传来,2017年,琪昌公司入选了“广东老字号”,这仅仅是琪昌所获得的两个重要认证。

我们与易茂才的一次互动,聆听他创业心迹,获益良多。逻辑性强,见微知著,富有洞察力,这是他给我们留下的深刻印象。发展非物质文化遗产,把公司不断做大做强或是他当下需要突破的发展瓶颈。社会责任越来越大,企业发展战略必然要站得更高。从谈话间,我们能明显感受到易茂才的商业智慧,也学习了他做人的大度。他在发展自身的同时,不忘反哺家乡,这也许是他返乡创业,赓续并发扬传统饼业的初心。

听说早年易茂才在古盐场工作过,我们特意去了一趟他当年生活过的盐场。盐场的原址还在,易总当年生活过的那个地方,曾走出过好几任企业家。遥想上世纪70年代他那段青春年华,不由想起他当年在此与场友们一起奋斗过的岁月。如今,老骥伏枥,壮心不已,易茂才依旧走在逐梦的路上,想起他创办实业不忘公益事业之举,我们打从内心不由生起一种肃然的敬意。

江行逢出伏 枫叶早知秋



四节气和农事习俗来确定的。出伏,通常指的是三伏天的最后一伏,即末伏的结束。三伏天通常从夏至后的第三个庚日开始,为期大约40天。2024年的初伏始于7月15日,末伏则在8月14日结束,8月24日便是出伏之日。出伏的计算方法虽然古老,但至今仍具有一定的科学性和实用性,它帮助人们预测高温天气的持续时间,以便调整生活习惯和农业生产计划。例如,农民们会根据出伏的日期来安排秋收的进度,确保农作物在最佳的气候条件下收获。

出伏与三伏天的关系

出伏,作为夏季酷热的尾声,与三伏天有着密切的联系。三伏天,是中国农历中一段最热的时期,通常包括初伏、中伏和末伏,大约在每年的7月中旬到8月中旬。出伏,即指出了末伏,意味着夏季的酷热即将过去,气温开始逐渐转凉。这一时期,人们的生活习惯和养生方式会随着气候的变化做出相应的调整,比如在饮食上会更注重清热解暑,同时开始为秋季的干燥做准备,以保持身体的健康与平衡。

从现代科学的角度来看,出伏是气候变化的重要节点,对于农业生产和人们的生活有着实际的影响。农业生产中,农民会根据出伏后的气温变化,安排秋收和秋种的工作。而在城市,人们会开始关注秋季过敏源,如尘螨和花粉,以防秋季过敏症的发生。这表明,出伏不仅是季节的转折,也是人们调整生活节奏,适应环境变化的重要时刻。

正如古人所说,“天人合一”,出伏的来临提醒我们,生活应随着自然的节奏而调整。无论是饮食、养生还是社区活动,都可以看出人们在与三伏天的告别中,寻找与自然和谐共处的方式,这也是对传统文化的传承与创新的体现。

出伏的气候特征

出伏后,随着太阳直射点的南移和地面热量的逐渐散失,天气开始逐渐转凉。然而,这种变化并不是一蹴而就的,而是呈现出一个缓慢而复杂的过程。在北方地区,由于纬度较高、日照时间减少等原因,出伏后往往能较早地感受到秋意的凉爽;而在南方和沿海地区,由于海洋性气候的调节作用以及地形地貌的复杂性,出伏后可能还会出现短暂的“秋老虎”现象,即短时间内气温再次回升至较高水平。

出伏的文化习俗

出伏不仅是一个自然节气的转换点,也是一个充满文化色彩的时间节点。在中国传统文化中,人们会根据节气的变化来调整自己的生活方式和饮食习惯。出伏时期,由于天气逐渐转凉,人们的饮食也开始从清淡转向滋补。一些地方有吃“出伏饺子”的习俗,寓意着告别炎热的夏季、迎接凉爽的秋天;还有一些地方会举办各种庆祝活动,如庙会、灯会等,以祈求来年的丰收和吉祥。

此外,出伏后也是养生保健的关键时期。中医认为,秋季是养肺润燥、调理身体的最佳时节。因此,在出伏后的一段时间里,人们应该注意饮食调养、适当锻炼、保持心情愉悦等方面的养生之道。

出伏的时间计算

出伏的时间计算是根据我国传统的二十