

百千万工程·茂名观察

以“体育+”赋能经济社会发展

梁媛婷(化州)

9月3日上午,广东省第十七届运动会暨广东省第十届残疾人运动会茂名市筹备工作委员会第一次会议在市民中心召开,赛事筹备工作正在如火如荼地进行。近期,茂名各地以赛为媒,以各类体育赛事集聚流量,赋能经济发展,助推“百千万工程”走深走实。化州市首届“村BA”篮球赛激活了化州“夜市经济”的活力。茂名市茂南区、佛山市禅城区、广州市荔湾区三方成立潮流体育发展联盟,推动与湾区互融互通互补,为茂名“体育+”注入潮流动能。

体育赛事具有较强的集聚效应,能够为地方带来较强的流量和人流。2025年第十五届全国运动会由粤港澳三地共同举办,2026年省第十七届运动会暨省第十届残疾人运动会在茂名举办,这些大型赛事的举办,将带动“体育热”持续升温,为茂名快步融入粤港澳大湾区发展圈和推动经济社会高质量发展带来更多机遇。

依托体育赛事打造城市对外展示名片。一场大型体育赛事成功与否,不仅是看场地设施配套和赛事的组织,还要看能否借助体育赛事充分展示举办城市的人文历史,给人们留下深刻的印象,进一步提升城市品位。2023上海赛艇公开赛通过赛艇地图展现上海苏州河两岸的百年建筑和现代化地标,并以“文化中国行”活动让世界各地的选手感受上海的人文风情,充分展示上海的发展脉络和文化底蕴,助力上海建设全球著名体育城市。茂名要把2026年省运会和省残运会作为城市宣传和品位提升的有利契机,不仅要成功办赛,还要办出水平、办出特色。在赛事前期,可以通过宣传片、短视频等形式,加强对会徽、会歌、吉祥物、主题口号“四项标识”的宣传推广力度,让广大群众了解其背后的设计理念和内涵。同时,通过举办相关作品征集活动和创建相关微博话题,激发人们记录、创作、宣传和参与的热情,为赛事预热蓄

能。在举办赛事期间,除了要及时发布赛事热点内容,积极集聚流量外,还应融入茂名本地特色元素,借助各类媒体平台同步发布本地美食、旅游路线、住宿、文化、特色产品推介等相关内容,将赛事的传播与城市营销有效结合起来。还可以邀请运动员、运动健身博主、专业讲解员等参与赛事报道,并参与文化旅游体验活动,通过他们的影响力更好地传播茂名本土文化、讲好茂名故事,实现城市与赛事更好相融。

以“体育+”探索深度融合发展新路径。体育赛事对经济发展的影响不仅体现在赛事期间的直接经济效益,还将带动当地旅游、饮食、住宿、交通、零售等多个行业的发展,为举办城市带来长期的社会和经济效益。如宁德福鼎举办的茶BA,配套茶王争霸、音乐节等活动,形成了“体育+白茶+旅游+音乐”的新业态。又如成都利用赛事增加各类体育衍生产品和文创产品供给,开发出1400余款大运特许商品,线上+

线下零售总额达3.3亿元。因此,做好“体育+”和体育赛事后半篇文章,有效延续体育赛事的热度,对于拉动经济发展和提升城市知名度具有重要作用。茂名应立足本地优势,加大体育与卫生、教育、文化、科技、旅游、康养等领域的整合力度,细化融合发展计划和举措,拓宽产业发展路径。同时加强“体育+文创”的打造,如参考北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和成都大运会“蓉宝”,把吉祥物“荔荔”作为主打体育IP,加大与各领域知名IP的联动营销,并把“荔荔”多元化地运用到食品包装、文具、日用品、玩具等方面,充分发挥体育文创消费市场的活力。

以体育惠民激发城市发展活力。大型赛事的举办有助于推动举办城市进一步完善城市基础设施,优化城市环境综合治理,提升体育公共服务水平,让广大市民共享承办成果和发展成果。随着经济社会发展,全民健身已经成为主流,民众对体育公

共服务的需求也越来越高。茂名应该把体育惠民作为举办赛事、发展体育事业的出发点和根本目标,建立体育赛事促城市发展的长效机制,打造好体育公共服务平台,逐步将健身场馆、健身设施、赛事活动、培训服务、教育教学等内容纳入平台进行一站式管理和服务。积极引导民众提高体育健身意识,提升大型赛事后体育场馆、体育设备等资源的转化利用,避免资源闲置或浪费。如杭州亚(残)运会把56个竞赛场馆区分为全民健身场馆、市场化运营场馆、专业场馆、高校场馆“四个类别”进行分类应用管理,并通过搭建平台组织开展体育赛事、培训、会展等活动,实现资源最大化利用。此外,要立足茂名本地森林、滨海沙滩、环湾碧道等资源,深化群众性体育赛事活动开展,持续举办马拉松比赛、健身徒步活动、自行车骑行活动、水上运动、沙滩运动等,全力打造山海并茂的绿色健康休闲体育城市。

议 堂

让低空经济振翅高飞

罗本森(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,近日市长王雄飞主持召开专题会议,深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述和党的二十届三中全会精神,认真落实省委、省政府工作部署和市委工作要求,研究部署我市低空经济发展工作。会议认为,低空经济是国家大力发展的战略性新兴产业。发展低空经济,茂名有产业基础、广阔空间和运营潜力。全市各地各部门要抢抓低空经济发展战略机遇,充分发挥我市比较优势,切实增强责任感和紧迫感,积极融珠入湾,学习先进、奋发图强,努力在低空经济新赛道中争得一席之地。

低空经济是以民用有人驾驶和无人驾驶航空器为主,以载人、载货及其他作业等多场景低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。据有关机构研

究显示,2023年,全国无人机产值达1520亿元,产业已经呈现出势不可挡的态势,进入发展机遇期。深圳市发展低空经济跑在前列,在这方面进行了多元化探索,推动无人机、航空器逐步“飞入寻常百姓家”。在深圳人才公园内,游客仅需在手机上选择无人机配送,10分钟后便能享用到新鲜的柠檬茶。乘坐无人驾驶飞行器,短短十几分钟就能从深圳“湾区之光”摩天轮来到珠海“日月贝”大剧院。数据显示,2023年,深圳无人机及产业链企业达1730家,年产值为960亿元,增长28%。可见低空经济无论经济效益及社会效益十分可观,前景远大。

无人机是低空经济的重要组成部分,在智慧城市、物流运输、应急救援、航空测量、环境保护等很多领域都有广泛应用,为产业服

务提供了巨大的发展空间,也是激发经济新动能一个创新举措。为社会经济发展和人民生活水平不断提高带来契机,同时也显示出航空市场的巨大潜力,可以降低对公路和铁路的依赖,借用空域将产业园区建设和城镇建设有效牵引起来,实现产业布局和城镇化良性互动。将分散在高山大岭中的旅游景点串联起来,结合空中观景形成特色旅游线路,将进一步带动旅游发展,完善旅游产业体系。

目前在我国天空资源中,仅有中空高空部分被民航等领域大量使用,天空的低空部分仍处于待开发状态,发展前景广阔。我们应抢抓低空经济产业加速发展的战略机遇,何不多打一下天空的主意,寻找今后新的经济增长点和改善人们生活的新方式,力促社会经济振翅高飞。

今日 笔谈

植绿之后关键要护绿

汤杰华(化州)

俗话说:“三分种树,七分管,十分保活才保险”。这充分体现了植树之后的管护工作是保障树苗健康成长、提高种下树苗成活率的关键举措。习近平总书记也指出:“绿化祖国要扩绿、兴绿、护绿并举”。这进一步彰显了护绿在美丽中国和绿美茂名生态建设工作之中的重要地位。因此,要认真做好护绿工作,确保植绿之后树苗成活、有效增绿、持续兴绿。

从短期看,护绿是植绿之后树苗成活的关键。植绿之后,树苗能否健康成长,关键在于浇水、施肥等养护工作是否落实到位。特别是在炎热的夏季、干燥的秋季和冬季,如果养护管理措施不到位,由于蒸腾作用过盛失水过多或者因为土地干旱吸水不足等,新种树苗容易长势萎靡,甚至干枯而死。凡此种种,不仅会影响新种树苗的正常生长,甚至可能让植绿工作前功尽弃。为此,植绿时,要实事求是,认真分析拟栽种树苗的生长特点,找准这些树苗生长所喜之季节、地类、环境,适时适地适距种植。种植之后,要按照“工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任时效化”的要求,推动属地村庄、村委会逐棵逐片落实养护管理责任,全面发动和号召村民参与护绿工作,充分发挥人民群众建设宜居宜业和美乡村的主体作用,确保种一棵活一棵,栽一片绿一片。

从中期看,护绿是植绿之后有效增绿的关键。植绿之后,能否有效增绿,关键是在加强养护,确保新种树苗成活之后,细心加以照料,促使这些树苗在往后一段比较长的时间里,慢慢抽新芽、长新枝、散绿叶,让树苗渐渐长大、枝丫渐渐展开、绿叶渐渐增加,推动乡村各地绿色面积逐步变大。为此,在植绿之后的

春夏秋冬里,各个村庄的护绿主体责任人要认真履职尽责。比如,当遭遇台风天气时,有条件的村庄要对扎根未深、风吹易倒、宅旁路旁的新种树木采取木架固定、铁架固定等措施,在保障人民群众人身安全的同时,让树木能够经受东西南北风而不倒。又比如,当干燥的秋冬季到来或者正值清明、重阳时节,对于种植在山地上的“桑梓林”“青年林”“党员林”“喜事林”等,各个村庄的护绿主体责任人要认真做好防火巡查工作,注意提醒路过的耕夫、行人、孩子不要携带火种到这些树林里来,防止出现火烧山林的现象,确保树林里的树木顺利成长、绿叶不断增加。

从长期看,护绿是植绿之后持续兴绿的关键。十年树木,百年树人。在更长的一段时间里,各个村庄把护绿工作落细落实,确保各地有效增绿之后,就能逐步推动植绿由渐变、量变到质变,从而实现持续兴绿的目标。为此,建议有条件的学校、村委会、村庄认真组织“小手拉大手”等护绿活动,引导家长与孩子共同参加护绿工作,着力培养青少年对护绿工作的认同感,持续向青少年灌输“绿水青山就是金山银山”、可持续发展的思想观念,全面树牢青少年积极参与植绿、护绿、兴绿的意识,坚持擦亮村庄绿色发展底色,推动一代接着一代干,切实通过做好护绿工作,纵深推进各地持续兴绿,为认真深入实施“百千万工程”、做好“双碳”工作、共同建设和美丽乡村做出更大贡献。

自家栽树心意诚,看管精细成材林。茂名各地基层党组织、村委会、村庄要在植绿之后认真做好短期、中期、长期的护绿工作,推动茂名绿美生态建设工作实现更大进展、取得更大突破、取得更高成效。

画里 话外

缺斤短两

图/文 王少华 童戈



据新华社报道,今年以来,北京市场监管部门推进电子计价秤综合整治,全方位打击“缺斤短两”违法行为,共检查集贸市场、商场超市、其他经营商户等2743家,检查电子计价秤16999台,查处电子计价秤计量违法行为案件109件。

明知道所售商品缺斤短两,仍然故意欺骗消费者,这不仅是一种违法行为,也是对社会诚信的严重背离,体现了商家赤裸裸的贪婪和利益至上的丑恶嘴脸。而它所带来的不仅仅是消费者的经济损失,更是对整个社会道德秩序和诚信价值的摧毁。打击缺斤短两行为需要职能部门加强监管和打击力度,也需要消费者擦亮眼睛,敢于对商家的恶习说“不”,让商家明白这种“一锤子买卖”的结果只会是“搬起石头砸自己的脚”。

防汛防风主要机制

特殊群体临灾转移“四个一”机制

- 1 “每户一对接”转移责任；
- 2 “每村(居)一台账”转移清单；
- 3 “每镇(街)一张网”转移体系；
- 4 “每灾一行动”转移启动机制。

防汛防风主要机制

防台风“六个百分百”

- 1 出海作业渔船100%回港；
- 2 渔排人员100%上岸；
- 3 在港(含避风锚地)船只100%落实防御措施；
- 4 暴潮巨浪高危区、中小河流洪水高危区、山洪灾害高危区、地质灾害高风险区和滨海旅游度假区人员100%转移到安全地带；
- 5 危破房、低洼地简易房、户外施工作业人员100%转移到安全地带；
- 6 海上风电施工平台人员100%安全撤离。

防汛防风主要机制

八个再查一遍

- 一是对危险区域险人员再彻查一遍。对危破房、简易房、施工工地和暴潮巨浪高危区、小流域洪水高危区、地质灾害高危区的险人员进行再排查。重点加强对老屋留守及独居老人、留守儿童、外来临时务工人员,以及工矿企业、施工工地等人员的安全监管和转移避险工作。
- 二是对海上船舶和海上作业人员上岸情况再彻查一遍。再次查检海上作业渔船、施工船舶是否全部回港避风,作业人员是否全部上岸避险。同时要“三无”船舶防风避险落实情况加强检查,防止回港船只擅自出海和上岸避风渔民重回渔船、渔排。内河的废弃船、无主船是否已经固定好。
- 三是对景点、公园关闭和人员撤离情况再彻查一遍。加强对旅游景点、公园的安全管理,检查景点、公园关闭和人员撤离情况,并做好警示疏导工作。按照“只出不进”的原则,组织人员转移。
- 四是对临海小区防御工作情况再彻查一遍。
- 五是对水利工程再彻查一遍。地下车库,要做好重点防范,地下车库防水挡板、沙袋等防护措施要提前到位。
- 六是对在管在建工程设施设备加固和人员撤离情况再彻查一遍。
- 七是对城乡易涝点再彻查一遍。
- 八是对地质灾害隐患点再彻查一遍。

防汛防风主要机制

三个联系对接

县领导联系镇
镇领导联系村
村领导联系户

根据“四个一律”要求加强调度

- 1 对1小时降雨超过50毫米的乡镇一律进行调度提醒；
- 2 对暴雨重现期超过20年一遇的乡镇一律进行调度提醒；
- 3 对河道超警戒点所在县、镇一律进行调度提醒；
- 4 对发布暴雨红色预警的乡镇一律通过电话“叫应”相关责任人。