

百千万工程·茂名观察

区域协作为县域经济注入强大动能

特约评论员 蔡湛

省去包装耗材和物流成本,新出品的LED组件推进电梯,下楼就可以送入另一家企业组装,成为形形色色的新颖照明产品。产业“上下游”在厂房“上下楼”,是佛山[茂名]产业转移合作园高州园区开创的产业聚集新模式。今年3月项目签约落地,5月进场装修,7月正式投产,只用了50天,两家佛山知名企业新项目就在高州落地生效,速度令人刮目相看,折射了高州市以佛茂协作为契机加快发展县域经济的力度。

工业投资连续保持两位数增长,年产10万吨的金属制造“链主”企业中力恒投产,总投资9亿元的中财管道广东生产基地落地,总投资2亿多元、达产后年产值5亿元的广晟控股集团照明及LED应用项目投产……锚定“三年GDP突破千

亿元”目标,以更大力度决战工业,以佛茂协作提速推进为引擎,高州县域经济呈现跨越发展、能级跃升的态势。这是以佛茂协作推动我市“百千万工程”向纵深发展、县域经济争先进阶的一个缩影。

区域协调发展,是广东改革开放的一项成功经验,也是发展县域经济的重要抓手。抓住区域协作机遇,深化佛山、茂名两座城市在产业、就业、民生等领域的合作,是“百千万工程”的一项重大任务。市委、市政府制定《关于推动产业有序转移促进区域协调发展的若干措施》,要求实施新一轮省内协作,聚焦产业合作、园区建设、招商引资、园区配套服务和营商环境共建等重点任务,集中协作双方资源,推动县域经济高质量发展。市委、市政府建立统筹协调运行机制,主动承接

佛山帮扶,除派出干部到佛山跟班学习外,创新实施“村企共建、村村结对”新型协作机制,佛山100个先进村、100家重点企业结对茂名100个典型村。同时,两地组成招商引资团队,开展联合招商,由我市派出人员与佛山市常驻外地招商队伍一起,向投资者推介茂名,把项目引入茂名。茂南区1.5万亩承接产业有序转移主平台加快建设,4518亩佛茂产业转移合作园建成试投产项目44个,主园投资约8.9亿元的18万平方米标准厂房全部建成;“8+1”高附加值绿色石化项目加快推进,“万亩千亿”目标将在年内实现。可见,新一轮区域协作由以往的单向帮扶向合作共赢转变,通过政府统筹协调、实施基于产业分工、高效联动、优势互补的双赢协作,有利于拓展经济纵深,蕴含巨大发展潜力。

我们要以更高站位认识新一轮区域协作重大意义,为优质项目、先进产能落户茂名储能蓄势。目前,乘“百千万工程”蓬勃兴起势头,越来越多技术、资金、人才等要素资源在珠三角和粤东西北地区流动,机遇面前,比的是谁更有发展信心和韧劲。找准区域协作的着力点接合点、勇于担当,有序推进、务实苦干,才能把帮扶协作的纵向协同横向抱团势能转变为“百千万工程”蓬勃展开的强大动能。

承接产业有序转移,是县域经济发展不容错过的重大机遇,也是区域协作的重要载体。产业有序转移是广东区域发展的重要引擎,对县域经济的支撑带动作用正日益突显。如何借助珠三角产业转移东风,发展茂名县域经济,考验我们的发展定力和执行能力。我市高位推

动、统筹谋划承接产业转移,制定了《茂名承接产业有序转移主平台规划建设方案》,主平台规划面积近60平方公里,建立佛山[茂名]产业转移合作园,包括高州、茂南产业园区。通过探索“湾区总部+茂名基地”“湾区研发+茂名生产”等合作模式,承接珠三角产业转移和佛茂联合招商并举,打造制造业产业集群,重点发展食品加工、汽车零部件、金属加工、电子信息、轻工纺织等工业主导产业,形成一批承载能力较强的产业园区,为县域经济发展注入生机活力。承接产业转移是一场服务能力和发展环境的竞赛,投资者是用脚投票的,哪里营商环境好,就到哪发展。具有区域性产业链链主特征的中力恒项目,经历在粤西各地考察多个选址后,最终将项目落地高州产业园区。该企业

负责人坦言除了看重高州的区位优势外,更多被高州的发展决心和服务企业的热诚所感动。目前,这家企业的铝材项目等已建成进入试产阶段,并带动一批下游加工项目,形成新的产业集群。正是得益于发展环境的日臻完善,佛茂产业转移合作园高州园区承接项目20个,中财管道、顺达农业等项目投产,申菱环境、佛山照明、国星光电等一批投资超亿元项目落地,招引超千万元项目74个,呈现产业集聚发展良好势头。因此,承接产业有序转移,既要创造完备的硬件条件,更要培育良好的软件环境,为企业提供全生命周期的“一条龙”服务,确保项目引得来、留得住、发展好。这是承接产业转移的硬核措施,更是实现区域合作、推动县域经济实力跃升的必由之路。

今日观察

做活“土特产”文章,推动茂名“信”字号月饼出新出圈

梁媛婷(化州)

随着中秋佳节的临近,月饼产业迎来了一年中的生产销售旺季。月饼产业是茂名的特色产业,生产历史悠久,文化底蕴深厚,2018年更是荣获“中国月饼名城”荣誉称号。近年来,为推动茂名月饼产业高质量发展,市委、市政府提出“零食化、点心化、品牌化”三化战略,积极引导本土月饼企业进行创新升级和品牌建设,有力推动了月饼产业的现代化转型。

随着消费市场的不断发展,消费者需求呈现出多元化和个性化特点,对月饼的口味、成分、包装、造型等方面的需求也在不断变化。为适应月饼产业发展的新形势、新需求,茂名月饼企业应积极响应“三化”战略,在不断优化提升传统月饼生产工艺和品质的基础上,进一步加大创新力度,做活做强茂名“土特产”文章,推动茂名“信”字号月饼出新出彩。

抓住养生风口,满足群

众健康需求。随着健康饮食观念日益普及,养生月饼成为当下月饼产业的热门领域,备受消费者关注。如北京同仁堂、云南白药、江苏省南通市中医院等医药企业和中医院,针对大众对食疗养生及血糖血脂的关注,通过添加药食同源中药材,并按照低糖、零糖、少油、低脂的原则相继推出中药月饼,满足了消费者对月饼的健康化需求和产品创新期望。为此,茂名月饼企业可以与中医药企业、中医药大学专家团队共同研发,将本地龙眼、化橘红等特色药食同源产品添加到月饼中,在企业门店设置养生月饼专区,做到“人无我有,人有我优”,进一步满足消费者的健康养生需求。

抓住日常需求,实现产业多元发展。茂名传统月饼以量大、料足、质优的圆形大饼为特色,既能满足中秋节大家庭的分享需求,又蕴含着阖家团圆的美好寓意。

但分量小、口味多元的小月饼更符合群众的日常需求,可作为日常零食销售,进而提升月饼产业在节日以外的收入。这也是茂名提出月饼零食化、点心化的目的,成为市场新趋势。茂名月饼企业应积极响应“三化”战略,推出更多适用于日常零食、商务聚会、节日庆典、乔迁婚庆或祭祀等不同场景的月饼,以及更多符合年轻消费者口味和需求的创新产品,实现月饼产业的多元发展。

抓住品牌建设,促进产业健康发展。产品质量不仅关系到企业的声誉和品牌形象,更是企业生存和实现可持续发展的根本保证。近年来,为提升茂名月饼品牌知名度,茂名从搭建展会平台、指导企业创建品牌、技术创新、实施质量帮扶、纳入“信”字号品控溯源体系等方面采取了一系列措施,有效促进了月饼产业的健康发展。茂名月饼企业必须把质量作为企业发展和品牌建设

的“生命线”,通过技术创新、管理优化、人才培养等手段大力发展新质生产力。同时,立足茂名本地月饼历史文化,讲好月饼文化、技艺传承故事,推动品牌经济发展。

强化宣传推广,推动品牌联名营销。有效的宣传推广能提升品牌的知名度和群众认可度,有助于企业和产品快速出圈。如瑞幸咖啡通过与贵州茅台、流量明星、热播剧集等进行联名营销,快速吸引了年轻群体的关注,有效抢占了咖啡市场份额。近日,稻香村也官宣了与大热游戏《黑神话:悟空》联名的“齐天揽月”中秋月饼礼盒,以其独特的造型设计和包装引起了大批游戏迷的关注和抢购。因此,在利用线下展会推介、传统媒体和电商直播线上推广等宣传手段之外,茂名月饼企业还可以通过与其他知名品牌、热门IP联名营销的方式,扩大宣传影响力,助力茂名月饼快速出圈。

画里话外

“体育外卖”

图/文 刘志永 杜燕盛



据新华社报道,“上门体育课”并非新生事物,多年前一些家长在浏览某社交平台信息时发现,不少体育培训机构或教练推出“体育上门私教”“上门体能培训”服务。作为校外体育培训的“定制化服务”方式,“上门体育课”省去了接送的麻烦,给一些家长和孩子带来了便利。不过,“上门体育课”作为校外体育培训的一种服务升级模式,其存在的“教练是仓促培养、缺乏经验”和“硬件条件难以保证”等问题同样不可小视。

“上门体育课”作为一种新兴的

教育服务模式,具有其独特的优势和潜力,但也面临着诸多挑战和问题。只有通过政府、学校、家长以及社会各界的共同努力和协作,才能推动这一市场向着更加规范、安全、优质的方向发展,从而更好地服务于青少年的健康成长。家长作为消费者应提高警惕,选择有资质的正规培训机构和具备专业能力的教练;同时,要签订规范化的协议或合同,明确双方的权利义务和风险责任,必要时购买意外伤害险以减轻潜在风险。

讲文明 树新风 公益广告

看到垃圾捡一捡 环境清洁我心欢



爱我茂名
茂名市文明办 宣