

让茂名文化焕发新的时代光彩

特约评论员 蔡湛

由中共茂名市委宣传部组织编写的《茂名文化》一书,经历两年多深入调研、撰写修改、反复琢磨,近日由花城出版社出版。这部以“一册读懂茂名文化”为特色的文化普及书籍,包括健康文化、好心文化、红色文化、城市文化、石油文化、荔枝文化、民俗文化、海洋文化、生态文化9个章节,从多个视角阐述揭示茂名城市特质和文化内涵,为讲好茂名故事、推介城市形象、推动文化振兴、凝聚奋斗力量,提供了鉴往知今的生动教材。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园,也是城市的灵魂。文化自信是更基本、更深层、更持久的力量,凝聚振兴发展茂名的力量,必须从坚定文化自信自强做起。问道传统文化,躬耕现代文明。《茂名文化》联接古今,从历史与现实的结合上寻觅先辈胼手胝足、筚路蓝缕、自强不息的精神内核,激发新时代守正创新不懈奋斗

的磅礴力量。《好心文化》一章,不仅以凝练通俗的语言,再现了冼夫人致力于国家统一和民族团结的卓著功勋,而且对好心文化的源头做了精确分析,指出冼夫人“唯用一好心”精神,体现的是对国家、对民族、对百姓的“好心”,是爱国之心、爱民之心,是社会和谐之心、民族团结之心,与社会主义核心价值观高度契合。从2017年起,我市提出重点打造最具茂名特色的文化品牌——好心文化。从向社会公开征集选定好心文化标志徽标,到制定实施《茂名市冼夫人文化发展纲要》;从举办茂名冼夫人文化艺术周,到组织制作冼夫人题材连续剧、电影、动漫等艺术作品;从在城市建设中植入好心文化元素,建设好心雕塑、好心公园、好心书屋等,到举办冼夫人文化宣传使者选拔赛等好心系列活动,好心文化正成为茂名市民的精神自觉和群众喜闻乐见、又可以参与互动的一

种可以体验的城市文化。由此可见,茂名文化饱经风霜未曾褪色,光阴流逝更添厚重。传承古今,不忘初心,开掘优秀历史文化的宝贵资源,激发文化创新创造活力,共同创造属于我们这个时代的新文化,以史启智以文化人,对提升城市文化品位、建设文明城市、满足人民群众对高质量精神文化生活的追求都具有重大作用。从这个维度着眼,《茂名文化》的出版是一件正当其时,有助于本土文化传播与振兴的好事情。

讲好茂名故事,传承茂名文化,擦亮城市名片,重在接地气,与群众生活贴得更近。作为一本面向大众的文化传播书籍,《茂名文化》图文并茂,语言平实,娓娓道来,直抵人心。《城市文化》与《石油文化》两个章节,以文化为载体讲述了城市和产业发展历程,唤起人们的油城记忆。一项决策造就一个产业,一块矿石孕育一座城

市。茂名因油而生,因油而兴。60多年的艰辛创业砥砺前行,孕育了特色鲜明、内涵深厚的石油文化,南方油城成为茂名最令人兴奋的城市符号和文化地标。最近,来自全国60家党媒的100多位媒体人参观茂名露天矿生态公园和博物馆,了解茂名石油文化产业的前世今生,赞叹这是一张令人瞩目的特色城市名片。《石油文化》从茂名石油石化产业波澜壮阔、曲折迂回的六十多载风雨春秋中,选取了许多动人故事,以细节打动读者。从上世纪50年代第一批建设者接到指令,不到三个小时集体从繁华大城市奔赴茂名,到50多名青年当年考上大学却放弃就读,报名到茂名当石油工人;从三年经济困难时期,领导干部带头拉犁拓荒生产自救,坚守茂名不动摇,到利用国家拨给的1356万元资金建起加工天然原油装置和配套设施,实现扭亏为盈站稳脚跟;从率先引进建设国内首套海上原

油接卸系统,到几经波折开国产化先河,建成我国首座百万吨级乙烯基地,读者从茂名石油石化产业从无到有、从小到大、由弱到强的奋斗轨迹中,真切触摸和领悟为国奉献,艰苦创业、敢为人先、严谨求实的石油文化内核。这种注重细节、以生动故事打动读者心扉的手法,润物细无声却撼动读者心灵,具有强烈的感染力,是一次社会主义核心价值观融入本土文化传播的成功尝试。

礼敬文明,生生不息。文化传统是一份精神,也是一种坚持。《茂名文化》的出版,是对世代不竭躬耕文明前辈的缅怀与致敬,更是对一脉相承、历久弥新的本土文化的重温与传承。寻找代表茂名城市精神的文化标识,吮吮源远流长、多姿多彩的优秀文化养分,赓续历史文脉,高擎文明火炬,将激励我们在建设现代化产业强市道路上坚定自信阔步前行。

培育名牌效应 助力农业强市

毛勇强(市区)

经过多年的不懈努力,我市农业产业化已初具规模,建成了粮、油、糖、水果、罗非鱼、蔬菜、南药等一批大型农业商品基地,这些基地有的成为全省或全国之“最”,取得了良好的经济效益,为实现农业大市向农业强市跨越创造了良好的条件。

但是,从总体上看,我市农业产业化仍存在一些亟待解决的问题,其中名牌产品不多就是一个薄弱环节。目前,我市已经打造了一批能够叫得响的农业品牌,不过作为全国有名的农业大市,名牌产品的比例还比较小,而且这些产品大部分只是在国内销售,有的虽然打进了国际市场,但数量不大,未能充分发挥名牌效应,取得应有的经济效益。

针对这种情况,一方面,要对现有的名牌产品多渠道、多形式加大宣传力度,让这些产品名扬天下,为大批量进入国际市场创造良好的条件。同时,要下功夫花力气攻克保鲜、加工、贮藏等难关,特别要大力改进产品包装,让优质产品穿上迷人的“衣裳”,吸引国内外的消费者,以结束“一等产品,二等包装,三等价格”的历史。另一方面,今后要把加大培育名牌产品,提高出口创汇能力。作为加速农业产业化进程的重要举措,要从本地优越的自然条件出发,千方百计引进新品种、新技术,培育一批品质优良、市场竞争力强、经济效益高的名牌产品,以壮大名牌产品的实力,使之成为农业产业化一个新的增长点,争取更大的经济效益。

推动乡村旅游高质量发展

陀宇(高州)

刚刚过去的中秋假期,我市的乡村旅游又小火了一把。随着乡村旅游越来越旺,我市乡村旅游呈现前所未有的新景象。国庆假期即将到来,可以预见乡村旅游将会有更多更好的机遇。但是从我市现有的乡村旅游资源空间、周边基础设施等来看,还需要多向发力,推动乡村旅游向更高更深的品质层次提升。

高品质的乡村旅游不是简单的景点美丽、道路畅通、饮食合口味,而是一个综合性展现我市城市实力和魅力的窗口。我市乡村旅游已走过了从无到有、从有到美的历程,现在要从美迈向优,向高品质发展。首先要打通乡村旅游的融资渠道,把我市乡村旅游发展的资金保障做得更加坚实。要加强银企沟通,拓

宽乡村旅游运行主体的融资渠道。可由政府有关部门牵头,推动银行机构与文旅企业、村集体企业等乡村旅游运行主体加强信息沟通、增强相互信任,找到乡村旅游融资的最合适的渠道,对现有乡村旅游景点和路线作高品质打造提升,并进一步发现和扩充新市场。

其次要想方设法推动乡村旅游消费潜力释放,这种释放的第一步在于完善旅游景点及周边的基础设施,例如拓宽乡村旅游景点周边道路,解决“逢节必堵塞”的问题;修建大型停车场,解决停车难问题;增加高铁站、火车站、汽车站等到旅游景点和旅游景点之间的公共交通线路,解决公共交通少的问题;持续完善公共厕所建设和提升,解决公厕不足和公厕卫生差等问题。通过进

一步补齐公共设施短板,以健全的周边环境给游客一个良好的感受,以“不错的环境”吸引消费者愿意来旅游、乐意来消费。

再次,全面提升乡村旅游经营者和导游的综合素质是乡村旅游高品质发展的关键。这里的“综合素质”不仅是能够“口花花”地向游人介绍我市的景点和我市的历史及发展,更应该展现出作为一名本土居民的个性,例如穿着干净整洁、言行大方得体、好客等等,让游客一遇见就能留下“茂名佬”的深刻印象。我市外出务工人员多,目前留在本土的旅游人才比较少且人才结构单一,可以组织乡村旅游节、开展乡村旅游宣传季,大力营造全市乡村旅游氛围,吸引高层次回乡参与发展乡村旅游。也

可尝试从村(社区)干部及干部后备人才中物色在发展乡村旅游方面有意愿、有能力的人,着力培养。通过“一批人带一批人”的形式,重点在返乡创业和工作中的人员中发掘和培育,逐步形成乡村旅游人才库。还有要把我市乡村旅游往深里挖掘,从满足游客多元体验需求的角度出发,逐步形成融合吃喝玩乐购和深度体验于一体的特色乡村旅游。

高品质的乡村旅游是可“嗨翻假期”的旅游。我市旅游资源丰富但分散,接下来可以加强各地联动,依托冼夫人文化这一独具特色的本土资源优势,整合各地的旅游资源,通过传承冼夫人“好心”文化、繁荣茂名滨海等形式,构建起茂名全域发展旅游格局,展示茂名乡村旅游的高品质和强大的活力。

图文 王成喜 童戈



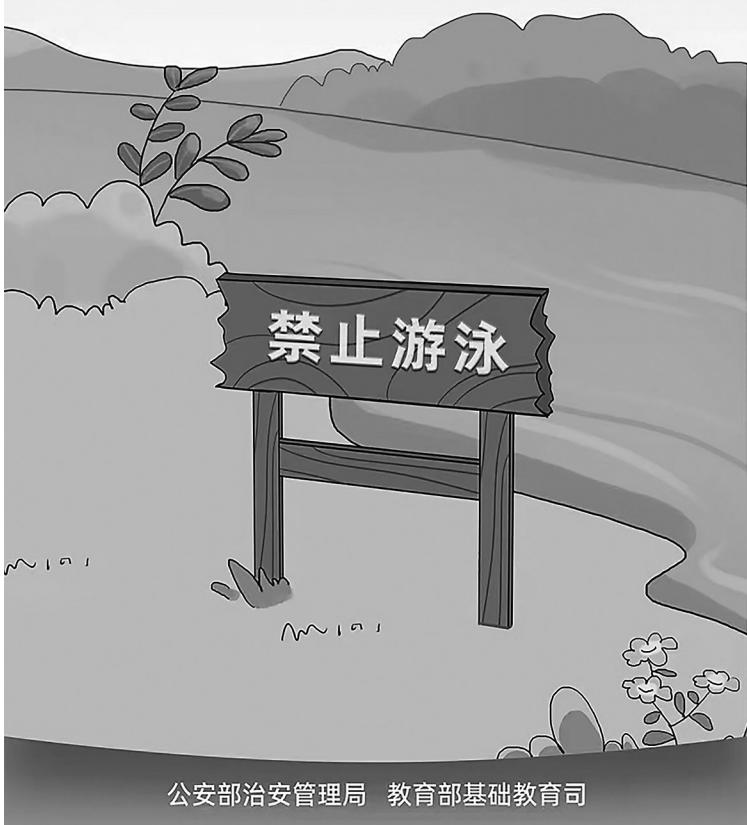
据央视新闻报道,日前,北京市教委、北京市市场监督管理局印发《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》,强调中小学校服坚持学生自愿购买原则;同时提出,学校可探索学生校服循环使用,创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,减少资源浪费。

校服虽小事关千家万户。校服基本上是中小学生的标配,但由于学生正值长身体的时候,导致新买的校服可能穿不了多久就要更换,那些淘汰下来的校服如何处置就成了问题。现在北京市的创新校服回收利用方案就让人耳目一新,它直面现实问题,回应现实关切,为其他地区的校服规范管理提供了有益的借鉴和启示。不过新事物的落地还需在实践中不断完善,才能更接地气,更有生命力。期待相关部门、学校、家庭能齐心协力,让校服能真正“循环”起来。

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

珍爱生命 谨防溺水



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

智慧救援保平安



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

不私自下水游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司