

我市各地庆祝2024年中国农民丰收节

高州:四个会场 处处“丰”景

■茂名日报社全媒体记者 严志强

本报讯 9月22日,高州市举办庆祝2024年中国农民丰收节系列活动,活动主会场设在石鼓镇石鼓公园,分会场分别设在曹江镇高凉墟、石鼓镇广东浩田农业发展有限公司、深镇镇仙人洞村,政企代表与广大农民朋友齐聚一堂,共庆中国农民丰收节。

聚焦“三农”唱赞歌

“我们根子镇是一片广阔天地,山清水秀,一二三产业融合发展,希望乘着‘百千万工程’的东风,研发更多荔枝龙眼深加工产品,吸引更多年轻人回乡发展,建设更美丽的家乡。”“我们要深刻认识到,电商不仅是销售农产品的渠道,更是推动农业产业升级、促进农村经济发展的重要力量。”……活动主会场上,有关合作社代表、农业企业代表向大家分享了丰收的故事;红领巾讲解员带来了《千年荔园里藏着“黑科技”》荔枝产业发展文化展示宣讲,让广大农民朋友感受到日益发展的农业风口以及农耕文化。

活动邀请了高州市首届“村K”代表献唱歌曲《回家路》《红火的日子美滋滋》,为农民朋友们带来一场“K歌”盛宴;现场公布了2024最喜爱的高州“土特产”20佳名单,营造了比学赶超的农业发展氛围;邀请乡镇代表上台推介土特产。

舞台上,丰富多彩的活动赢得观众的阵阵掌声。“很接地气,有节目看,还有特产吃,好看又好玩。”家住石鼓镇的方先生今年已经63岁,得知农民丰收节在家附近的公园举行,就带了孙子过来体验,“这是属于我们农民的节日,很自豪。”



丰收“集市”氛围浓

石鼓的罗非鱼、曹江的深薯、沙田的桂圆肉、东岸的豆饼、石板的大米……舞台周边,该市28个镇街在“集市”的展位中,分别拿出具有代表性的“土特产”,合作社成员、个体户、农民代表放声吆喝,吸引现场游客、群众前来品尝、购买。现场各展位的“顾客”络绎不绝,先尝后买,讨价还价,充满了欢乐与幸福。“现在的冬瓜堪比人的半身这么大,深薯比手臂还长,对比我们以前,真的大不相同。最重要的是再也不担心没米开饭,曾经的苦日子不会再出现了。”年过七旬的苏婆婆接受记者采访时感慨过去的时光,她庆幸的是如今的“丰”景让她倍感幸福。

“我们带来的是本地养殖的罗非鱼,这是根据镇、村的环境条件以及地域特点,进行科学养殖而来的,希望小特产也能带来

大效益。”高州市天然水产有限公司销售总监王燕入行多年,对产业的未来她充满信心。“我们采用的是‘党支部+合作社+农户+市场’的模式,引进种植技术人才,种植了优质的‘连桥皇帝蕉’,得到广大客商的青睐,不愁销路。同时,希望以后在规模化、机械化方面可以得到进一步提升。”高州市桥农果蔬农业合作社社员吴志泳介绍。

据了解,2023年高州农林牧渔业总产值306.5亿元,多年稳居全省县级第一。作为“中国荔乡”,高州的荔枝、龙眼、香蕉都是国家地理标志保护产品。接下来,高州将结合民俗文化、农时家事,传承弘扬农耕文化和传统文化,强化粮食安全保障,巩固拓展好脱贫攻坚成果,扎实推进乡村建设、乡村发展、乡村治理等乡村振兴重点工作,推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。



刘栋摄



电白:沉香为媒 富民兴村

■茂名日报社全媒体记者 许巨滔

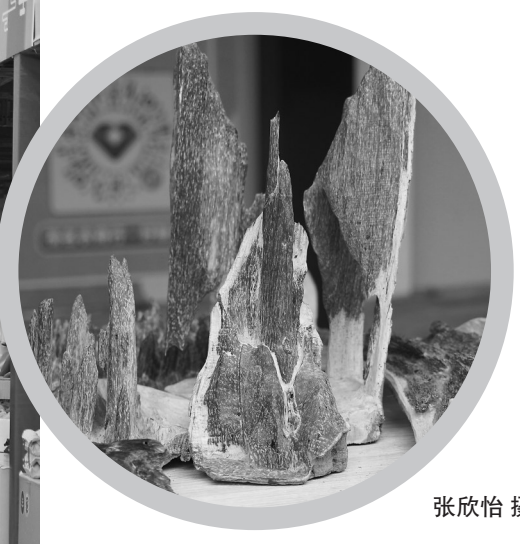
本报讯 秋分庆丰收,又是一年好“丰”景。9月22日,“学用‘千万工程’礼赞丰收电白”2024年中国农民丰收节暨电白·沉香节在电白区沉香省级现代农业产业园举办,活动以沉香为媒,载歌载舞共庆丰收、共享喜悦,为电白农业和沉香文化的推广与发展注入新活力。

活动以《群狮庆丰收》拉开序幕,现场汇聚该区21个镇街乡村振兴和“百千万工程”所取得的阶段性成果,通过举办庆祝丰收联欢活动、镇街沉香产品和“土特产”展销展示、金秋消费助农直播、电白特色美食分享、“贡香香市”交易市集等丰富多彩的庆祝环节,致敬农民、礼赞丰收、共享喜悦,共话电白农业产业新气象。

中国农民丰收节暨电白·沉香节启动后,电白沉香博览城、国际沙垌沉香城、沙垌香街的大型沉香交易市

集同时铺开。在沉香集市,线香、祥云香、沉香手串、沉香文玩、沉香茶、沉香原料等各式沉香加工产业琳琅满目,吸引了一众游客前来品尝买香,体验香之旅。电白区沉香协会会长谢利发在接受记者采访时表示,沉香联合会将继续加大种植力度,探索技术与加工工艺,推动沉香高品质、高质量发展,着力打造电白沉香品牌形象,通过举办各类沉香文化活动,推广电白沉香优质品牌,让电白沉香真正做到香飘世界,走向国门,走向世界。

近年来,电白以“电白沉香”这张“金名片”为牵引,大力发展富民兴村产业,坚持用全产业链理念持续做好“土特产”文章,沉香产业年产值近50亿元,已成为电白农村产业振兴的龙头。同时,村民通过沉香种植、土地入股、就近就业等形式促进增收,带动香农人均可支配收入高出当地平均水平30%以上。



张欣怡摄

信宜:“信字号”人气旺

■茂名日报社全媒体记者 陈美任 李光耀 通讯员 高干

本报讯 金秋送爽,硕果盈枝,9月22日,伴随着秋分节气以及第七个中国农民丰收节的到来,信宜市庆祝2024年“中国农民丰收节”暨“百千万·乡村之光”活动在窦州里举行。该市20个镇街80多种特色农产品亮相,市民和游客争相购买助农消费,共庆丰收、共享喜悦。

信宜市、各镇(街道)有关领导,各驻镇帮镇扶村工作队队长,信宜市农业农村局班子成员以及市直有关单位分管领导等出席活动启动仪式。

据介绍,近年来,信宜市坚持农业农村优先发展,推动城乡区域协调发展,通过实施“千万工程”等措施,农业生产取得新成就,今年上半年农林牧渔业总产值132.06亿元,同比增长2.7%,排名第一;“信字号”系列的三华李、甜柿、大芥菜等特色农产品销售量同比增长均超过50%。同时,信宜市推进农文旅融合,打造多个农文旅项目,实施“四项举措”提升乡村风貌,并通过改革创新,探索共同富裕新路径,增强农民的获得感、幸福感和安全感。

启动仪式现场载歌载舞,庆祝丰收,并为获得“2023年农业产业化国家重点龙头企业”的信宜市粤信肉类食品有限公司、获得“2023年省级龙头企业奖”的信宜市泰洪源农业发展有限公司、获得“2023年信宜市农业龙头企业”的10家企业,分别颁授奖牌。

“信字号”产品推介环节,大雾腾云高黄酮茶、北界红黑米等特色农产品吸引了众多市民的关注。近年来,信宜市重点打造“信字号”区域公用品牌,已覆盖三华李、甜柿、大芥菜、怀乡鸡头窝蛋、高山茶、红黑米、贵子苦瓜等7种农产品,实现农产品“优质优价”,有效提升“信宜出品、信誉保障”的农业品牌竞争力,持续打造“以信为本”的城市气质和信宜印象。

启动仪式结束后,与会领导同志、嘉宾抵达展销集市参观农产品。在这里,蜂蜜的甘甜、火茶的醇厚、小锅米酒的香醇、南瓜的鲜嫩、百香果的酸甜……20个镇街摊位展示了80多种特色农产品,让人目不暇接,垂涎欲滴。在商家们的热情介绍中,市民和游客满怀喜悦地挑选着心仪的农产品。

记者采访了丁堡镇展销摊位的一位

商家李万江,他带来了丁堡镇的大头菜和本土山货等特色农产品进行展销,“通过丰收节活动集中地进行推广,更多人可以了解到信宜各镇街的特色农产品,非常有意义。”

而市民黄女士手里提着大袋小袋的农产品,包括玉都街道的六梢山泉草鱼、池洞镇的红心番石榴等,“自己特别喜欢吃农产品,趁这次机会买了不少。”提起认为信宜最有特色的农产品,她向记者推荐了贵子镇的苦瓜,觉得口感好,营养丰富。

李光耀摄

