

“药食同源”推动化橘红产业“双轨”并行

黎贵(化州)

化橘红“药食同源”的成功申报,破解了一直以来制约化橘红产业发展的瓶颈问题,从此化橘红产业进入“双轨道”并行(既可作药品,也可作食品)的发展新时代,作用重大,影响深远。

有助于中医药振兴和健康中国建设。化州是中国化橘红之乡、长寿之乡,是中药材种植大市、粤西最大中药材集散地,具有得天独厚的资源禀赋,群众信赖中医药,基础较好。化橘红药食同源的批复,让化橘红产业进入了“双轨道”发展时代,市场有了更多的选择,产品有了无限的可能,将有助于我市在发挥化橘红中医药特色优势、提升化橘红防病治病能力、推进中医药事业振兴发展的同时,可以研发出更多更好的化橘红食品,满足不同层次人群的健康

需求,真正做到“有病治病,无病强身”,为健康化州、健康广东、健康中国乃至健康世界作出化橘红应有的贡献。

有助于乡村振兴、“百千万工程”提速。2023年,化州化橘红种植面积超13万亩,以化橘红为原料研发的产品达100多种,涵括药品、保健品、工艺品、食品、饮品、日化品等类型,如化橘红痰咳液、化橘红橘苓膏、气泡水、化橘红咖啡、爆珠糖果、牙膏、香水、啤酒等,其中化橘红痰咳煎膏、化橘红痰咳液等是我国重要的止咳药品之一,产品畅销全国各地,甚至远销海外。2023年化橘红全产业链产值102亿元。化橘红药食同源批复后,需求多了,价格稳了,种植户的信心也就更足了,化橘红的产量和品质也会得到进一步保证,这将

成为乡村振兴的重要动力源。据悉,接下来,化州将锚定千亿产值目标,把好种苗和种植关,打造3个产业集聚区,实施引进大资本、形成大集群、对接大市场、塑造大品牌战略,推进三年种植面积倍增等七大行动,严格实施十大行业标准,让化橘红产业建功百千万工程高质量发展。

有助于进一步丰富美食、药膳文化。在快节奏的现代生活中,人们对于健康的关注度日益提升。近年来,食疗作为一种新兴的养生方式,逐渐受到了广大群众的热切追捧。化橘红药食同源批复后,化橘红可以光明正大做成食品了,化橘红饮食文化将会大大丰富。目前,化橘红月饼、化橘红啤酒、化橘红橘苓膏、化橘红小米地瓜粥、化橘红姜焖鸭、化橘东坡肉等美

味佳肴应运而生,食客赞不绝口,都说是集美味与健康于一体的“新宠”。化州美食、小食非常多,非常好吃,也非常出名,我想,假以时日,化橘红香油鸡、化橘红簸箕炊等“化州好吃”大大方方走上餐桌,甚至成为一家酒店、一间饭店的招牌菜也是完全有可能的,化橘红在食疗方面的市场潜力不可小觑。

有助于形成新质生产力,推动化州高质量发展。化橘红药食同源是满足人民群众更高层次营养健康需求的重要举措,是市场发展趋势,有助于推进我市食品产业优势再造。在新的历史形势下,我们要认真践行“健康中国”战略和“大食物观”,立足化州实际,将化橘红药食同源理念融入产业链各环节,优化产品组合,实现转型升

级,打造一批重点企业。要坚持创新制胜,组建一流科研团队,明确重点攻关课题和工作任务,围绕研发化橘红食品重点,坚持统筹布局,构建产业优势,打造更具竞争力的多元产品体系。要围绕战略性新兴产业和未来产业重点优势领域,促进产业深度转型升级,突出营养健康、药食同源、未来食品三大主攻方向,着力发展以高科技、高效能、高质量为特征的新质生产力。据了解,化橘红药食同源发布后,引来不少商家关注,已有不下20家大型企业甚至上市公司、国企联系化州相关部门,表达了合作意愿,有的已签约,有的正在洽谈中。如果这些企业落户化州,化橘红产业价值将呈几何级增长,千亿产业不会是梦。

热点评说

夜经济促消费增潜能

罗本森(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,我市各地紧抓夜间这一消费的“黄金时段”,瞄准“夜经济”大市场,接连推出“村BA”“村K”“中医夜市”等群众性文体活动,丰富夜间消费场景,使“夜经济”迸发出旺盛的活力,以新“夜”态打造“百千万工程”新引擎,推动文旅市场呈现出蓬勃发展新态势。

夜经济指的是在夜晚进行的各种商业、文化、旅游、娱乐活动以及由此带动的一系列产业。它不仅延长了消费时间,还丰富了消费内容,是城市经济的重要组成部分。夜经济既带来了大量就业机会,也拉动了消费需求。据有关资料显示,我国居民60%的消费发生在夜间,夜间的旅游人均消费是白天的3倍以上。夜经济的蓬勃兴起,一方面为城市居民打造了适配作息的消费场景,推动了消费需求更好地释放;另一方面为游客展现出一座城市的活跃度与烟火气,独特的城市文化底蕴与生活气息成为吸引消费者的“城市名片”。国务院近日印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“推动国家级

夜文化和旅游消费集聚区创新规范发展”。要求扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑。

夜间经济项目形式多样,各地要围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等夜经济的新业态,因地制宜,推陈出新,打造富有地方特色的文旅产品,不断完善夜经济的整体布局。要积极探索数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费。建立健全绿色低碳服务标准、认证、标识体系,完善绿色设计标准,提升绿色服务市场认可度和企业效益。推广应用先进绿色低碳技术,完善能效水效标识管理,提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平,释放消费活力。要打造和谐美好、安全有序、舒适便捷的夜间消费休闲环境,推动夜经济不断成长,加速释放消费需求,拉动经济快速增长。

在餐饮消费中,要努力提升餐饮服务品质,培育名菜、名小吃、名厨、名

店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化,培育特色小吃产业集群,打造“美食名镇”“美食名村”“美食名店”系列活动。创新服务消费场景。开展服务消费提质惠民行动。围绕贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费季系列促消费活动。推动步行街改造提升,加快城市便民生活圈建设,完善县域商业体系,健全城乡服务消费网络,丰富农村生活服务供给,提升服务供给能力和消费能级。

夜经济的火爆,不仅有助于推动服务业扩张规模,拓展游客的消费空间,还聚集人气、增加税源,提高城市竞争力和吸引力。有关部门要发挥促进服务消费发展工作协调机制作用,强化统筹谋划,制定专项政策举措,以消费需求为导向,充分挖掘市场潜力。要多措并举并举“夜经济”发展,优化营商环境,持续激发消费市场动起来、热起来、活起来,让城市更具“秩序感”和“烟火气”,为城市经济社会发展增添新动能。

画里话外

超市食堂

图/文 王铎 童戈

超市不仅卖商品,还办餐饮。近日,北京海淀区中关村一家超市新开了食堂服务,只见许多顾客端着餐盘正挑选午餐,人气十足。顾客杨娜觉得这家食堂采用自助的形式,让就餐选择更加多样化,比单调的盒饭更健康可口。而且价格亲民,面食、炒饭等主食类自助13元,炒菜类自助19.9元,素菜、荤菜、糕点、水果等种类丰富。(新闻来源:人民日报)

吃饭难问题一直困扰着许多年轻的上班族,现在超市增加食堂服务,就满足了上班族快节奏的用餐需求和对性价比的追求。尤其在社区长者饭堂建设不断推进的背景下,“超市+食堂”模式的出现,进一步丰富了消费者的饮食生活。而对于超市来说,引入平价食堂也是自身转型升级的一种尝试,既可以引流,有助于开拓新的消费增长点,也开拓了零售业新赛道,可谓是传统商超和顾客的一次双向奔赴。



议 友

“村K”大赛 赋能乡村振兴

刘广荣(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,为不断丰富农民群众的精神文化生活,努力营造积极向上、健康文明的乡村文化氛围,搭建农民群众展示自我的舞台,最近高州曹江镇首届“村K”歌唱大赛在高凉墟激情上演。参赛的歌手既有回乡创业的大学生农村职业经理人,也有在田间地头辛勤劳作的种养殖能手……他们用自己的方式,诠释了新时代的农民形象,展现了乡村振兴中新农人的精神风貌。

“村K”歌唱大赛值得点赞!村民演唱的歌曲,散发泥土的芬芳,接地气,不

仅丰富了村民的文化生活,增添浓浓的文化氛围,还可以传承传统文化,助力乡村振兴。我们知道,每个乡村都有自己的特色,都有自己的传统文化,村民的原创小调唱出来,自然有一种亲切感,成了村民最好的精神食粮,绽放出瑰丽色彩。这样可以团结广大的村民,有利于传承传统文化。“村K”歌唱大赛,让村民感受到欢乐的同时,丰富了农民群众的精神文化生活,激发了乡村文化的内生动力。同时通过文化的力量,凝聚了人心,提升了乡村的软实力,为乡村振兴注入了新的活力与动能。

新时代文明实践中心 为群众幸福生活“加油”

梁栩(信宜)

据茂名晚报近日报道,信宜市新时代文明实践中心自建成以来,逐渐成了群众的舞台与活动小驿站,不断为群众幸福生活“加油”,见证着文明与美好正在双向奔赴。

建设新时代文明实践中心是时代之需、使命所系、群众所盼,是新形势下宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的重要抓手,在坚定群众信仰信念、融洽党群干群关系、提升群众精神面貌、培育社会文明风尚等方面发挥着独特的作用。近年来,我市坚持把新时代文明实践中心建设作为一项重点工作来抓,形成了党委牵头、站所主管、群团协助、各部门分工负责的工作格局。以服务群众、便利群众为工作原则,充分

挖掘调动各类阵地资源、文化资源、人才资源,依托农家书屋、文化广场等载体,整合资源,把新时代文明实践阵地建到群众家门口,让新时代文明实践与群众“零距离”“心贴心”,构建了“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里,各类资源就汇聚到哪里”的广覆盖、集约化、精细化的服务网络。把新时代文明实践中心建设作为汇聚各方力量、响应群众需求的为民服务平台,让新时代文明实践活动有热度、有厚度,形成人人参与文明实践的生动局面,将新时代文明实践中心建成群众幸福生活的“加油站”,让文明之光照耀到茂名每个角落,让每一个人在文明的浸润中收获幸福与希望。

