党建引领视域下柑村红色资源的“双创”探索

李鸿鑫 梁梓然 刘楚欣 唐少莲

习近平总书记指出:“中国革命历史是最好的营养剂。”革命老区是党和人民军队的根,是中国人民选择中国共产党的历史见证,同时具有丰富的红色文化资源。化州市笪桥镇柑村是粤西地区著名的“红色村”,是茂名地区参加革命人数最多、为革命献身人数最多、革命烈士人数最多的村庄。面对如何将红色基因传承好、红色传统发扬好、红色资源利用好,以及如何让红色产业发展好的挑战,柑村在党建引领下,积极探索红色资源的创造性转化与创新性发展的新路径,走出了一条独具特色的发展之路。

一、党建引航基层治理,凝聚乡村“振兴动力”

柑村将“红色村”建设与精准扶贫、产业发展、新农村建设紧密结合,通过盘活资源、统筹谋划、整体推进,着力推动乡村振兴,并荣获“广东省‘红色村’党建工程示范点”称号。在这一过程中,柑村坚持党建引领,把支部建在“红色村”建设项目上,充分发挥党员的先锋模范作用,形成“一名党员就是一面旗帜”、“我是党员我带头”的良好风尚。该村围绕“红色资源”和“党建示范”两个重点进行规划建设、保护修复,坚持以“红”字引路,并将其串珠成线、互相辐射。

(一)严格财务管理,确保资金效益。“红色村”项目建设的每一笔经费使用,都经过柑村党员大会、镇领导班子会议严格讨论而决定,确保专款专用,使每一分钱都用在刀刃上,以此发挥最大效益。通过严格的财务管理,将“红色村”建设工程打造成阳光工程、廉政工程、样板工程。

(二)规范支部建设,强化组织保障。柑村党支部创新性建设“村党建工作指导站”,压实严抓党建责任,规范落实“三会一课”、联席会议、主题党日活动等治理措施。同时,把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党支部会议的第一议题、党员教育的第一堂党课、党务宣传的第一栏目,不断提升基层党员队伍的政治素养和业务能力。

(三)发挥党员作用,引领共同富裕。柑村优化农村党员队伍结构,吸纳符合条件的致富能手进入党组织,扩大党员致富“带头人”群体,增强带领群众走向共同富裕的能力。具体如,著名非物质文化遗产笪桥隔水蒸鸡的创始人的儿子便是柑村党支部党员,他践行着党员“先富帮后富”的奉献精神,带动了更多村民实现增收致富。

二、解码乡村红色基因,培养文化“自信定力”

柑村以获评“中组部红色美丽乡村试点村”荣誉称号为契机,深入挖掘红色文化资源,推动红色精神在革命老区焕发新的生机活力。

(一)讲好红色故事,传承红色基因。柑村依托农家书屋、新时代文明实践所等平台,常态化开展“传承红色基因”主题教育活动,并组织世界读书日、一人一个红色故事、悦读成就人生等系列主题活动,助力乡村公共服务水平的提升。

(二)护好红色资源,铭记革命历史。在上级政府的支持下,柑村重新整理编写《柑村人民革命斗争史》,并编纂《南路化县革命斗争简史》,同时拍摄《广东南路化州烽火》专题纪录片,落实对柑村革命斗争史进行精准梳理和传承。

(三)建好红色基地,发挥育人作用。柑村启动建设南路革命纪念园,将革命烈士陵园扩改到2000平方米,并修建广东南路革命化州纪念馆、柑村党校、致英广场等红色设施,打造使用率高、承载力强、示范意义突出的红色旅游乡村。

(四)弘扬红色文化,凝聚发展力量。柑村坚持把保护传承与弘扬红色文化作为一项铸魂工程和重大政治责任来抓,使红色文化与中国精神紧密结合,为乡村振兴提供内生动力。

三、融合红绿资源“发展链”,激发乡村“共富潜力”

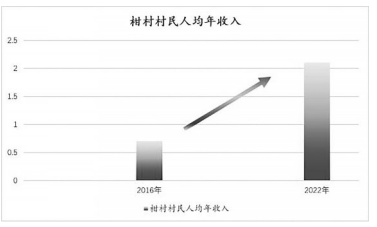
柑村村在2018年被评为“茂名市十大美丽旅游乡村”、2019年被评为“广东省文化和旅游特色村”。依托丰富的红色文化资源,柑村打造“田园风貌+红色旅游+农村党建”的“1+1+1”旅游新模式,实现了红色文化与绿色发展的深度融合。

(一)握紧党的引领“方向盘”。柑村坚持党建引领和党群互动,在广泛征集民意基础上科学规划,紧紧依托红色教育、科普宣传、便民服务、民主法治等4类平台资源构建“15分钟乡村文化生活服务圈”。同时,柑村充分发挥“红色名村”育人效能,吸引了超过25万人次前来开展主题党日活动、研学活动、参观学习、红色旅游等,形成了集党政事业、公共文化、产业经济等多元于一体的红色旅游产业带。

(二)开采红色记忆“文化库”。柑村党支部瞄准红色产业定位,通过组建人才队伍、精心策划红色旅游路线、完善配套设施等方式,推动红色文旅服务业发展。同时,将辖内的红色遗址、历史建筑打造成特色乡村文化空间,提升乡村文化品位。

(三)强化公共服务“连心桥”。红色文化滋养文明新风升级,建设新红色文化阵地。近年来,柑村充分整合柑村党群服务中心、新时代文明实践站、农家书屋、柑村广场、广东南路革命教育基地、红色教育基地公园、革命烈士陵园、化州党校柑村分校、志愿服务驿站、英烈园、现代农业示范基地、旅客服务中心、法治文化园、榕木头村民议事角等文化阵地,打造一体化乡村文化服务平台集群,为开展各种文化活动提供坚实的载体保障,最大限度地实现了资源共享、便民服务“零距离”的目标。

(四)织就红绿共融“发展网”。将田园风光、红色资源、党建文化有机结合,打造“田园风貌+红色旅游+农村党建”的旅游模式,同时做好土特产文章,将柑村打造成现代农业示范区,让村民“钱袋子”鼓起来、“菜篮子”满起来。除此之外,柑村不仅筹集3000多万元资金进行新农村建设,还立足瓜、果、蔗、鸡的产业优势,建立现代农业基地。其中,投入90万元建成面积150亩水果种植基地,投入30万元建设面积10亩生态养鸡场,投入30万元扶持壮大甘蔗、黄瓜种植产业,投入150多万元建设光伏发电项目,积极优化红色旅游产业链。村民人均年收入从2016年的0.7万元增长到2022年的2.1万元,实现了人均显著增收,带动了农户共同致富。



图为柑村村民人均年收入对比图

红色资源活化需要多方共同努力,柑村秉持对“双创”路径的探索与实践,通过创新思路、整合资源、打造品牌,充分实现红色文化的有效传承和发展。现如今,柑村这片红色土地已然成为红色资源活化的示范样本,在党建引领路径下始终坚持握好“方向盘”、建好“红色村”、走好“致富路”,为深入实施百千万工程提质增效。

(作者单位:广东石油化工学院)

习近平文化思想视域下传承弘扬红色文化的实践指向

夏金玲 李振华

红色文化是中国共产党在马克思主义的指导下,以中华优秀传统文化为根脉,领导中国人民进行实现国家独立、民族解放和人民幸福的革命实践中逐步形成的一种先进文化。它内蕴革命文化和社会主义先进文化,是中国共产党革命精神的凝聚,是中华文化的重要组成部分。习近平总书记强调:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”习近平文化思想是新时代中国特色社会主义文化建设伟大实践中所形成的重要理论创新成果,与红色文化具有内在逻辑,为新时代传承弘扬红色文化提供了强大的思想武器和科学的行动指南。

习近平文化思想视域下传承弘扬红色文化的重要着力点

党的十八大以来,习近平总书记从中华民族伟大复兴的战略全局及全面建成社会主义现代化强国的现实要求出发,高度重视红色文化的继承和弘扬,反复强调“传承红色基因”“赓续红色血脉”“确保红色江山永不变色”,深刻阐发了传承弘扬红色文化的重要着力点。

第一,坚定共产主义理想信念。对共产主义的信仰,是中国共产党保持政治本色的根本保证,是中国共产党人披荆斩棘、历尽磨难、经受考验的政治灵魂和精神支柱。红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的永不褪色的底色,是中国共产党人坚定马克思主义信仰和共产主义远大理想的形象表达。在中国共产党百余年奋进历程中,一代又一代共产党人在共产主义远大理想的激励下,为建立和巩固红色政权不懈奋斗,用鲜血和生命捍卫永不褪色的红色信仰。不忘初心、牢记使命是中国共产党人矢志不渝为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而不懈奋斗的集中体现,如若忘记了初心和使命,我们党就会陷入改变性质、改变颜色的极大危险当中,也将失去人民、失去未来。如今,中国共产党领导中国人民在开创以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的新征程上始终高举马克思主义红色旗帜,向着实现共产主义远大理想的方向阔步迈进。

第二,坚持全面从严治党。全面从严治党是确保我们党实现长期执政的必要条件,要落实全面从严治党,就必须不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,着力解决好党内存在的问题,始终保持党在整体上的纯洁性和先进性。在新的征程上,对于作为中国特色社会主义事业领导核心的中国共产党来说,如何保持马克思主义政党的政治本色回答好“守初心”这张时代考卷,坚持和加强党对文化工作的全面领导,从而源源不断地获得人民群众的支持和拥护推动党从胜利走向胜利的力量源泉,是一个至关重要的时代命题。打铁必须自身硬,中国共产党始终能够在坚持真理的基础上保持正视自身问题的勇气和刀刃向内的坚定,进行自我革命,才能确保党永远不变质、不变色。

第三,推进新时代强军事业。建设一支现代化人民军队是维护国家安全的强大后盾。古田会议标志人民军队定型,古田会议决议确立了思想建党、政治建军的一系列重大原则,是强军兴军的坚强理论基石和强大思想武器。2014年全军政治工作会议在福建古田召开,在此次新古田会议上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平重新强调政治建军、党指挥枪的原则和传统。针对军队尤其是领导干部在理想信念、党性原则、革命精神、组织纪律、思想作风等方面存在的突出问题,明确指出这些问题不解决,拖下去,蔓延下去,军队就有变质变色的危险,要求必须深化“传承红色基因、担当强军重任”主题教育,扎实推进红色基因代代传工程,为听党指挥、献身强军事业筑牢思想政治根基。

第四,重视青少年的红色教育。青少年是祖国的未来和民族的希望,处于人生关键的“拔节孕穗期”。重视青少年群体的红色教育,有助于青少年牢记革命先烈的初心使命,顺利完成实现中国梦这场历史接力赛。习近平总书记强调,红色基因就是要传承。中华民族从站起来、富起来到强起来,经历了多少坎坷,创造了多少奇迹,要让后代牢记,我们要不忘初心,永远不可迷失了方向和道路。一方面,知识灌输和情感培育双管齐下,使红色基因渗进血脉,让红色文化薪火相传,引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。另一方面,从组织培养上高度重视青少年群体的红色教育。

习近平文化思想视域下传承弘扬红色文化的实践路径

习近平文化思想的丰富内涵蕴含着现实性与理想性相结合、理论性与实践性相统一、继承性与创新性相协调等多层辩证关系。以习近平文化思想为指导,辩证把握好上述几组关系,用好红色资源,讲好红色故事,发扬红色传统是新时代传承发扬红色文化的实践路径。

首先,坚持现实性与理想性相结合,用好红色资源。习近平文化思想立足中国实践、顺应时代要求、回应人民期盼,从现实出发朝着理想和目标奋进,如强调协调发展物质文明和精神文明、共同繁荣文化事业和文化产业等。作为红色文化建设的物质载体和精神媒介,红色资源见证了我们党为人民谋幸福、为民族谋复兴的百余年奋进历程,是党带领中国人民以中国式现代化推进中华民族伟大复兴、谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽华章的最宝贵精神财富。党的十八大以来,习近平总书记到地方考察调研时,都要瞻仰对党具有重大历史意义的革命圣地、红色旧址、革命历史纪念场所,反复强调要充分挖掘和利用红色资源,生动传播红色文化,加强文化建设,尤其是用这些红色资源教育党员、干部传承红色基因,走好新时代长征路。此外,用好红色资源,既有利于增强广大干部群众的文化自信,还可为地方经济发展提供动力。依托当地的红色文化资源和绿色生态资源,实现红色文化与产业发展的有机融合,不失为运用好红色资源振兴乡村的有效路径。

其次,坚持理论性与实践性相统一,讲好红色故事。在党的百年奋进史中发生的每一个历史事件、出现的每一位革命英雄、铸就的每一种革命精神及留存下来的每一件革命文物背后都连接着一个个激励人心的红色故事,汇聚成党的红色血脉。习近平文化思想阐述了一系列有关文化的重大问题,深刻回答了新时代传承弘扬红色文化应该举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等重大理论问题,同时包含实践性要求,为怎样讲好红色故事,弘扬红色文化指明了方向。通过党的故事、革命的故事、英雄和烈士的故事等红色故事,使人们不仅能够深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理,而且更加坚定中国特色社会主义的信念、增强实现中华民族伟大复兴的信心,凝聚起为实现美好生活而奋斗的强大精神动力。讲好红色故事,根本目的在于激励人们奋进中国式现代化的探索实践。

最后,坚持继承性与创新性相协调,发扬红色传统。红色江山来之不易,是一代又一代中国共产党人不畏艰难险阻,奋力开创而来,在这过程中形成了党的光荣的红色传统。习近平总书记多次阐述党的光荣革命传统的科学内涵,如“注重总结历史经验是党的优良传统”,“注重思想建党、理论强党,是我们党的鲜明特色和光荣传统”,“决不能丢掉谦虚谨慎、戒骄戒躁、艰苦奋斗、勤俭节约的传统”。红色传统是革命先烈留给我们的宝贵精神财富,是红色文化的重要组成部分。习近平文化思想要求必须协调好继承与创新的关系,在继承的基础上结合新的历史条件去创新文化实践。因此,发扬红色传统并不是说把红色传统简单套用到今天的具体实践中,而是在传承弘扬基础上不断丰富红色传统的时代内涵,以及创新继承红色传统的方式方法,实现守正与创新的统一。只有这样,我们才能发扬好红色传统,弘扬好红色文化,增强文化自信,在从富起来到强起来的道路上应对各种重大挑战、重大风险、重大阻力、重大矛盾,助推中华民族伟大复兴。

(作者单位:广东石油化工学院马克思主义学院)

道家的教育心理学思想及其现代启示

周敏 唐少莲

道家具有丰富的教育心理学思想。其“致虚守静”的心境追求、谦虚不矜的学习心态、宠辱不惊的学习动机和“以百姓心为心”的教育情怀等,都对现代教育产生深刻影响。

“致虚守静”:有效学习的前提

道家认为,现实生活中每个人的心灵都会因欲望的遮蔽而蒙尘于世俗,因此教育的基本途径是“涤除玄鉴”,祛除俗世的尘埃。那么如何才能使人心一尘不染,始终保持清澈透亮呢?《老子》第十六章提出了“致虚极,守静笃”的总要求和总法则。虚是虚心,静是静心。虚心在这里不是指谦虚的态度,而是指要清除内心的一切“成见”,一切先入之见,让事物能够本真地呈现在人心的灵明之处。后来荀子“虚壹而静”的认识论明显受到了老子虚静观的影响。现代教育学和心理学对前摄抑制的研究也明确告诉我们,头脑中原有的材料会对后来的学习产生干扰,因此,在老子看来,要能观照到形而上的大道,就必须将头脑中原有的一切知识、立场、观念、动机和目的等清除掉,让人心如同一张白纸。静心是指保持住内心的宁静,不受到外物的干扰、破坏。人在学习时,注意力能否集中是影响学习效率的关键因素之一,要聚精会神于学习上,则务必保持心境的宁静。这就取决于我们能否排除内心的欲望、能否抵御外在的诱惑和干扰。

老子还注意到了静的对立面——躁。躁是躁动、多欲、轻举妄动的意思。老子云:“重为轻根,静为躁君。”在学习上,如果一个人内心躁动多欲,情绪不宁,是不可能产生良好的学习效果的;反之,若能“致虚极,守静笃”,让内心保持一种极度虚空、清静的澄明状态,则会事半功倍。道家对虚静的强调启示我们:最有效的学习是摆脱世俗的纠缠,进入一种“纯粹无暇”的心境,让大脑保持超然物外的清明与灵动。

谦虚不矜:学习者的正确心态

学习过程中,能否保持一种谦虚不矜的态度对学习效果的取得也是至关重要的。老子说:“自见者不明,自是者不彰,自伐者无功,自矜者不长”,意思是说固执己见的人反而看不明白,自以为是的人反而得不到彰显,自我夸耀的人反而没办法建立功勋,取得成就;自以为了不起的人反而不能有所长进。反之,“不自见,故明;不自是,故彰,不自伐,故有功;不自矜,故长。”显然,老子通过两种学习态度的直接对比来告诫我们在学习中应始终戒骄戒躁,谦虚谨慎。

道家对这种谦虚态度的强调来自于对水的意象的观照和思考。老子云:“江海所以能为百谷王者,以其善下之,故能为百谷王。”也就是说,只有具备海纳百川的胸怀,才能不断地吐故纳新,最终成就自己。如果老是以为自己很聪明、很有本事,老以为自己比别人高明,老是盛气凌人,自以为是,那么一定会走向反面。

道家的谦虚不矜思想与古希腊哲学家苏格拉底的名言——我知道我一无所知——有异曲同工之妙。它启示我们:学习上来不得半点自是、自满、自骄的心态,因为无论是固执己见、自以为是还是自我夸耀,都折射出学习者对“已知”的执着和满足,而忽略了或看不到“已知”之外更为广大无边的“未知”区域,从而自我葬送学习的上升空间。

“宠辱不惊”:摒弃学习的功利动机

学习是为了什么?老子说:“宠辱若惊,贵大患若身。何谓宠辱若惊?宠为下,得之若惊,失之若惊,是谓宠辱若惊。”在一般人那里,得宠和受辱都会令他们感到惊慌失措。世俗之人以得宠为荣,故得之惊喜不已,失之则惊慌不安。可在得“道”者的眼里,得宠不惊,失宠亦无不安,可谓宠辱皆无累于心。所以,一个人如果把外在的名利看得重过自己的生命,必然宠辱若惊;如果一个人只以得“道”为己任,则必然宠辱不惊。

因此之故,道家对学习动机的阐明,就明显不同于儒家“修身齐家治国平天下”。道家以“得道”为最高追求,在道家倡导的求“道”征程中,强调的是始终保持一种淡泊、素朴的情怀,始终保持一个宠辱不惊的心态。要做到这一点,学习者要学会“知足”“知止”。老子提出一个引人深思的问题:“名与身孰亲?身与货孰多?得与亡孰病?”名也好,货也罢,一切皆身外之物。如果我们执着于身外之物,结果必然适得其反。一个人只要能将名利等身外之物看破,懂得“知足”“知止”,则必然能在学“道”、悟“道”的过程中保持一个平静、恬淡的良好心态,赢得生命的尊严。

事实上,如今当大官、发大财、娶美女正自觉不自觉地成为一些人的人生追求。价值追求上的“三俗”化倾向正侵蚀下一代的灵魂。道家宠辱不惊的学习动机论,为我们正确开展思想政治教育,并让教育回归育人的本位具有振聋发聩的意义。

“以百姓心为心”:教育者的情怀

老子教育思想在教育心理方面的杰出贡献就是提炼出了“圣人无常心,以百姓心为心”的理念。圣人并没有自己的私心,没有主观故意、师心自用之心,他总是以老百姓的心愿作为自己的心愿。这一原则应用于教育,那么每一个教育者都应该明白:学生的心愿就是自己的心愿,学生的目标就是自己的目标,学生的追求就是自己的追求,学生的需要就是自己的需要,最好的教师应时刻站在学生的角度,想学生之所想,急学生之所急,解学生之所难,抒学生之所困,把自己从心里到情感完全与学生融合为一。这就是我们传统的“将心比心”的古训,也是今天所谓的心理位置互换。

老子“以百姓心为心”的教育情怀还包含有让学生“自化”的主张。由于“道”是“无为”的,但这个“无为”并非不为,而是不强作妄为,不胡作非为,领导者与教育者乃是以“无为”的方式而为,是顺应规律让学生实现“自为”“自化”“自正”。因此,体“道”之圣人要“处无为之事,行不言之教”。这就是“我无为而民自化”的教育学涵义。

在道家的话语系统里,所谓“以百姓心为心”及其所包含的“自化”机制与今天我们所追求的内化原理是完全一致的。因为“自化”是相对于“他化”而言,“他化”即是“外化”,指受教育者在外在因素的作用下产生变化,但这种变化由于并未得到受教育者自己的认同,其作用是有限的,有时甚至是逆反的。而当我们教育者完全站在学生自己的立场和位置来为他们创造变化和成长的环境时,我们似乎不需要强加给受教育者什么东西,因为师生之间的目标和方向是一致的,这样,作为教育者的我们可以说是“无为”的,而成长起来的受教育者也可以说是自然而然的,是“自为”“自化”的。

(作者单位:广东石油化工学院)

高州木偶戏传承与发展的路径研究

刘銮凤 余岱珂 郭晓彤 李金梅 周晴容 吴冬梅

作为非遗瑰宝的高州木偶戏其历史之悠久可追溯至明万历。何海玲在《非物质文化遗产视野下的高州木偶戏保护与传承》中提到“据《茂名市志》(1979—2000)记载,明万历年间,随着闽南人向粤西大量移居和文化交流,布袋木偶戏传入粤西,与南朝宋时由中州传入粤西的杖头木偶戏结合,逐渐演变成高州木偶戏,地方称之为‘傀戏’、‘傀仔戏’。”曾几何时木偶戏是当地家喻户晓的娱乐。然而在当今娱乐丰富多样的时代,作为非物质文化遗产的高州木偶戏受众群体不断减少,面临着难以生存发展的难题。深入探寻高州木偶戏传承与发展的路径必须而紧迫。

一、剧本革新,形式重塑,演绎新纪元

面对社会迅猛发展与审美变迁,高州木偶戏在内容和形式上的陈旧性逐渐显现,成为制约其广泛传播与吸引年轻观众的一大痛点。传统剧目虽蕴含哲理,却与现代生活脱节,难以产生共鸣;表演形式亦显古板,舞台表现力受限。为焕发新生,需从木偶戏自身出发,将其作为“一个核心点”,由点向面延伸,即从剧本、演出、传承三方面入手,多维度创新。剧本内容上,全新演绎,紧贴时代脉搏,融合现代价值观,创作既有文化底蕴又具现代审美的新故事。同时,守正出新,精炼经典,剔除不合时宜的思想,保留文化精髓。演出形式则需紧跟时代,融合互联网、VR等科技,打造沉浸式体验,并拓展线上平台,打破地域限制,拓宽受众基础。在传承上,借助互联网与高校、文化机构合作,提升木偶戏知名度,为传承人创造更多展示与合作机会,优化传承环境。这些举措将使高州木偶戏焕发新活力,与现代文明相融合,赢得更广泛的认可与喜爱。

二、乡野启航,品牌引领,商业化深度探索

高州木偶戏还面临着缺乏市场活力,受众群体呈缩减趋势。为此必须立足自身发展,实现文化繁荣和经济发展的共赢,通过一套有前瞻性的“三步走”战略服务于木偶戏发展。从唤醒乡村传统木偶戏回忆到走向城市街区、校园推广木偶戏衍生产品再到联合著名剧团打造品牌的做法,让高州木偶戏呈现由近到远,由点到面的螺旋式上升发展趋势。首先,在乡村开展村演活动,做好线上线下的广泛宣传,唤醒最初始最根本的木偶戏发源地的人民的初心所爱。其次,在市区加强与高校、传承人的合作,积极开发衍生产品市场,如木偶周边、文创产品等。不仅有效地扩大木偶戏市场影响力以寻求支撑高州木偶戏发展的经济新动能,也进一步探索古老艺术与商业价值深度融合的路径。最后,联合著名剧团演出,打造出品牌效应,实现传承方式的创新、市场竞争力的提升和自身文化的升华,在带给人们文化享受的同时也成为一种城市符号,推动高州木偶戏实现创造性转化、创新性发展。最终实现经济发展与非遗文化的“共赢”。

三、三方协同,共绘蓝图,发展新篇章

在高州木偶戏的传承与发展征途中,资金的充沛与持续支持是不可缺少的。尽管政府已作为主要力量,为木偶戏提供了重要的资金支持,但面对其广阔且深远的发展需求,市场力量与社会各界的积极参与变得尤为重要。木偶戏应当顺应时代潮流,挖掘自身经济价值,走出一条商业化与文化相结合的特色发展道路,依靠自身文化魅力真正让木偶戏“火”起来。此外,鼓励企业、慈善机构等通过专项基金、公益赞助多种形式,为木偶戏的传承与发展提供稳定的资金支持与资源对接。通过政府、市场、社会三方的高效联动与专业化合作,构建多方参与的交流平台,促进信息共享与经验交流,形成政府引导、市场主导、社会参与的良性发展格局。使高州木偶戏获得更加充沛且持续的资金支持,为其在新时代的传承与发展奠定坚实基础,让这一古老艺术焕发新的生机与活力。

高州木偶戏,非遗瑰宝,需政府扶持更需自我革新。避免“等靠要”,不断挖掘内在价值,创新形式,激发活力,真正让木偶戏主动拥抱时代,重返大众视野,焕发新生。

(作者单位:广东石油化工学院马克思主义学院)