

茂名建设氢能产业基地大有可为

特约评论员 蔡湛

茂名日报社全媒体日前报道，茂名市首条氢能源公交车示范线开通，标志着我市建设氢能基地迈出重要一步。

此次投入试运营的氢燃料公交车，采用了先进的氢燃料电池技术，实现了行驶过程中的零排放。与传统燃油车相比，氢燃料电池公交车在运行过程中只排放水蒸气，对环境无污染，对于改善城市空气质量、促进生态文明建设具有重大作用，且氢能公交与燃油公交成本基本一致。同时，氢燃料电池公交车的优势不仅在于环保，更在于其高效与便捷。与纯电公交车相比，氢燃料电池公交车每次加氢仅需几分钟即可完成，续航里程却达到约400公里，基本满足了一天的运营需求，提

升了公交系统的整体运行效率。由于氢燃料公交车运行平稳、噪音小，车内空气清新，备受乘客好评。

建设氢能产业基地是茂名市“十四五”规划提出的重大项目，体现了抢抓新兴产业机遇的前瞻眼光。氢气是一种清洁高效的二次能源，具有能量密度大、燃烧热值高、来源广、可储存、可再生的优点，有助于解决碳排放、环境污染等问题，是最具前景的能源，被誉为21世纪的“终极能源”，未来市场空间巨大，发展前景广阔。目前，氢能产业成为新能源产业竞争的新风口，许多城市与能源企业积极进行战略布局，抢滩氢能产业这片“蓝海”。市场竞争风云变幻，赢在眼光。我市制定了茂名氢能发展规划，谋划布

局氢能产业，以此为抓手调整优化茂名产业结构、促进产业迭代升级和新旧动能转换。尤其在广东多个氢燃料电池及氢燃料电池乘用车项目正在推进和建设、错位竞争的氢能产业集群加快形成的态势下，加快氢能产业布局，对在新一轮产业竞争中赢得主动权至关重要。能源行业正加快由传统化石能源向清洁能源的革命性能转型，机遇稍纵即逝，必须以迎难而上主动作为的进取精神，用好国家支持氢能产业的扶持政策，抓住“双碳”战略实施机遇，将政策红利转化为茂名氢能产业发展强大动能。

建设茂名氢能产业基地是市委市政府结合自身资源禀赋、产业基础、区位优势等作出的重大决策。

拥有丰富氢能资源是建设茂名氢能基地的突出优势。茂名具备发展氢能产业的厚实根基，不仅拥有良好的绿色化工产业基础和大量专业人才，从制氢、储氢装备制造到管输系统的基础设施完备，而且拥有丰富的氢气资源。目前，茂名石化年产氢气量达80多万吨，化工副产氢气量超过7万吨，且生产成本较低。东华能源烷烃综合利用项目投产后，能提供大量副产氢气用于发展氢能产业园。投资300多亿元的茂名石化炼油转型升级及乙烯提质改造项目正在加紧施工，2026年底投产后，将增加大量氢气资源供应。这种“隔墙供应”、循环利用的优势，不仅为氢能产业提供了稳定可靠的资源配置，而且降低了新项目的投

资与运营成本，有效增强茂名氢能产业竞争力。

新质生产力是发展茂名氢能产业的强有力支撑。氢能产业作为技术密集型前沿产业，要找准定位，瞄准目标，精准发力。根据广东省氢能产业发展规划，茂名定位于氢能供应基地，要把绿色制氢、储备和运输关键技术的突破作为重点，组织产、学、研多方协同联手攻关，消弭储备难度大等发展瓶颈，创造良好氢能生态环境。2022年8月，应用中国石化自主研发、具有完全知识产权的茂名石化氢燃料电池供氢中心建成投产。项目包括新建3000标准立方米/时氢气纯化装置和500千克/日加氢母站，是目前粤西唯一的供氢项目，可覆盖粤西地区半径

200公里的供氢需求，不仅为佛山等大湾区城市供应绿色氢源，而且对我市发展氢能公交提供支持，对实行“碳达峰、碳中和”，打造国内重要氢能产业基地具有开拓和示范意义。可见，关键核心技术的突破，推动从石化产业衍生新能源产业，不仅拓宽了绿色化工发展更大领域，而且提升了主导产业的科技含量与社会价值，为我市发展氢能产业树立了标杆。因此，发挥集中力量办大事的制度优势，地企合作聚合力量，多方协同，攻坚克难，加快科技成果开发与转化进程，能将茂名石化产业的规模优势、先发优势转化为氢能产业的资源优势、竞争优势，使氢能基地建设闯关夺隘，取得新的突破。

友议堂

农家书屋赋能乡村文化振兴

吴征远(高州)

据茂名日报社全媒体报道，化州市良光镇的农家书屋——新屋书苑，因其公益性和丰富的藏书，为孩子们提供了一个充满书香和文化氛围的成长环境，照亮了孩子们的书香生活，成为乡村文化振兴的一道亮丽风景线。

这间自费创办的公益性书苑成立于去年9月，得到社会各界的大力支持，捐赠了大量书籍，目前有藏书约两万册。新屋书苑经常举办各类主题读书会，帮助孩子养成“爱读书，读好书”的良好习惯。由于农村的生活相对较单一，农家书屋的设立无疑为村民和孩子提供了丰富的精神食粮，让他们有了更广阔的阅读视

野，对学生学业、心智成长、村民提升文化品位都有莫大帮助。无可置疑，建设这样的农家书屋多益善。

笔者认为，推动农家书屋建设可以有多种方法。一是通过政策扶持，发动乡贤集资等方法，推动农家书屋涵盖大部分或全部行政村。二是将现有农家书屋提档升级。建设农家书屋管理员担主责的工作队伍，保证农家书屋正常运行。要引导学生、村民定期到农家书屋读书学习，培养看书学习、接受新知的兴趣，在广大村民中起示范引领作用。三是整合资源，拓展农家书屋适用范围和形式。采用“农家书屋+”模

式，将各项活动融入农家书屋中，进一步丰富学习载体、拓宽学习渠道，激发村民学习热情。四是通过评选“最美农家书屋”、“乡村阅读之星”、“农家书屋创新范例”等方法，促进农家书屋的建设提质增效。

农家书屋打通了文化惠民的“最后一公里”，可以有效宣传党的政策、传播科学文化知识、推进移风易俗工作、提供农业技术展示舞台、涵养乡风文明；可以成为广大村民的好去处、学生的“第二课堂”和留守儿童的乐园。同时通过建设、推广农家书屋，引领阅读风尚，助力“百千万工程”，赋能乡村文化振兴。

画里话外

无陪护病房

图/文 王铎 童戈



为避免“一人生病全家忙”，目前不少地方开展无陪护病房服务，医疗机构可按需聘用数量适宜、培训合格的医疗护理员，为患者提供照护服务，实现无家属陪护或只陪不护。(新闻来源：工人日报)

与传统的护工护理相比，“无陪护”服务是由医院统一管理，护理员经过专业培训，服务质量更有保障。这种模式不仅减轻了家庭的负担，也提升了患者在医院的生活质量，对医院、患者、家属、护工管理等都有好处。不过作为一种新模式，“无陪护”的推广还须在实践中优化。例如降低费用，进一步提高护理人员的专业性和照护质量等。期待试点医疗单位以及医疗主管部门能够继续探索与持续改进，让更优化的服务和更亲民的价格，使患者及家属更放心、更省心。

国内

值班主任:许泰 责编 版式:傅俊安

◀上接 03 版 吴邦国同志高度重视人大监督工作，明确提出“围绕中心、突出重点、讲求实效”的监督工作思路，完善监督工作方式方法，有力推动了党中央重大决策部署贯彻落实。任期内，全国人大常委会共听取和审议“一府两院”报告126个，组织执法检查46次，对环保、司法等多个领域开展跟踪监督。他坚持人大监督工作要推动民生问题解决，聚焦“三农”工作、劳动关系、食品安全等强化民生领域监督，着力解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题。他坚持把推动工作和完善法律结合起来，本着对党和人民高度负责的精神，在认真研究论证、反复修改完善的基础上推动监督法颁布实施，促进人大监督工作进一步制度化、规范化、法治化。

吴邦国同志高度重视人大对外交往工作，强调全国人大对外交往是国家总体外交的重要组成部分，要坚持服从服务于国家外交大局，注重发挥人大对外交往的特点和优势。他推动全国人大与14个国家议会及欧洲议会建立定期交流机制，成立106个双边议会友好小组，加入15个多边议会组织，全面加强同各国议会及多边议会组织的友好关系，推动形成人大对外交往新局面，为维护我国发展重要战略机遇期发挥了重要作用。

吴邦国同志十分重视发挥人大代表作用，他在总结实践经验基础上，领导研究制定关于进一步发挥全国人大代表作用、加强全国人大常委会制度建设的若干意见和关于代表活动、代表议案、代表建议等方面文件，支持和保障代表依法履职，进一步推进代表工作制度化。他坚持为代表服务思想，增强代表议案和建议办理实效，推动审议通过1359件代表议案涉及的86个立法项目。他推动丰富代表对人大常委会工作的参与形式，邀请代表列席人大常委会会议、参加执法检查、专题调研等，加强和改进代表联络服务工作，更好发挥代表参与管理国家事务作用。他强调要加强人大及其常委会自身建设，发挥专门委员会作用，加强法制宣传教育、人大新闻宣传工作和信访工作，加强与地方人大的联系，不断提升依法履职能力和水平。

2013年3月，吴邦国同志不再担任全国人大常委会委员长职务。从领导岗位上退下来以后，他坚决拥护和支持以习近平同志为核心的党中央领导，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，坚定支持党风廉政建设和反腐败斗争。

吴邦国同志是中国共产党第十二届、十三届中央候补委员，第十四届、十五届、十六届、十七届中央委员，第十四届中央政治局委员，十四届四中全会增补为中央书记处书记，第十五届中央政治局委员，第十六届、十七届中央政治局委员、常委。

吴邦国同志一生忠于党，忠于人民，忠于共产主义事业。他认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。他党性坚强，坚持真理，坚持原则，在大是大非问题上旗帜鲜明、敢于担当。他坚定不移推进改革，坚持解放思想、真抓实干，调动和发挥各方面积极性。他坚持实事求是，重视调查研究，深入基层、深入实际，破解工作难题。他心里始终装着老百姓，带着感情做工作，保障人民权益，增进民生福祉。他勤于修身，严于律己，朴素节俭，对家属和身边工作人员严格要求，始终保持了共产党人的政治本色和高尚情操。

吴邦国同志的一生，是革命的一生、光辉的一生、全心全意为人民服务的一生，是为共产主义理想、党和国家事业不懈奋斗的一生。他的逝世，是党和国家的重大损失。我们要化悲痛为力量，学习他的革命精神、崇高品质和优良作风，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定信心、同心同德，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

吴邦国同志永垂不朽！
新华社北京10月14日电

外贸“风向标”折射新动能

新华社北京10月14日电 《中国证券报》14日刊发文章《广交会举办在即 外贸“风向标”折射新动能》。文章称，广交会素有外贸“风向标”之称，是观察中国经济乃至全球贸易的重要窗口。中国证券报记者近日从商务部新闻发布会上了解到，第136届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办，线上平台继续常态化运营。商务部对外贸易司副司长肖露介绍，数字化、绿色化是国际贸易发展的重要趋势，作为外贸的“晴雨表”和“风向标”，广交会积极顺应这一趋势，展现新的作为。

参展商整装待发

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，第136届广交会展览总面积155万平方米，展位总数7.4万个，设55个展区、171个专区。线下参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家，新参展企业近4600家。“拥有国家高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，比上届增长超40%。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增长。”储士家说。

随着第136届广交会的临近，全国各地的外贸商家都跃跃欲试，进入“备战”状态。

浙江阿波罗运动科技股份有限公司将在本届广交会发布全新电动摩托车。“该车型融合了公司多项自主创新成果，搭载了当前技术领域最前沿的轴向电机，在获得更高扭矩输出的同时，显著降低了整体成本。”浙江阿波罗运动科技股份有限公司董事长应儿介绍道，“从整车设计、零部件制造到车身强度，我们均对产品进行了全面升级，以确保能够在复杂的国际市场竞争中脱颖而出。”

同样全力备战广交会的还有中山市卡特诺电器有限公司，公司相关负责人正精心策划展位布局，打造场景化产品展示，准备宣传物料。“卡特诺是一家成立于2015年的出口型企业，主营电灶、电磁炉产品的研发与销售。我们将在广交会第一期A区重点展示嵌入式电灶产品，通过场景化展示，让客户更直观感受产品的魅力。”该公司销售部经理杨泽琨说。

中山百得厨卫有限公司海外营销中心综合部经理刘成华也对第136届广交会充满期待。“如果秋季广交会能实现预期甚至‘超常发挥’，接下来的几个月我们将处于忙碌状态，也可以为2025年

的发展打好基础。”他说。

采购商“量稳质升”

“上一届广交会境外采购商近25万人，规模创历史新高。目前，从境外采购商预注册量、酒店预订量和航班预订率等指标看，第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”储士家说。

据介绍，截至10月9日，已有12.5万境外采购商预注册。其中，共建“一带一路”国家占75.7%，金砖国家占20%，经合组织成员国占17.7%，RCEP成员国占16.4%，中东国家占13.4%，欧美国家占12.5%。预注册的境外采购商来自203个国家和地区。从行业类别看，电子及家电、机械、纺织服装、日用消费品、建材等行业的境外采购商预注册人数位居前列。

“境外采购商跨越重洋、不远万里来到广交会，体现了全球工商界对中国产品的信赖、对中国经济的信心。”储士家说。

储士家表示，从广交会来看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶，现场精品荟萃、琳琅满目，不仅质优、价美，而且时尚、安全，体现了中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创

造。本届广交会还优化了跨境电商展示区和贸易服务区，为参展客商提供全链条贸易服务。

稳外贸有信心

肖露表示，今年以来，中国外贸运行整体稳中有进，展现较强韧性和活力，呈现出规模达到历史同期新高、国际市场更加多元、贸易新动能加速释放等特点。

肖露认为，当前，中国外贸面临的外部环境更加复杂严峻，地缘政治和贸易保护影响仍在持续，不确定、不稳定因素明显增多，但与此同时，中国经济发展的基本面没有改变，对下一阶段的工作仍然有信心。

“信心来自三方面。”肖露进一步表示，一是全球贸易整体处于复苏进程中，国际组织普遍预测2025年全球贸易需求将保持增长态势；二是中国外贸综合竞争力在持续提升，我国有雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式、不断加快的绿色化、数字化进程，以及越来越多的自贸协定伙伴，这些都将不断贡献新的增量；三是中国有充足的政策空间，下一步，中国还将释放更多开放红利，为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇，共同促进全球贸易的繁荣发展。

1.88万亿元！

前三季度我国跨境电商继续“加速跑”

新华社北京10月14日电(记者邹多为、胡旭)海关总署最新初步测算数据显示，2024年前三季度，我国跨境电商进出口1.88万亿元，同比增长11.5%，高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。其中，出口1.48万亿元，增长15.2%；进口3991.6亿元，下降0.4%。

这是记者从14日举行的国新办新闻发布会上获悉的。

近年来，我国相继推出一系列政策措施，包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、不断创新跨境电商通关监管等，促进跨境电商成为拉动外贸增长的新动能。

跨境电商进出口数据广受关注。海关总署统计分析司司长吕大良在发布会上介绍，根据我国跨境电子商务统计调查制度，跨境电商的统计调查频率是一年两次。为了及时跟踪监测跨境电商贸易的最新动态，海关总署每月也会进行一次初步测算。

最近，上半年的跨境电商统计调查刚刚结束。14日当天发布的正式数据显示，今年上半年，我国跨境电商进出口1.25万亿元，规模创历史同期新高，同比增长13%，占我国进出口总值的5.9%。其中出口约9799亿元，同比增长18.7%；进口2664亿元，下降3.9%。