百千万工程·茂名观察

化橘红为什么这样“红”

特约评论员 崔耀奇

今年第七个“中国农民丰收节”广东主会场设在化州,汇聚全省21个地级市乡村振兴和“百县千镇万村高质量发展工程”所取得的阶段性成果,组织开展丰富多彩的庆祝活动。由茂名市政府联合广东广播电视台精心打造的微短剧《化州化橘红,天下第一红》在现场启动,5个互联网平台全球同步直播。化橘红“盛装”出镜,名噪四方,红遍天下。

去年,化州化橘红种植面积超13万亩,年产鲜果6万吨,干果1.2万吨。种植、加工、销售企业超1542家,产品系列达100多种,产值102亿元。今年8月,化橘红药食同源被国家正式批复,昭示着化橘红产业发展的“春天”来临,千亿化橘红产业值得期待。

化橘红是化州独有资源,全球独一无二,是国家地理标志产品。化橘红最早在《神农本草经》里有记载,当时不叫化橘红,而叫橘柚。经专家考证,橘柚就是现在的化州橘红。化橘红因疗效独特,在明清时期被列为贡品。据《化州志》记载:“化州城内宝山及署内有礞石土质”“礞石能化痰,橘红得礞石之气,故化痰力更胜。”化州得天独厚的土壤条件和适宜的气候环境,使得出产的化橘红中柚皮苷含量达7%以上,最高可达40%,比其他地区出产的橘红高出数倍。据专家科研团队实验及临床论证,化橘红可以单独一味成药,化痰的作用可媲美现在一线的化痰西药。化橘红是祖先留下的宝贵财富,而作为地理产品标志是确保化橘红“天下第一红”的前提。

化州因盛产化橘红,又称“橘州”“橘城”,别称“石龙”,是中国化橘红之乡。化橘红人文历史底蕴深厚。医典《本草纲目》记载“橘红化痰如神,化州产尤甚”。医典、志书对化橘红的记载数不胜数,对其独特药效赞誉有加。早在公元423年,化橘红便已在化州落户,明清时期列为贡品,实施专门管制。化州民间广泛流传着龙化橘红、鸟送橘种、罗仙植橘等神奇传说。而罗大仙翁怜悯州人疾苦,种下化橘红树于石龙(化州),用化橘红治愈无数喘咳患者的传说尤为人们津津乐道。“李宗仁与橘红”“州官橘红治咳”、宋朝“范公识橘”、状元林召棠为林氏化橘红庄所题的楹联“远客常寻百结花”等故事家喻户晓。北宋大诗人苏轼以“负我轮回久情盛,美君怀里化橘红”诗句,为化橘红浩瀚人文素材添上最亮丽一笔。如此丰厚、生动、悠长、雅致的人文内涵,化橘红想不红都难。

近年来,化州市在培育化橘红新质生产力上成效显著,新质生产力动力澎湃。注重化橘红母树保护,传承化橘红特质基因,在保证一定规模种植基础上,采用标准化种植。生产过程注重绿色、生态,严格控制行业准入标准。打好化州橘红的地理标志、非物质文化遗产这两张牌,擦亮化州橘红地理标志名片。通过“走出去,请进来”,与科研机构密切合作,产学研相结合,创新、开发新产品,申报进入药食两用名单,延长产业链,提升附加值,让化橘红这一“土特产”成为富民增收的“大产业”。新质生产力的加持,是化橘红成为“天下第一红”的内在动力。

经过多年努力,化橘红“药食同源”终于成功申报,化橘红胎广东省食品安全地方标准也制定批准。“药食同源”的申报,将志载“每片真者可值一金”的“御品”化橘红带入“寻常百姓家”。目前,以化橘红为原料研发的产品达100多种,其中有药品、保健品、工艺品、食饮品等,如新开发的化橘红痰咳液、化橘红橘苓膏、气泡水、化橘红咖啡、橘红奶茶、爆珠糖果、牙膏、香水、啤酒等等。其中化橘红痰咳煎膏、化橘红痰咳液等是我国重要的止咳药品之一,产品畅销全国,甚至远销海外。如今,化橘红新产品研发势头正猛。据了解,化橘红药食同源发布后,引来不少商家关注,已有多家大型企业及上市公司联系洽谈合作。化橘红“药食同源”的成功申报,极大鼓舞了从业者做大做强产业的信心,拓展了化橘红无限发展的空间,为化橘红产业发展插上腾飞的翅膀。化橘红“药食同源”的成功申报,千亿产业不是梦,如此大利好,化橘红“天下第一红”将梦想成真。

从2014年开始,每年春天化州市举办“橘红花开香飘万里”主题赏花节。举办主题征文活动,进行摄影比赛,集中展示、品尝化州名闻遐迩的特色美食。新农人、网红主播纷纷出镜,推介化州特色产品,助力宣传化橘红,推动农商文旅融合发展。今年化橘红赏花节庆嘉年华活动更上档次,阳春三月的“国家现代农业产业园大巡礼暨化州市2024年化橘红赏花活动”在平定镇大岭村化橘红广场隆重举行,金秋时节的广东省庆祝2024年中国农民丰收节主会场活动在茂名市化州化橘红博览馆农民运动场举行。这些省级、国家级节庆活动在“中国化橘红之乡”举行,引四方宾客纷至沓来,各级媒体争相报道,助力宣传、推介化州农文旅产品。作为“主角”的化橘红,揭开神秘面纱,呈现在世人面前。以花为“媒”,以果(橘红果)为“引”,用心用情写好土特产文章,讲好化橘红新时期故事,化橘红怎能不红?

“你喝橘红茶了吗?”“喝了橘红茶,化痰又止咳。”相信这不是广告词,而是寻常生活保健防病治病的经验。化州化橘红,天下第一红。化橘红,明天会更好。

反议堂

商会助力经济高质量发展

周旺(滨海新区)

据茂名日报社全媒体报道,我市各地的商会近年来如雨后春笋般蓬勃发展。据统计,目前全市已建立商(协)会组织近二百个,其中150多家商(协)会积极参与了“百会帮百镇”行动。镇(街)商会还建立了“党员+乡贤”工作机制,商会工作呈现出蓬勃发展的良好态势。

茂南区商会通过“百会帮百镇”计划,采取土地、资金、资源入股等方式,主动承担起“百千万工程”项目的建设任务,确保结对帮扶项目在镇村落地生根。高州商会则积极探索推行“1+1+N”辅导制度,由联络员、流动党员代表和多名流动党员组成学习小组,秉承整合资源、对接供需、统筹力量的理念,围绕企业发展和回馈社会两大主题,探索“商会+协会”模式,助力“百千万工程”取得显著成效。

电白商会充分发挥政府与会员企业之间的桥梁纽带作用,通过以商会友、以友促商的方式,实现互动互利、共筑平台、优势互补、共同发展。他们积极探索“商会+”发展路径,在“百千万工程”中扮演“生力军”的角色,积极参与旅游产业发展、乡村振兴、民生服务和乡村绿美建设,并齐心协力种下“商会林”、“企业林”、“新阶林”。

信宜市则依托20多个镇街商(协)会全覆盖的优势,推动玉都、镇隆、池洞、白石等镇经济实现全新发展。化州商会则通过推动化橘红、番石榴、辣椒、龙眼等农产品从线下走向线上,实现了产销两旺的良好局面。

我市三市(县)二区的商会积极招引项目、盘活资源、打开销路,为乡村振兴和家乡经济社会发展提供了新动力。他们搭建帮扶平台、提升联系服务,助力人才技术帮扶、投资帮扶、产业帮扶、公益帮扶和文化帮扶等多方面的工作。

银行部门也对商会组织大开绿灯,给予各级商会超千亿元的授信额度,助力企业与商会的发展。同时,我市各级工商联指导各地乡镇商会采取“请进来、走出去”的形式,分批分类开展商会会长、秘书长专题培训,提升基层商会班子工作的专业化水平。他们特别重视培养镇商会班子中的会长、秘书长和监事长等“三长”工作。市县两级统战部、工商联明确要求各地以镇(街)商会为依托,积极引导乡贤企业回乡投资,加快推进全市镇(街)商会建设。

在我国经济建设领域中,近年来还组建了“新的社会阶层人士联谊会”,这是一个由私营企业和外资企业的管理技术人员、中介组织和民办非企业单位的从业人员、留学回国创业人员、自由职业人员等组成的具有统战性、联谊性的非营利性社会组织。其成员构成更加广泛,涉及职业更多样,服务范畴也更宽广。

笔者认为,我市各级商会在培育中国特色一流商会的过程中,应加强对商会的指导、引导和服务,持续推进商会规范化建设。在积极培树全国“四好”商会、充分发挥其示范带动作用的同时,如果能与近年来成立的“新联会”进行合作,借鉴其经验、取长补短,必将对我市经济的高质量发展起到提速作用。

画里话外

骗流量

图/文 朱慧卿 杜燕盛

近日,某短视频平台上的一则“寻人启事”迅速走红,声称一位美女顾客在便利店购物时多付了4770元,急需找到她返还钱款。这则消息看似充满正能量,实则却是一场精心策划的骗局。随着事件的发酵,公安网安部门迅速介入调查,揭露了这场由李某自导自演的虚假剧情。(来源:公安部网安局)

李某为了增加粉丝、博取流量,不惜编造虚假故事,欺骗广大网民。这种行为不仅浪费了公共资源,更扰乱了公共秩序,造成了极为恶劣的社会影响。在这个信息爆炸的时代,网络谣言的危害不容小觑。它们往往以讹传讹,迅速扩散,给社会带来不必要的恐慌和混乱。网络不是法外之地,任何人都要对自己的言行负责。作为网民,我们应该保持理性,不盲目转发未经核实的信息,避免被谣言所误导。同时,我们也应该积极举报网络谣言,共同维护清朗的网络空间。