●经济观察

万架无人机表演引爆社交网络

广东低空经济迈进流量时代

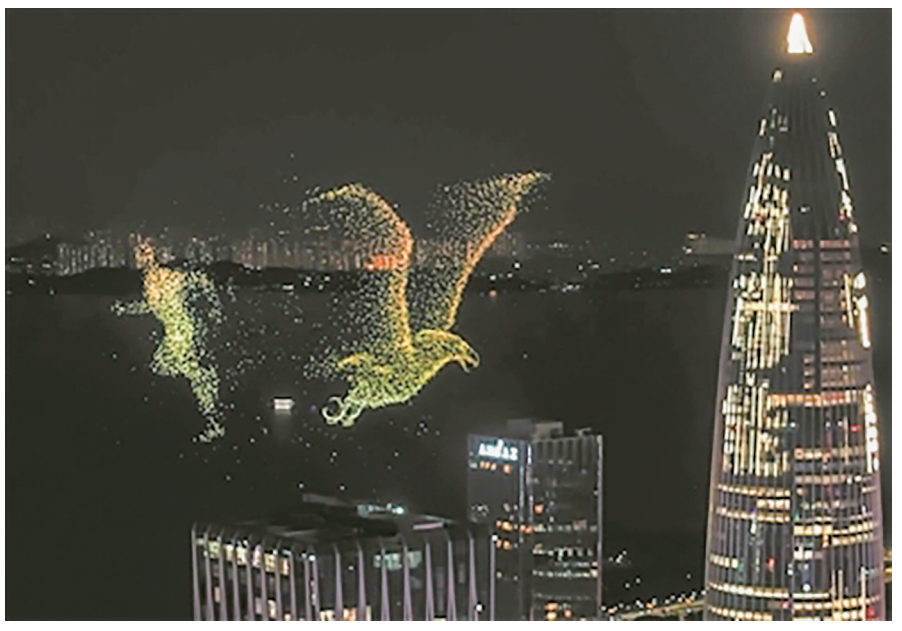
国庆黄金周期间,深圳的万架无人机编队表演不仅点亮了鹏城夜空,更在社交媒体上成为“传播量”惊人的爆款话题。特斯拉CEO埃隆·马斯克在社交平台上点赞的帖子,浏览量超高。深圳连续7天为全球游客奉上了多场精彩绝伦的无人机表演,切实拉动文旅消费。深圳文旅数据显示,国庆期间共接待游客818.86万人次,同比增长12.5%。

一场场带来泼天流量的无人机“空中之舞”,成为了低空产业蓬勃发展的缩影,标志着蓄势待发的广东低空经济已经迈入了流量时代。

卷创新

无人机表演“四小龙” 三家在湾区

“无人机编队表演,作为低空产业蓬勃发展的新形势、新业态代表,助力了低空经济、夜空经济的发展。”覃海群认为,无人机表演“吸引了眼球,带来了人流”,为文旅、品牌推广等领域注入了新活力。她介绍:“以前我们的国内客户主要集中在沿海,现在这个市场的需求慢慢向内陆倾斜,内蒙古、新疆、西藏也有了市场需求。”



国庆假期,大漠大智控公司进行的无人机编队表演。

目前,凭借低碳环保、灵活安全和科技高效等特点,无人机编队的市场需求在不断扩大。深圳市无人机行业协会副秘书长黄超勇告诉记者:“在无人机编队这一细分市场,中国企业占据着大部分的市场份额,深圳的大漠大智控、高巨创新,广州的亿航,天津的一飞智控,被称为国内无人机编队表演的‘四小龙’,全球的无人机编队表演基本都是来自他们的产品以及代理商。”

覃海群认为,这次破世界纪录的万架无人机表演,向业界证明了中国企业已牢牢掌握了集群虚拟化技术,今后可以实现任何数量的无人机表演。未来无人机灯光秀行业的发展不再是“卷数量”,而是“卷内容和创意”,聚焦艺术创意和产品技术自动化的提升。

今年巴黎奥运会期间,搭载了冷烟花的高巨创新无人机编队,在埃菲尔铁塔上演了一场精彩的“赛博烟花秀”。高巨创新政务经理江晓彤同样认为:“当前无人机编队表演不再追求单纯的大规模效应和灯光展示。我们研发推出具有挂载功能的无人机,可以挂载冷烟花、灯笼、激光等设备,让表演形式更加融合、创新和丰富。”

“低空+”发展新模式不断涌现

以大漠大智控、高巨创新为代表的无人机编队企业,积极探索“低空+”的发展新模式,催生出一系列新的业态和商业模式。

“低空+文旅”是大漠大智控最为成功的探索之一。日前,在香港迪士尼的一场情景剧表演中,大漠大智控的无人机编队与情景剧的音乐、演唱等表演节奏完美融合,让传统的景区表演形式焕发出新的光彩,吸引了大量游客前来观赏。覃海群认为,这种创新模式不仅提升了文旅项目的吸引力和竞争力,也为无人机企业开辟了新的市场空间。

高巨创新则在积极探索低空与制造、文旅、教育、监管等多行业融合的特色发展路径。江晓彤介绍,在“低空+制造”方面,该公司已建立全流程的无人机生产制造中心以及专业化检测实验室,可实现定制化无人机生产;在“低空+教育”方面,通过自研AI教育软硬件、研发课程,提供教学服务和赛事支持等,打造AI科普教育生态圈,其位于龙岗的低空产业融合示范基地运营一年多以来,已接待上百批次研学团体。

随着技术的不断进步和市场的不断拓展,“低空+”领域将涌现更多业态创新。覃海群认为,无人机集群的想象空间很大:“比如,在农业应用方面,一台无人机喷洒农药得来回飞很多趟,但假设使用集群方案,效率、覆盖面积等将提高很多。还比如在仓储巡检的场景中,现在是一台无人机变成巡检机器人,但集群技术如果应用在巡检领域,可以更加高效。”

破纪录

万架无人机表演 现场工作人员不到20人

巨龙腾空、大鹏展翅、空中咏春……万架无人机飞舞夜空,如群星闪耀,编织出一幅幅震撼人心的画面。这些精彩表演的背后,是大漠大智控公司提供的技术和服务支持。这家成立于2016年的企业,专注于无人机集群自动化表演系统的研发、生产、销售和服务,是全国第四批专精特新“小巨人”企业。在接受广州日报全媒体记者专访时,大漠大智控副总经理覃海群揭秘了这场表演背后的黑科技。

在覃海群看来,无人机集群表演绝非简单的“花架子”,而是一项融合了尖端技术的复杂工程。面对复杂的空地条件、编队变化等挑战,无人机表演需要解决授时、导航、抗干扰、路径协调等多个难题。尤其在上千台无人机的大规模编队中,如果时序不对,无人机就可能发生碰撞。在所要运用的关键技术中,飞控技术就像无人机的大脑,控制着飞行姿态的稳定性;集群控制技术负责规划无人机的航线,确保多台无人机在飞行过程中不发生碰撞;地面站技术为无人机的操控提供了便捷的平台;定位技术则保证了无人机能够精准地返回起飞点。

“我们是独特的箱式设计、半自动化起降,不仅便于携带,而且飞机间距很小,起降所需场地面积也很小。国庆假期我们有一场打破世界纪录的表演,10197架无人机同时起降,现场实际动用的人员不到20人。”覃海群介绍,为了确保万架无人机表演的顺利进行,公司在前期进行了大量的准备工作,包括飞行路线规划、无人机调试、信号保障等。此外,由于表演期间风力较大,无人机还需要具备强大的抗风能力。为此,无人机被安装上测风传感器,实时监测风速,确保了表演的安全和稳定。

强后盾

便捷供应链与创新政策成坚实后盾

无人机集群表演的快速发展,离不开广东完善便捷的供应链支持,更离不开广东低空经济的雄厚产业基础和良好生态土壤。

覃海群表示,大漠大智控的无人机生产,大量采用了珠三角地区的供应商提供的零部件和原材料,如电池、电机、控制板等关键部件,均来自深圳、东莞、惠州等地的优质供应商。高巨创新政务经理江晓彤表示:“珠三角是全国低空产业链最完善的地区之一,高巨创新无人机生产的供应商主要聚集在珠三角地区,几乎所有的生产料件、辅料供应商都集中在车程1—2小时的珠三角范围内,为高巨创新的低空制造带来高效和便捷,加快了产品的研发和生产效率。”

这种紧密相连的产业链共生关系,不仅降低了无人机生产的成本,还提高了生产效率和产品质量。同时,无人机集群表演市场的蓬勃发展,也拉动了珠三角地区科技、文旅等相关产业的发展,形成了良性循环的互动互促效应,进一步推动了广东低空经济的发展。相关数据显示,截至8月20日,国内现存低空经济相关企业7.13万家,从区域来看,唯有广东存量过万,以11177家相关企业数量稳居全国首位。其中,深圳现存4684家低空经济相关企业,广州现存4127家,位居全国前二。

此外,近年来广东省在推动低空经济产业发展方面走在了全国前列,尤其是进入被称为“低空经济元年”的2024年,广州、深圳、佛山、东莞、珠海等城市相继出台了一系列具有前瞻性和创新性的政策文件,为低空经济的蓬勃发展提供了坚实的保障。这些政策文件的密集出台,不仅为广东省低空经济产业的发展提供了明确的方向和路径,还通过财政支持、税收优惠、基础设施建设等多种方式,为无人机技术的研发、应用及市场推广提供了强有力的支持。

相关政策的密集出台吹响了低空经济元年的集结号,广东省低空经济产业将迎来前所未有的发展机遇。根据《广东省推动低空经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》,到2026年,广东省低空经济规模将超过3000亿元,将形成广州、深圳、珠海三核联动、多点支撑、成片发展的产业格局。 **据《大洋网》**

肇庆:男子采药被困峭壁

消防徒步5公里成功营救

13日18时56分,肇庆市消防救援支队接到一男子报警,称其独自上山采药时,因天黑走错下山路线,被困于封开县罗董镇寨岗乡鸡公村梅顶山的山崖,急需救援。接到报警后,指挥中心迅速调派封开县江口消防救援站和罗董镇消防专职队2车12人前往救援。救援人员徒步5公里,终于将被困男子成功营救下山。

救援途中,消防指挥员第一时间与被困者取得联系,询问了具体情况,通过微信共享位置确定了被困者的具体位置。消防救援人员携带高空山岳绳索救援装备、个人防护装备、ID下降器等装备器材,沿着陡峭的山坡,经过一个多小时艰难前行,终于到达被困人员所处位置。

根据现场勘查情况,指挥员立即下达救援命令,并制定营救方案和备用方案。消防救援人员利用周边的树木做好固定点,搭建好绳索救援系统并在安全绳索的牵引下接近被困人员,对被困人员做好防护后,利用绳索系统将被困人员转移至安全区域。

消防救援人员提醒:进山采摘需谨慎,应尽量结伴而行。要事先了解登山路线,携带好安全防护装备及通讯工具,切勿盲目在山中摸索前行;在山林间行走时,要随时留意脚下安全,以免发生事故;如遇危险,要立即拨打119报警求助。

据《金羊网》

消防人员徒步进山开展搜救

深圳

收到违停提醒 10分钟内可申请免罚

记者从深圳交警部门了解到,针对车辆违停处罚,交警已推出10分钟“违停免罚”机制,对收到违停提醒10分钟内返回现场进行申请的违停驾驶员,审核通过后予以免罚。

据介绍,深圳交警推出的10分钟“违停免罚”申报机制,违停司机可以通过深圳交警微信公众号进入星级用户,在星级用户中选择“交通违法业务处理”,进入“违停返回现场申报”,接着按系统要求填报驾驶人、车牌类型、车牌号码、违停告知编号,现场拍照提交证据等,经系统审核通过可自行撤销违停处罚,同一台车一年内有2次机会。

据介绍,深圳目前实施机动车违停分档处罚,处罚500元的情形为:立交、高架桥上(含匝道),同方向只有一条车道的路段(单条车道宽不超过4.5米),依法划定的交通繁忙路段(具体道路请登录市公安交警局主页查询)、施划有道路临时停车收费泊位的路段。

处1000元罚款的情形为:公安机关交通管理部门发布交通管制措施,明确不得停放、临时停车的路段,小区、单位出入口,社会道路消防通道、盲道、人行横道、黄方格、公共汽车站点。

处罚2000元罚款的情形为:因违规停车引发交通事故或道路交通拥堵的。除了上述情形外,在其他道路、路段违规停车的,处200元罚款。同时符合两种及以上情形的,按照“就高不就低”原则处罚。收到违停提醒10分钟内可申请免罚。

据《南方网》

“乡村非遗”变成“文旅IP”

江门市水步传统文化旅游嘉年华“出圈”的背后

10月11日,为期10天的2024年水步传统文化旅游嘉年华(以下简称“水步嘉年华”)落下帷幕。这场包含了美食、烟火、潮玩、文创、旅游等丰富元素于一体的乡村盛宴,吸引了八方游客。

数据显示,短短10天,水步嘉年华吸引全网浏览量超2500万次,吸引游客超75万人次,共销售牛肉超24万公斤,销售总额超4000万元。活动还带动当地消费,活动期间,全镇餐饮消费比平时增长超30%,旅业增长超30%。

从传承百年的“乡村非遗”,到如今火爆全网的“文旅IP”,水步嘉年华引来了“文旅流量”,也收获了“消费增量”。

创新

多举措推动非遗集市“出圈”

水步嘉年华缘起于一个关于美食和孝道的传说。据说,清光绪乙未年(1895年),重阳节当天,有一沙浦蔡姓工人在山口圩买了牛肉。他的母亲当时患有痧症。没想到,老人吃了牛肉后,变健康了。这个事情一传十,十传百。周边的村民都说,重阳节去山口圩买牛肉吃,能祛病消灾,保一年平安。于是,每年九月初九,山口圩必卖牛肉,村民必吃牛肉。山口圩非物质文化遗产集市就这样热热闹闹地办起来,成为当地一大传统民俗活动。

百善孝为先。我国是一个非常注重孝道的国家。与此同时,在农村,牛肉是硬菜,村民都爱吃。过去,农村地区的发展相对滞后,群众的娱乐和文化生活较为缺乏。因此,一个集娱乐、美食于一体的乡村集市,正好满足农村群众的多方面需求,吸引越来越多人参与,并传承至今。

但是,要想让山口圩非遗集市真正“出圈”,赢得“流量”,就需要找对“路子”。从2023年开始,水步镇决定统一思想,共谋发展。通过党委政府主导,专业文化公司操刀,打造水步嘉年华品牌IP,激活了文旅“一池春水”,为当地经济社会发展注入新的动能。

在这个创新探索的过程中,水步镇坚持从人们需求出发,把游客当成朋友,对游客们反映的问题总是想方设法逐一解决。

水步镇把“宠粉”进行到底,赢得了游客的口碑,嘉年华热度飙升。

成效

借“文旅流量”促“消费增量”

记者在水步嘉年华举办期间,采访了现场的商户,有牛杂店主一天狂卖100公斤牛杂,也有小吃店一天卖出近3000碗小吃……水步嘉年华带来的巨大流量,激发了消费活力。

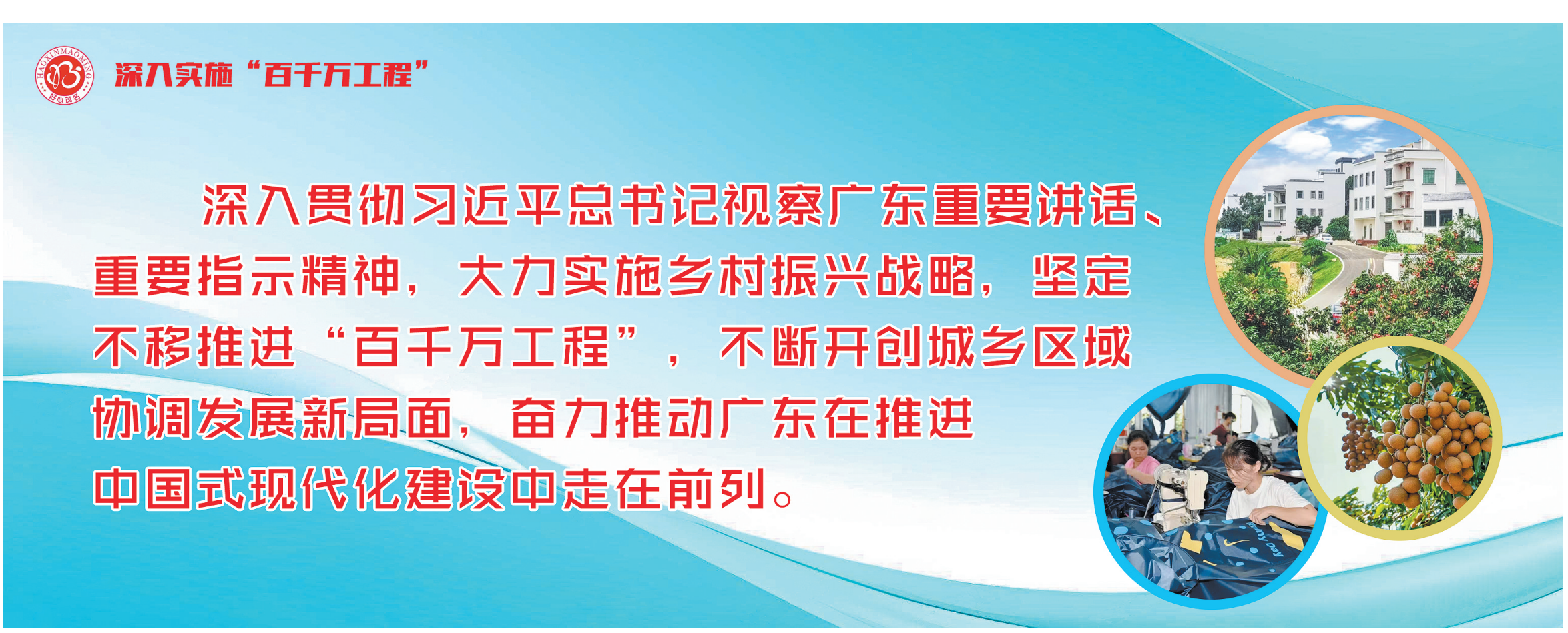
更可喜的是,活动的火爆还让不少乡亲看到了乡村发展的前景,他们返乡发展,有的更成为“网红”。亚珠牛肉小食店负责人黄群珠就是其中之一。珠姐是水步本地人。她的丈夫是外地人,早年一直在外地工作。去年,珠姐带着一手好厨艺回家乡试水,参加了嘉年华活动,结果,她制作的牛杂大获好评,加上她懂营销,小食店迅速成为当地的“网红店”,还在网络投票中赢得“人气小吃”称号。今年,珠姐乘胜追击,再次参加水步嘉年华活动并点赞道:“我觉得今年人气特别旺,活动首日早上的人流量就比往年几天的总数都要多,嘉年华活动带来了人气,有利于我们商家提升效益,还能让更多人品尝到水步本地美食,了解水步特色文化。”

水步嘉年华场面火爆,热气腾腾,现场设置超250个摊位,入驻商家超100家,特色产品琳琅满目,各地美食一应俱全。据统计,活动累计接待游客超75万人次,销售牛肉超24万公斤,集市总体消费同比增长20%,销售总额超4000万元。

水步嘉年华的火爆,不仅仅局限在山口圩,而是辐射到全镇。

“大家看看!有很多店铺,人山人海。”“来水步途中遇见一间咖啡店。试下得不得先。”……国庆假期期间,香港知名演员张兆辉在个人社交平台连续发布了两个短视频,向网友介绍他在台山拍戏期间,参加水步嘉年华、“打卡”当地咖啡店的见闻。视频发出后,立刻引来大量关注。不少人在他的推荐下,也来到了水步镇“打卡”。

像张兆辉这样,慕名到水步镇游玩的游客越来越多。他们的足迹遍布水步不同地方。据统计,国庆期间,通过水步嘉年华,共拉动9万人次到草坪里、冈宁古埠、田野咖啡、新娘房、侨汇里、禾与荷、君兰瓦居等地游玩,水步镇餐饮业消费比平日增长超30%、旅业增长超30%,真正实现了“文旅流量”和“消费增量”的双向奔赴。

如今,“出圈”后的水步嘉年华,成为了名副其实的“文旅IP”,为乡村振兴注入了新的活力与动力。**据《江门新闻网》**

●他山之石