

让消费品“以旧换新”大礼包惠及更多市民

特约评论员 蔡湛

茂名日报昨日报道,茂名市住建局和茂名市商务局联手开展2024年家装厨卫“焕新”活动。市住建系统干部职工积极参与,通过线上线下相结合的方式,将活动信息传播到千家万户,为市民提升居住品质提供了便捷实惠的家居改造服务。从10月2日至10月21日,“焕新”活动20天已销售厨卫432套,销售额达181.5万元,补贴金额32.3万元。

这是我市将“以旧换新”政策温度转化为市场热度的一个缩影。

根据国家及省政府部署,我市于今年9月至明年2月加大力度支持消费品“以旧换新”。活动涉及家电、汽车、电动自行车、家装厨卫等多类产品。其中,家电产品单品最高补贴2000元,累计最高补贴16000元;电动自行车补贴500元;汽车最高补贴20000元,家装厨卫最高补贴30000元。这是国家支持消费品促销的重大措施,更是利企业惠民生的“大礼包”。

释放消费品以“以旧换新”政策效应,对激发消费活力、挖掘消费增长潜力、提升群众生活品质具有撬动作用。消费与生产息息相关,消费是经济增长的推进器之一。国家以政策支持的“真金白银”鼓励消费,体现了满足群众需求、拉动市场投资、推动经济稳定增长的政策取向。广东省人民政府近日召开全省四季度经济工作部署会议要求,精心组织各类促消费活动,更大力度推进消费品“以旧换新”。应当看到,“以旧换新”政策礼包着眼民众所需,将补贴资金用在帮助民众的刀刃上。以目前市民广泛使用的电动自行车为例,对个人消费者在茂名市报废已在公安交通管理部门登记上牌的老旧电动自行车(含蓄电池),换购符合强制性产品认证要求并实施“一车一池一冲一码”追溯管理的电动自行车,且购买新车销售价格1500元(含)以上的,给予一次性补贴500元。这无疑为部分收入不高且有换车需求的“打工一族”雪中送

炭,说明消费品“以旧换新”不仅是民生工程,更是民心工程。同时,鼓励消费品“以旧换新”政策的另一个作用是有利于提升安全系数,保证汽车、电动自行车和各类家电的安全使用。汽车、电动车及各类家电都有一定的安全使用期限,超过安全使用里程或时限,就会留下安全隐患,极易引发安全事故。因此,吸取过往事故教训,抓住“以旧换新”政策实施机遇,消除各种超期使用的安全隐患,无论对个人、家庭甚至社会,都是一件多方受益的好事。

开展消费品“以旧换新”活动,需要各方协同,把政策支持礼包送到消费者心中,尤其是政府相关部门和商协会,要在宣传推介政策、做实做细解读工作上展示更大作为。茂名市商务局多次开展消费品“以旧换新”政策宣贯活动,并在消费现场解难释疑,消除消费堵点,提升消费者体验感。在市商务局协调指导下,有关商协会开展促销活动,让“以旧换新”带动我市汽车市

场购销两旺。作为消费品中的“大件”,补贴政策的力度吸引一批批消费者抓住时机换座驾,如茂名大道西多家门店销售持续火爆,有店面销售量翻了3倍,购车者也按新车价格和种类不同,获得从8千元到15000元的补贴,甚至有的车型加上厂家补贴达到3万多元,由此催生了一波又一波购车热潮。茂名市住建局组织房地产行业协会和相关房地产企业,在商品房销售现场开展政策宣贯,既宣传国家稳楼市惠民生系列政策,又宣传国家对房屋装修家电厨卫更新给予最高30000元的补贴,让购房者得以分享政策红利。同时,多家房地产企业抓住消费品“以旧换新”政策时机,推出了买房送全屋家电等促销措施,既支持我市消费品“以旧换新”活动,又使购房者得到更多实惠,推动楼市转暖复苏。今年国庆黄金周全市销售商品房16.27万平方米,销售额10.19亿元,同比增长26%,就是一个具有说服力的例证。

“以旧换新”政策大礼包的落地转化,对诚信经营提出更高要求,应当以此为契机改善经营管理,优化消费环境、增强消费信心,激发消费潜能。在“以旧换新”活动中,不仅要简化流程优化服务,让群众更便利分享国家政策红利,而且要践行《消费者权益保护法》,为消费者提供完善的售后服务,提升群众在“以旧换新”消费中的满意度和获得感,让为民惠民的政策初衷落到实处。最近,我市部分社区组织销售企业、志愿者深入社区和家庭,为居民排查家电使用隐患、更换不合格线路、讲授家电安全使用知识等,受到居民尤其是老年群体的欢迎,说明群众的满意度是促进消费的最好成绩单。只有放心消费越来越成为人们的感受与共识,消费潜能的激发才有持久的活力。“以旧换新”政策的实施是有期限的,但为消费者营造安心、舒心和放心的消费环境是无止境的,多方联手、多维度构建放心消费环境,消费作为经济增长的主要动力才能持续迸发。

诚信理念

强化企业诚信,共筑食品安全屏障

丘燕

据茂名日报近日报道,在我市食品安全宣传周活动的启动仪式上,众多食品生产经营企业代表齐聚一堂,共同签订了《食品安全暨诚信经营承诺书》。这一举动是对消费者的一份庄严承诺,是企业自身社会责任的体现。对于食品企业而言,诚信经营绝非空洞的口号,而是贯穿于生产、加工、销售等各个环节的实际行动。它要求企业从源头把控原料质量,严格遵守食品安全标

准,确保每一环节都经得起检验。通过签署承诺书,我市企业代表们向社会传递了一个明确的信号:在食品安全问题上,我们决不妥协,将以实际行动践行诚信经营的原则。

食品安全问题的根源往往在于企业诚信的缺失。一些企业在利益驱动下,忽视法律法规和道德底线,导致不合格甚至有害食品流入市场,严重威胁公众健康。企业作为食品生产和

流通的主体,其诚信直接关系到食品安全的质量。我市通过让食品生产经营企业、食品配送公司和学校食堂代表公开承诺,强化了企业的主体责任意识。这种做法不仅是一种形式上的承诺,更是一种精神上的洗礼,让企业认识到诚信是立身之本,是长远发展的基石。

企业诚信对于推动食品行业健康发展具有重要意义。如果大多数企业都能

够坚持诚信经营的原则,那么我市食品行业的整体形象就会得到提升,消费者对我市食品行业的信心也会相应增强。因此,希望广大企业能够积极响应政府的号召,坚守诚信原则,不断提高自身的产品质量和服务水平,为保障人民群众“舌尖上的安全”作出更大的贡献。同时,相关部门也应该加大对失信行为的打击力度,为食品企业发展创造良好的法治环境。

友议堂

持续助力繁荣“地摊经济”

陀宇(高州)

近年来,越来越多的地摊出现在社区、街巷、公园以及全市各类热门旅游点。其中在今年国庆黄金周,我市各种地摊更是火爆,一些地摊甚至成了热门的打卡点,市场引流非常明显。“地摊”已是生活中的不可或缺,它一头牵着烟火气,一头关联着就业和生计。

我市地摊经济有较好的发展基础。总体来看,地摊经营规范有序,无论是在社区还是旅游景点,大部分地摊集中点看起来整齐、整洁,逛起来舒服。大部分地摊集中点都符合群众实际需求,烟火气以及个性创意等的点缀拉满氛围感,让人乐在其中。加上现场有志愿者维持秩序,引导得当,有关部门也加强了巡查,让人放心。

要让“地摊经济”持续繁荣,有力拉动经济增长,还需要各方面给予支持。第一,要做好科学谋划。改变过去对地摊“规定每个摊位的具体位置”的模式,仅对地摊的空间选址、摆摊总体时间作引导和把控,留给摊贩充足的空间,激发摊贩的个性创造,激活地摊对经济发展的带动作用。第二,要做好精细管理。完善地摊登记制度,由摊贩先到摊位所在地点进行申请登记,每个摊贩都“持证上岗”,以方便后续管理。探索摊贩自我管理,在摊位地点设立地摊自治联合会,由摊贩自律经营,自行做好环境卫生,有关部门加强指导和监督,确保不影响交通、不污染环境、不影响市民。第三,要做好柔性服务。有关部门要耐心解答摊贩疑问,引导他们文明经营;要积极解决资金等困难,帮助他们安心经营。更要加强联动,主动出击,在地摊集中点及其附近开展木偶戏表演等有本土特色的演出,不断丰富内容、做出特色、吸引人气。

总的来说,“地摊经济”蕴藏着消费结构更新升级的广阔空间,它是我市经济发展新动能的重要组成部分,我们要结合自己的文化特色和市民消费习惯,让“地摊经济”与新商圈互补,推动构成室内与室外、大集市与小集市、城乡联动融合发展的新模式,推动全市经济发展。

画里话外

「鬼秤」

图文 陶小莫 童戈

消费者在日常购买水果、蔬菜等物品时,最担心遇到缺斤少两,甚至“鬼秤”的情况。针对部分商家使用“作弊秤”“缺斤短两”等市场乱象,全国市场监管部门出手了!据统计,5月以来,全国已查获“鬼秤”3.4万台。(新闻来源:湖南日报)

现实生活中,相信不少消费者都遭遇过“鬼秤”的缺斤少两,虽然相关部门也积极开展执法行动,但“鬼秤”仍然不时出现。其主要原因是作弊容易查处难,且处罚力度不够,于是便有商家铤而走险赚取黑心钱。只有持续加大查处和打击力度,让损害消费者权益、破坏市场秩序、挑战社会诚信底线的行为,都受到法律严惩,让那些敢触碰红线的商家认识到,丢了诚信守法的秤砣将要承受不可承受之重,才能让不法分子不敢用、不能用。

