

百千万工程·茂名观察

# 办好强村公司打造富民兴村新支点

特约评论员 蔡湛

茂名日报社全媒体日前报道,我市近日在高州柏桥讲堂举办强村公司负责人培训班,把强村公司运营人员和农村职业经理人培育作为培训重点。参加培训人员表示,这是一场理顺发展思路、掌握发展本领的“及时雨”。

在波澜壮阔的“百千万工程”中,市委市政府坚持把扶持发展新型农村集体经济作为全面推进乡村振兴的重要抓手,聚焦发展富民兴村产业,通过组建强村公司走出组织化的农业市场化道路,推动村级集体经济强筋壮骨、镇域经济扩容提质,为巩固农村产业发展根基、打造乡村振兴新支点探索了可行路径,对“百千万工程”在乡村落地开花提供了宝贵启示。

办好强村公司必须把认识统一到推动“百千万工程”走深走实、激活农村资源和经济实力、增强凝聚和服务群众的物质基础上来。乡村产业要富民兴村,重点在于

健全富民兴村动力机制,发展壮大一批按照现代企业制度组建且收益归村的镇村企业,即强村公司。强村公司利润分享的主要对象是村级集体和农民,农民借助镇村企业获得租金、务工收入和股金分红。通过组织机制创新,以壮大农村集体经济为目标,建立强村公司激活村集体的资金、资产和资源,导入市场机制提升经营能力,为富民增收和共同富裕提供重要支撑。今年7月,《茂名市发展壮大村级集体经济九条措施》颁布,为村级经济和强村公司的发展提供了清晰指引。作为入选广东省农业农村现代化改革创新试验区的县级市,高州市积极盘活农村集体资源资产,推广资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变改革”,引导村民以入股、转包、出租等方式开展土地流转,采取“村集体+企业+农户”的经营模式,健全利益联结机制,实现利益共享、风险共担。同

时,引导鼓励基础好、实力强、有管理能力的农村集体经济以全资、控股、参股等形式,分批分类组建强村公司,提升村集体资源资产的市场化运营水平。目前,高州市已成立65家强村公司,其中44个“百千万工程”典型村全部成立强村公司,为乡村振兴注入新生机。去年12月,柏桥村成立了高州市首家强村公司,股权结构为村集体100%占股,经营研学游、职工疗养休养、民宿餐饮等10多种业务,不到一年时间营收已达90多万元。可见,办好强村公司,通过向改革要思路、向市场要效益,以创新激发农村集体经济内生动力,是将发展成果惠及每一个村民的重要路径,具有广阔的发展前景。

办好强村公司必须坚持务实为民理念,因地制宜,因材施教,立足本土资源禀赋特征,走特色产业之路,做强乡村“土特产”产业,发力延伸优势产业链条,

拓展多元化发展领域,增强乡村发展初劲。柏桥强村公司实现“开业即起跑”,得益于以村庄作为一个整体的谋全局发展眼光。在对村集体经济现状进行深入调研基础上,强村公司推出了柏桥夜市、荔枝定制、柏桥文创等“金点子”项目,交出了不俗的成绩单。元坝村的强村公司以盘活民宿为切入点,开发农家乐、乡村旅游等特色旅游产业,同步延伸荔枝定制销售方式,推出“荔枝+生态设计”“荔枝+工艺”“荔枝+粤菜”等定制活动,持续打造下游产品,让经济效益辐射到农户。储良村强村公司从拥有丰富文旅资源实际出发,聚合各方力量,打造了储良碧道、杏花驿站、储良母树公园、3D彩绘古街等景点,吸引八方游人纷至沓来,甚至有的周末超过5000人涌入储良杏花村,“储良龙眼”“储良研学”品牌不胫而走,为村民开辟了在家门口增收致富的门

路。由此可见,强村公司的发展各展所长,但都建立在有效盘活乡村资源基础上,深入挖掘镇村资源的经济价值、生态价值和文化价值,实现资源的充分利用和保值增值,多途径发展以乡村文旅为主的乡村服务产业,打造新型产品业态,延伸农业产业链与价值链。因此应当坚持改革创新,鼓励敢闯敢试,支持强村公司不断创新“土特产”发展模式,全面提升“土特产”影响力,带动更多村民就近就业,推动共同富裕。

强村公司是在推进“百千万工程”蓬勃大潮中问世的新生事物,还处于起步探索阶段,需要政府、企业和社会各界的悉心呵护,通过政策支持、市场开拓、人才培养、资金扶助等多方面措施,为强村公司培植良好发展土壤,让强村公司在服务富民兴村中行稳致远,释放更多开拓兴业的创造力。

## 今日笔谈

# 抒写绿城之美,彰显文化自信

崔耀奇(电白)

新中国成立75周年前夕,《绿城文学丛书》出版了。该丛书由12位电白籍作家12本文集构成系列。这12位作家是电白区、茂名市作协会员,部分是省作协会员。他们组成“绿城”文学群,“抱团”发力,立足“绿城”这一片热土,面向“山海并茂好山好水”的魅力之城,以饱满激情,抒写“绿城”之美,彰显文化自信。

电白历史上曾是受国务院表彰的“五好县”,其中的绿化工作尤为卓著,悬挂在人民大会堂的关山月名画《绿色长城》取材于此。“绿城”是电白的美誉别称。

近年来,电白区千群齐心协力、铆足干劲,深入贯彻落实党的十九大、二十大及二十届三中全会精神及总书记视察广东、视察茂名重要讲话、重要指示精神,遵照省委及市委、市政府部署,全力推进“百千万工程”,以“项目为王”,产业发展动力澎湃,取得了一系列不俗成绩,“融湾强区”初现曙光。有感于斯,起而行之,“绿城”作家认真学习贯彻习近平文化思想,躬耕这片热土,把绚丽篇章写在广袤大地上,为文化强区、文化强市奉献力量。

12位作者,分别来自不同岗位,他们怀揣文学梦想,牺牲大量个人休息时间,甚至连节假日也搭上。他们穿行“绿城”大地,走进人民当中,体验生活,融入社会,寻找千年古郡蕴厚人文历史,聆听时代铿锵前行足音,感受新时期滨海绿城嬗变的魅力。

12部作品,涵盖诗歌、散文、小说、纪实文学、儿童文学等体裁,内容涉及荔枝文化、沉香文化、非遗文化、好心文化、红色文化、生态文化、海洋文化等。纪实文学作品《奔腾的珠江》(作者黄德贵)《爱上这片热土》(作者黄先贵)以写实笔法聚焦“百千

万”大背景下“绿城”新貌,读来令人感奋。散文是“绿城”作家群用得最多的文体,五位作家以五部散文集竞相亮相,多视角、多画面、立体化演绎大美“绿城”,侧重展现改革开放以来的振兴发展,引导读者朋友走进“绿城”,见证好心之城的蝶变,增添地方人文魅力。丛书的出版吹响文艺进军的号角,抛砖引玉,助推我市文学创作进入快车道,将激励我市更多的作家、作者融入社会,创作出更多、更优秀的作品,更多的作家从中得到锻炼、成长。

“文章合为时而著,歌诗合为事而作。”“绿城”作家群以习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神为引领,坚持以人民为中心的创作导向,扎根人民、扎根生活,深入我市各地采风,吹响时代号角,弘扬时代主旋律,创作出大量接地气的作品,丰富了人民群众的精神食粮,这是文化高度自觉自信的体现。文化自信“坚持创造性转化、创新性发展”,文化自信是文化建设的基础,没有文化自信,就没有文化的创新、发展、繁荣。作为新时期作家,要坚守初心,坚定文化自信,走在时代发展前列,“成为时代风气的先觉者”,要“通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品”,推动文艺发展繁荣。这是“绿城”作家继续努力的方向,也是我市每个有情怀的作家的努力方向。

“绿城”丛书的出版得到社会各界的关注,得到电白区委宣传部、区文联的指导支持。这也是文化自信的另一种体现。

“绿城”丛书的诞生好似一道清流,激起我市文坛圈圈涟漪。期待我市更多作家都能静下心来,精益求精搞创作,把最好的精神食粮奉献给人民,推动我市文化事业大繁荣。

列,据笔者了解,在茂名地区鲜有。这样的文化成果将记入我市文化发展史册。丛书系列作品主题突出,作家以文艺多种形式,抒写新时代新气象,全面展现滨海绿城、好心茂名的振兴发展,引导读者朋友走进“绿城”,见证好心之城的蝶变,增添地方人文魅力。丛书的出版吹响文艺进军的号角,抛砖引玉,助推我市文学创作进入快车道,将激励我市更多的作家、作者融入社会,创作出更多、更优秀的作品,更多的作家从中得到锻炼、成长。

“文章合为时而著,歌诗合为事而作。”“绿城”作家群以习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神为引领,坚持以人民为中心的创作导向,扎根人民、扎根生活,深入我市各地采风,吹响时代号角,弘扬时代主旋律,创作出大量接地气的作品,丰富了人民群众的精神食粮,这是文化高度自觉自信的体现。文化自信“坚持创造性转化、创新性发展”,文化自信是文化建设的基础,没有文化自信,就没有文化的创新、发展、繁荣。作为新时期作家,要坚守初心,坚定文化自信,走在时代发展前列,“成为时代风气的先觉者”,要“通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品”,推动文艺发展繁荣。这是“绿城”作家继续努力的方向,也是我市每个有情怀的作家的努力方向。

“绿城”丛书的出版得到社会各界的关注,得到电白区委宣传部、区文联的指导支持。这也是文化自信的另一种体现。

“绿城”丛书的诞生好似一道清流,激起我市文坛圈圈涟漪。期待我市更多作家都能静下心来,精益求精搞创作,把最好的精神食粮奉献给人民,推动我市文化事业大繁荣。

## 议议堂

# 义诊进村是惠民之举

吴征远(高州)

据茂名日报报道,为普及健康医疗知识,促进优质医疗资源下沉,高州市石仔岭街道联合石仔岭街道社区卫生服务中心到辖区各村居开展健康义诊活动,为村民提供免费的医疗服务,普及基本医疗和健康知识。

众所周知,城市和农村在医疗资源的配置上存在着较大的差距,优质医疗资源大部分集中在城市,农村医疗资源相对匮乏。特别是偏远农村地区,看病难,看病远,找名专家看病更难。这是

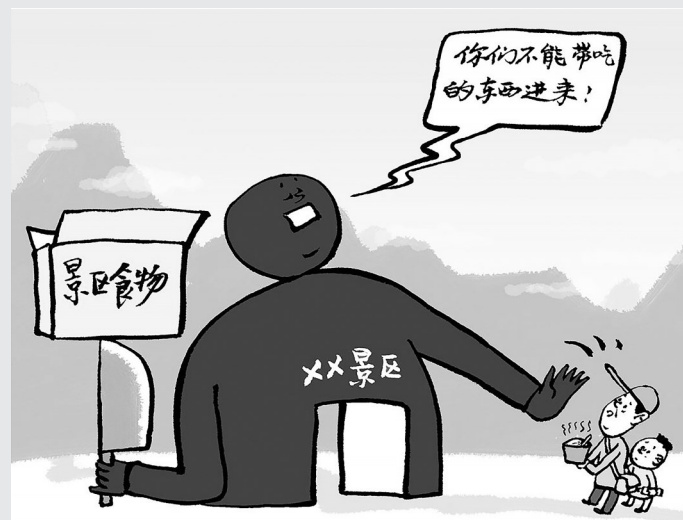
一个亟待解决的问题。义诊活动能够促进城乡医疗资源的均衡发展,无疑是惠民之举,为村民送来了实实在在的健康福利。

义诊进村缓解了村民“看病难、看病远”的问题,节省了村民的时间和费用,同时有助于宣传健康知识,普及卫生常识,既提高了村民的健康意识和自我保健能力,也增强了村民的获得感和幸福感。期待其他地方也能借鉴学习,将健康送到村民家门口,让村民真正享受医疗进步的时代红利。

## 画里话外

# 限带食品

图/文 王锋 童戈



“只有他们(景区商家)卖的东西才可以带进去吃,我们自己拿的食物就不能带。”近日,有游客发布这样一则视频。视频中,景区工作人员制止了游客带食物上山的行为,

称清扫任务重,“每天山上都是鸡爪、瓜子皮”。此事引发社会热议。(新闻来源:法治日报)

景区限制游客携带食品如果是出于环保、安全等因素考量本来也是可以理解,毕竟出发点也是好的。可有些景区一边打着“环保”旗号禁止游客携带食品,另一边自己却销售价格高出几倍的同时食品,如此操作是为了环保还是为了赚钱,自然就不言而喻了。景区如果真是为了环保,完全可以通过划定专门的餐饮场所,提供足够的垃圾箱方便游客,并安排人员及时清理就可以做到。但如果打着“环保”的名义耍小聪明,那只会搬起石头砸自己的脚。

### 讲文明 树新风 公益广告

# 诚信为人之根本 传递诚信你我同行