

## “百亿私募阵营”成员增至90家

### 市场机构力量在壮大

本报综合消息 10月份，“百亿私募阵营”成员增至90家，月内增加8家，包括7家老成员、1家新成员。与此同时，多家百亿级私募机构在本月动作频频、抓紧布局，以应对接下来的A股市场行情。

有机构表示，随着宏观政策的不断出台、政策效果的逐步显现，A股市场或将逐渐从估值提升阶段转向基本面兑现阶段，优质权益类资产有望继续保持良好势头。



(图片来源于网络)

#### ►►10月份新增8家百亿级私募

私募排排网最新数据显示，截至10月29日，国内百亿级证券私募机构增至90家，较9月底增加8家。其中，康曼德资本、宽远资产、鸣石基金、源峰基金、齐家基金、中国外贸信托、北京华软新动力私募基金管理有限公司等7家机构重回“百亿私募阵营”，量派投资则为首次晋级成百亿级私募机构。

百亿级私募机构数量增加释放哪些积极信号？排排网财富管理师负责人孙恩祥分析称：“其一，表明投资者对后市行情更加乐观，对私募机构的认可度不断提高，因而认购私募证券投资基金的热情明显提升，带动了私募机构管理规模的增长；其二，说明私募机构在本轮反弹行情中取得了不错收益，从而驱动原有管理规模的内生增长。”

从私募机构类型来看，“百亿阵营”仍以主观私募机构为主。数据显示，百亿级主观私募机构共46家，占百亿级私募机构总量的比例(下同)达51.11%，本月新增的8家百亿级私募机构中，康曼德资本、宽远资产、源峰基金等均为主观私募机构；百亿级量化私募机构共33家，

占比为36.67%，本月新增的鸣石基金、齐家基金、量派投资等均量化私募机构；百亿级“主观+量化”私募机构共10家，本月新增的中国外贸信托为“主观+量化”私募机构；另有一家私募暂未确定机构类型。

与此同时，得益于A股市场的回暖，10月份以来，不少百亿级私募机构动作频频，包括“开门迎客”吸引增量资金、出手自购提振市场信心等。

10月14日进化论资产发布公告称，鉴于近期客户资产配置需求的增长，以及对当前中国经济和股市前景的信心，进化论资产旗下沪深300指增、中证500指增及中证1000指增产品均开放申购额度。紧接着，九坤投资也在部分渠道端打开旗下部分存续产品的申购限制，开始接纳新资金，而此举也是该公司“封盘”逾半年后首次对外募资。

进化论资产除了开放旗下产品申购额度，还“真金白银”出手自购。10月18日，进化论资产发布自购公告称，基于对中国经济的长期看好、对中国资本市场长期稳定发展和公司投资管理能力的信心，公司股东、员工及亲属使用1000万元自有资金，认购公司旗下指数增强系列产品。这也是进化论资产今年以来发

布的第四次自购公告，该公司年内合计自购金额为0.6亿元。

据悉，截至10月29日，年内共有8家私募机构发布过24次自购公告，合计自购金额为4.97亿元。其中，百亿级私募机构为自购主力，合计自购金额为3.84亿元，占私募机构自购总额的77.26%。

#### ►►主观私募积极布局，对后市行情乐观

此外，还有不少百亿级主观私募机构以调整跟投比例、储备新产品、加快调研步伐等方式，展示其对A股后市的乐观预期。

其中，林园投资10月21日发布公告称，考虑到A股当下面临的历史机遇以及公司自有资金的使用效率，公司决定自2024年10月21日起，将跟投比例调整至10%。具体操作方式为，林园投资会对自10月21日起新成立的针对外部投资者募集的产品，按照新增认购/申购金额进行不低于10%的跟投（以公司或公司实控人林园本人名义），对现有存续的针对外部投资者募集的产品，按照10月21日起新增的净申购份额（新增申购份额-新增赎回份额）进行不低于10%的跟投（旗下不同产品分别独立计算净申购规

模）。

据了解，星石投资正在与多家商业银行渠道积极沟通，为发行新产品做准备。展望后市，星石投资表示：“随着宏观政策的不断出台、政策效果的逐步显现，A股市场或将逐渐从估值提升阶段转向基本面兑现阶段，优质权益类资产有望继续保持良好势头。从交易层面看，成交量相对稳定，稳增长政策落地增加市场活性，部分量化投资机构转向多头敞口策略，或意味着股市中做多力量正在增加。”

此外，10月份以来，东方港湾、高毅资产、淡水泉等知名百亿级主观私募机构，积极对A股上市公司进行调研，寻找优质标的，部分被调研的热门股10月份涨幅喜人。

孙恩祥表示：“百亿级私募机构动作频频，说明他们对接接下来的市场行情和自身的投资策略充满信心，认为在接下来的市场行情中有望为投资者创造长期收益，因此希望通过自购等行为来激发投资者的认购热情。”

在景基金FOF基金经理郑彦欣看来，随着A股市场的回暖，股票策略产品整体表现亮眼，且吸引了增量资金进场，这些因素让私募机构的经营信心得到修复。（证券日报）

### 建设银行茂名市分行

## “劳动者港湾”将金融服务送到家

近日，建设银行茂名市分行营业部积极践行社会责任，以劳动者港湾的公益资源为依托，组织员工深入高州市分界镇，为农民工办理社保卡并普及金融知识，切实为劳动者送上便利、贴心的金融服务。

在得知高州市分界镇农民工有办理社保卡的需求后，建行茂名市分行营业部的员工迅速行动，携带移动设备上门，为当地农民工批量办理社保卡，凭借科技的力量与优质的服务，让民众尽享高效、便捷的金融体验。在办理社保卡业务的同时，建员工还积极开展金融知识普及宣传活动。他们发放宣传折页，结合典型案例提示风险，并协助农民工下载安装国家反诈中心APP。重点向农民工普及金融消费者八项基本权利、个人信息保护以及安全用卡常识等内容，引导

他们增强消费者维权意识，提升对金融诈骗的识别和防范能力，牢牢守护好自己的“钱袋子”。现场的农民工对建员工的热情周到服务给予高度赞扬。

民之所需，服务所向。建设银行茂名市分行始终聚焦“金融为民、金融惠民、金融便民”的服务理念，充分发挥自身资源优势，紧密贴近人民群众的需求。下一步，建行茂名市分行将继续深化“劳动者港湾+”模式，不断延伸服务功能和触点，以实际行动关爱和服务广大户外劳动者，切实提升他们的满意度和获得感。（陈文嵩）



## 工行手机银行专属好礼惠客户

工行为手机银行客户送上专属好礼。

活动1：粤月有礼之体验有礼！即日起至2024年11月30日，工行广东地区（不含广州、深圳）的个人手机银行客户登录中国工商银行APP，成功体验下列任一功能且满足对应起点金额要求：实时结售汇/定期存款/通知存款/积存贵金属，即可通过交易或服务完成页面下方的“体验有礼”入口，或至“任务中心-享活动”点击进入“体验有礼”入口，点击“立即抽奖”按钮，参与抽奖。每项功能每人每月的抽奖机会最多1次，每次抽奖均有机会抽中1份礼品，礼品为2.88元、5.88元、6.88元微信立减金（金额随机），活动非100%中奖。

活动2：企业手机银行月月赢好礼！即日起至2024年12月31日，工行企业网上银行客户通过企业手机银行办理转账、对账等业务，即可获赠电脑支架、数据线或台灯。每位客户每月可参与一次，礼品数量有限，先到先得。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。（陈惠雯）



## 为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴



## 为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴