

百千万工程·茂名观察

培育高素质农民 赋能“百千万工程”

吴征远(高州)

据茂名日报报道,由信宜市农业农村局主办、广东茂名农林科技职业学院承办的“2024年信宜市高素质农民培育项目”举行开班仪式,信宜市农业农村局、广东茂名农林科技职业学院相关负责人、家庭农场成员、种养大户、农民专业合作社成员、农业生产技术骨干、农村实用人才学员等150多人参加开班仪式。

2024年中央一号文件和中央农村工作会议指出,要全面支撑粮食和重要农产品稳定安全供给,全面支撑农民素质素养提升,推进高素质农民培育工作,推动“百千

万工程”加力提速。这就为高素质农民的培育工作指明了方向。

在助力百千万工程建设,促进乡村振兴的过程中,农民素质是一个很重要的因素。不可否认,现阶段农民素质虽然有所提高,但由于历史、经济、文化等多方面因素的影响,不少农民还是存在着这样那样的欠缺。一般来说,农民的整体文化水平相对较低,对现代农业的生产方式理解欠缺敏感度和接受度,对现代农具、农机具的使用不够熟练甚至抵触。有部分农民法律意识淡薄,出现违法用地、违建建房、

土地流转发生纠纷等情况。部分农民,特别是年纪大的农民,小农经济思维根深蒂固,缺乏品牌意识和网络销售策略,导致产品没有竞争力。

这次信宜市举行的第二次培训为期6天,课程包括综合素养课、能力拓展课、专业能力课等课程。本次培训班增加了两项专项课题,一是玉米单产提升高产增产技术模式应用和技术技能培训,强化高产优质耐密品种相关技术培训。二是聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业培训班,围绕水稻机械化育插秧、高效飞防植保、机

收减损等技术培训。

在这次培训班中,参加培育的学员思想认识程度高,明确开展培训的重要性和必要性,很珍惜这次难得的学习和交流的机会。他们认真听取专家授课,不断更新知识结构,尽快适应新形势下现代农业对高素质农民的要求。真正做到学有所悟、学有所获、学有所用。

笔者认为,培养高素质农民事关乡村振兴的大事,我们除了要向农民推广农业科技技术,加强培训,让他们掌握先进的农业生产技术、适应现代农业外,还要加

强农民的思想道德水平。具体做法上可以订立乡规民约,用条例来规范村民的言行举止,营造互助互爱的和谐新农村。村集体的党员干部应身先士卒,树立无私奉献的榜样,引领村民风向良好的方向发展。此外,社会各界还要帮助农民增强法律意识、环保意识,通过先培训部分学员,然后发挥辐射带动作用,帮助周围农民发展生产,将全体农民培养成为现代农业意识强、现代农业技术熟练、创业能力佳、有社会责任感、有为集体奉献精神的高素质农民。

● 热点评说

网上购物要谨慎

刘广荣(信宜)

临近“双十一”,商家使出浑身解数进行网购促销,各种“优惠”铺天盖地而来,有些人没看清楚就开始抢购,结果等到收到快递细看时,对照货物才后悔自己一时冲动。

数字化时代,不少人热衷于网上购物,尤其是一些年轻人买东西更喜欢网购。手机轻点,网上购物就完成了,足不出户就能买到心仪的物品。不过,商场如战场,商家想赚钱就变戏法地促销,什么满减啦,什么打折啦,什么购买领红包啦,什么返现啦等等,让人眼花缭乱。有些商家以“低价”吸引人,不顾质量,甚至以次充好,因此网上购物要谨慎。

选择性价比高的商品。性价比高的商品质量大多有保证,网上购物要

货比三家,不要贪便宜,听信花言巧语。网购时最好挑选正规的电商平台,它们往往信誉高,商品通过正常渠道进来,质量较好,并且能做好售后服务等等,这样才能买得放心。同时要抵挡得住“低价”的诱惑,必须通过正规渠道交款,切勿转账到个人账户或者个人微信。

搞清楚如何“优惠”。有的物品限时优惠,手快就有手慢就无,如果错过了一分一秒,就按原价计算;有的物品需预付定金领取优惠券或者红包等等,所以要逐字逐句理解意思后才交款,从而识破一些虚假的“优惠”,避免掉进陷阱。比如,有人在网购平台看到某柿饼,直播带货人说是自制的柿饼,风味独特,吃后唇齿留香。由于价

格低,他就买了一盒,结果发现是“三无产品”。最后他不敢吃,只好拿来喂鸡了。还有人没看清楚说明就在网购平台抢购护肤品,结果造成皮肤过敏……这些都是小物件,如果购买“大件”的物品如电视机、电冰箱等就更麻烦了,因为即使维权挽回损失,也要耗费大量时间和精力。

个人信息不要随便透露。网上购物时,如果商家说领红包、中奖、返现时,要点某某链接完成操作,或者要扫码提供姓名、手机号码、身份证号码、银行卡等信息,或以红包返还作诱饵,要消费者实名制填写“好评”等,都不要随便透露,否则会对自己今后的工作生活会带来不必要的麻烦,甚至造成经济损失。

今日笔谈

“托幼”转型“托老” 盘活银发经济

王如晓(市区)

幼儿园转型养老服务,近年来在我国多地初现苗头。随着出生人口骤减,老龄化骤增,这“一老一小”的角色互换,已是大势所趋。

据报道在山东济宁,一家民办连锁幼儿园正在尝试托幼+托老新模式,计划把养老服务中心开进幼儿园。这种“一小”的资源向“一老”转化,彼此相互融合的新模式,实际上在社区服务领域已有探索。如在北京市西城区就是以融合为主,将养老服务驿站与未成年人保护工作站彼此嵌合。而在江苏泗阳则出现了资源转换的成功案例:一处闲置多年的幼儿园用房被改造为养老服务中心,自今年五月份运行以来,已有附近不少老人入住。

托幼与托老,为何资源需要转化融合?探其根源,在于我国老龄化的持续深入。在人口结构的“老升幼降”的整体变化已成定局。据《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》显示,2023年学前教育在园幼儿4093万人,较2022年减少了534.5万人。出生人口持续下降,幼儿园的生源无法得到保障;在另一方面,社会对养老服务的需求日益急迫。能否保障每一位老年人老有所依,是摆在全社会面前的一道必解之题。

由此来看,幼儿园向养老服务转型的探索值得鼓励。考虑到幼儿园拥有场地、人员和服务的天然优势,入局银发经济可谓“触类旁通”。既可以充分盘活既有资源,为相关托幼工作人员转型就业提供出路,也能为养老服务市场注入新活力。

今年以来,“幼儿园转型养老院”的尝试已有成功先例:在山东济宁,经过长期市场调研,有人将旗下3家幼儿园关停改成托老所;在浙江金华,一家开办25年的老牌幼儿园,去年已改造成了“社区养老院”。

这样的“幼转老”,更多是形势使然。在出生率降低、生源总量减少的大背景下,民办幼儿园所受的冲击更为明显。与此同时,养老服务需求巨大,及时止损、转换赛道,也就成了一种自救之选。

既然是转型,就不一定得全部推倒重来。应当说,无论是硬件还是软件层面,幼儿园和养老院都具有一定的相通性,经过科学的适老化改造,有利于盘活现有资源,降低初始成本。比如,两者同属消防安全重点场所,如果能使用现有的消防设施设计,就无需大改动,能省下一

大笔花销。再如,转型也促进了保安、保洁、行政人员等原有班底的再就业,尤其是对人到中年的幼儿园教师而言,一旦遭到辞退,重新找到对口的工作实属不易。

发展银发经济既关乎民生需求,更孕育发展机遇。但真正解决养老中的“急难愁盼”问题,只求规模不讲质量是不行的。

托老服务,关键在人。眼下养老护理、适老化改造、智慧养老等细分领域,人才紧缺的问题日渐凸显,特别是当幼儿园部分转向开辟新赛道时,必须要迈过养老服务培训服务这道坎。人才转型再培养不是朝夕之功,再加上改造基础设施、强化安全保障、重新引流客户等方面的投入,其耗费的人力、物力、财力并不小。如果政府部门能有效给予政策性的引导和激励,充分发挥市场调节和宏观调控协调联动作用,就能为银发经济发展保驾护航,有效减轻转型的阵痛和风险。

变化的是服务内容,不变的是温情底色。正如分析人士称,养老最大的难题在于,如何将富有人情味的健康照料和具有亲切感的人际互动,带入老年人的日常生活。事实上,这些职业特质也是很多幼儿园教师所具备的。若能无缝衔接,换个角度来看,也未尝不是具有推广价值的实践创新。目前,深圳、太原等城市试点“老幼共托”一体化模式,在保障安全的前提下,让老幼两代人共享服务,大抵也基于这一逻辑。

部分幼儿园的关停,不能完全归因于供过于求,也源于盲目扩张、缺乏特色。说回现实,“幼转老”往往将目光转向“活力老人”,他们恰恰是比较注重生活品质的一群人,有着多层次、多样化的需求,这就要求在人员培训、课程开发等方面,不断提升精准度,写好“后半篇”文章。

由“托幼”转向“托老”是拥抱变化之举,值得尝试。但涉及用地性质的变更、专业资质的审核乃至周边居民(村民)的意见,还有赖于多方协调与深入探索。从“朝阳无限好”到“最美夕阳红”,每一步都关乎民生期许。

积极应对人口老龄化国家战略,事关发展全局,事关百姓福祉。各地的有效探索是政府引导银发经济落地的一个缩影,为我们继续完善养老服务的支持政策体系带来了有益经验。银发经济是一片蓝色海洋,是一个前景美好的夕阳产业,唯有不断催生新业态新模式,充分释放巨大市场需求,才能真正从容应对老龄化的到来。

画里话外

“死亡游戏”

图/文 王少华 童戈

近日,湖南益阳有学生家长表示,一种“死亡游戏”流行校园。该游戏被称为“梦回大唐”或“死亡三秒”。其孩子在游戏后迅速晕倒,并曾发出尖叫,伴随满脸冷汗,直到第二天还感觉头痛头晕。这位家长说:“我儿子这一次这条命真的算是捡回来的。”(新闻来源:湖南日报)

“死亡游戏”流行校园无疑让人深思,它敲响了校园安全教育的警钟。现在网络信息五花八门,学生缺乏分辨能力,在好奇和叛逆的加持下,很容易有样学样,铤而走险。所以,我们必须及时采取措施,杜绝类似危险游戏的传播。同时要加强安全教育,让广大学生意识到勇气并不是无谓地挑战极限,生命安全是不能触碰的底线,不要在危机中迷失方向。希望这次事件能够引起更广泛的关注,从而促使各方对青少年教育问题的深入反思与重视,让每个孩子都能在阳光下健康成长。



讲文明 树新风 公益广告

看到垃圾捡一捡 环境清洁我心欢



爱我茂名
茂名市文明办 宣