

# 抓住“药食同源”新机遇,以更广视野更大格局更强韧性谋求化橘红产业高质量发展 延链提质使化橘红产业更“红”更强

茂名日报社全媒体记者 梁郁文 通讯员 陈家浩



过去一年,化州市以“头号工程”力度实施“百千万工程”。如何在深入实施“百千万工程”中抓好产业发展,让县镇村高质量发展建立在强大的产业基础之上?化州被誉为“中国化橘红之乡”,拥有最独特的自然资源禀赋、历史文化内涵和产品市场优势——化橘红。因此,如何因地制宜,立足化橘红优势产业,挖掘化橘红产品产业链、价值链,形成具有化州特色的产业发展合力,就成了推进县域经济高质量发展的突破口。

### 从县域特色到全国焦点 化橘红产业发展的视野更广

一方面聚焦县域,创新开展“化橘红+”活动,成功举办化橘红赏月活动、2024年省农民丰收节、最燃中医夜市、“礮石”啤酒嘉年华、村BA、村K等系列赛事,吸引四方宾客纷至沓来,各级媒体争相报道,让更多人认识、了解、喜爱化橘红。另一方面放眼全国,积极

参加第十四届全国优质农产品展销周、2024中国地理标志品牌合作大会、广东省2024年“消费帮扶金秋行动”等活动,使化橘红始终活跃媒体“一线”,此外,化橘红正式入驻国家地标馆,与吉林人参实现高频交流结对,拍摄省内首个化橘红三农短剧,化橘红曝光度与日俱增,火爆出圈。

### 从产品提质到生态兴旺 化橘红产业发展的格局更大

今年8月,化橘红正式纳入“药食同源”物质目录,实现“双轨并行”,化橘红产业结构不断优化升级。化州立足化橘红“药”性根本,挖掘“食”性外延,深化化橘红食品、药品研发,积极拓展化橘红应用领域,着力推进化橘红精深加工,形成了化橘红“一桌菜”,以化橘红为原料研发的产品达200多种,化橘红由此实现初级加工向精深加工的深度转变,全产业链产值连续突破10亿、50亿、100亿元大关。同时,化州还积极推动化橘红产业生态构建,打造了以化橘红博览中心为核心,集加工、展销、科普、休闲娱乐、研学旅游于一体的三产融合示范区,开发了以化橘红为主题的乡村旅游、文化体验项目,

串点成线、连线成面打造合江-平定、丽岗-石湾-新安等农文旅研学示范路线,推动农文旅一体化发展,化橘红产业发展大生态初见雏形。

### 从创新驱动到品牌塑造 化橘红产业发展的韧性更强

近年来,化州在培育化橘红新质生产力上成效显著、动力澎湃,化橘红产业发展底盘稳、韧性强、活力足。一方面,化州持续加快化橘红精深加工技术研究,抓好产业科技协同创新平台建设和先进技术应用,不断延长产业链,提升价值链;与中国医学科学院植物研究所、中山大学等13家省级以上科研单位技术合作,搭建科研平台11个,创建2个化橘红产业“博士后工作站”;新增化橘红生产设施设备469套,建成化橘红信息大数据、监管溯源、知识产权转化“三大平台”,取得农业技术推广奖1项,转化科研成果9项,实现化橘红加工转化率达100%。另一方面,化州持续强化“化州橘红”品牌引领,凸显区域公用品牌效益。通过引进中检集团合作,建立化橘红检测中心、搭建化橘红产品溯源平台,引导企业规范使用化橘红地理标志专

用标志,全链条高标准提升化橘红产品质量,提升市场竞争力。目前,已培育“化橘红”“化州橘红”区域公用品牌2个,化橘红产品品牌314个;化橘红位居全国区域农业产业品牌影响力百强榜前列,“粤字号”优秀品牌20强;荣获首批“粤地优品—广东高品质地理标志”称号。

接下来,化州将一如既往以“百千万工程”为牵引,以一棵树致富一座城、造福一方人,立足化橘红产业转型升级,聚焦共建共享共富,实现联农带农富农,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。



高州石鼓镇的渔网产业,历经两百多年的传承与发展,已成为当地的特色产业。改革开放初期,石鼓镇敏锐地抓住发展机遇,大力发展渔网渔具产业,产品远销海外,迅速崛起为粤西地区最大的渔网渔具集散地。

近年来,“百千万工程”助力下,石鼓镇渔网渔具特色小镇焕发新生。镇区融合渔网渔具文化,打造特色街道、小镇客厅及公园,文化氛围浓厚。渔网产业形成完整链条,优质营商环境推动“小城市”蓬勃发展。

### 因渔网渔具而美 融合渔网渔具文化,打造特色街区

走进被誉为“小佛山”“渔网小镇”的高州市石鼓镇,在渔网街口处,“渔网小镇”四个大字格外引人注目。街道内各式各样的渔网渔具挂满了屋檐与墙面,精美的渔网渔具工艺品琳琅满目,让人目不暇接……

“渔网小镇打造好以来,环境舒适很多,生意都好很多,客人来买东西时都说环境很漂亮,也很干净。”渔网街商铺老板张亚非说道。

自“百千万工程”启动以来,石鼓镇紧紧围绕“渔网”业态元素,按照“一墟一园一区”的镇区空间结构规划,高标准推动圩镇面貌焕新,助力圩镇品位提升。其中,“一墟”指的是石鼓渔网主题镇墟,“一园”是九里渔网渔具特色产业园,“一区”是渔网主题文旅片区。石鼓镇以浓郁的渔网文化为鲜明特色。镇街两旁,建筑和店铺采用了古色古香的设计风格,不仅彰显了传统韵味,也完美融合了渔网文化的独特魅力。

渔网渔具文化景观不仅撬动了石鼓镇的“颜值”,石鼓镇墟逐渐变成了景区,吸引了大量游客前来游玩。高州市“文体+”赋能“百千万工程”系列活动,如“村BA”“村K”等赛事选在了石鼓镇举办,仅渔网街每晚就有一百多家商家入驻,成为了远近闻名的网红打卡点。

“晚饭后,他们都喜欢来到这里和朋友聚一聚。”咖啡店老板说,自渔网特色小镇“装扮好了”,成为了年轻人休闲娱乐的好去处。

石鼓镇正积极推进特色渔网渔具小镇、“小城市”建设,计划打造150亩的特色产业园,含停车场、展示厅等设施,并构建了电商、直播等平台。同时,对周边

企业门面完成了改造,打造了特色夜市街及“渔网特色一河两岸”街区。此外,在主要道路沿线设置了宣传标识,树立大型宣传牌,彰显“小城市”新风貌。

### 因渔网渔具而富 渔网织就富裕梦,健全产业链

石鼓镇的渔网产业形成了集生产、销售与家庭式加工于一体的完整产业链。石鼓镇渔网渔具特色产业展现强劲活力,能提供5000多个岗位。8家规模化渔网厂年产值稳居8000万元高位,43家个体商户年交易额超3亿元,家庭式加工遍布镇域,年总收入逼近亿元大关。如今,依托现代物流和电子信息技术,产品远销各地,已成为全国区域性的渔网集散地。

“我们的成功,离不开对渔网渔具行业的深耕细作,更离不开石鼓镇这片沃土的滋养。”九如网业的企业创始人伍汉昌自豪地说。近年来,在镇政府的推动下,九如网业制品有限公司率先进行生产工艺升级改造,实现机械化生产。该公司专注于渔业捕捞用具、养殖用具及农业用的专业制造,种类繁多,远销海南、阳江、珠海等沿海地区,深受客户好评。

除了拥有规模化的渔网厂外,石鼓镇还汇聚了43家个体渔网渔具商铺,其中41家集中分布在石鼓公园旁的渔网街上,形成了特色鲜明的商业街区。

“种类繁多是我们店铺一个大优势,在这里基本可以买到你想要的产品。”走进国宏渔具批发部,仿佛进入了一个渔具产品的海洋。店主梁师,祖孙三代都是渔具商人,她的店铺内陈列着超过两千多种的渔具产品,从基础的钓鱼线、鱼钩、鱼饵到高端的钓鱼竿、渔网,应有尽有。面对互联网购物的冲击,梁师并没有选择逃避,而是与她的弟弟一起,依托石鼓镇的电商基地,毅然办起了互联网商店。经过一年多的发展,他们的互联网商店不仅吸引了大量线上客户,还带动了实体店客流量,实现了线上线下双丰收。

此外,石鼓镇还拥有一支庞大的家庭式渔网加工队伍,人数曾高达3100余

人,目前稳定在2723人左右。他们主要依赖手工加工,辅以简易机器,分布在九里、丽山、沙坡等村委会及周边石仔岭部分区域。这种家庭作坊式的生产方式不仅为当地居民提供了灵活的就业机会,还带来了可观的经济收益,人均月收入约150元,年总收入接近1亿元,成为石鼓镇经济发展中不可或缺的一部分。

### 因渔网渔具而来 优质营商环境,助推渔网小镇蓬勃发展

走在石鼓镇的渔网街上,耳畔不时传来外省口音,眼前可见来自安徽、江苏、浙江等地的商人忙碌的身影。这里,不仅是渔网渔具的集散地,更是外地投资者眼中的热土。

石鼓镇,一个因渔网渔具产业而闻名遐迩的小镇,其营商环境的优质,吸引了众多外省商人前来投资兴业。据统计,已有超过30位外省商人在这里扎根,共同推动着渔网渔具产业的发展。

“一开始是因为朋友介绍石鼓镇有渔网产业,我才来到这里。政府很支持外地人来到这投资经营,也注重营商环境的建设,让我们这些外来者感受到了家的温暖。”来自浙江的陈老板,便是这些外省商人中的一员。自2001年起,他便在石鼓镇经营渔网批发生意。

同样被石鼓镇渔网产业吸引的还有顾老板。他回忆起初来乍到时的种种困难,如语言不通、市场不熟悉等,但石鼓镇人民的热情与帮助,让他逐渐克服了这些难题。如今,他的生意已步入正轨,与当地居民建立了深厚的友谊。

“我算是这条街上的老字号了。”徐老板是石鼓镇的诚信商户,他也是2000年代初来到石鼓镇开展渔网半成品批发生意的。他的店铺以诚信经营、质量可靠而著称,深受客户的信赖和好评。“这么多年来,我见证了石鼓镇渔网产业的不断发展和壮大。从最初的几家小店到现在形成规模化的产业链,这离不开政府的支持和大家的共同努力。”徐老板笑着说。

石鼓镇党委委员陈子华认为:“这些外省商人不仅为石鼓镇的经济做出了积极贡献,更为这个‘小城市’增添了



扫一扫 更精彩



更多的活力和色彩。”他们的到来,不仅带来了资金和技术,更带来了先进的经营理念和管理方式,为石鼓镇的渔网渔具产业注入了新的活力。

如今,石鼓镇的渔网渔具产业已发展成为当地的支柱产业,不仅为当地居民提供了大量的就业机会,更为“小城市”的经济发展注入了强劲的动力。而这些外省商人的加入,更是让石鼓镇的营商环境焕发出了新的生机与活力。

## 高州石鼓镇: 渔网织就“小城市”繁荣梦

文/图/视频 茂名日报社全媒体记者 何康源 朱焕 见习记者 黄建霖 郑耀林 通讯员 陈子华