

茂名市以实施“百千万工程”为牵引,大力打造“信”字号公用品牌,已建立“两标一码一证一单”溯源体系,授权50个品牌产品,建成7家“信”字号品牌旗舰店——

# 优品立“信” 拓宽“土特产”进阶发展之路

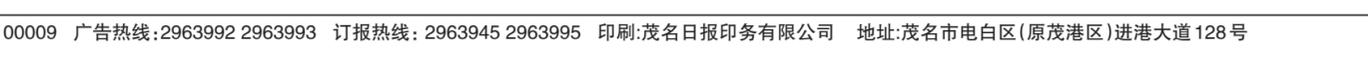
文/图 茂名日报社全媒体记者 邓海菲 甘杨松



在位于市区油城七路明湖超市的茂名市首家“信”字号品牌旗舰店内可以看到,货架上陈列着荔枝、龙眼、三华李等新鲜水果,黄瓜、香菇、山楂、海鱼、茶叶、沉香等琳琅满目的特色“土特产”。这些产品均经过严格筛选和质量控制,确保产品的品质和口感,让消费者买得放心,吃得安心。

“信”字号品牌旗舰店是我市打造“信”字号公用品牌的其中一个重要抓手。据了解,我市目前已在广州市、茂名市和茂名信宜市建成7家“信”字号品牌旗舰店。

近年来,我市扎实做好“土特产”文章,以实施“百千万工程”为牵引,充分运用信用改革赋能“信”字号公用品牌建设,全链条提升茂名优质食品和食用农产品知名度、美誉度和市场认可度,成功走出一条品牌建设的“土特产”产业进阶发展的新路子。目前,已建立“两标一码一证一单”溯源体系,制定“信”字号产品团体标准4项、地方标准1项,授权50个品牌产品,“信”字号产品销量普遍比非认证产品高50%以上。



## 统一标准,打造市场认可的“信”字号

通过全市统一品牌标识、统一管理机制、统一品控标准、统一市场形象“四统一”,全面提高“土特产”生产标准和品牌形象,不断增强市场认知度和美誉度。一是强质量。坚持质量安全第一,构建土壤、水源到生产、加工、流通的全产业链标准体系,确保“信”字号产品安全、高品质,以过硬质量赢得消费者信赖。目前,已制定4项“信”字号产品团体标准、1项地方标准、30项团体标准正在编制中。二是抓溯源。构建政府信用推动、企业深度参与、用户清晰可感的“两标一码一证一单”溯源体系(即“信”字号公用品牌商标、企业品牌商标“两标”,网络溯源二维码、产品合格证和政府监管检测单),消费者可通过包装袋上的二维码实现“种、产、销”全过程质量追溯,进一步塑造高品质、高端化的公用品牌形象,有力增强产品市场竞争力。三是树形象。在包装上标注“茂名臻品·信誉保障”字样,统一“土特产”市场形象。同时,开展多元化品牌形象策划,深入挖掘荔枝、龙眼、沉香等“土特产”的悠久种植历史和溯源,形成本土化、特色化、标准化的产品工业包装设计,全面提升“信”字号知名度和影响力。

## 畅通渠道,打造前景广阔“信”字号

进一步加强市场营销推广,拓宽多元化销售渠道,推动“信”字号优质产品更好“走出去”。一是强化线上合作。与阿里巴巴、腾讯、京东、拼多多等知名企业合作,促进“信”字号产品线上销售。同时,在“茂名市优质农产品云端博览会”平台上开设“信”字号产品销售专栏,鼓励支持电商协会举办“信”字号产品直播带货活动。二是拓展线下推广。推动“信”字号产品与大型商超、农贸市场开展深度合作,借助展销会、大型赛事、重要会议等活动,不断提高“信”字号产品“曝光”率。发挥市供销社农资供应主渠道作用,建设“信”字号品牌旗舰店、专区、专柜,让“信”字号产品进入全国供销系统销售网络。三是借助商会力量。依托市工商联组织优势,与全国的茂名商会探索合作共建“信”字号品牌旗舰店,让茂名优质农产品更加自信地走向更广阔的市场。目前已与北京、湖南等多地企业达成合作意愿;东莞市东城街道莞樟路店已签订加盟合作协议,并于近期完成装修。

## 科学统筹,打造公益普惠的“信”字号

按照“系统谋划、政府主导、标准开路、先易后难、有序推进、打造优品”的工作思路,高标准建设“信”字号区域公用品牌。一是坚持政府主导。成立茂名市“信”字号公用品牌建设工作领导小组,由质量和标准化指导中心持有“信”字号品牌商标,政府统筹品牌建设、企业准入、监督管理等工作,确保品牌独立性。二是坚持公益属性。加大财政支持力度,政府承担品牌运营、宣传推广、指导服务等费用,企业可零成本使用“信”字号公用品牌。三是坚持全面覆盖。着力打造覆盖全区域、全品类、全产业链的“信”字号公用品牌,立足茂名农业大市实际,率先从荔枝、三华李、龙眼、沉香、化橘红、罗非鱼等“五棵树一条鱼一桌菜”特色优势产业入手,力争通过三年时间,把全市优质“土特产”纳入“信”字号品牌管理体系,将其打造成为全省乃至全国具有强大影响力和竞争力的城市公用品牌。

## 信用赋能,打造诚信导向的“信”字号

坚持企业主体地位,构建适应“信”字号品牌发展要求的信用管理体系。一是信用选企。依托农产品质量安全信用等级设置企业准入门槛,申请授权企业的农安信用评分不低于AA级,确保入围企业满足品牌建设要求。目前,我市已组织开展第三批“信”字号授权申请工作,全市共有43个品牌产品获“信”字号公用品牌授权使用资格,第四批授权申请工作正有序推进。二是信用管企。按照企业信用评价结果实施分级分类监管,对信用等级AAA级及以上企业,合理降低抽查比例和频次,实现“无事不扰”;对信用等级AA级企业,按常规比例和频次开展巡查抽查。同时,完善品牌退出机制,建立产品生产经营者信用承诺制度和严重失信主体名单,对违反“信”字号公用品牌有关管理规定,根据情况给予限期整改、下调信用等级、取消品牌使用授权等处罚。三是信用助企。鼓励金融机构创新推出“信”字号专属信贷产品,在信贷规模、授信审批、绩效考核等方面对“信”字号公用品牌授权市场主体予以倾斜;允许“信”字号公用品牌授权市场主体驻并使用茂名市中小企业融资综合信用服务平台发布融资需求。四是诚信售后。探索建立“信”字号公用品牌产品消费投诉先行赔付机制,接入12345政务服务便民热线,及时处理涉“信”字号产品消费投诉,合理制定“信”字号品牌消费投诉先行赔付受理、认定、赔付、偿还等流程,打造诚信特色的售后服务体系。

▲2024年茂名市第一批获授权产品贴上“信”字号标签。

◀信宜“银妃”三华李受游客青睐。

◀化橘红茶。

▲化橘红干果。茂名日报社全媒体记者 岑稳摄

◀茂南罗非鱼。

荔枝龙眼产品展示。

广东匠心花生油生产有限公司生产车间。

茂名市首家“信”字号品牌旗舰店内货品琳琅满目。

“信”字号标签北梭甜柿。  
茂名日报社全媒体记者 岑稳摄

