

千亿ETF大手笔分红

年内股票ETF分红额已远超去年

本报综合消息 11月25日，华夏基金公告，旗下华夏上证50ETF即将进行超30亿元的大手笔分红，这一金额有望创该ETF有史以来最高单次分红纪录。

统计数据显示，股票ETF今年以来累计分红总额已远超去年全年，主流宽基ETF成为分红主力。



(图片来源于网络)

►► 华夏上证50ETF再度大手笔分红

继日前易方达沪深300ETF进行超50亿元大手笔分红后，华夏上证50ETF也将迎来年内首次分红，份额金额预计超过30亿元，这也是继去年之后，该ETF再度出手10亿元以上大手笔分红。

公告显示，根据基金合同约定的收益分配原则，基金收益评价日核定的基金累计报酬率超过标的指数同期累计报酬率达到1%以上，方可进行收益分配，每次基金收益分配数额由基金管理人根据基金超过标的指数的收益结合实际情况确定。

华夏上证50ETF以2024年10月31日为基准日进行2024年第一次现金分红，基准日份额净值为2.7409元，可供分配利润为60.44亿元，本次分红方案为0.55元/10份基金份额。

此次分红权益登记日为2024

年11月29日，除息日为2024年12月2日，现金红利发放日为2024年12月5日。

过往历史数据显示，与大部分宽基ETF不同，华夏上证50ETF有着持续多年的分红史。

作为境内首只ETF，华夏上证50ETF虽然不是今年分红金额最高的基金，今年分红额有望是其自身历史上单次分红金额最高的一次。

就在去年，华夏上证50ETF分红方案为0.39元/10份基金份额，分红总额为10.40亿元，分红额在股票ETF中位居第四。这也是过去五年中，唯一分红超10亿元的年份，而今年将再度刷新这一纪录。该ETF目前规模逾1550亿元，截至11月22日，基金份额为574.68亿份，最新规模位居股票ETF中第四，也是市场上规模最大的上证50ETF。

实际上，除了华夏上证50ETF，易方达沪深300ETF、华泰柏瑞沪深300ETF、嘉实沪深

300ETF、南方中证500ETF年内分红金额超过了10亿元。

►► 主流宽基ETF是今年分红主力军

据Wind统计，截至11月25日，股票ETF年内分红总金额接近154亿元，若算上华夏上证50ETF的分红，已较去年全年增加了一倍多。

其中，主流宽基ETF是今年股票ETF分红的主力军，年内分红金额超过10亿元的ETF均为宽基产品。

值得一提的是，华夏上证50ETF、易方达沪深300ETF、华泰柏瑞沪深300ETF、嘉实沪深300ETF、南方中证500ETF等几只分红超10亿元的主流ETF都是规模超千亿的巨无霸产品，分红额合计占比超过八成，且单只来看，今年的分红金额均显著高于往年。

其中，易方达沪深300ETF今年分红额更是超过53亿元，为今年以来分红金额最高的ETF产品；

华泰柏瑞沪深300ETF分红额接近25亿元，去年分红金额则不到12亿元，而在去年，分红第一大户还是景顺长城红利低波ETF，分红金额接近15亿元。

相比而言，去年4只分红超过10亿元的股票ETF，除了景顺长城红利低波100ETF，还有华泰柏瑞沪深300ETF、富国上证指数ETF，以及华夏上证50ETF。

除分红金额刷新纪录，ETF年内积极创新，相继推出“季度分红”“月月分红”等强制分红机制。比如年初发行的中证A50ETF，以及近期发行的中证A500ETF，均有多种产品设置了强制分红机制。

业内人士分析，ETF为被动跟踪指数的管理方式，分红收益主要来自成份股的分红，强制分红机制确保了成份股红利可以及时转化为投资者可预期的现金收益，在政策推动下，后续ETF分红机制有望持续创新。

(中国基金报)

建行茂名市分行 金融消费者权益保护教育活动 有声有色

为践行金融工作的政治性、人民性，着力解决人民群众急难愁盼问题，维护消费者合法权益，提升消费者自我保护意识，建行茂名市分行始终秉承客户至上的原则，积极践行大行担当责任，通过不断加强服务管理，提升服务水平等举措，不断完善服务机制，共同创建良好社会氛围。

近年来，建行茂名市分行不断在金融知识宣传上下功夫，通过“走出去、请进来”的方式，突破网点的局限，将宣传阵地扩展到社区、街道、乡村等地方，通过举办金融知识讲座、发放宣传资料等方式，让更多的居民了解消保知识，不断提升消费者自我保护的能力。在营业网点，建员工开展消费者权益“微沙龙”，利用客户等候办理业务的碎片时间，面向群众通过宣传教育，聚焦日常生活涉及场景，融入百姓衣食住行场景，开展差异化金融知识教育宣传活动，今年累计组织宣讲活动将近两百场次。

结合新时代网络宣传特点，该行精心拍摄了消费者权益保护宣传短视频，用高州山歌的形式，生动演绎了金融消费者八大权益，通过线上渠道广泛传播收到良好效果，切实提升了社会公众的金融素养和自身维权能力，全面增强市民金融服务获得感。

未来，该行将继续强化日常宣传，充分利用各项资源，形成公众金融教育长效机制，切实提高社会公众的防范意识和识别能力，从源头上有效防范和打击电信诈骗，在做好为民服务的同时，进一步履行金融机构的社会责任和义务，通过服务客户、服务民生，切实保护公众客户合法权益，提高客户满意度，为构建安全、健康的银行环境贡献力量。

(邱霞)



工商银行多元化财富管理体系 为客户提供安心理财服务

今年以来，工商银行坚持以客户为中心的经营理念，加快打造多元化、全方位的大财富管理服务体系，持续提升个人客户财富管理服务能力，着力为个人客户提供安心、省心理财服务。

在客户服务方面，工商银行不断提升服务质效，客户多元化结构与生态化基础持续完善。面向全量个人客户，依托“智慧大脑”等数字化工具提升客户需求分析能力，提供“千人千面”服务方案。积极构建多元化服务体系，围绕县域、Z世代、长辈等客群，更好满足客户个性化、专业化服务需求。

在产品供给方面，工商银行坚持以市场需求为导向，打造财富管理多元化产品结构。聚焦居民储蓄需求，创新推出“智存宝”“零存宝”等自动定存产品，为客户提供可增值的“存

钱罐”。优化“理财定投”服务，推出“理财夜市”功能，让客户理财资金规划更加从容。升级“天天盈”T+0现金管理服务，打造产品丰富、购买便捷、随用随取的投资体验。

在平台建设方面，工商银行主动适应数字经济发展新趋势和客户需求新变化，加快构建数字化客户服务新生态。于2022年底在手机银行推出开放式财富社区以来，通过专属产品、投资陪伴、投教宣传等多元化个性化服务，满足个人客户看市场、配资产、挑产品、学知识等财富管理需求，让财富管理更好地惠及广大群众。

(王欣)



文明健康 绿色环保 公益广告

公筷公勺 守护舌尖上的安全



爱我
茂名
茂名市文明办 宣