

百千万工程·茂名观察

文体活动“遍地开花” 满足村民美好追求

特约评论员 蔡湛

茂名日报社全媒体报道,广东农村篮球赛省级总决赛日前在茂名打响,赛事以化州多个乡村运动场作为比赛场地,引来全省21支“村BA”冠军队上演巅峰对决,吸引超10万人次到场观战,带旺了一波乡村游热潮。

这只是我市乡村文体活动火爆出圈的一个缩影。这样的热闹场面,今年以来在茂名乡村屡见不鲜。从化州鉴江街道东方红村“村BA”赛事持续24天,有10多万人次现场或线上观赛,到电白连续数月举办乡村音乐会走进各个乡镇,打造“乡音”大舞台;从茂南“文体夜市”汇集文艺表演、全民健康赛事、趁墟夜市烟火让乡镇农村热闹起来,到金塘墟举办“油城墟·和美乡村”广场舞大赛,15支队伍

舞姿灵动展现风采,无不让人看到乡村文化发展的鲜活切面和勃勃生机。

实施“百千万工程”不仅在物质上推动了产业发展和村民增收,而且在精神上重塑了乡村价值和文化自信,尤其是农村精神文明创建五大行动着力解决环境面貌、文化生活、文旅产业、移风易俗等群众急难愁盼问题,建设“干干净净、整整齐齐、长长久久”美丽乡村,涵养向上向善、刚健朴实的文化、培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,为乡村文化活兴起打下了良好基础,也让村民对美好生活的向往得到释放。为了让变美的乡村更加兴旺,我市找到了文体+赋能乡村振兴的“流量密码”,运用全民健身、“赛事+产业”等路径,持续激发文体赛事活动

内生动力,探索以赛事聚人气、以人气带产业、以产业促共富的乡村振兴发展之路。因此,应当乘势而上,借势发力,让乡村文体活动激发更大能量。

发展乡村文体活动首先要尊重基层首创精神。乡村文体活动火爆彰显了“百千万工程”激发农民对精神文化的追求和期盼。随着现代农业开发和新农村建设铺开,许多乡村面貌日新月异,村民对文化生活的渴求并不亚于城里人。乡村文体活动顺势而生,契合了村民的精神文化新需求,让村民享受自己制作的“文化大餐”,自然备受追捧,赢得喝彩。我市各地乡村文体活动蓬勃展开,得益于以农民为主体、以文体协会和志愿者为骨干、探索多种类型可复制可持续的实现方式,让赛

事从“办一次”到“常常有”,从“专业内”到“群众中”,涌现了许多“众人的事情众人办”,做旺乡村文旅市场的成功先例。化州市创新众筹、潮玩、公益、融合“四招式”,仅用10天时间就把“中医药文化夜市”筹办起来,开市当天就有一万多人参加,不仅传播了源远流长的化橘红文化,而且开辟了土特产拓销增收新门路。茂南区文体夜市不仅展示了丰富多彩的文体节目,而且在17个乡镇同时展售特色农产品、文创产品、特色小吃等,每个摊位前都人头攒动排起长龙,推动人气聚起来、夜间消费活起来、群众生活乐起来。可见,乡村文体活动源自群众、贴近群众,受到群众喜爱,通过沉浸式消费的方式,让赛事“流量”变为经济“留量”和发展“能量”,丰富了“百千

万工程”在乡村落地的内涵,具有蓬勃生命力。

乡村文化活动火爆出圈,是“百千万工程”催生的新生事物,既为乡村振兴注入文化元素,又将文明新风带进乡村。还能凝聚乡情建设乡村打造新平台,可谓一举多得,值得扶持和呵护,让这一文化新能在广袤的田野上绽放。乡村文化活动风生水起,对文化下乡提出更高要求,也为城乡文化融合拓开更大空间。文化下乡不仅为农民喜闻乐见,而且为打造茂名特色文化品牌注入动力。文化艺术源于劳动,我市历史悠久、人杰地灵、民族民间和非遗文化资源丰富,文化下乡不仅能发现和整合文化资源,帮助农村建设基本文化设施和业余文化团体,而且为乡村群众性文化活动打

下坚实基础,为乡村振兴播下文化种子。今年国庆期间,高州市文化部门联手相关协会深入基层,引导各镇街聚焦自身文化特色,策划开展了30多场丰富多彩的文体活动,吸引市民和各方游客纷至沓来,实现全域旅游收入同比增长12.5%。通过文化下乡营造文旅新场景,别开生面的茂名市首届绿美共享文化周·森林音乐会在高州市泗水镇滩底村上演,优美悦耳的音乐、高凉特色美食和如诗如画的场景,吸引3000多村民和游客相聚农家院落,享受古荔树下的文化盛宴。由此可见,文化下乡不仅为乡村文体活动注入生机,让更多人感受文化温暖,而且使文化植根基层土壤,在赋能“百千万工程”中焕发新的光彩。

热点评说

参加徒步十年 喜看家乡巨变

王如晓(市区)

我市第十届全民健身徒步节在12月7日盛大举行,“茂名新城”主会场精心筹备了一系列丰富多彩的节目,让市民在享受运动乐趣的同时也见证茂名新城的崛起。

笔者从第一届徒步开始到第十届,每一届都不落下,全程参与。十年下来,总的感觉是:最美的风景在徒步路上,最美的家乡变化在徒步路上,最美的心情也在徒步路上。每次徒步结束,自己都写诗作文以记之,记录这些人生难得的乐事与感受。

记得2016年,笔者随市总工会的队伍在露天矿生态公园(好心湖)徒步。亲眼目睹了露天矿坑从“淮海战役”的烟尘滚滚到“九寨沟似的”美丽蝶变,感受了我们第一批在好心湖亲手种下的“劳模林”,如今鲜花盛开,乔木长成参天大树,蜂飞蝶舞,成了网红打卡点。2017年走潘州大道,观美丽水东,看水东湾巨变;2018年走中德大道,感受六纵三横路网建设;2019年走茂化快线东延线,看西城片区崛起;2020年走水东湾大桥,参观冼夫人影视基地,看歌美海巨变;去年全市人民在家门口徒步“趁墟”,体验乡村振兴的杰作,更具吸引

力,更有烟火味,更具家乡情。通过徒步,我们真实感受到我市10多年来城乡发生的翻天覆地的变化,“创文攻坚”带来的日新月异成果,更令人精神振奋,信心百倍,砥砺前行。

笔者认为,徒步活动是一项非常有意义的运动,既能锻炼身体,又能享受大自然的美景,感受天地之间的气息,领悟大自然的力量和美丽,还能激发自己的灵感和创造力。走过了,看过了,留下的是美好的回忆;累了,累了,静下心来慢慢品味;因为徒步路上每一步都是快乐和充实的,都充满信心和坚强;因为我们始终相信一起走下去,就能顺利到达目的地。

只要我们用心去感受徒步,就可以惊喜地发现,其实人生就像是一次徒步旅行,既有开心快乐,也有辛苦和汗水,也有坚持和犹豫,但我们始终永不言弃永不停步。我们在徒步中去感受人生,不要畏惧前方未知的道路,不去尝试走一走,就得不到收获;我们在徒步中去领悟做人,不要总是抬头傲视远方或被路上的风景所吸引而停步不前,要适时休息补充能量后踏实走好脚下的每一步;在徒步中去体

会做事,凡事都有困难,遇到困难不要轻言放弃,唯有坚持到底才能取得成功。

本次徒步活动还融入了数字化与智能化的元素。徒步们可通过“茂名日报”“茂名晚报”或“茂名报米花”微信公众号菜单栏进入“徒步茂名”,参与“云上互动”。

在小程序电子地图打卡板块,徒步们可进入点亮Q版地图,了解沿途特色景点简介,并结合现场体验,深入了解“茂名新城”建设发展。

在“见证精彩十年”板块,可分享徒步经历和照片,与其他参与者互动交流,通过镜头,记录下这场徒步活动的精彩瞬间。同时,通过“现场直播”板块,实时查看各会场动态直播,共同分享徒步的快乐,让徒步之旅充满惊喜。

徒步让我们内心燃起激情,令我们心动、情动以及感动。徒步让我们感触到那种团结的力量,集体的力量。值得一提的是,今次徒步还传达了勇于拼搏的体育精神,为即将在茂名举办的第十七届省运会预热,营造全民健身的浓厚氛围,喜看茂名高质量发展的宏伟蓝图逐步变为现实。

议议堂

建设生态果园值得推广

吴征远(高州)

据茂名日报报道,今年秋冬季,信宜钱排镇积极推进地方生态果园建设,农旅产业不断交深,农旅热点已由两季游转向四季旺,农旅相得益彰的效果鼓舞人心。

钱排镇的农旅热点以前是“春花夏果”,一到冬季,三华李树便成了“不毛”之躯。冬季“失色”是“李乡”文旅产业的一块“短板”。因此,“生态果园”的建设成了“李乡”果农要接受的一个新概念。因为它需要在生态学 and 系统学原理指导下建立的一种果树产业为主导,生态合理、经济高效、环境优美、能量流动和物质循环通畅的能够可持续发展的果园生产体系。许多果农习惯的传统农耕操作要随之改变。比如,杀虫利用诱虫灯、粘虫板、诱捕器等诱杀,减少和避免药

杀;要保持果园良好生态,防旱保湿,防止水土流失;果树冬季修剪进一步提高了技术含量,剪法、剪量、留量做到更科学更合理;冬季果园套种覆绿作物或各种短期生长的观赏性花草等。

我市是全国水果第一市,生态果园的建设可以美化果园生态环境,促进冬季乡村旅游,深入推动农旅产业、增加果农收入,值得大力推广。方法上可以参考成功的例子,例如,今年三华李夏收结束后,钱排镇政府采取以点带面循序渐进的办法着手开展生态果园建设工作,筹办相关农技知识讲座和培训班,向果农印发有关宣传资料,动员人大代表、村民代表等农村各类具有“代表”身份的果农和村干部率先示范,带头引领;动员广

大果农因地制宜在果园套种大芥菜、绿肥等覆绿作物;政府采购大量的花草种子免费发放给果农用于果园种植美化等。再如,高州市古丁柏河梯田在秋收后,不是像以往那样任由稻田荒芜,而是继续种植格桑花,柏河自然成为春节前后的农旅热点。

除了有成片的李树林,我市还有荔枝林、龙眼林、柿子林、黄皮林、沉香林、化橘红林、火龙果种植基地等,都可以考虑仿效这种做法,让“冬眠”果园、经济林焕发生机。相关部门应在充分调研的基础上,制订切实可行的措施,注重将科技创新、理念更新与政策引导相结合,推动农业生态文明建设,实现乡村振兴。



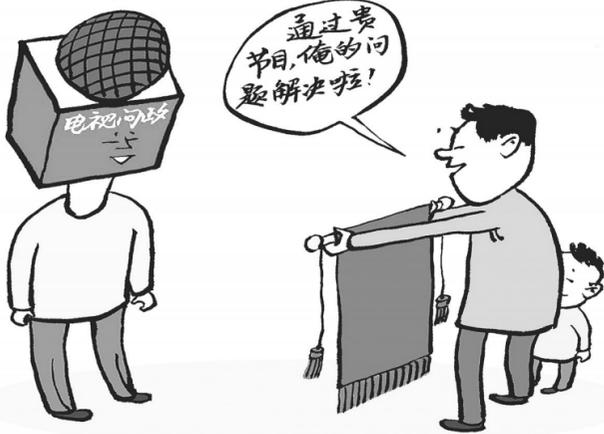
实干成就未来 奋斗创造历史

茂名市文明办 宣

画里话外

问政

图/文 王铎 童戈



“局长,您想管吗?能管吗?能管住吗?”“领导,打电话问过了就算解决过了吗?”对于投诉,镇政府真的无动于衷吗?面对主持人的犀利发问,政府官员忍不住红脸擦汗、鞠躬道歉,一通表态承诺后,还可能被当众颁发“鸵鸟奖”“蜗牛奖”……伴随这些“名场面”走红网络,电视问政再度进入公众视野。看着官员在视频画面里被半裸拷问,网友说这是“最硬核综艺”,呼吁全国推广“领导赶考记”。(新闻来源:中国青年报)

电视问政、网络问政并不是新鲜事物,这次之所以能够走红是因为“敢问”“实效”。过去一些问政节目在选题上多会选择较为安全的话题,部分官员的回应术较为雷同,官话多、套话多,不利于节目的可持续发展。问政的关键是要找准定位,做到与时代同频共振,让问政节目更具有百姓视角和民生导向,能有效地推动问题的解决,从而进一步增强政府部门的公共形象和社会责任感,对构建健康、透明的政治生态系统起到助推作用。