



12月5日,“贵港甄选”区域公共品牌启动仪式在贵港城区举行。来自全国各地的嘉宾、企业家代表和各界媒体朋友齐聚一堂,共同见证了这一激动人心的时刻。广西贵港市首个集宣传与销售功能于一体的综合性区域公共品牌——“贵港甄选”成功发布,标志着该市在区域农业品牌建设上迈出了坚实的一步。



“贵港甄选”区域公共品牌正式启动。



兆讯传媒副总裁刘琦作主旨演讲。

深圳麦田映画文化传播有限公司总经理詹嘉亮作演讲。



广西六象信息科技有限公司副总经理赵晶作演讲。

广西品牌协会会长李的准作演讲。

贵港甄选 好货连连

「贵港甄选」区域公共品牌扬帆启航

文贵港市融媒体中心记者杨小露 图贵港市融媒体中心记者张庆杰 高静华 罗英 黄倩倩



电商直播。



贵港甄选“新农人”电商培训启动。



“贵港甄选”正式“出道” 精彩亮相荷城

“让我们一起倒计时,5、4、3、2、1,启动!‘贵港甄选’区域公共品牌正式启动!”随着主持人的热情呼喊,现场气氛瞬间被点燃,音乐声和掌声交织在一起。

大屏幕上,光影变幻间,“贵港甄选”视觉形象标识生动、鲜活地呈现至大家眼前。整个形象标识以“贵港甄选”的首字母“GGZX”为核心元素,组成一朵荷花的形状,娇艳而端庄。荷花是贵港的市花,具有“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”的高洁品质,象征着“贵港甄选”对纯净、卓越的产品品质和要求。在色彩的选择上,采用了与贵港城市气质相契合的清新手调,绿色代表着贵港的生机与活力,寓意这片土地孕育出的丰富资源和无限潜力;粉色则凸显出荷花的柔美与高雅,传达出品牌所具有的亲和力与独特魅力,让消费者能够在看到视觉形象标识的瞬间,感受到“贵港甄选”品牌背后所蕴含的人文精神与品质承诺。

“贵港甄选”区域公共品牌是贵港市首个集宣传与销售功能于一体的综合性区域公共品牌,由贵港市商务局、贵港市融媒体中心指导,广西贵港日报文化传媒有限公司、贵港日报数字科技有限公司共同运营,依托贵港市融媒体中心“新闻+政务服务商务”智能媒体生态系统和全媒体矩阵平台优势,致力于搭建贵港名特优产品向外拓展、优选外地好货的核心展示与销售平台,既立足于“选贵



专题论坛全聚焦 培育新质生产力

当天,一场围绕“贵港甄选”区域公共品牌发展的专题论坛在热烈的氛围中进行。兆讯传媒副总裁刘琦作题为《品牌驱动 借势腾飞——“贵港甄选”品牌赋能新征程》主旨演讲,她深入剖析了品牌对于区域经济发展的重要性,分享如何利用品牌力量推动“贵港甄选”实现跨越式发展的见解。广西六象信息科技有限公司副总经理赵晶为大家带来《“贵港甄选”品牌行动》的主题演讲,详细阐述品牌行动的具体实施步骤与预期效果,为“贵港甄选”的品牌建设提供实践经验。广西品牌协会会长李的准围绕“区域公用品牌战略”这一主题,从战略高度出发,为“贵港甄选”的区域公用品牌建设指明方向,强调品牌战略的长期性和系统性。深圳麦田映画文化传播有限公司总经理詹嘉亮以《贵港甄选运营规划》为题,分享对于“贵港甄选”品牌运营的独到见解与规划方案,为品牌的持续发展 and 市场竞争力提升提供有力支撑。

整场论坛内容丰富、观点新颖,吸引了众多与会者的目光。大家聚精会神地聆听嘉宾的精彩分享,时而点头赞同,时而凝神思考,不仅更了解了品牌建设,也拓宽了视野,更为下一步工作提供新的思路 and 方向。

“我们将利用自身‘高铁+商圈’双场景,‘城际间+城市内’全覆盖的资源优势和数字创意制作的内容优势,助力贵港区域



联动各方汇聚合力 推动品牌共建共享

“贵港甄选”区域公共品牌秉持“政府引导、企业为主、市场运作”的核心理念,政府、企业、市场三方联动,共同发力,凝聚发展合力。政府通过政策引导,为品牌建设提供有力保障,构建良好的品牌发展环境;企业则发挥主体作用,积极参与品牌建设,不断提升品牌质量和运营能力,将“贵港甄选”打造成为展示贵港特色产品的名片;市场则通过反馈机制,为品牌发展提供精准的市场导向,确保品牌能够紧跟市场趋势,满足消费者需求。

“创建‘贵港甄选’区域公共品牌,是我市实施产业转型升级三年攻坚行动的要求,更是促进我市商务经济高质量发展的重要抓手,可以有效推动我市数字经济与实体经济的深度融合,促进电商产业链的完善和升级,提升电商产品的辨识度 and 影响力。”贵港市商务局副局长叶雪青表示,商务部门将积极鼓励广大企业、行业及社会各界共同参与“贵港甄选”区域公共品牌建设,借力品牌背书,实现资源共享与合作,开拓国内国际市场,扩大“贵港甄选”的传播力和影响力,努力实现品牌共建共享的目标,为贵港市经济发展注入新的活力。

“‘贵港甄选’在产品甄选过程中确保品质,它实质上为贵港企业家解决了提升产品力和构建品牌力的关键问题,同时大幅缩短品牌建设的路径与时间、降低财务成本,避免企业需从头进行视觉重建、符号设计、策略制定等繁琐过程。”刘琦说。

“接下来,我们将充分发挥白酒产品易与百业融合的产品特性,组织实施‘乳泉进名企’活动,进一步与贵港更多优秀企业从技术研发资源、

港”,又着眼于“贵港选”,在卖贵港好货的同时,也精选卖全国好货,致力于将“贵港甄选”塑造成为展示贵港特色产品的一张亮丽名片,全面提升贵港特色产业在全国乃至海外市场的核心竞争力。

近年来,贵港市深入实施质量强市战略,在品牌建设方面取得了显著成效。截至目前,贵港市有效期内“二品一标”农产品总数69个;成功打造中国农业区域公用品牌1个;获广西农业品牌认证36个;获全国名特优新农产品认证7个;全市开发的富硒农产品覆盖水稻、茶叶、蔬菜、中药材、水果、畜禽、水产、饮用水等产业,累计103家企业125个产品通过自治区级富硒农产品认定,排名广西第一,涵盖桂平西山茶、平南石硖龙眼、东津细米、覃塘毛尖等农业品牌产品。成功打造了“贵港富硒小龙虾”区域公用品牌,提高了“中国生态富硒港”“中国富硒小龙虾之乡”的城市名片影响力。

公共品牌快速打开目标市场,在全国范围内提升品牌知名度。”刘琦表示。

“‘贵港甄选’是贵港市在推进品牌强国战略中的一项具体行动,是培育新质生产力的一个生动实践,承载着多重深远的意义与价值。”李的准说,通过“贵港甄选”这一平台,贵港市的优秀企业和产品可以在全国范围内展示独特魅力与竞争力,从而拓宽市场、提升品牌影响力。同时,“贵港甄选”对于推动地方经济发展、提升城市形象、促进消费升级和带动产业发展具有十分重要的意义。

“‘贵港甄选’在东盟地区拓展市场的机遇主要体现在政策支持、经济合作深化、品牌国际化趋势、产业链供应链融合以及东盟独特的文化与自然资源上。RCEP的生效为‘贵港甄选’提供了更广阔的市场和更紧密的经济联系,而东盟丰富的自然和文化资源为品牌的差异化发展提供了基础。”东盟国际公共关系协会主席黄海刚说,从国际公共关系视角看,“贵港甄选”要深入了解东盟国家的文化背景、消费习惯和商业环境,明确品牌定位,展示品牌的独特价值和具备的东盟特色,通过精准营销策略和互动体验提升品牌吸引力。

产业供应链资源、渠道客户资源、宣传推广资源等方面充分探讨交流,更好地提升品质、降低成本、提高效率,与众多贵港优秀品牌一起,擦亮“贵港甄选”区域公共品牌。”广西乳泉酒业营销有限公司桂中大区经理黄春辉说。

“‘贵港甄选’的打造与我们公司‘稳油、扩气、增电、强服’战略定位高度契合,我们将发挥公司的近百个易捷网点,7×24小时服务的优势,助力提升‘贵港甄选’影响力和易捷服务商品力,实现双赢。”中国石化销售有限公司广西贵港石油分公司总经理王正华说,该公司将借助易捷便利店“全国一张网”优势,将贵港地方特色产品推向全国,破解区域特色自有品牌产品省内销售规模有限困境,助力地方经济高质量发展。