

凝聚商界力量 谋求共赢发展 电城商会成立

■茂名日报社全媒体记者 温国

本报讯 好心电城，聚商共赢。12月21日，电城商会第一次会员大会暨第一届理（监）事会就职典礼举行，副市长、滨海新区党工委书记梁荣杰，广东省关工委副主任杨绍森，市政协党组副书记、副主席杨培基，茂名滨海新区党工委委员、组织人事部部长、电城镇党委书记吴瑞勇以及滨海新区、电白

区和电城镇的相关领导、各商会代表、电城商会会员800余人欢聚一堂，共话桑梓之情，共谋发展大计。

当天下午，电城商会首先举行了第一次会员大会，按程序选举产生了会长、监事长、执行会长、副会长、秘书长、副监事长，华茂达投资股份有限公司董事长陈庆南当选为会长。

随后，电城商会举行就职典礼，会议宣读了第一届理

（监）事会成员名单，出席领导为受聘人员、当选人员颁发牌匾，农行电白支行、建行茂名滨海支行分别向电城商会授予200亿信用额度。

梁荣杰代表茂名滨海新区党工委、管委会对商会的成立表示热烈的祝贺，向这段时间为商会成立奔走付出的商会成员表示衷心的感谢，并对电城商会提出了三点希望：一是加强自身建设，强化政治引领。

要坚持“以党建促会建、以会建带党建”，全面对标“四好商会”建设标准，着力构建政商双向奔赴、同频共振的工作格局，打造特色商会、一流商会、活力商会。二是团结引导会员，发挥商会作用。要积极开展团结引导作用，着力打造一支规模大、层次高的非公经济代表人士队伍；要积极开展桥梁纽带作用，为电城镇扩大开放、招商引资搭建交流平台；要积极开展协

调服务作用，营造有利于非公企业发展的良好氛围。三是饱含桑梓之情，谋求共赢发展。要以“互利互惠、发展共赢”为原则，更广泛、更深入地参与电城的建设发展。

电城商会的成立，是电城镇深入贯彻党的二十届三中全会精神、省委“百千万工程”与市委“百会帮百镇”战略部署重要举措，旨在进一步推动该镇高质量发展。

市政协领导赴高州调研 “百千万工程”典型村建设

■记者 董玉奎 通讯员 茂政协信

本报讯 日前，市政协副主席冯波到高州市宝光街道广潭村，调研省“百千万工程”典型村培育建设工作。

冯波实地察看广潭村委会的基础设施建设与村居风貌提升及环境整治成效，重点考察人居环境、生活污水治理和绿化美化等方面情况，并组织召开街村两级干部座谈会，围绕村级规划、特色产业发展、集体收入、农村社会治理等方面深入交流，针对性提出了一系列意见建议。

冯波强调，要强化建设决心，深刻认识典型村培育意义，锚定高质量发展目标。要精准规划发展路径，立足实际挖掘特色优势，防止同质化。要深入钻研产业政策，主动争取扶持资金，激活发展动力。要创新盘活闲置土地，拓展产业空间。要广泛发动村民，汇聚共建共治合力，推动乡村全面振兴目标的实现。

市政协人口资源环境委、市交通运输局，高州市人大常委会参加活动。

高州市潭头镇 召开武装工作会议

■记者 陈英梅 通讯员 白鲁豫

本报讯 近日，高州市潭头镇召开武装工作会议，深入学习贯彻习近平强军思想和党的二十届三中全会精神，认真传达学习习近平总书记关于国防和军队建设的重要论述精神，进一步压实党管武装政治责任，认真总结2024年度武装工作，研究部署下一年工作。该镇全体领导干部、镇直属机关单位负责人、各村（社区）书记和民兵连长等参加会议。

会议总结了过去一年武装工作开展情况，对于上一年度工作中存在的短板和不足进行了认真分析，同时也对在民兵整组、兵员征集、基层规范化建设、双拥工作等各项任务取得的成效表示高度的肯定。

会议指出，一要强化练兵，夯实民兵应急能力。二要精准征兵，择优选拔优质兵源。三是深入调研，掌握民兵潜力底数。该镇各村（社区）要高度重视这项工作，认真组织实施，确保调查结果准确可靠。

下一步，该镇将继续贯彻落实好党管武装制度，扎实开展武装工作，推动民兵整组、兵员征集、基层规范化建设、双拥工作等各项工作高质量发展。

■通讯员 周鸿鹏 林晓妍 黄刘璐
记者 严志强

本报讯 日前，全市旅游发展大会在市民中心召开，研究推进我市旅游高质量发展工作，凝聚全社会力量做好“旅游强市”这篇大文章，为中国式现代化的茂名实践注入文旅新动能、展示茂名新形象、塑造发展新优势。在我市推进旅游业高质量发展的进程中，市国资委指导市属国企践行使命担当，突出资源优势，市农文旅集团、茂名高新发展集团等助力推动我市文旅产业“破圈”出彩，建设“旅游强市”。

聚焦旅游设施提质扩容 搭建旅游产品体系

从市民大道路过，很容易发现市民活动中心的屋面已焕然一新。除市民活动中心外，市农文旅集团升级改造茂名迎宾馆，打造茂名酒店品质标杆及旅游产业招商城市会客厅，提高主城区优质旅游设施供给能力；优化露天矿生态公园运营，积极探索文旅新质生产力，依托公园区域优势资源，打造茂名第一个低空经济文旅融合示范点；规划发展好心湖特色民宿，融入油城文化元素

进行设计改造，构建全域旅游发展载体；整合东江八点文旅特色街区、高山廊桥、新湖公园游客服务中心等江景资源，打造小东江文旅示范带；丰富气象研学基地研学旅游产品供给，完善研学旅游服务设施，新增风雨棚、台风、地震、洪水体验区以及互动科普馆等设施，为我市旅游产业引入科普研学新业态。

聚焦新业态培育发展 推动文旅融合促消费

打造“音乐+”业态，举办茂名星稻田音乐节和茂名迷古潮音乐节，通过大型音乐节带动周边景点、酒店、交通等综合消费约1.8亿元，进一步打响茂名文化旅游品牌。升温“露营+”热度，打造占地600亩的荔园居营地，开发高品质亲子露营产品，推出“露营+”多元场景，吸引了近180个家庭约500人次亲子游客前往体验。释放“夜经济”活力，在东江八点、潘茂名庙街等地设置约500家商户，规划创意灯展、酒吧餐饮、文创产品、亲子互动、娱乐休憩等多元模块，举行趁墟看大戏、百姓大舞台、茂名农产品购销会等特色活动，激发城乡消费新活力。节假日在

高山廊桥举办汉唐巡游活动、古代服装表演，有效辐射带动周边地摊经济发展。开辟“低空经济”市场，市农文旅集团已和行业龙头企业亿鹏航空集团签约，共同打造我市空地智能一体化基础设施重点文旅项目，为旅游产业注入发展新动能。

聚焦文化活动演出策划 丰富旅游产业文化内涵

组织举办文化内涵丰富的活动演出，点亮市民游客的文化生活。举办2024年茂名市“齐来趁墟”助力“百千万工程”促进旅游消费系列活动，先后在窦州墟、油城墟、沙洞香街、橘洲墟、蛋家墟、高凉墟开展了一系列非遗文化展示、展演活动，并与我市旅游团队游客联合开展了“趁墟”+“文旅景区”的citywalk活动，生动展现乡村旅游文化内涵。举办“花式”文旅活动，在东江八点特色文旅街区、高山廊桥举行超大型无人机表演、国风汉唐巡游、舞狮舞龙表演、水上火壶表演等，以文化盛宴丰富文化体验。举办粤西（茂名）订戏会暨粤剧艺术展演活动，吸引到来自全国各地近百个优秀艺术团体参展，参会人员及观众4万多人次，搭建文化



油城墟夜景。黄信涛 摄

交流和交易平台。

聚焦特色品牌塑造打响 展示茂名旅游新形象

注重特色文旅品牌塑造，推动茂名文旅品牌“走出去”。市农文旅集团承办第二十届深圳文博会茂名馆建设，共组织18家本土农文旅企业68个品种商品参展，展会期间约有20万人次到馆参观，累计接待各类商务洽谈60多批次，各参展企业报

送的线上、线下洽谈意向成交金额2000多万元，较好地展示了茂名旅游产业新成果、新思路、新契机。打造“好心宝宝之洗夫人”系列动漫片，树立好心宝宝“洗夫人文化IP”形象，动漫以洗夫人历史故事为线索，植入了茂名文化元素和旅游场景。目前，该剧第一季已在央视少儿频道及澳门、马来西亚地区频道播出，有利于面向海内外传播塑造茂名城市旅游品牌。

专题

众和公司3000职工和家属徒步游园活动欢乐洋溢

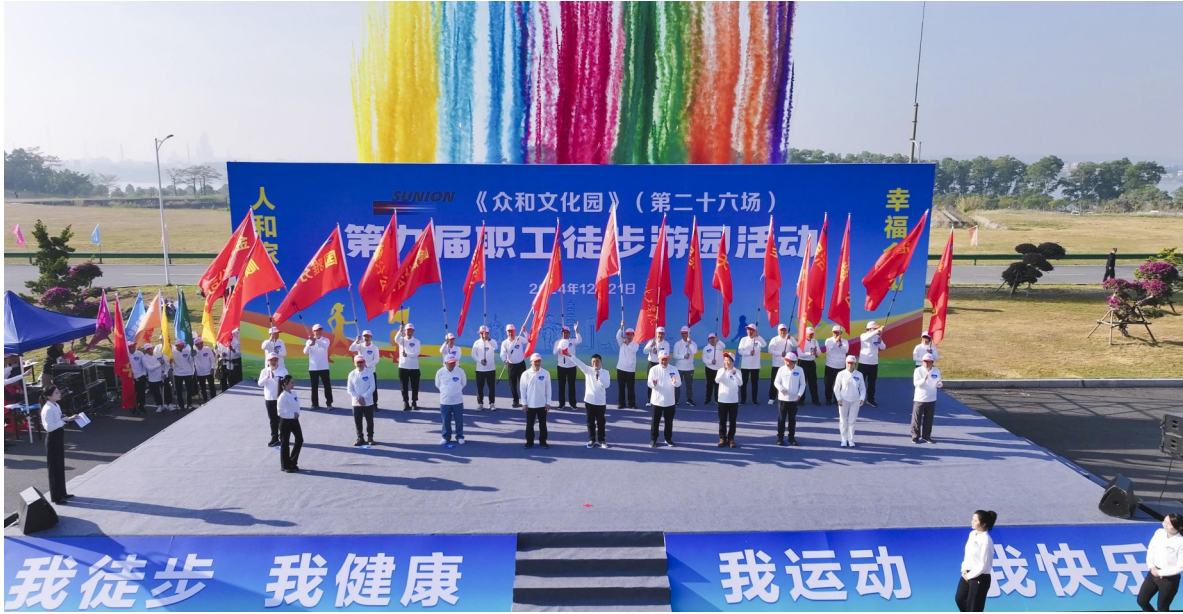
欢聚好心湖 幸福再出发

文/图 茂名日报社全媒体记者 柯诗华 通讯员 阮冰锋 李伊雯



冬日暖阳，和煦宜人。

12月21日，恰逢冬至，露天矿生态公园内繁华盛景，仿佛披上节日的盛装，众和公司一年一度最热闹、最受欢迎、参与人数最多的《众和文化园》（第二十六场）——第九届职工徒步游园活动在这里盛大举行。近3000名众和职工和家属，以及受邀的100多名广东石油化工学院师生欢聚一起，以健康徒步、欢乐游园的活动形式共赏“好心茂名”魅力之城，同享“幸福众和”高质量发展成果，在一片红红火火的浓厚喜庆氛围中，共同度过了一个快乐美满的冬至佳节。



活力众和 健康徒步

当天一早，露天矿博物馆广场上彩旗飘扬，人潮如海，参与活动的广大职工及其家属、和广油师生队伍早早来到舞台前列队集合。舞台上欢歌载舞，精彩的职工原创节目轮番上演，率先点燃大家的徒步热情。

徒步游园活动启动仪式于上午9时正式开始，众和公司、广油领导向各徒步方队进行授旗。随着十四届全国人大代表，众和公司董事长、党委书记黎广庚发出“向着健康、幸福、快乐出发”的号召，舞台处礼炮齐鸣，七色彩烟如祥云腾空而起，指引着17支徒步队伍从露天矿博物馆广场井然有序启程，浩浩荡荡地踏上徒步游园的欢乐之旅。

冬日的露天矿生态公园格外风光旖旎，好心湖波光粼粼，大道小径两旁野花犹开，绿树成荫。大家统一

戴着印有“广东众和”字样的运动帽，身着白色徒步服结伴而行，一路挥舞旗帜，欢声笑语不断，成为了公园内一道独特的“风景线”，吸引了来此散步郊游市民的赞叹目光。

此次徒步活动起点位于露天矿博物馆广场，沿着好心湖前行，经过小木屋、好心堤、运动草坪、排水口草坪以及十里杜鹃等景点，最后再回到露天矿博物馆广场，全程8公里。整个路线风景优美，让公司职工、家属和广油师生们在运动中亲近大自然，游玩欣赏“好心茂名”的绿美之貌。

沐浴在温暖惬意的阳光里，每个人的脸上无不洋溢着喜悦，活力满满。行进途中，每经过一处立体相框拍照点，大家都忍不住停下脚步，拉着一家大小或三五同事好友上前打卡。一张张合影，留下的不只是参与活动时深切感受到生活幸福的开心笑容，更是大家心中自然流露“为幸福众和

加油”的美好憧憬。

幸福众和 再添新誉

本次活动在沿途多点设置了幸运大转盘、百发百中、无敌神射手、鸭子别跑等18个趣味纷呈的游戏项目供大家娱乐玩耍。当徒步队伍行至游戏项目区时，大家热情高涨地在各项游戏前排起了长龙，想要赢取游戏奖券去兑换奖品的兴奋心情溢于言表。

各游戏区现场人头攒动，不时响起阵阵欢呼声。一个个娱乐性强、简单易操作的小游戏让大人、小朋友都玩得不亦乐乎。其中，最受欢迎的游戏项目还是“鸭子别跑”。只见大家各出“奇招”，充分运用手上的两个套圈，找好角度立即果断抛出，不费多时便套下活鸭，各自兴高采烈地领回家过节。

徒步游园活动是最受众和职工和家属欢迎的文化园品牌项目，参加



技能培训、职务晋升以及文体活动等各个层面，全方位提升职工的生活品质。通过在实践中不断深化以“人”和“家和”“幸福众和”理念为核心的企业文化建设，持续增强职工的安全感、获得感、荣誉感和幸福感，有效焕发了全员团结奋进、拼搏向前，努力推动公司高质量发展的澎湃激情和昂扬斗志。

企校携手 同绘蓝图

除了众和职工和家属，来自广油的师生们也踊跃参与到了各个游园游戏之中，收获满满。正值广油70周年校庆之际，众和公司特别邀请广油领导师生参与本次大型户外健康活动，这不仅是众和公司对接广油长期以来为公司输送优秀人才的感恩回馈，更是双方接续加强校企合作的重要体现。

多年来，广油为助力茂名石化产业发展源源不断提供技术和人才支撑。众和公司作为茂名地区重点化工企业，公司毕业于广油的职工多达536人，当中很多成为公司经营管理、技术研发、生产操作等方面的骨干力量。去年11月，众和公司广油联合创建了“广油-众和研究生联合培养基地”和“广油-众和创新创业孵化基地”，促进双方在人才培养、创新创业、技术转化等方面的深度合作，共同打造高质量人才培养高地，继续为行业和社会发展贡献更多智慧和力量。

本届徒步游园活动举行至中午12:30时，才在大家提着一袋袋奖品，满载而归的背影中圆满结束。整场活动安全、文明、有序开展，充分展现众和职工和家属，以及广油师生良好的精神风貌，以积极向上的正能量弘扬“好心茂名”精神，为如诗如画的“好心湖”增添了亮丽的节日色彩，并留下了属于众和大家庭温馨与和谐发展的幸福足迹。