

主流媒体举办大型活动对推动当地社会经济发展的多维作用——以茂名市全民健身徒步活动为例

吴捷

在当今社会,各类社会活动蓬勃开展,已然成为推动地方发展、增进民生福祉以及促进社会和谐的重要力量。而主流媒体凭借其广泛的传播渠道、强大的影响力以及权威性,在举办大型活动方面发挥着越来越关键的作用。它们不仅能够汇聚社会各界资源,吸引大量民众参与,更能围绕地方党委政府的中心工作,助力政策的落地与实施、项目的落实与推进,为地方发展营造良好的氛围,提升地区的知名度和美誉度。

本人从首届到第十届茂名市全民健身徒步活动,全程参与了组织、策划、执行工作,是一个见证者和践行者,见证了该项活动从开始的初具规模,到如今成为极具影响力的本土品牌活动。特别是该活动以“体育+”的形式,巧妙地链接了“百千万工程”“乡村振兴”“帮扶协作”“文旅融合”等党委政府重点关注并推进的工作,为广大市民打造高品质都市健身活动盛宴的同时,全方位展示了茂名城市发展建设的成果。这种将体育活动与多领域工作相结合的模式,充分彰显了主流媒体举办大型活动在推动地方发展方面的潜力与价值。以茂名市全民健身徒步活动为例,深入探讨这类由主流媒体举办的大型活动对当地政治、经济、社会、文化等所起的作用,具有多方面的现实意义。

一、茂名市全民健身徒步活动介绍

茂名市全民健身徒步活动自2014年首次举办。回顾其发展脉络,可以清晰地看到它不断成长与演变的轨迹。

首届全民健身徒步活动开启了茂名市民以徒步形式参与全民健身、感受城市发展的先河,当时的活动规模或许相对有限,但却为后续的发展奠定了良好基础,吸引了众多市民的关注与参与,让大家初步体验到这种将运动与城市观光相结合的活动乐趣。 随着时间的推移,徒步活动在每年的举办过程中持续创新与发展。

从徒步路线来看,涉及范围越来越广,涵盖了茂名城乡建设方方面面,例如徒步森林公园,让市民深入领略自然生态之美;踏上包茂高速,见证交通建设带来的城市发展变化;穿越露天矿生态公园,感受生态修复后的独特风貌;漫步水东湾大桥,饱览滨海城市的壮丽景色等等。在规模方面,参与人数呈现出稳步增长的态势。首届徒步活动的参与人数就达到万人之多,此后参与人数最多超过八万,各方队伍整齐集结,形成一道道亮丽的风景线,充分彰显出徒步活动日益增长的吸引力。在社会影响力方面,2019年5月,茂名市第五届全民健身徒步活动被中国地报研究会、中国地报新闻委员会竞赛评审委员会授予最佳广告营销创新案例。这样一场服务保障到位、宣传

策划深入、群众参与广泛的大型活动无疑是茂名日报社作为主流媒体实现资源整合、彰显媒体责任的成功之举。

历经多年的发展,茂名市全民健身徒步活动已成功塑造出了自身的品牌形象,成为了备受市民期待的年度盛事,并且对外展示茂名城市魅力、推动地方各项事业发展等方面都发挥着不可忽视的重要作用,也为主流媒体举办大型活动助力地方党委政府中心工作积累了丰富且宝贵的经验。

二、对推动当地社会经济发展的多维作用

(一)政治维度:围绕中心工作谋划活动主题,以活动促发展

全民健身徒步活动从立项之初,就确定了“全民健身与城市发展同行”的宗旨。每一届徒步活动都是围绕当年市委市政府中心工作,结合我市民生实事推进的关键节点组织策划的重大文体活动,让群众对发展成果看得见、摸得着,切实增强人民群众对茂名加快发展的信心和决心。

例如第九届全民健身徒步活动主题“助力‘百千万工程’,我们一起去趁墟”就是围绕当下全市以头号工程力度推进实施“百千万工程”,着力建设六条“示范墟”的中心工作而谋划。活动首次采取“市县统筹、一体推进、多墟联动”的模式,在茂南区“油城墟”、电白区“沙垌香街”、信宜市“窦州墟”、高州市“高凉墟”、化州市“杨梅墟”5条路线同时举行,采取五墟联动的模式,串联起我市5个示范墟的精华美景,让市民群众在强身健体的同时,见证城市发展,感受时代脉搏,实地感受“百千万工程”建设成果。 正是因为全民健身徒步活动抓住了政府中心工作这个“牛鼻子”,其影响力与日俱增,受到市领导及各有关部门的高度重视并给予大力支持。历届徒步活动筹备期间,市领导均亲自过问,组织召开协调会并多次实地考察、现场办公、提出要求、解决问题,这不仅为活动筹备工作“纾困解难”,也大大加快了徒步沿线基建工作的进程,倒逼了基础设施建设,如包茂高速、茂东快线、潘州大道、茂化快线、露天矿生态公园及环湖道路建设、中德大道建设等等,都是通过每年一届的徒步活动倒逼,使各大项目工程建设顺利推进。

其中,第十届全民健身徒步活动对城乡基建的推动作用更加明显。以茂名新城主会场建设为抓手,茂名新城管委会加强督促徒步沿线项目施工现场材料堆放、扬尘管理、环境卫生、规范围蔽等方面进行文明工地整治,尤其是奥体中心周边建筑工地上施工道路两侧的美化和提升,成为徒步打卡热点。高州分会场路线涉及两个镇街鉴江印象东线的风景带建设。其中,高州城东产业沿线路道路建设工程(第一期)按照原计划是2024年11月30日竣

工,因各种原因,沿线道路曹江段的谢鸡河桥未能如期竣工,更谈不上通车;山美街道办事处管辖的沿线山坡电线杆移了两年都没能成功移开,鉴江河山美段周边的水浮莲没能及时处理,污水渠工程施工缓慢。高州领导班子明确本届徒步路线后,各方力量(尤其是山美街道办事处和曹江镇政府)迅速行动起来,夜以继日,在规定时间内高效完成了鉴江印象东线的各项整治。

(二)文化维度:以活动为载体,推动优秀传统文化的传承与传播

茂名市全民健身徒步活动在推动文化传承与传播方面发挥了积极且重要的作用。

一方面,活动融入了诸多茂名本地特色的文化元素,成为展示茂名文化的重要窗口。例如,“好心文化”贯穿于整个徒步活动之中,“好心茂名”所蕴含的善良、奉献、团结等精神内涵,通过活动现场的各种标识、宣传标语以及参与者之间友好互助的氛围得以体现,让市民群众在徒步过程中潜移默化地受到熏陶。同时,沿途还设置了丰富多样的文化活动,如非遗展示、民俗表演等。极具地方特色的民俗演出,让人们深切感受到茂名独特的民俗风情,仿佛走进了生动的茂名文化画卷之中。如第九届全民健身徒步活动深入聚焦文化振兴,以茂名独特、深厚的“趁墟”文化为主题,将各大示范墟作为当地特色文化的展示地,为市民和游客提供了一个沉浸于丰富多彩文化体验的机会,感受那份来自传统文化的深厚魅力和无穷乐趣。高州线路带领市民深入体会“高凉墟”的文化建设,既能在一河两岸,欣赏靓丽的沿江风貌,也能走进圩街、美食村落,品尝高凉特色美食以及农特产品,感受当地风俗;既能走进高凉博物馆、高凉菜博物馆,了解洗夫人文化、高凉文化的历史,还能走进高凉南山彩玉创意园,了解高凉南山彩玉文化。

此外,借助主流媒体的强大宣传力量,徒步活动将茂名特色文化传播到了更为广泛的区域。茂名日报社充分发挥主流媒体的引领作用,邀请众多市内外新闻媒体共同参与,全媒体联动对活动进行全方位、多角度的报道。不仅有传统媒体如报纸、电视台的深度报道,还有新媒体平台通过图文、视频直播等形式,实时展现徒步活动的精彩瞬间。在第七届全民健身徒步活动期间,共在《茂名日报》《茂名晚报》显著版面刊登徒步活动相关通知共37次,刊登活动预热稿件、专版和专题共计102条(次),所有稿件、通知、温馨提示等相关活动信息均同时通过线上线下媒体全面发布,全方位预热宣传使全民健身徒步活动在全市家喻户晓;同时市委宣传统战部高度重视对外宣传工作,组织了中新社、南方日报、羊城晚报、香港商报、腾讯网等央媒、省媒、港澳媒体,对活动

进行全方位、多渠道的直播和报道,共刊发稿件72篇;而新华社现场云网络直播平台也全程直播了本次活动盛况,浏览量达到250多万,使得无法亲临现场的人们也能通过网络感受到活动的热烈氛围及茂名文化魅力。

(三)经济维度:营造消费新场景,刺激当地消费增长和产业协同发展

茂名市全民健身徒步活动在拉动消费增长方面成效显著。一方面,在活动举办期间,主办方通过与全市各景区、餐饮酒楼、生活服务供应商等众多商家展开合作,采用发放消费券、代金券、门票等形式,极大地刺激了市民的消费欲望。如在第十届全民健身徒步活动中,与全市各景区、餐饮酒楼、生活服务供应商等商家合作,共同徒步市民派发价值2700多万元的消费券、代金券、门票等,间接拉动消费4000多万元,刺激内需消费,效果显著。

另一方面,茂名市全民健身徒步活动以展会为桥梁,推动农文旅融合,搭建了消费新场景,为茂名注入了源源不断的创新活力与发展动力。第八届全民健身徒步活动以茂名实施乡村振兴战略为契机,以农产品展销为依托,策划推出“美荔茂名·甜蜜定制”2023茂名荔枝定制、“粤字号”农产品推广展销暨消费帮扶、荔枝酒展销等系列活

动,大力宣传推广茂名特色农产品,主推我市乡村建设和经济文化蓬勃发展。 另外,以茂名市全民健身徒步活动为契机,主办方与生活服务供应商等众多商家紧密合作,拉动了诸如住宿、交通、娱乐等多个领域的消费,形成了显著的产业协同效应,为当地实体经济的发展注入了强大动力。这种产业协同发展的模式,让茂名市的实体经济形成了一个有机的整体,各产业之间相互支撑、相互促进,也带动了上下游相关产业的协同发展,提供了大量的就业岗位,促进了地方经济的繁荣。而这种通过大型活动拓展招商合作渠道的方式,为主办地搭建起了与外界企业沟通交流、合作共赢的桥梁,有力地推动了地方经济社会高质量发展。

(四)社会维度:凝聚群众力量,提振发展信心,塑造城市形象

茂名市全民健身徒步活动作为一项大型的群众参与性活动,每年都会吸引众多市民积极投身其中,其在增强市民凝聚力与归属感方面发挥着显著作用。这种大规模的集体活动,让市民们切实意识到自己是城市的一员,共同参与到场展现茂名风貌、弘扬城市精神的活动中,使得他们对此座城市的归属感愈发强烈。通过亲眼看、亲耳听,对城市发展的信心倍增,干事创业激情涌动。

在徒步活动当中,组委会发出以单位组队参加徒步和出席启动仪式的倡议,得到热烈响

应,各单位方队统一穿着徒步队服,分别由领队带队,持队旗、标牌,集结亮相,整个启动仪式现场近百支方队,展形象、亮风采,凝聚起奋发向上的力量,展现了活力蓬勃的城市形象。

此外,未参加徒步的市民群众也积极参与各种方式作为活动“添砖加瓦”,万众一心共赴徒步盛会。例如在第十次全民健身徒步活动的高州分会场,曹江镇荷垌村的村民们在颐乐无穷小舞台上表演特色盛典曲艺表演;霍村服务点安排了当地特色艺术团溪田舞蹈队及罗平村洋鼓乐队进行演出;沿途村民自发地将自家的厕所对外开放,在门前醒目地挂著“共享厕所”的标识牌,真正实现了全民的共建共治共享。这种个体归属感的汇聚,又进一步提升了整个城市的凝聚力,让茂名这座城市更像是一个团结友爱的大家庭,大家心往一处想,劲往一处使,共同为城市的美好未来贡献力量。

茂名市全民健身徒步活动对于城市形象的塑造有着积极且重要的推动作用。在活动开展过程中,通过对徒步路线的精心规划,使得参与者能够行经茂名众多展现城市魅力的区域,例如整洁优美的城市公园、现代化的地标建筑、充满文化韵味

的历史街区等,这些地方所呈现出的良好生态环境、完善的基础设施以及积极向上的城市风貌,都给徒步者留下了深刻印象。 (五)宣传维度:强化主流声音,传播城市发展正能量

在茂名市全民健身徒步活动这类大型活动中,主流媒体充分发挥着强化舆论引导的关键作用。一方面,积极传播正能量,引导正确的舆论导向,始终围绕党委政府的中心工作开展宣传。比如,紧扣“百千万工程”“乡村振兴”“帮扶协作”“文旅融合”等重点工作,在活动的各个环节融入相关宣传元素,通过专题专版、多媒体装置、现场展板等形式,让市民在参与徒步的过程中,深入了解这些工作对于城市发展的重要意义。

另一方面,主流媒体利用自身广泛的传播渠道,对活动进行全方位、多角度的报道,扩大活动影响力的同时,也将党委政府的中心工作传播到更广泛的受众群体中。事实证明,主流媒体在活动中的舆论引导作用,有力地促进了党委政府中心工作在社会上的知晓度、认可度和参与度的提升,为各项工作的顺利推进凝聚了强大的社会力量。

综上所述,茂名市全民健身徒步活动作为主流媒体举办大型活动的成功范例,在推动当地经济社会发展方面起到了全方位的积极作用,其经验值得其他地区借鉴与学习,也为今后各地通过举办大型活动促进地方发展提供了有益的参考和思路。

(作者单位:茂名日报社)

洗夫人文化研究

从“高凉沉香”到“电白贡香”(上)

——兼论冯冼家族对电白沉香的历史贡献

李爱军 戴国伟

摘要:电白沉香历史起源于古高凉南朝宋时期,随着汉代以后我国海外沉香朝贡贸易的发展逐渐兴盛起来,距今已1500多年。在这一历史进程中,从南朝梁到唐代,以洗夫人、冯盎为代表的冯冼家族对高凉沉香的海外贸易与本土采集加工做出了重要贡献,留下了“太宗问香”的历史佳话。宋代高凉地区沉香产业进入发展高峰期。明清时期,随着农业产业分工的细化等原因,电白这个古高凉的核心区延续着沉香产业传统。二十世纪九十年代以后,电白开沉香人工种植的先河,复兴与弘扬“电白贡香”历史文化,成就了“中国沉香之乡”的美誉。

一、汉唐沉香文化与岭南香料海外贸易

(一)汉唐时期的沉香文化

我国从春秋战国时期开始,就有了用香、佩戴香囊的记载。近年,在对广州南越王赵佗墓考古中,就发现放置着盛放香料的香盒以及三件铜制熏炉。1972年发掘长沙马王堆一号汉墓时,也发现有香囊、博山香熏炉。可见,汉代的皇室、上层贵族已经有了焚香的雅好。

沉香是“香料之王”,古人常以能否沉水的程度将沉香分为“沉水香”、“栈香”、“爇香”、“黄熟香”等多种等级。关于沉香历史记载和文物考证,最早可以追溯到汉代,刘歆《西京杂记》记载:汉成帝永始元年,宠妃赵合德赠与皇后赵飞燕的贺礼中包含有“沉水香”,这是沉香最早的典籍记录。东汉杨孚在《交州异物志》中有沉香实物认知的最早记载:“密香,欲取先断其根。经年,外皮烂,中心及节坚黑者,置水中则沉,是谓沉香。次有置水中不沉,与水面平者,曰栈香。其最小粗者,名曰槃香。”

傅京亮认为,中国香文化是萌发于先秦、初成于秦汉、成长于六朝、完备于隋唐、鼎盛于宋元、广行于明清。关于沉香的用途,周嘉胄在《香乘》自序中说:“香之为用,大矣哉。通天、集灵、祀先、供圣、礼佛,借以导诚祈仙,因之升举。至返魂、社疫、辟邪、飞气、功可回天。”有供焚者,有可佩者,又有充入药者”。汉代宫廷和上层贵族对香料的需求首先表现在世俗生活中对香料的追崇,香料在庆典仪式、雅致生活等的奢侈用品。魏晋六朝时期,宫廷贵族开始用沉香祭祀,用沉香祭祀起始于梁武帝:《隋书·礼

仪志》记载,梁武帝在南郊祭天和明堂祭祀五帝的仪式中都使用了沉香:“……又南郊明堂用沉香,取本天之质,阳所宜也。北部用上和香,以地于人亲,宜加杂糅。”另外还有大量是作为建筑材料和“斗香”等奢侈消费。

魏晋时期,沉香消费扩展到了文人士大夫阶层,使用香料成为文人士大夫的流行风尚。在医疗、美容、饮食、服饰、美化环境等方面广泛应用。更认识到沉香的药用价值,如南朝著名医药学家陶弘景《名医别录》卷1中就把沉香列为上品。唐代李珣《海药本草》也记载:“(沉香)主心腹痛,霍乱,中恶,清神,并宜酒煮服之;诸疮肿宜入膏用。”可见,魏晋到隋唐时期,沉香已经成为名贵中药材。

六朝、隋唐时期,随着佛、道宗教的兴盛,沉香、檀香等香气沉郁的香料也被引进到寺庙、道观,成为宗教崇拜的载体。古印度多产香料,佛教认为“香为佛使”。传入我国以后,人们将佛经中“供香”“浴佛”与中国传统焚香祭祀的仪式相结合,《浴佛功德经》卷1记载:“香汤浴佛之事:若浴像时应以沈水、白檀、紫檀、熏陆、郁金香、龙脑香等于净石上磨作香泥,用为香水,置净器中。”南朝梁武帝和唐朝武则天统治时期,南海诸国贡香药分别有7次和5次。这与当时佛教兴盛有很大关系。本土道教也结合了佛教的焚香仪式,李白《赠江油尉》中诗句“五色神仙尉,焚香读道经”,就是道教焚香的真实写照。香料与宗教文化结合紧密,带动了六朝、隋唐时期的香料需求。

隋唐时期,香料的广泛使用的社会风尚,也反映适应当中,据李其霞相关研究统计,在魏晋时期共75位诗人创作出342首涉香诗,且后世涉香诗数量呈逐步上升趋势。在《全唐诗》和《全唐诗补编》中更有2000余首涉香诗作内容涉及祭礼、禅思、游仙、饮食、节令、医药等多个方面。香料成了一种风尚,与人们的生活息息相关。

(二)汉唐时期岭南沉香的海外贸易

以岭南广州、合浦等港口为中心的我国古代“海上丝绸之路”的起源可以追溯到汉代,又被称为“海上香料之路”,它是我国通向东南亚、西亚各国的重要海上大通道,从汉代开始,我国就通过海上丝绸之路“西与大秦、安息交

市海中,或至扶南、交趾贸易。”

根据东汉杨孚《交州异物志》、三国吴万震《异物志》、东晋嵇含《南方草木状》等关于岭南香料的早期史料记载,汉代人们所使用的植物类香料沉香、肉豆蔻、丁香、檀香木、苏合香、乳香、没药、迷迭香等,多为古代天竺国和中南半岛的真腊、林邑、扶南、交趾、日南、九真等地所产,根据阿拉伯人马苏第《黄金草原》记载:古蔑(真腊)沉香为上品。《梁书·诸夷传》记载:“扶南国,在日南郡之南……出金、银、铜、锡、沉香”,“林邑国者……又出玳瑁、贝齿、吉贝、沉香”。

汉代、三国魏晋时期,沉香、麝香、乳香、苏合香等名贵香料,都来自海外各国。汉代、三国时期的交趾郡、日南郡、九真郡都是中原政权管辖下的交州设郡,当地官员和土著首领作为贡品进贡朝廷。在南朝数学家祖冲之的《述异记》中记载:“汉雍仲子进南海香物,拜为涪阳尉,时谓之香尉”。《三国志·士燮传》也记载:“(交趾郡太守士燮)每遣使诣权,致杂香细葛,辄以千数”。

从汉代开始,东南亚、印度和阿拉伯海外各国的沉香等名贵香料,通过进贡与民间贸易等形式运到我国广州等港口,然后再销往我国南京、长安、扬州等都市。六朝时期,出现海外“商船远届,委输南海”的情景。对外贸易中,中国输出的商品以丝或丝织物为大宗。进口的商品以香料、吉贝、犀角、象牙、琉璃、宝石、珠玑等为主,其中又以香料为大宗。日本高僧真人元开所著的《唐代与东土征传》记载:“(广州)江中有婆罗门、波斯、昆仑等船,不知其数。并载香药珍宝,积载如山,船深六七丈”;中唐时期的韩愈在《送郑尚书序》也记载:“岭之南,其州七十,其二二隶岭南节度府……蜂也蚁若耽浮罗、流求、毛人、夷置于林,邑色、扶南、真腊、干陀利之属,东南际天地以万数,或时候风潮朝贡,蛮货入,舶交海中。若岭南帅得其人,则一边尽治,不相寇盗贼杀,无风雨之灾,水旱病毒之患,外国之货日至,珠、香、象、犀、玳瑁、奇物,溢于中国,不可胜用。”这些史料都真实反映了隋唐时期广州港口海内外商人参与香料贸易的盛况。

二、高凉沉香的起源与发展

南粤古高凉地区主要包括今阳江市与茂名市,这一地区地邻南海,北依云开、云雾山脉,地处北纬21—22度之间,常年平均温度在20—30℃之间,是典型的热带亚热带气候。低山丘陵与河谷地带的沙质土壤,非常适合沉香生长,在古代当地有着大片的野生沉香林。当地夏秋季节的多雷电天气,成就了沉香自然结香的有利环境。

作为名贵香料,隋唐时期,沉香价格昂贵,根据新疆大谷出土的相关隋唐文书记载:“沉香壹分,上直钱陆拾伍文,次陆拾文,下伍拾文。”折合下来,一两白银约能购买沉香5—7克,无怪乎古人有“一寸沉香一寸金”的说法。海外进口的高昂价格与巨大商业利润,促进我国沉香产业的发展。汉代高凉县归合浦郡管辖,与交趾各郡同属交州,高凉俚人与交趾俚人又属于同一民系,两地政治与经济关系密切。高凉与海南等地成为续交趾、林邑之后,我国沉香采集与加工的重要地区。当地沉香采集与加工的产业化大约始于南朝初年。

据《太平御览》卷982南朝宋著名高僧竺法真在《登罗山疏》记载:“沉香,叶似冬青,树形紫绿。其木枯析,外皮朽烂,内乃香。山虽有此树,而非香所出。新会、高凉土人所之,经年,肉烂尽,则为沉香。出北黎县,树极高大,土人伐之累年,须外皮消尽,乃割心得香。”文中的高凉、新会就是现在的新会、阳江、茂名等地,竺法真记述了当时岭南新会、高凉出产沉香的情况,而且详细记载了采香的技术细节。这是目前找到关于高凉采制沉香的最早记录。

据唐刘餗《隋唐嘉话·补遗》记载,贞观五年(631年),高州总管冯盎向唐太宗进贡沉香。唐太宗问冯盎:“卿宅去沉香远近?”对曰:“宅左即出沉香树,然其生者无香,唯朽者始香矣。”当时高州都督府管高、春、罗、泮、雷、崖、儋、新八州,说明隋唐时期整个高凉地区野生半人工的沉香采集业已具有一定规模,成为当地经济的重要组成部分。根据《唐六典》卷3“户部郎中员外郎”记载,岭南道向朝廷进贡的物品就有沉香、甲等香等。

北宋张洎在《倦游杂录》记载:“沉香木,岭南诸郡悉有之,濒海州尤多。交干连枝,风铃

相接,数千里不绝。叶如冬青,大者合数人抱,木性虚柔,山民或以构茅庐,或以为桥梁,为饭甌尤善。有香者百无一二盖木得水方结,多在折枝枯干中。或为沉,或为煎,或为黄熟。不枯死者,谓之水槃香。今南恩、高、窦等州惟产生结香,盖山民入山,见香木之曲干斜枝,必以刀斫之成坎,经年得雨水所渍,遂结香,复以锯取之刮去白木,其香结为斑点,亦名鸛斑斑,谓之甚佳。沉之良者,惟在琼、崖等州,俗谓高凉,乃生木中,取者宜用蓑蓑。黄熟乃枯木中得之,宜入药用。其依木皮而结者谓之青桂,气尤清。在土中岁久不待刮剔而精者,谓之龙脑。亦有削之自卷,咀之柔韧者,谓之黄腊沉香,尤难得。”

北宋名相丁谓在《天香传》记载:“雷、化、高、窦亦中国出香之地,比海南者,优劣不俚甚矣。既所禀不同,而售者多,故取者速也。是黄熟不待其成枝,栈不待其成沉,盖取利者,戕贼之也。非如琼管皆深峭,黎人非时不妄剪伐,故树无夭折之患,得必皆异香。曰熟香、曰脱落香,皆是自然成者。余杭市香之家,有万筋黄熟者,得真枝百筋则为稀矣;百筋真枝,得上等沉香数十斤,亦为难矣。”

唐代刘昫《岭表录异》卷中记载:“广管罗州多栈香树,身似柳,其花白而繁,其叶如橘。皮堪作纸,名为香皮纸,灰白色,有纹如鱼子鳞。”唐代的罗州就是今天的化州,从文献中可以看出,当时的香树不仅限于沉香的加工,还利用香树皮加工香篋纸产品。

从以上史料判断,从南朝到唐宋时期,岭南沿海地区均有大量的野生沉香树。目前,茂名市浮山岭仍可以发现零星的野生沉香树。高凉地区的南恩州、高州、阳江与海南岛俚人已经掌握了对于野生沉香所砍的沉香、采集技术,成为中国沉香的主要产区。高凉沉香产品作为礼品,进贡朝廷,同时销往长安、杭州等全国大都市。由于高凉沉香产业繁盛,香农急于采香导致品质下降,出现杭州市场难得上品沉香的现象。可见,当时高凉与海南对全国沉香市场影响巨大。沉香加工品也呈现多元化的趋势,如化州有香皮纸的加工产品。(未完待续)

(作者单位:暨南大学、茂名市俚人文化研究会)