



谱写崭新篇章 打造“千亿”产业 化州化橘红“药食同源”全球推介暨产业高质量发展大会在北京举办

■茂名日报社全媒体记者 潘宇丽

本报讯 1月3日,以“中国化橘红 让世界更健康”为主题的化州化橘红“药食同源”全球推介暨产业高质量发展大会在北京市全国人大会议中心召开,20多家化州化橘红企业携化橘红新品参展参会,150多家会员企业到现场进行推介对接,在北京呈上一场别具风味的化橘红盛宴。农业农村部原总畜牧师、中国农垦经贸流通协会理事长张天佐,茂名市副市长王小慧等领导嘉宾出席活动。

化橘红是茂名化州的道地

中药材,是国家地理标志保护产品,2024年8月被纳入“药食同源”物质目录,为产业升级带来了新契机。会上,10名全国人大代表及专家教授视频为化橘红打Call,出席领导嘉宾共同启动化橘红“药食同源”推介系列活动。化橘红“药食同源”新品矩阵展示环节,化橘红片、橘红痰咳液、橘红桑叶植物饮料等30余种产品十分“吸睛”,展销区众多嘉宾驻足围观品鉴,亲身感受化橘红的独特魅力和创新应用。据统计,目前化州全市化橘红种植面积超13万亩,全市种植、加工、销售企业达1542家,带动从

业人员约35万人,开发产品200多种,产品远销海外30多个国家和地区,2023年全产业链产值超100亿元。

大会汇聚中医药名家、全球健康使者、专家学者以及化橘红产业、茶行业、餐饮业等代表,他们就化橘红的现代科学研究、药用价值开发、食品跨界合作新应用、国际市场拓展等前沿议题发表主题演讲,推动化橘红产业向高端化、绿色化转型升级。

为增强化橘红品牌效应,提高其市场价值和知名度,现场还进行了“有喜事,封一坛化橘红”封坛仪式,颁发国家地理

标志农产品展示体验馆收藏证书,首发《化州化橘红 天下第一红》(第二季)。此外,会上化州市化橘红产业协会与中外各行业代表签订合作协议,化橘红企业代表与合作商签约,发布了化橘红产业高质量发展招商项目。

王小慧表示,要锚定化橘红“千亿产业”目标,依托化橘红国家现代农业产业园“国字号”大平台,继续通过政策支持、科技创新、品牌建设等措施,不断完善提升集加工、仓储、物流、销售、康养游学于一体的化橘红全产业链条,努力将化州化橘红打

造成农民增收的新引擎和乡村振兴的重要支柱。

张天佐表示,化橘红产业正在加速形成生产标准化、营销品牌化、三产融合化的全产业链开发格局,要加强良种选育和推广,提高化橘红产品的品质和效益;要聚焦精深加工,开发更多具有市场竞争力的新产品,延长产业链条;要聚焦品牌营销,充分利用互联网新媒体等渠道,讲好化橘红故事,提升品牌知名度和美誉度;还要强化金融赋能和法治体系建设,为化橘红产业提供一站式、强有力的金融服务和坚实的法治保障。

推动化橘红产业向更高层次更高水平迈进

■茂名日报社全媒体记者 潘宇丽

本报讯 “立足化橘红‘药’性根本,挖掘‘食’性外延,化橘红应用领域已大大拓展。”“‘南品北上,北品南下’,粤粤双方进一步发掘人参、化橘红等传统顶级食材的潜力组成新‘CP’焕发经济活力。”“‘有喜事,封一坛化橘红’、《化州化橘红 天下第一红》(第二季)首发……深挖化橘红品牌多元价值,化橘红文化与产业发展正迈向新高度。”……

1月3日,化州化橘红“药食同源”全球推介暨产业高质量发展大会在北京市全国人大会议中心召开,中医药名家、全球健康使者、专家学者,以及化橘红产业、茶行业、餐饮业等代表,就化橘红的现代科学研究、药用价值开发、食品跨界合作新应用、国际市场拓展等前沿议题开展探讨,种种推动化橘红产业向高端化、绿色化转型升级的“声音”振奋人心。化橘红正加速形成生产标准化、营销品牌化、三产融合化的全产业链开发格局,借“药食同源”进一步延链提质,锚定“千亿产业”目标,成为农民增收的新引擎和助力“百千万工程”的重要支柱。

抢抓机遇,“药食同源”开辟化橘红黄金赛道

“原来化橘红除了药用还有这么多用途!”化橘红胎啤酒、化橘红精油、化橘红香水、橘红枇杷膏、化橘红普洱茶……在化州化橘红“药食同源”全球推介暨产业高质量发展大会上,琳琅满目的化橘红“药食同源”新品吸引了众多嘉宾驻足围观,涵盖化橘红初加工及传统工艺品、中成药及保健、饮料、酒、茶、日用及即食等系列产品。

化州化橘红,有着1600多年的种植使用历史,明清时期更是被列为贡品。2024年8月,化橘红正式纳入“药食同源”物质目录,实现“双轨并行”,化橘红产业结构不断优化升级,一系列创新产品应运而生,开辟出产业黄金赛道。“化州市化橘红种植面积已超过13万亩,年产鲜果6万余吨,干果1.2万余吨,全产业链年产值突破百亿元大关,从业人员超过35万人,初步形成了集种植、加工、销售于一体的完整产业链条。”会上,化州市主要领导指出,化州将借“药食同源”进一步延链提质,通过推进化橘红3年种植面积倍增等七大行动,推动化橘红产业从百亿级迈向千亿级。

化州市化橘红产业协会会长廖志略表示,将积极配合市委市政府落实化橘红产业发展的

各项工作,在行业规范与标准制定、搭建政府与企业间桥梁、提供市场研究和信息服务、推动化州化橘红公共品牌建设、促进国际交流与合作等方面发力,助力化橘红成为强县富民的大产业。中国农产品市场协会副会长、北京新发地农副产品批发市场总经理张月琳也为化橘红进入农副产品批发市场提出建议,希望可以把化州化橘红引入农副产品批发市场,让老百姓购买更加方便,接下来将共同推进线上线下全方位的展示和销售服务,确保优质的化橘红产品迅速走向更广阔的市场。

跨界出圈,“北人参南橘红”等新CP焕发活力

“化橘红和不同茶叶的搭配,不仅可以组合出多种味觉上的新体验,更重要的是,化橘红长期以来都是道地药材,与茶同饮,两者的协同作用,必定使茶叶的保健功效成倍增加!”会上,北京茶业企业商会副会长王伟欣发表《探索化橘红与茶融合的新篇章》主题演讲,利用化橘红化痰止咳、健胃燥湿、理气宽中特性,跨界组“CP”满足消费者对健康和天然产品的需求,“我们打算在北京设立化橘红茶饮品鉴中心,深入挖掘两种食材的特性,为新产品的诞生注入无限可能。”

人参是“东北三宝”之首,具有“补五脏、定魂魄、止惊悸、除邪气、明目、开心益智”的功效。作为人参原产地和核心产区,吉林省人参产量占全国总量的60%,世界总量的40%,交易量占全国80%。目前,人参和化橘红两种顶级道地药材正以“12221”广东农产品市场营销体系为抓手,不断拓展合作领域,组成新“CP”焕发经济活力。吉林省中医药管理局有关负责人在会上表示,化橘红和人参联合使用时,可以相辅相成,有增强机体免疫力,改善呼吸道疾病,促进消化系统健康,降低胆固醇等多重功效。接下来,吉粤双方将进一步发掘人参、化橘红等传统顶级食材的潜力,弘扬参橘药膳文化,加强“南品北上,北品南下”的互利共赢局面。

文化赋能,延续创新讲好化橘红故事

“江南有女儿红,岭南有化橘红。”大会现场演示了“有喜事,封一坛化橘红”封坛仪式,并正式发售封坛化橘红。化州被誉为“中国化橘红之乡”,封坛活动源远流长,寓意着愈陈愈良,代代相传,承载着阖家平安健康的美好愿景。化州将民间的化橘红封坛行为,提升为树立化橘



化州化橘红“药食同源”全球推介暨产业高质量发展大会在北京举办。



扫一扫 更精彩

红品牌的一种举措,有效地加深了人们对化橘红的认知,也使得这一传统文化焕发了时代新活力,增强了化橘红的品牌效应,也提高了其市场价值和知名度。此外,化橘红短剧《化州化橘红 天下第一红》(第二季)在本次大会现场首发,通过精彩的剧情、创新的传播形式,延续讲好化橘红故事,广泛传扬化橘红的健康价值,让化橘红文化与产业发展迈向新的高度。

据悉,以化橘红为主题,化州创新开展“化橘红+”系列活动,成功举办了最燃中医夜市、“礞石”啤酒嘉年华、村BA、村K等系列活动,让更多人认识、了解、喜爱化橘红。同时,化州积极参与参加第十四届全国优质农产品展销周、2024中国地理标志品牌合作大会、广东省2024年“消费帮扶金秋行动”活动、中国农产品中东部地区供采对接活动(阿联酋站)、第二十一届中国国际农产品交易会等展销活动,借助展会平台持续讲好化橘红故事,向世界推介化橘红。

全球共享,推动化橘红产品融入国际市场

坛化橘红”,这是对化橘红文化传承的一种致敬,也是对未来美好生活的期许与祈福,更寄托着对化橘红产业美好未来的无限憧憬。化橘红工艺品收藏协会将积极承担起推动化橘红文化传承与创新、促进产业交流与合作、提升产品附加值与市场竞争力的重要使命;同时,推动化橘红产业加速步入数字化管理的新时代,通过大数据、云计算等现代信息技术,实现产品溯源、质量控制、市场预测、即时交易等功能的集成,为化州化橘红产业的可持续发展奠定更坚实的基础。



琳琅满目的化橘红“药食同源”新品吸引了嘉宾驻足围观。
茂名日报社全媒体记者 李陶然 摄

据悉,化州化橘红产业协会与顺丰集团在此次推介会前夕达成了战略合作,此次活动亮相的化橘红产品,全部由顺丰专车运载,从茂名化州启程发往北京。茂名顺丰速运有限公司副总经理刘荣瑜表示,如今化橘红产业发展迎来新的里程碑,顺丰将整合航空、陆运等运输资源,为化橘红走向全球提供更优的物流服务。

会上,化州市化橘红产业协会和中农振兴农业发展中心等一批中外单位签约,茂名市食品行业协会会长单位广东海龙阁饼业有限公司与加勒比旅游发展集团签订合作协议,在市场拓展、产品研发、品牌打造等方面达成合作,共同探索化橘红在国际市场的新机遇,推动化橘红产业在全球范围内的蓬勃发展。

广东化橘红企业代表也与来自北京、四川等地的采购商代表签约,为化橘红热销国内、走向世界打响2025年新春“第一炮”。

化州市委市政府在活动现场发布了一批化橘红产业招商项目,涵盖化橘红医药健康产业项目、化橘红万亩标准化种植基地项目、化橘红+禅修文化基地项目、化橘红标准交易仓储中心项目、化橘红+富硫温泉康养小镇项目、化橘红产学研项目等,化州市主要领导诚邀各位来宾莅临中国化橘红之乡——化州观光考察、品鉴采购、投资兴业,参与发展化橘红产业。化州将借助化橘红“药食同源”的巨大发展机遇,持续拓宽化橘红销售渠道,深化产学研合作,加强技术创新与品牌建设,推动化橘红产业向更高层次、更高水平迈进。

第十四届“我唱我歌”原创歌曲大赛圆满收官 唱响“百千万工程”十大获奖原创金曲揭晓

■记者 王霞 通讯员 黄刘璐

本报讯 1月3日晚上,茂名影剧院星光熠熠,歌声悠扬。广东茂名第十四届“我唱我歌”原创歌曲大赛颁奖典礼盛大举行,大赛的十首获奖原创金曲在典礼上揭晓。市人大常委会副主任杨雄,市政协副主席肖军等领导出席当晚的颁奖活动。

据了解,本届赛事以唱响“百千万工程”为主题,旨在以音乐展现“百千万工程”中的精彩实践、感人故事和辉煌成就,激励广大干部群众积极投身到“百千万工程”实践中来。大赛自2024年8月启动以来,吸引到全国各地、各行各业音乐爱好者的踊跃投稿,征集到来自广东、北京、江苏、四川、山西、湖北、辽宁、贵州等地的一大批原创音乐作品,赛事影响力辐射全国。经过初赛、复赛、网络投票以及专家评审等环节的层层选拔,《大湾几道弯》《人生画本》《老友》《我是游曦》《红荔树》《幸福的歌》《明天的巨星》《远方的山乡》《美丽新农村》《荔枝红满天》十首歌曲获评“年度十大金曲”。这些歌曲紧扣主题,内容涵盖乡村振兴、产业发展、风土人情等,生动展现出“百千万工程”焕发的蓬勃生机与活力。

颁奖典礼上,“年度十大金曲”在舞台上逐一演绎,乐队进行现场伴奏,国家一级演员、广东歌舞剧院女高音歌唱家李思音、中国内地知名男歌手曾春年、郎军作为特邀嘉宾登台献唱,为观众们带来了一场高品质的音乐视听盛宴。本次大赛还邀请李思音、曾春年、郎军担任宣传推广大使,借优秀音乐人拓宽赛事品牌的影响力。值得一提的是,在典礼现场,市文艺精品创作扶持奖励工作领导小组对斩获“广东省鲁迅文艺学术奖”,由茂名市音乐家协会主席、茂名青年音乐人薛永嘉作词作曲的原创歌曲《莫惊》颁发文艺精品创作扶持奖励,此举激励引导我市文艺工作者立足茂名文化资源,努力创作生产更多与时代同行、与生活同频的精品佳作。

据介绍,本届大赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、广东省音乐家协会指导,茂名市农业文化旅游集团有限公司、茂名市文学艺术界联合会、茂名市音乐家协会联合主办。“我唱我歌”原创歌曲大赛自举办以来,孕育出一批记录茂名变迁、讲好茂名故事,宣传茂名文化的优秀原创音乐作品和音乐人,使茂名城市知名度进一步提高,已发展成为我市一个重要的文化品牌。

市文旅集团相关负责人表示,将继续擦亮打响该赛事品牌,以音乐为纽带,孵化更多原创音乐新生力量,推动更多反映时代精神、展现茂名风貌的优秀音乐作品出炉,为茂名高质量发展贡献文艺力量。

新征程 再出发 茂南区河西街道商会举办年会活动

■茂名日报社全媒体记者 梁惠娟 郑耀林

本报讯 1月3日,茂南区河西街道商年会活动在籽村举行。各界嘉宾与商会成员齐聚一堂,共同回顾过去一年工作成果,展望未来,共谋发展。茂南区委书记廖述毅,茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强等领导嘉宾出席活动,共同见证商会这一具有非凡意义时刻。

据了解,过去一年,河西街道商会在茂南区委、区政府及相关部门的引领支持下,紧紧围绕“百会帮百镇”工作目标,积极开展各项工作,实现蓬勃发展。经济领域成绩斐然,会员企业为我市贡献超150亿元产值,智慧医疗社区项目有序推进,河西街区夜经济项目也已规划。在公益之路上,商会同样积极前行。其组织的联欢晚会、植树、助学奖学等活动吸引超20万人参与,奖励58名学生。同时,慰问孤寡老人、失独家庭,联合企业建成公益服务,资助帮扶困难员工,助力退伍军人服务,赢得社会赞誉。政企合作方面,商会搭建平台,建立统战及劳动仲裁办公室,解决企业难题。

河西街道商会的努力为茂南发展注入了强劲动力,成为区域发展不可或缺的重要力量。庆典上,商会颁发了杰出贡献奖、突出贡献奖、特聘人才、新增会员牌匾,鼓励商会会员更进一步。同时,现场还进行了茂南区招商推介。

河西商会长周泓志汇报了2024年度工作。他表示,商会承载了河西人的梦想和光荣,面对新形势、新任务,要坚定信心,攻坚克难,共同推动河西街道经济社会高质量发展。他希望各位会员能够继续发挥桥梁和纽带作用,积极投身于该街道的经济社会发展建设的热潮中。

此外,商会在庆典期间精心安排了一系列丰富多彩的文艺演出与互动环节,让嘉宾与商会成员在轻松愉快的氛围中加深了解,增进友谊,为未来的合作与发展奠定了坚实基础。

化州市化橘红数字化监管仓启动及化橘红封坛仪式举行

■茂名日报社全媒体记者 梁郁文 李华锦 通讯员 谢起

本报讯 近日,化州市化橘红工艺品收藏协会揭牌仪式暨数字化监管仓启动及化橘红封坛仪式举行(如图右)。化州市委常委、统战部部长黄勇文等领导,以及化州市化橘红工艺品收藏协会全体会员参加活动。

黄勇文一行参观了该协会化橘红产品展览大厅、数字化监管仓及办公场所,并与该协会班子成员进行了座谈交流。

活动现场,化州市民政局副局长李汉骏宣读协会成立相关

批示文件。化州市民政局局长黄强、化州市化橘红工艺品收藏协会会长陈裕新等领导共同按下启动墙幕,标志着化州市化橘红工艺品收藏协会指导下的大宗商品交易平台数字化监管仓开启新征程,迈上新台阶。同时,在现场嘉宾的共同见证下,出席领导手持封条,将8坛经过认证的化橘红干果进行了封坛盖印及挂彩。据了解,这批化橘红甄藏品将会进入下一阶段的拍卖会,积极推动社会各界共同参与,助力乡村振兴,实现化橘红产业高质量发展。

陈裕新表示,“有喜事·封一

