

贯彻市委十二届九次全会暨市委经济工作会议精神系列评论之一

坚持干字当头 反对空谈飘浮 以实干家促进派作风干出好收成

茂言



时间勾勒出砥砺奋进的足迹,岁月镌刻着拼搏实干的成就。回望过去一年,在习近平总书记、党中央坚强领导下,全市上下认真贯彻落实省委“1310”具体部署,推动茂名高质量发展迈出新的重要步伐。刚刚闭幕的市委十二届九次全会暨市委经济工作会议,总结2024年主要工作、部署2025年重点任务,为做好今年各项工作统一了思想、明确了任务、凝聚了共识、鼓足了干劲。

大道至简,实干为要。习近平总书记指出,干部干部,干是当头的。2025年是“十四

五”规划收官之年,这次全会对做好收官之年工作制定了“施工图”“任务书”,“百千万工程”要初见成效,新旧动能转换要转型突破,茂名新城建设要奠定格局,省运会筹办要攻坚提升,人民福祉要不断增进,社会大局要保持和谐稳定……繁重的改革发展稳定任务,靠什么完成?“道不可坐论,理不能空谈。”关键要“干字当头”,以实干家促进派作风拿出实干之力,抓住一切有利时机、利用一切有利条件实干、苦干加巧干,全力以赴干出今年好年景、奋力争取好收成。

必须事不避难担当干。“惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵”。这些年,从全市推动征地拆迁、矛盾化解等难事中可看出,越是关键时刻越需要担当,也最能检验干部能不能担当。比如,打通市区“断头路”、完善片区路网是老百姓的强烈期盼,但征地拆迁难度也是非常大的。在“断头路”攻坚中,基层干部事不避难,反复做好拆迁群众的思想工作,茂东片区23个村民小组主

动担当,配合项目工作专班昼夜奋战,半年内完成7条道路600多亩征地、400多栋拆迁任务,为打通“断头路”,推动市区向东发展扫清了障碍,表现出了十分可贵的担当精神。当前,茂名产业发展还面临土地紧缺等难题,土地这道难题不“破”,抓招商、兴产业、抓发展就是空谈。“喊破嗓子,不如干出样子”。全市上下必须知重负重、敢于担当,以壮士断腕的决心、以“再难也不让历史遗留问题再留给历史”的担当,在诸多“两难”“多难”甚至“万难”中迎难而上、克服阻碍、冲出重围,全力攻坚闲置低效用地盘整,为产业发展打开新空间,以“手中有地、招商不慌”的底气招商引资、推动发展。

必须立足实际务实干。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。躬行践履,才能务实高效。务实,就是因地制宜、因事制宜,依靠自己亲身的调查研究去把握规律、解决问题,不能“一本书读到老”。比如,现在我们大力开展农村污水治理,并不是一

哄而上都要搞污水处理设备,而是要因地制宜,综合考虑地势、人口、成本、养护等因素,否则就可能过度建设,养不起、“晒太阳”。茂名山区农村地势高低适宜、消纳体丰富,很多自然村分散,无动力资源化利用建设投入小、后续管护要求低、符合绿色循环发展理念,也更切合大部分农村实际,要因地制宜推广。务实,还意味着要有实效。比如,当前招商政策和形势发生深刻变化,不能再搞过去拼优惠的那一套“内卷式”招商了,我们现在抓招商引资,就必须转变思路,拼效率、拼服务、拼环境、拼载体、拼生态,而环境好不好,不是以我们的自我感觉,而是企业的真实感受说了算,以企业是否选择“栖息”茂名这棵“梧桐树”这个最终结果来评判。全市党员干部要力戒形式主义、官僚主义、本本主义,情况要研究透、措施要精准管用、工作要抓到点子上,坚持谋实事、务实功、求实效,以结果说话、用实绩论英雄。

必须勇于改革创新干。“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。”纵观这些年发展,茂名的每一次跨越,都是坚持不懈改革创新的结果。过去,茂名国企国资体量小、竞争力弱,创造价值的空间有限。去年,市委、市政府深化国资国企改革,盘活资源、并购重组,推动国企资产总量达1525亿元,跃居粤东西北首位。如果不是大胆改、大胆闯,就不可能创造让人刮目相看的成绩。这次全会定下来的各项任务,很多都需要“跳一跳”才能实现,按部就班是不可能做好的,必须要创造性抓落实。“百舸争流千帆竞,长风万里启新程”。当前,全国上下改革之风劲吹,为我们提供了非常难得的改革机遇期和浓厚改革氛围。全市上下要不失时机深化改革,向改革要活力、向创新要动能,以改革的锐气打破“舒适区”的情气,在干中试、在试中干,善于用新思维、新办法破除难题,不断打开工作新局面,奋力推动茂名在现代化建设中取得新成效、见到新气象。

今日观察

建设“公园城市”体现 “人民城市为人民”理念

梁媛婷(化州)

近期,信宜山水公园、书香公园、笔架山公园、体育公园、中心公园等多座公园相继建成,成了当地居民和周边游客休闲娱乐、亲近自然的热门打卡地。近年来,茂名坚持以人民为中心的发展理念,通过提供更多优质生态产品,满足人民日益增长的优美生态环境的需要,构建新型城乡人居环境建设理念和理想城市模式,推动我市向公园城市进一步发展。

公园城市建设体现了“人民城市为人民”的理念。公园城市建设目的是满足人民美好生活的需求和让市民享受到高品质的生活环境。我市从居住、工作、游憩、交通等“人”的活动出发,着力优化绿色公共服务供给,完善开放共享区域配套服务设施,把社区公园、口袋公园、游园设置到居民最需要、使用最便利的地方去,实现不同类别公园多样化与差异性的功能价值。现在,“推窗见绿、出门进园”已经从理想变成现实,节假日、

闲暇之余带上家人、约上好友到公园休憩、玩耍已经成为了市民的生活日常。人民广场、茂名森林公园、新湖公园、小东江带状公园、官渡公园、露天矿生态公园等一批特色公园集群,使公园成为整个城市系统的生态底盘,使得良好的生态环境成为人人都能享有的公共产品,进一步提升了居民的幸福感和满足感。

公园城市建设要坚持科学的规划理念。公园城市不是公园和城市的简单相加,而是体现以人民为中心和新发展理念的城市发展模式,在推动城市的优化、美化和持续保障人类福祉上具有天然优势。我市坚持以科学理念引领城市发展、高标准规划城市发展蓝图,制定《茂名市公园体系规划(2023-2035)》,通过构建布局合理的空间体系、营造多样化的功能体系和形成科学有力的管理体系,不断开展理论探究和实践探索,持续推动绿色空间的构建和公共服务的均衡发展,进一步巩固“国家园林城市”“国家

森林城市”建设成果,为市民提供更优越生态环境,展望更高质量的生活环境。

公园城市建设能够充分展现地方的文化魅力。城市公园作为城市文化的重要载体和展示窗口,能够充分体现地方历史、文化和特色元素。近年来,茂名不断整合好心文化、红色文化、石油文化、冼夫人文化等重要文化资源,重点打造标志性的文化建筑、文化景观、文化空间,不断优化创新城市空间整体布局,推动露天矿生态公园、潘茂名纪念馆、茂名森林公园、茂名滨海公园等一系列具有本地文化特色和独特历史印记的公园不断优化提升,让市民在游览公园的同时,能够了解和感受城市的历史文化底蕴,推动文旅融合、文创融合、文创生态融合发展,进一步增强公园城市文化软实力。

公园城市建设推动新旧城市的融合发展。在公园城市建设中,做好旧城区的升级改造和新城区的规划设计,才能

实现城市有机更新、激活发展新动能。茂名结合“百千万工程”重点任务,聚焦民生需求,明确2024年全市238个城镇老旧小区改造任务,通过“生态修复+城区改造”精准推进老城区系统性有机更新,提升城市功能品质和综合服务能力。同时,在茂名新城建设规划,瞄准生态文明建设,规划以生态纽带“缝”城,创建高品质郊野公园,加快片区缝合融合,全面提升城市发展的全局性、系统性、持续性和宜居性。

打造公园城市贵在行动,重在落实。下一步,要结合“百千万工程”目标任务,围绕以人民为中心的发展理念,联动人、城、境、业四大要素,进一步推进我市公园城市的建设与发展。通过宣传教育、组织志愿者活动等方式,提高公众对公园建设的认识和参与度,积极引导社会力量参与建设,形成多元化的投入机制,为城市创新发展带来新机遇,让市民在共建共享发展中有更多获得感。

今日笔谈

文化赋能助推 化橘红“走红”

崔耀奇(电白)

在岭南大地,有一种被誉为“南方人参”的神奇果实——化橘红。它不仅承载着丰富的药用价值,更蕴含着深厚的文化底蕴。近年来,随着文艺赋能的兴起,化橘红这一传统瑰宝焕发出了新的生机与活力。

2025年元旦前夕,由化州市文联、化州市作协、化州市中医药事业发展中心、《橘州文学》公众号合编的《千年飘香化橘红——化橘红优秀文学作品集》正式出版。这是我市文化发展的盛事,正如文集主编黎贵所说:“将近三年征集或推送的化橘红优秀文学作品结集出版,整出一台丰盛的、颇具地方特色的‘化橘红文学年例’”,“为助力化橘红产业高质量发展贡献文艺家力量”。

笔者在元旦当天收到样书。文集印制精美,封面有橘花,封底有橘果,意蕴诗意深远。岭南画派第三代领军人物、化州籍著名画家陈金章题写书名“千年飘香化橘红”,让这本作品集大为增色。集子作品100多篇,体裁多样,风格各异,有散文、诗歌、小说故事、评论随笔等。作者来自全国各地,甚至海外;不少是各级作协会员,有相当一部分是国家级、省级作协会员和知名作家。

化州因盛产化橘红,又称“橘州”“橘城”,别称“石龙”,是中国化橘红之乡。化橘红人文历史底蕴深厚。化橘红,因其独特的生长环境和传统的种植方式,具有极高的药用价值和营养价值。然而,化橘红之所以能够成为地方文化的代表,不仅仅是因为它的功效,更在于它背后所承载的历史故事、民间传说以及与之相关的传统习俗。

文化赋能,为助力化橘红产业高质量发展贡献文艺家力量,彰显文化高度自信。早在公元423年,化橘红便已在化州落户,明清时期列为贡品,实施专门管制。化州民间广泛流传着化橘红、乌进橘种、罗仙植橘等神奇传说。将这些化橘红历史文化故事与新时期新农民振兴发展化橘红产业的动人奋斗历程用文学笔触倾情抒写,写好化橘红“土特产”新篇章,增加化橘红的文化底蕴,讲好化橘红故事,还能激发消费者的兴趣和好奇心,推动农文旅融合发展,助推“百千万工程”发展。

近年来,化州市文联、化州市作协、《橘州文学》公众号主动作为,成功组织了多次以“化橘红”为主题的征文、征集活动,吸引了全国各地广大文艺工作者踊跃参与。定期举办以化橘红为主题的节庆活动,如化橘红赏花节、采摘节、美食节等。通过这些活动,可以吸引文艺家来采风,创作内容丰富、形式多样的作品,并借助媒体的力量进行广泛宣传,提高化橘红的知名度美誉度。同时引导游客前来体验,让消费者在购买产品的同时,感受到化橘红所承载的文化价值。这种情感上的共鸣,往往能够转化为消费者的忠诚度和口碑传播。

经多年努力,去年8月化橘红“药食同源”成功申报,全面打通化橘红药食两用的新路径,让志载“每片真者可值一金”的“御品”化橘红“飞入寻常百姓家”。结合化橘红的特性,开发一系列文化衍生品,如化橘红茶、化橘红香囊、化橘红护肤品等等;到目前为止,以化橘红为原料研发的产品达100多种,其中有药品、保健品、工艺品、食品等。这些产品不仅能够满足消费者对健康和美的追求,还能作为文化传播的载体,让更多人了解化橘红背后的文化故事。透过这部文集,可以看出文艺工作者正在努力做这方面工作,且做得有声有色,成效卓著。

化州化橘红,天下第一红。今年1月3日,化橘红产品在北京市全国人大会议中心举办的化州化橘红“药食同源”全球推介会暨产业高质量发展大会上精彩亮相,向全球展示化橘红的独特魅力。同时,《千年飘香化橘红——化橘红优秀文学作品集》也为活动现场提供一份精美的文学大餐,助力化橘红“靓红”,为化橘红走向世界奉献一份文化的力量。

画里话外

假洋水果

图文 王铎 童戈

从秋月梨到柑橘,从葡萄到芒果,原本物美价廉的国产水果悄然变身——在商家的精心策划下,不少水果被层层包装,披上了各式“洋马甲”,贴上了一枚枚“洋标贴”,从朴实无华的本土佳果,变成货架上充满异域风情的“进口珍品”。近日,多地水果市场曝出“改头换面”后的水果价格飙升现象,引发社会各界对水果市场诚信经营和消费者权益保护的关注。(新闻来源:法治日报)

一是追求高额利润,商家以假乱真的行为扰乱了正常市场秩序,严重损害了消费者的合法权益,也涉嫌假冒注册商标等犯罪行为,这种知假售假和制假的挂羊头卖狗肉行为理当受到法律严惩。严格执法才能维护水果市场秩序,相关部门要联合行动,特别要针对水果批发市场和电商平台集中开展专项整治并建立长效监管机制,切实维护消费者的权益。同时消费者也要擦亮眼睛看清标识,不要盲目崇拜进口水果,避免上当受骗。



热点评说

擦亮眼睛防诈骗

周平(茂南)

岁末年初,又到了各类诈骗的高发期,为了守护我们的钱袋子,每人都要擦亮眼睛,克服贪小便宜的心理,练就火眼金睛防诈骗。如今的电信网络技术快速发展,日新月异,一方面给我们的生活工作带来了便利,另一方面则是骗子利用电信网络科技实施诈骗,花样层出不穷,让人防不胜防。面对花样繁多的电信网络诈骗,我们不妨从以下几方面提高防诈骗意识和能力。

一是在手机上安装国家反诈中心APP,筑起防诈骗的铜墙铁壁。实践证明,国家反诈中心APP是一款有效防诈

骗的软件,降低被骗的风险,有了这个保护罩,就能很好地守护钱袋子,特别是对生活阅历浅薄,缺乏有效辨别能力的中学生的作用更为明显。要强化个人信息安全保护的意识,对银行账号、密码、手机号码,身份证号码等个人信息要保护好,随便泄密就有被骗的风险隐患。

二是戒掉贪小便宜的念头,天上不会掉馅饼。十个人被骗,九个人是贪小便宜,贪小便宜的人最容易上当受骗,这可不是一句空话。因为贪小便宜,就给了骗子可乘之机,在利益的引诱下一步一步地落入他们设计的圈套,等到发

现时往往已经为时已晚。要树立老老实实地生活工作,本分过日子,没有平白无故的好事,不要有非分之想,戒掉贪小便宜心理,守住本心,不给骗子任何机会。

三是积累生活常识,练就火眼金睛,敢于识破诈骗的丑陋面目。骗人之心不可有,防骗之心不可无。做生活的有心人,主动学习一些防诈骗知识,提高自己的防诈骗能力。例如就有高手总结出预防电信网络诈骗的6个一律:只要一谈到银行卡,一律挂掉;只要一谈到中奖了,一律挂掉;只要一谈到“电话转接公

检法”的,一律挂掉;所有短信,让你点击链接的,一律删掉;微信不认识的人发来的链接,一律不点;一提到“安全账户”的,一律是诈骗。电信网络诈骗套路很深,一定要谨慎谨慎再谨慎,必要时要及时告知和求助家人。如果确定对方是骗子时,应该向公安机关报警。打击电信网络诈骗,需要我们每个人的努力。

天上不会掉馅饼,擦亮眼睛防诈骗。在经济社会迅猛发展的新时代,我们每个都要提高预防各类诈骗的意识和能力,守护好钱袋子,保护个人财产安全。