

盘活“土特产”，助推茂名乡村振兴

国有企业参与县域经济经营建设的制约因素及脱困进路

黄景隆

谢绍恺

一、引言

国有企业是构建城乡区域发展新格局、保障和改善民生的中坚力量之一。党的二十大届三中全会指出,“深化国资国企改革,完善管理监督体制机制,增强各有关管理部门战略协同,推进国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力。”为推动落实党中央的这一重大制度安排,我市通过实施“国资国企16条”,积极推动国有企业由投融资平台向市场化运营主体转型、推进市属国企“主责主业工程”。在此过程中,市属国企成为县域经济经营建设和“百千万工程”的直接参与者和有力推动者。

二、国有企业参与县域经济经营建设的制约因素

与央企省企相比,地方国企承担着地方财政投融资及县域经济经营建设的双重任务使命,是地方经济社会发展的重要引擎。然而地方国企普遍存在管理体制的现代化程度不高、经营主体意识不强、整体规模偏小、社会关注度不足等问题。随着国家宏观政策调整、金融监管体制强化,地方国企的经营管理进一步暴露出主责主业不清、盈利能力低弱等短板,具体表现为以下三方面问题:

(一) 产业投资“小弱散”

除了一线、二线城市所辖范围以及本身拥有独特的产业资源或地理区位优势的区域,一般县域普遍缺乏主导优势产业。地方政府为了尽快扩大县域投资平台规模,以便推进重大公共投资和融资项目,通常利用行政工具,对产业资源、资产进行直接划拨或指令整合,进而向国有平台企业归集。然而归集后的资产成分复杂,有政府投资城市公共建设事业产生的基建工程业务,有实施“百千万工程”而发展的县域历史文化和旅游经济建成的公益性博物馆、风景旅游区等文旅产业,有配套城市管理服务的环卫绿化、公共交通运输业务,有各政府部门、事业单位建设使用留存的固定物业资产,还有配套城市公共服务的污水处理、垃圾处理等共同服务类业务。虽然涉及领域广、类别多,但是规模小、资产质量参差不齐,经营收益也不明显,带来的经济总收益远不足以体现国有企业的生产经营能力。

(二) 主责主业不清晰

大多地方国企投资经营的产业存在较为严重的同质性问题——基本是城市建设和公共服务类项目。如城市公共基建工程、市政环卫、公共物业、交通、文化旅游等公益服务业务。如果本土恰有较为丰富的石化资源,则经营投资产业外延能适当扩大,延伸至炼油、能源、贸易等产业,具有地理区位优势的还有

可以进一步发展贸易、物流、产业园等产业。单从营收规模上看,上述产业中的公共基建工程、炼油、贸易有较大的规模潜质,能在短期内“做大做强”,盈利也相对稳健可靠。但资产规模层面,拥有较大体量优势的文化旅游、产业园、交通、公共物业等更有利于支撑企业平台融资,然而此类产业存在经营收益低,甚至偶有亏损的天然短板,特别是文化旅游、产业园等偏公益性的产业,盈利空间更小。加上产业投资布局逻辑和战略规划不够清晰翔实,严重制约了国有企业投资经营的效能。

(三) 产业发展质量低

地方国企的产业经营自身“造血功能”不足,对地方政府的政策扶持存在较强依赖性,甚至需要政府采用行政指令垄断经营的方式,将政府公共建设、政府采购服务等直接派单下达给国有平台企业经营,如将政府投资的公共基建工程、市政环卫、公共物业、交通等业务直接分派到地方国企运营。在这种强依赖关系下,一旦政府受财政或国家政策的变动影响,或者区域经济形势波动,依靠地方政府政策与资源输送养大的产业就面临难以继的窘境。

三、国有企业参与县域经济经营建设的脱困进路

习近平总书记指出,“国有企业要做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵。”虽然国有企业在地方经济社会建设发展中拥有一定优势,但存在创新动力不足、创新体制机制不完善等问题,影响了生产经营优势的释放,需要通过更进一步的全面深化改革来增强创新引领功能。以市属国企茂名高新发展有限公司(以下简称“高新发展集团”)为例,对国有企业参与县域经济建设提出以下建议:

(一) 聚焦主责主业,发展新质生产力

地方企业业务涉足面广,但产业链条单一,存在资源分散、整合效能不足的问题。依托“百千万工程”持续发力之势,应在因地制宜发展新质生产力的基础上充分发挥创新引领功能,勇于剥离非主业、非优势业务,处置低效无效资产,防止出现层级过多、“投而不管”的问题。鼓励地方国企参与文化旅游、基础设施建设、重大人才培养,打造优势产业集中承载区等,持续强化县域内生“造血”功能。

近年来,高新发展集团将高新区七迳镇尼乔村原破旧仓库、废旧堆场通过外立面改造、内部空间重塑等措施,形成融合自然生态、体育休闲、儿童游乐、餐饮娱乐于一体的特色文旅项目——七迳庙街。通过引入各种商业设施、完善配套服务等为游客提供更全面的旅游体验,目前已开业商铺21家,固定摊位17家,日均客流量约6000人,节

假日日均客流量超万人。在有力促进了县域经济发展的同时,也在“以镇带村一体发展”中带来了很好的社会效应,起到了树立发展县域经济经营建设和助力“百千万工程”的典范作用。

(二) 强化金融赋能,解决融资大难题

立足县域实际、资源禀赋和企业状况,支持地方国企以市场化方式参与县域经济经营建设,形成协同发展的新格局。

高新发展集团于2023年8月获得“AA+”主体信用评级,成为茂名市首家获得“AA+”主体信用等级国有企业。通过提升主体信用评级提高核心竞争力、治理能力和风险管控能力、可持续发展能力和履约能力,进一步降低融资成本、增强投融资能力、拓宽融资渠道、优化融资结构。推动企业实体与金融相互赋能,积极探索金融赋能“百千万工程”发展新路径,累计向包联单位高新区七迳镇南山埔村捐款1万元作为“绿美茂名”建设专项资金,扶持了村级集体经济,为高新区县域经济经营建设和“百千万工程”源源不断地注入金融活水。

(三) 关注市场需求,培育专业型人才

面对人才储备不足、用人机制不够灵活等问题,应加快管理团队、专技岗位等队伍的专业化市场化转型,引进茂名人才选拔任用机制,积极参与高水平人才高地和人才平台建设,发挥聚才、引才、育才作用,引导鼓励国有企业各类人才资源向县域集聚,吸引更多具有专业能力和市场思维的优秀人才投身县域经济经营建设。

高新发展集团通过深化混合所有制改革,引进茂名东南职业技术学院合资成立茂名高新教育投资有限公司,合作建立面积近4000平方米的茂名市高技能人才职业培训中心,以职业培训中心和高考复习学校为主体业务,最多可支持500人同时同步课程学习,正逐渐成长为“立足高新、服务茂名、辐射粤西”的广东省首家高技能人才全种类实训基地,为县域经济经营建设提供强大的人才支撑。

四、结语

近年来,我市着力深化国资国企改革、强化国有资产监管,在实现国有企业提质增效、国有资产保值增值上取得了新成效。但在当前百年未有之大变局中,市场竞争愈发激烈,地方国企发展面临严峻的挑战。必须认清当前形势,进一步增强做好国资国企改革发展工作的责任感,客观审视工作中的成绩和问题,充分利用当前国资国企改革发展机遇,把握关键环节,强化推进各项改革,助力县域经济经营建设和“百千万工程”高质量发展。

(作者单位:茂名高新发展集团)

党的二十大报告提出:全面推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。

茂名是中国水果第一市,果菜特色资源丰富,有荔枝、橘红、龙眼、香蕉、沉香、红薯、竹编织工艺品等等,是茂名乡村振兴的潜在优势。

“土特产”代表着一个地方的独特文化和资源,充分挖掘本土资源,盘活“土特产”,加快茂名乡村振兴的步伐,打造具有竞争优势的特色产业,促进一二三产业融合发展,对于推动茂名经济发展、提升茂名形象、促进茂名文化的传承具有重要意义。

一、提升干部发展“土特产”意识,拓宽茂名乡村振兴发展思路。一要通过集中培训学习,拓宽各级干部的“土特产”意识和发展思路。2023年4月11日,习近平总书记来到荔乡茂名,来到柏桥村,详细了解合作社运营和推进乡村振兴等情况,并对加快茂名乡村振兴步伐提出了具体要求。茂名市委按照习近平总书记的指示,及时部署开展了集理论宣讲、现场体验、互动交流于一体的思政讲堂——“柏桥讲堂”。思路决定出路。在“柏桥讲堂”,“番薯书记”信宜市东镇街道礼垌村党总支书记、村委会主任黄云燕分享了聚焦“礼垌番薯”品牌打造和推广,由原来种植50亩扩大至300亩,同时对“礼垌番薯”进行深加工和二次开发新产品,逐步形成“礼垌番薯”产业发展生态化、规模化、链条化,使礼垌番薯走进了茂名市明湖商场、昌大昌超市等25家实体店,以及46家电商平台,同时销售到香港、澳门,市场销路前景广阔,礼垌村集体收入由5万元提高到25万元。“荔枝书记”柏桥村党总支书记何清组织干部群众认真学习贯彻习近平总书记视察广东视察茂名重要讲话重要指示精神。为民谋“荔”,带动乡亲共同富裕!把“土特产”这篇文章做实做好!让柏桥世世代代种荔枝的农民见证了荔枝从小特产到大产业的蝶变。至去年11月底,柏桥讲堂已开展306个培训活动,累计培训党员干部超过2.1万人次。创新实践注入“源头活水”。随着“柏桥讲堂”的培训深入开展,将有更多的橘红书记、沉香书记、龙眼书记、花星鱼书记、养龟书记、香蕉书记来到柏桥讲堂,分享带领群众众乡村振兴的成功经验。通过培训,广大村党组织书记发展番石榴、红橙、沉香、橘红、蚕桑等“土特产”意识增强,纷纷表示要学习柏桥打造荔枝品牌经验,擦亮土特产品牌,延伸产业链做大做强整个产业。“柏桥讲堂”通过用“活”资源,让美丽乡村转化为“美丽经济”,通过深“挖”特色,把特色优势资源转化为“特色产业”,通过长“延”链条,推动乡村产业链向加工、流通等环节发展,进而形成汇集生产—加工—销售的完整产业链,从而做大做强特色产业,打造茂名特色农业品牌。二是讲好茂名“土特产”故事,提升全市干部群众参与“乡村振兴”的意识。2023年10月27日,由省委宣传部指导,茂名市委宣传部主办,高州市委宣传部协办的打造全省首批基层宣讲示范队——茂名市“百县千镇万村高质量发展工程”主题宣讲活动“柏桥讲堂”宣讲队专场宣讲在高州根子镇“柏桥讲堂”举行。“柏桥讲堂”宣讲队11名百姓宣讲员通过讲故事、唱粤曲、朗诵、解说等宣讲形式,深情讲述了茂名牢记习近平总书记殷殷嘱托,全力推动“百千万工程”,推动改革发展,促进乡村振兴、人民富裕的《荔枝颂》《坚持三十年育好

一条罗非鱼》《深埔村的美丽传说》《香薯书记》《乡村振兴利器——电白沉香》《传承千年化橘红》《老旧小区蝶变记》《乡村振兴幸好有李》《共同富裕》等生动“土特产”故事,深刻感染激发了全市人民群众积极投身乡村振兴的热情。

二、做足“特”文章,打造特色化品牌,全力提速茂名乡村振兴步伐。党的二十大提出:发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。茂名是广东首个农业总产值连续三年超千亿元的地级市,1628个行政村资源禀赋不同、特色优势不同。茂名是中国水果第一市,果菜特色资源丰富,荔枝、橘红、龙眼、香蕉、沉香,竹编织工艺品等等,发展潜力大。一业兴,百业旺。全市要以“柏桥讲堂”为创新载体的学习,不断迸发出乡村振兴的“柏桥灵感”,推动乡村产业高质量发展,进一步推进乡村振兴荔枝、橘红、沉香等水果产业。如高州根子是中国荔枝第一镇,高州沙田是中国龙眼第一镇,化州是中国橘红第一县,平定积田大岭村是“中华化橘红第一村”,茂名是中国罗非鱼养殖第一市等等。要充分发挥茂名中国水果第一市,果菜特色资源丰富,荔枝、橘红、龙眼、香蕉、沉香、红薯、竹编织工艺品等优势,做大做强产业平台,打造特色农业集群。推动荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李“五棵树”、罗非鱼“一条鱼”和预制菜“一桌菜”等特色产业集聚发展,做大做强生猪、丝苗米、渔业、花生、预制菜等5个省级现代农业产业园,做强“6+18”现代农业发展平台,把建成的35个省级专业镇、224个专业村打造成茂名乡村振兴产业发展新高地。此外,做优做活土特产市场,唱响“茂字号”品牌。我市已连续三届成功举办中国荔枝产业大会,打造永不落幕的荔枝龙眼博览会,推动形成“一会一址一馆一圃一网一站一中心一基地”的“八个一”荔枝产业新格局,荔枝全产业链实现产值超百亿。发布“茂名荔枝”区域公用品牌商标、茂名荔枝(鲜果、干果)国家地理标志证明商标及《茂名荔枝区域公用品牌发展规划》,唱响“茂名荔枝·世界名荔”品牌口号。发展新产业新业态,培育产业振兴“微动力源”。

三、建强“产”链条,做大做强“土特产”加工流通业,全力拉长茂名乡村振兴市场链条。实施农产品加工工业提升行动,支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工,引导大型农业企业发展“土特产”农产品精深加工。引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中,完善农产品流通骨干网络,改造提升产地、集散地、销地批发市场,确保农产品物流畅通。加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式,推动冷链物流服务网络向乡村下沉。进一步拉长茂名“土特产”市场链条。

一条鱼(罗非鱼)能撑起乡村致富路,五棵树(化橘红、荔枝、龙眼、沉香、三华李)能鼓起农民钱袋子。看似普通的土特产,只要立足于茂名,体现出特色,发展成产品,就能照亮农民增收之路,为茂名乡村振兴按下快进键,绘就茂名产业兴、乡村美、农民富的美好画卷。

(作者单位:化州市法学会)

农文旅体融合发展,绘就乡村振兴新画卷

王平生

近年来,我市凭借丰富的资源禀赋,积极探索创新发展路径,坚持文旅融合、文化赋能,以“文化+”“体育+”等新产业新业态聚人兴产,走出了一条独具特色的农文旅融合发展之路,为“百千万工程”(即百县千镇万村高质量发展工程)注入了强大动能。

走进信宜市平塘镇马安村,四周群山环绕,漫山竹子苍翠欲滴,绿意葱茏。马安竹海文旅项目建筑与错落有致的美丽民居点缀其间,构成了景村融合、联农带农发展的特色美景。观云海、赏灯色、看星星、探竹林、品尝竹筒饭、畅饮高山泉和竹筒酒、在无边泳池中畅游……多姿多彩的文旅项目让游客流连忘返。而在高州泗水镇滩底村,一座座精心打造

的庭院镶嵌在绿植环绕的乡村角落,古荔园里百年古树郁郁葱葱,汉服巡游、乡村音乐会等活动更是吸引了无数游客前来体验。

我市以农文旅融合赋能乡村振兴,高质量推进特色村镇建设。信宜市平塘镇以马安竹海文旅项目为示范,实施乡村振兴五大行动,推动“百千万工程”加力提速。据统计,去年以来,马安竹海景区已接待全国各地游客10万多人次,其中不乏来自香港和大湾区的游客。他们看惯了繁华都市,对自然淳朴、野趣天成的乡村游充满向往。

我市正大力推动乡村景区扩容提质,打造精品旅游路线,丰富文旅活动,激发消费活力。高州市泗水镇滩底村

将古荔园纳入柏桥荔博园项目建设,通过打造庭院经济示范点、乡村微创业中心等,将滩底村打造成集荔枝文化、历史文化景观、休闲、生产、加工、营销为一体的庭院经济示范村。村民们利用自家庭院开起了特色小店,如小餐厅、小茶馆等,并带动了一批美丽庭院的发展,成功打造出了“滩底古荔园”这一文旅新IP。

此外,我市还涌现出了一批文旅地标。高州市根子镇柏桥村、信宜市镇隆镇八坊村入选全国乡村旅游重点村,多个村庄被评为省级和市级文化和旅游特色村。同时,我市还积极推动旅游景区评定工作,如高州“大唐荔乡”文化旅游景区已成功评定为国家

4A级旅游景区。

在“体育+”方面,我市通过举办“村BA”等赛事活动,点燃了全民运动热潮,形成了“看比赛、游乡村、品美食、购特产”的一站式乡村旅游模式。赛事与乡村特色产品、旅游的深度融合,不仅推动了农文旅产业的融合发展,还激发了文旅消费新活力。

“文化+”则为夜经济注入了新动能。当夜色降临,观夜景、品美食、享购物、看表演等活动成为市民们的热门选择。我市通过塑造文化之魂,释放乡村内在魅力,既满足了人民群众对精神文化的新需求,又拓宽了农民增收致富渠道。

在数智时代,互联网为乡村旅游打开了“新窗口”,吸引了更多的人流量。

我市充分利用这一机遇,推动“农文旅”融合发展,实现了“乡村产业+城乡空间+多元主体”的深度融合。这不仅促进了城乡融合发展,还挖掘了乡村的多元价值,让乡村的“颜值”更高、“气质”更佳。

我市通过深挖本土资源禀赋、守正创新、促进农业转型升级为综合体等措施,释放了乡村文化的内在魅力,以“旅游+”的方式实现了跨界融合、延伸了产业链。这一系列的举措汇聚了乡村振兴的澎湃动能,绘就了一幅生态美、产业兴、百姓富的新图景。可以预见,未来我市将继续打好乡村发展振兴牌,让农文旅融合之路越走越宽广。

(作者单位:电白一中)