



2024绿美广东竞风华主题活动第二场总决赛《绿美有我》环节中的情景剧《绿梦成真》剧照。

2024年12月19日,2024绿美广东竞风华主题活动第二场总决赛在广州圆满落幕,高州市以全场最高分成功入围全省十强!这优异成绩的背后离不开茂名市文化馆派出的一支专业创作团队,创作人员融合多种艺术形式,精心打造各环节展示内容,深深打动了评委和观众。这也是该馆开展“文化+”赋能“百千万工程”工作的一个生动缩影。

过去的一年,市文化馆坚持以品牌活动为主线,把舞台搬到百姓家门口,让群众当主角,通过文化惠民演出、公益艺术培训和创作文艺精品等形式,培植多元文化需求,丰富基层群众文化生活,凝心铸魂,为“百千万工程”注入强劲活力。2024年,茂名市文化馆荣获广东省文化馆联盟先进集体称号,充分体现了其在我市文化事业中的突出贡献和引领作用。

市文化馆以“文化+”赋能“百千万工程”

把舞台搬到家门口,让群众当主角

文/茂名日报社全媒体记者池榕

品牌活动聚人气 激活力

市文化馆坚持“政府搭台,社会参与,群众唱戏”模式深耕优秀文化品牌,植根基层,贴近百姓,为广大基层群众提供丰富精彩、形式多样的文化服务。一年来,该馆共开展品牌活动近百场次,包括第五届原创文艺精品展演、“红荔飘香”第五届群众戏剧曲艺花会、“舞出梦想”茂名市第七届百姓广场舞大赛、“好心茂名·四季村晚”——夏季村晚·高凉墟专场、“魅力茂名 好心戏台”等等活动,激发城市文化活力,为建设美丽的滨海绿城提供精神力量和文化支撑。

“无论你是不是草根,无论你会不会表演,只要你敢来,这个舞台就是你的。”市文化馆副馆长袁涓告诉记者,要做出群众喜欢的舞台和节目,那只有把舞台还给群众,让群众做主角。

“‘魅力茂名 好心戏台’是2021年从市区新湖公园走出来的一个文化惠民品牌,即使在疫情防控时期也延续了下来,把舞台送进各社区、镇、村,成为展现茂名市民精气神的广阔舞台。”2024年,市文化馆把戏台进行了升级,结合“好心茂名·四季村晚”活动,现场接受群众报名,发掘村晚“民星”,展现农民的文化梦和文艺梦。

“我印象最深刻的是在曹江高凉墟举办的夏季村晚,一个14岁小姑娘的表演。她妈妈对我说,小姑娘很想上这样的大舞台,但又担心唱不好,大家会笑她。我看了她以前表演的视频,发现她唱得非常好,所以就鼓励她报名参加。最后她上台表演《新贵妃醉酒》,一人唱男声和女声,非常惊艳,舞台效果非常好!”袁涓笑着说,“当天的活动很热闹很受欢迎,结束后很多村民问我们什么时候再过去办一场。今年我们会继续升级这个品牌活动,让更多人参与进来,更接地气。”

连续举办了七届的百姓广场舞大赛经过多年发展,早已成为我市最受欢迎的广场舞赛事。记者了解到,2024年有22支队伍进入决赛,近750名广场舞爱好者参加,观赛群众10500人次!“举办第一届时很难,我们馆的工作人员在市区公园、广场找跳舞的团队,说服她们参赛,最终只有40支队伍参加。到了第七届,越来越多的广场舞队伍想要参赛,跳得越来越专业,有的团队甚至到广州聘请老师来教导动作。”市文化馆培训团队部主任麦伟颖表示,广场舞大赛的动力来源于全民参与,每个人都能成为最闪亮的主角。“2024年我们还在各市(区)开展广场舞培训推广活动,1000余名乡镇、社区文化站干部,群众广场舞队骨干及广场舞爱好者参与。未来广场舞大赛会走遍全市,推动文化、体育、旅游融合发展,切实让文化基层服务走深、走实。”



▲2024年5月2日,“好心茂名·四季村晚”——夏季村晚·高凉墟专场,“民星”上台当主角,受到群众热烈追捧。

►2024年5月3日,“魅力茂名 好心戏台”走进油城墟,现场座无虚席。



◀2024年10月31日,大型原创音乐剧《怀乡起义》创作排演启动,并于2024年12月31日成功举办首次公开大联排。

公益培训夯实基层文化人才基础

近年来,市文化馆始终致力于文化艺术普及,2024年,更是着力构建门类齐全、便捷高效的公益艺术培训体系,宣传推广非遗文化艺术,举办丰富多彩的公益文化艺术活动,为“百千万工程”夯实基层文化人才基础,提升公共文化服务效能。

市文化馆“艺术课堂”公益培训始于2013年,服务对象包括未成年人、普通成年人和乐龄老年人,设有声乐、舞蹈、书法、美术等多种艺术门类的公益课程。为助力“百千万工程”,该馆专门组建一支团队主动“走出去”,走进许多学校的第三课堂,扶持学校的合唱团、艺术团等,推动“艺术课堂”进校园。2024年,该团队“走出去”的范围扩大到周边乡镇,走访调研后,专门为留守儿童设计音乐课、美术课和体育课,一年服务学生超1000人次。市文化馆还联动省文化馆推广“成长树”计划,邀请省专家来开讲座,和广东茂名幼儿师范专科学校合作开设非遗民俗舞蹈教学班,为非遗保护传承培育创编教学团队。

“文艺精品展演、音乐晚会、文艺下乡等活动的参加者很多都是从我们的‘艺术课堂’培训班里出来的。”麦伟颖自豪地说,2024年该馆推动文旅志愿者开展“惟用一好心”文旅志愿者赋能“百千万工程”活动,数百名演员深入基层社区、镇、村、墟、新时代文明实践所(站)等地开展10场次的表演,备受好评和广大群众的喜爱。“他们参加活动是没有酬劳的,甚至有时候还要自掏腰包。”麦伟颖表示,比如该馆的羽珏女声合唱团,她们一开始只是成人合唱训练班的学生,经过多年训练变成专业合唱团。2024年4月,合唱团成员自费到成都参加“巴蜀古韵 天府长歌”第二届全国合唱音乐比赛,为我市赢回一座金奖!

凝心聚力创作文艺精品

以怀乡起义革命事件为题材打造大型音乐剧《怀乡起义》;创编国家级非遗项目《跳花棚》;由省级非遗《不楼舞》改编的广场舞《舞出不楼新风采》,在广东省广场舞大赛中荣获“十佳团队”;关注现实生活题材的小品《风雨夜归人》获广东省群众艺术花会银奖……2024年,市文化馆始终牢牢把握以人民为中心的创作导向,一大批关注基层民众、宣传优秀传统文化、有温度接地气的作品不断涌现,满足群众多样化的文化需求,也增强了文化自信。

作为市文化馆的创作骨干,袁涓指出创作出文艺精品的秘诀其实很简单:能让老百姓感动的作品才叫好作品。

“一个作品不是获了奖就不动了。”袁涓解释说,好的作品要用到更多的地方去,送到群众的身边,比如举办原创文艺精品展演,让创作于人民群众的文艺精品最终又返还给群众,这也是创作者、创编者最大的目标。

能创作出如此多精品,还得益于专业的创作队伍。市文化馆荣获广东省群众文艺作品舞蹈创排基地,馆创作骨干甘毅明获省文化和旅游厅特聘群文编舞家,袁涓、杨小碧获市文化广电旅游体育局特聘群文编剧家。2024年,广场舞大赛、精品展演等活动通过在线直播辐射到各个乡镇,也让基层单位看到市文化馆的艺术创作人才。该馆多个创作团队深入基层,应邀为地方“量身定制”,用文艺的形式讲好“百千万工程”故事,打造具有本土特色、老百姓真正喜爱的作品。



▲羽珏女声合唱团参加“巴蜀古韵 天府长歌”第二届全国合唱音乐节比赛荣获金奖。



▲“舞出梦想”茂名市第七届百姓广场舞大赛。茂名日报社全媒体记者周泽佳摄

事虽难 做则必成

■黎贵

《千年飘香化橘红》作品集从签约到送达化州,只用了短短几天时间,集子设计、排版、印刷之精美,超乎想象,让我心生欢喜。

蛇年元旦,这本集子跟随市领导远赴北京,参加1月3日在全国人大会议中心举行的以“中国化橘红·让世界更健康”为主题的“化州化橘红‘药食同源’全球推介暨产业高质量发展大会”,并作为礼品赠予出席大会的贵宾们。

作为一名土生土长的化州人,我关注化橘红近三十年,也写了不下100份推介化橘红的作品,有的还获各种奖项。近年,更是全身心跟进化橘红胎广东省食品安全地方标准制定和化橘红药食同源申报工作,结识了不少化橘红从业人员,接触、掌握到的化橘红资料更多、更丰富。同时,还参与了中国化橘红博览馆内部设计、文字润色等工作,对化橘红前世、今生和未来有了更深入、更翔实的了解。在陪同各级领导考察、调研化橘红产业时,听得最多的是“这个是健康产业,后劲足,前景无可限量”。私底下,不少知心的领导和朋友却说:“化橘红产业规模够大了,化橘红博览馆也够堂皇,但因时间问题,往往是走马观花,匆匆一瞥,印象不深,如果能编印一本《化橘红志》或《化橘红优秀文学作品集》,放在博览馆或化橘红企业供我们翻阅或带走,让我们有时间时能更深入地了解下该产业,就完美了。”

说者无意,听者有心。对领导、朋友们的建议,我记下来了,并转告了相关领导,况且,编辑出版一本《化橘红优秀文学作品集》,也是我多年来的夙愿呢!

想到就干。因为化州市作协曾多次组织过化橘红赏花文学作品征集活动,化州市化橘红文化研究会也曾举办过多次“化橘红杯”征文比赛,还有不少文友向《橘州文学》公众号投来相当优秀的化橘红文学作品。作品集的稿源是不成问题的。

为了解广大文友的想法,我在《橘州文学》公众号交流群透露了结集出版《千年飘香化橘红》作品集的信息,文友们反应热烈,有的甚至要求接龙认购呢,说作品集出版后会购买几本以示支持,拳拳之心让我感动不已。

借着文友的热情,我专程向市文联主席董汉良汇报了这件事,董主席说这是一件大好事,是文艺工作者助力化橘红产业高质量发展的具体体现。为争取市层面的支持,董主席还带我一同到化州市领导办公室,当面向市领导汇报此项工作。

市领导说她一直关注《橘州文学》公众号,知道我们文艺工作者为推动化橘红产业发展做了大量卓有成效的工作,写了不少化橘红优秀作品,非常难得,对我们结集出版《千年飘香化橘红》作品集十分认可,并提出了一些意见和要求。

有了领导的支持,我底气就更足了,于是便着手按体裁分类整理稿件。当我将编排好的稿件打印出来送给领导审阅时,他们都不敢相信有这么多作家、诗人写化橘红,有这么多优秀的化橘红作品,于是便要求我尽快出版。

万事俱备,只欠费用。领导说:“因财政困难,无法安排经费,你们想办法吧,争取些化橘红企业支持。”闻之,我原本热情高涨的心瞬间凉到了冰点!

当下,经济疲软,行情不好,化橘红企业同样也困难,叫他们赞助,我真的难以启齿。

领导说:“试试吧,或许他们乐意呢?”

于是我硬着头皮打了一个平常接触较多的化橘红企业老板电话,吱唔了半天才转入主题,想不到她听后非常干脆就答应了,说这是功德无量的事,会全力支持,大家齐心协力将这件事办好。

旗开得胜。我信心更足了,于是接连打了几十个相识的化橘红企业老板电话,他们同样爽快地答应了。在这里,请允许我将这些企业老板的名字列出来,以示诚挚的谢意:全国人大代表、化州市化橘红产业协会会长、化州市培林化橘红专业合作社社长廖志略;广东梅元居饼业有限公司董事长、化州橘元堂药业有限公司董事长庞博元;化州市华红土特产有限公司总经理吴华红;广东济群药业有限公司总经理吴扬容;化州市橘品种养殖专业合作社社长何桂锋……没有他们的慷慨解囊,这本作品集是不可能如期出版的。

同时,借此机会,请允许我代表编委会,由衷感谢岭南画派第三代领军人物陈金章教授,感谢他不顾年迈,热情为家乡化橘红文学作品题词写书名,让作品集生色不少。

路虽远,行则将至。事虽难,做则必成。在《千年飘香化橘红》作品集完美问世之际,化橘红产业喜讯频传:一是2024年11月,化州化橘红再次走出国门,赴阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯王国开展中国农产品供采对接活动,拓展海外贸易合作渠道,这是化州化橘红时隔109年,再次亮相海外展会(1915年,化橘红便漂洋过海参加美国巴拿马太平洋万国博览会,荣获一等奖)。二是化橘红入选中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌。三是在第二十一届中国国际农产品交易会上,化州化橘红与吉林人参联姻配对,让“北有长白山,南有化橘红”强强联手,为农业省际合作提供了样板。四是化橘红荣获“中国气候好产品”殊荣。五是化橘红位居2024中国区域农业产业品牌影响力指数第9位。六是2025年1月3日,北京全国人大会议中心举办以“中国化橘红·让世界更健康”为主题的“化州化橘红‘药食同源’全球推介暨产业高质量发展大会”,吸引国内外广泛关注,进一步提升化橘红的品牌知名度和国际影响力,促进化橘红产品进入更广阔的市场。

化橘红产业,曙光已现,文学助推,必将加快发展,前景光芒万丈。