

民建茂名市第九支部开展调研座谈暨会史学习活动 不断增强民建会员助力乡村振兴的责任感和使命感

■记者 严志强 通讯员 张明湖

本报讯 近日,民建茂名市第九支部赴化州市鉴江街道东方红村调研“百千万工程”实施成果,实地考察大北国村乡村振兴基地建设及化州市“村BA”活动推进情况,并开展

“学民建会史,悟合作初心”主题活动。市人大常委会副主任、民建茂名市委主委陈凡晓参加调研。

调研组首先前往东方红大北国村实地考察,并在东方红村党群服务中心会议室举行了座谈会。座谈会上,村干部从

产业振兴、生态建设、文化建设、乡村治理和服务群众五大方面,介绍了东方红村在乡村振兴中取得的显著成效。

陈凡晓对东方红村在乡村振兴工作中取得的成效给予了高度肯定,并重点就污水处理、产业增收、治安管理、婚礼习俗等方

面提出建议。他表示,乡村振兴是一项长期而艰巨的任务,需要各级政府和广大村民的共同努力,民建会员将一如既往地支持乡村振兴工作,推动茂名高质量发展,为化州实施“百千万工程”贡献智慧和力量。

调研座谈后,民建九支部组

织了会史学习,并对支部优秀个人进行了表彰。会议还对过去一年的工作进行了回顾和总结,并对2025年的支部工作提出了构想。此次调研座谈暨会史学习活动不仅加深了民建会员对乡村振兴工作的了解,也增强了他们的责任感和使命感。

市企业文化协会 举行十周年庆祝活动

■茂名日报社全媒体记者 梁郁文
通讯员 朱国清

本报讯 1月19日晚,茂名市企业文化协会在茂名东荟城举办十周年庆祝活动,茂名市相关职能部门负责人、指导单位领导、企业家、兄弟商协会会长及社会嘉宾等参加活动。

活动现场,醒目的十周年LOGO在灯光下熠熠生辉,LED屏幕循环播放着十周年宣传视频,带领来宾回顾协会十年历程。晚会上,精彩的节目和互动抽奖环节将气氛推向高潮。协会还为工作出色的会员单位颁发了十周年卓越单位、标杆单位、示范单位、杰出贡献奖、突出贡献奖及十周年优秀单位等荣誉牌匾。

茂名市企业文化协会会长李伟壮在致辞中对企业家们的付出表示衷心感谢。他勉励企业家们保持初心、牢记使命、拼搏创新,努力实现企业长远发展,齐心协力应对困难挑战,推动协会和行业高质量发展。他表示,协会要坚守意识形态阵地,筑牢理想信念根基,发挥基层党组织战斗堡垒作用,在保障健康成长的同时勇担社会责任,积极参与社会公益活动,弘扬“好心茂名”精神。

此次庆祝活动的圆满落幕,标志着茂名市企业文化协会开启了崭新的十年征程。该协会将继续秉承“凝心聚力、携手共赢”的宗旨,与广大会员单位携手共创美好未来。

“我的老同在金秀” 冬令营正式开营 茂名孩子启程赴金秀

■记者 王霞 通讯员 梁嘉怡

本报讯 近日,茂名市的10名孩子满怀期待地踏上了前往广西金秀的旅程,他们将开展为期五天的“我的老同在金秀”冬令营活动。孩子们将在金秀结识当地小朋友、体验瑶族非物质文化遗产、参观了解瑶族建筑文化及大瑶山风光……每一项活动都充满了期待与惊喜。

仪式上,活动带队导游为孩子们讲解介绍了五天的行程安排,并重点强调了研学期间的安全注意事项,以确保每位孩子都能度过一个愉快而平安的旅程。随后,为孩子们分发了特别定制物料包:学员证、笔记本和衣服。孩子们迫不及待地试穿新衣,兴奋地抚摸着自己的学员牌,对即将到来的旅程充满了无限憧憬。

此次“粤桂共结山海情,我的老同在金秀”冬令营活动是在茂南区电白区驻金秀县粤桂工作组、金秀瑶族自治县文化广电和旅游局、茂南区文化广电旅游体育局以及电白区文化广电旅游体育局的指导下,由茂名市旅游协会主办,茂名市国旅国际旅行社有限公司和茂名新领粤传媒有限公司共同承办的一项公益交流活动。

据了解,这也是在成功举办2022年“茂名千车万人游金秀”与2023年“好心茂名再出发,千车万人游金秀”系列活动的基础上开展的活动,旨在巩固前两年旅游消费帮扶工作成果,进一步推动粤桂协作工作方向纵深,让茂名的孩子们走进大瑶山,深入了解瑶族风土人情,促进两地文化交流。

据介绍,2024年8月,“瑶山孩子来看海”主题活动成功举办,10名金秀学子在两位老师的带领下来到茂名度过了难忘的五天夏令营之旅。金秀学子们在茂名人民的热情款待下,品尝特色美食,畅享美丽的滨海风光,深入体验中国荔乡的荔枝文化。

茂名金秀两地一家亲。此次寒假,茂名的孩子们也将走进大瑶山,亲身感受瑶族的独特魅力,进一步促进两地文化交流。随着开营仪式的成功举办,茂名的孩子们带着满心欢喜踏上了前往金秀的旅程。未来五天里,他们将在大瑶山的怀抱中,用心去感受、体验和学习,续写这段跨越山海的情谊,共同绘制一幅粤桂协作的美好画卷。



官方微信



官方新浪微博

茂名网: www.mm111.net

公 告

我关在快件进口渠道现场查获的袋鼠皮2张(快件单号:1100367384973),当事人不明。根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第六十二条第一款第四项的规定,现予以公告,请有关当事人于2025年4月20日之前到我关办理有关手续,逾期我关将对此物品依法予以收缴。(湛关缉公告字[2025]6号)
特此公告。
中华人民共和国茂名海关
2025年1月21日



■茂名日报社全媒体记者
张伟浩 通讯员 何武全

本报讯 随着蛇年春节的脚步越来越接近,茂名市区年货市场渐渐变得热闹起来,记者昨日从多个商场超市了解到,今年年货市场具有新、多、特的特点,且网红产品唱主角显特色,年货价格普遍下降,节前购物高峰略为推迟。农贸市场货足价稳。

昨日,记者在茂名市区的多间商场看到,各大商超纷纷开启“年货模式”,设置了“年货街”,年货商品琳琅满目,糖果、饼干、水果、腊味和其他各种礼品盒摆放整齐,多数商品都是大红大紫的喜庆包装。商家们还推出“蛇年年货节”等引流活动,着实吸引了不少消费者。记者在市区油城四路明湖商场,看到多个货架上陈列了崭新亮丽喜庆的年货,很多市民在货架前咨询或选购,气氛热烈(如图)。一位陈姓阿姨说,“趁着今天休息,带着小朋友早点来这里购置放心年

货,错开购物高峰,令人惊喜的是居然有网红产品‘三只松鼠’,小朋友一看到就不肯走开……”据明湖商场副总经理张敏介绍,今年年货呈现出早、新、特、团购多等特点。早即进货早,该商场三个月前已精心采购,争取把最优产品最实惠价格普益市民。新和特即是进了一批最新网红产品,如三只松鼠,沃龙坚果等,这些是90后00后喜欢的东西,网上非常热卖,紧跟风向。现在旺旺大礼包、利是糖、礼包组合等年货,已进入热销阶段。年货价格比往年普遍下降约10%。往年购物高峰应是节前一个星期出现,但今年现阶段仅有小高峰,购物高峰略推迟,估计最高峰是前三天。该商场根据市民低糖低脂饮食趋势,设立专柜销售环保绿色低糖低脂年货产品。糖果饼干干果类以及粮油酒水类,价格与往年相比降幅不少。

在市区沃尔玛、荔晶、北斗星等商场超市,记者看到购物人渐增多,且多数市民都是在置办年货。糖果、饼干、坚

茂名市区节前年货货多价降有创新

网红产品唱主角 购物高峰略推迟



果类普遍热销。

另记者了解到,市区的河东、河西、官山、官渡、朝

阳、福华等农贸市场,粮油米同样货足价稳,猪肉等畜禽类价格也非常平稳,但部分海

鲜、河鲜价格略升。市场里外商铺同样摆出了年货,气氛祥和,喜庆渐浓。

“故事里的茂名”邀市民寻年味

专家学者和鳌头飞马、高州四大园、电城“妆春”三大年例活动组织者齐聚聊粤西年例

文化茂名

■茂名日报社全媒体记者 池榕

本报讯 春节临近,1月19日晚,“故事里的茂名”栏目和市民一起寻年味,邀请专家学者和鳌头飞马、高州四大园、电城“妆春”三大年例活动组织者畅聊粤西年例。活动吸引了上百名年例爱好者参与,包括相关部门负责人、协会会长、企业家和村民代表等,大家齐聚一堂,共商年例文化的保护传承和发展。

年例组织者介绍各年例特色

活动开始后,中国作家协会会员、茂名市作协副主席、年例文化研究专家廖君(西粤君)引经据典,向在场观众科普了年例的起源。他介绍了年例萌芽于岭南古老的祭祀,以北宋《太平寰宇记》中的记载为佐证,说明年例的历史悠久,年例雏形已出现,在明清时期《高州府志》《茂名县志》正式出现“年例”二字。年例与洗夫人信俗、潘茂名文化、诸神信仰以及祖宗崇拜有关,有其鲜明的特点。年例的时间、地点是固定的,内容并非一成不变,传承发展至今除了传统祭祀和各类民俗表演,还加入了当下人们喜欢的文艺活动,内涵丰富,更受大家欢迎。

电城“妆春”年例活动组织者蔡志强首先介绍了“妆春”的主要内容和特色。“妆春”是庄垌蔡氏传承中原“社火”“抬阁”游行活动而来,历经几百年的演化

和发展,成为庄垌蔡屋村年例传统节目。活动在农历正月十四至十六日连续三天举行,白天有“境主巡游”“走公”“社戏”等内容,晚上开始“妆春”巡游,小朋友扮演各种传奇人物,春车有灯笼火把伴随,八音锣鼓护送,非常热闹。“刚成为年例策划者的时候,压力非常大。”蔡志强说,“参与后反而喜欢上了,感觉好像有一股力量在推着大家去做这件事,每次遇到困难焦头烂额时,最终都会顺利得到解决。”蔡志强还介绍了“妆春”的发展历史,并和“飘色”做对比,邀请大家去观看,认真感受。

“我和蔡老师感受是一样的,这是一种情怀,对家乡的情怀。”高州四大园年例活动组织者黄胜兴说,他之所以能坚持做年例是因为对家乡的热爱,对乡情和亲情的眷恋。黄胜兴介绍了四大园的由来和年例的特色。该年例举行时间每年不同,用打杯筊决定。花船巡游也是年例中的一大特色,上坡的四条大花船分别由冒洞境社、乌石境社、龙头境社、下方境社四大社组成,每年游船活动现场都有数万群众围观,非常震撼,四大园年例也被称为“粤西年例之王”。

“飞马做年例,茂名变空城。”鳌头飞马年例活动组织者郑足打趣地说,飞马年例每年从农历正月二十五开始起年例,当天把飞马四大公庙和近50条自然村的土地庙神像请出来集中在广场上,然后连续三天游神。作为全国武术之乡,飞马的武术、醒狮表演是年例活动的重头戏,“狮子过山”更是群众的最爱。到了正月二十八就是亲朋



专家学者和年例活动组织者聊年例。茂名日报社全媒体记者 刘付思明 摄

好友汇聚的美食盛宴会,又叫做“食年例”。从正月二十五到二十八的整个活动过程就形成了具有飞马特色的飞马年例文化节,成为凝聚人心、推动乡村振兴的美好的节日。

专家学者为年例发展建言献策

“不虚此行!”市文化馆馆长、市非物质文化遗产中心副主任邹志对于当晚的活动给予了非常高的评价。他从年例的民间艺术表演、培育春班文化品牌、非遗保护和传承等角度解读了年例活动的文化价值。指出在市委、市政府的大力支持下,

年例文化的传承越来越好,参与人数逐年增加,尤其是近年来各种民间艺术和文化活动的加入,以及“体育+”赋能让年例更加精彩纷呈,增加了村民的凝聚力和幸福感。

邹志对年例未来的保护和发展提出5点意见:一是深入挖掘每个年例的文化内涵,保护特色;二是培养传承队伍,打造传承基地;三是推动非遗进校园;四是加强宣传,多渠道多方位吸引民众参与;五是打造相关的文化品牌活动,将年例推向更广阔的平台。

廖君总结补充认为,将年例和“引客入茂”相结合,让游客有

体验感、参与感,增强互动性;还要制定地方法律法规对茂名年例活动进行保护,也希望更多的民间资本参与进来,拍摄纪录片、影视片,通过互联网推动年例的保护传承。

5位嘉宾还接受了观众提问,认真解答了“妆春”与“飘色”的区别,四大园名称由来等问题。最后观众为嘉宾们献上鲜花,活动在经久不息的掌声中落下帷幕。据悉,此次活动得到了高州市众智集成墙板销售有限公司、茂名滨海新区电城至强皮肤科诊所以及茂南区鳌头镇飞马年例文化组委会、广东国信工程监理集团的大力支持。

我市开展老年人防范诈骗知识宣传活动

■茂名日报社全媒体记者 谢力忠

本报讯 为提高老年人防诈意识,昨天下午,市民政局在市老年人活动中心开展老年人防范诈骗知识宣传活动,近三十名老年人参加了本次活动(如图,茂名日报社全媒体记者刘付思明摄)。

在当天的宣传活动中,工作人员先后列举了代办“养老金”骗局、购买保健品骗局、用高利益或中等利益引诱老年人参与投资的投资骗局、虚假介绍相亲对象骗局、提供虚假养老服务骗局等形形色色的诈骗案例,指出诈骗犯罪的作案手法,讲解如何提高防诈意

识、识别诈骗分子。参加当天活动的一位老年人表示,通过本次活动,了解了不少防诈知识,他说:“以后凡是要动钱的时候,一定找老伴、孩子或自己信得过的邻居和朋友,向他们征求意见,商量对策,防止陷入骗子的圈套。”

▲上接01版 然后带小孩到旁边的儿童乐园玩,最后买上年货回家,一天安排得满满当当。除此之外,18、19日晚

的英歌舞和飘色表演也深受市民的喜爱,现场上演了“人挤人”模式。“好多年没这么热闹了,这几天我天天都带小孩来文化广场,他们

都玩到不愿意回去,不仅可以看展,还可以看表演,答题领奖品等等,非常开心。”住在附近的周先生表示,感觉近几年茂名的发展越来越

好,过年节目也丰富,增添了不少“年味”。

据悉,本次活动同时开设线上线下同步展览模式,线上返乡置业展时间为1月18日一

2月12日,为期26天。市民可通过茂名日报社公众号首页进入;通过茂名发布公众号首页进入;通过茂名网首页进入;通过识别二维码进入。

