

出游人次再创新高！ 旅游“妥妥”新年俗

非遗贺新春，文旅深融合。这个春节，从传承千百年的非遗里，人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日，文化和旅游部公布春节假期最新数据：春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高！

“当前，过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳评价道。

年夜饭后，全家上街看花灯；回到家乡，老街古巷年味浓；亲戚相会，相约在景区……“新年俗”点缀，春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节，“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州，江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场，苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会，汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服，面带兴奋：“看到这么多非遗，我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计，至2月12日，全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗，让年味更加浓郁，也让旅游更有内涵。

全家共出游 团圆花样多

湖北宜昌，携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日，当地累

计入园34.2万人次，有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，含民俗表演内容的旅游消费人次同比去年增长36%，其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年，度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上，上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐到出门赏景游玩，团圆的方式不止一种，这或许就是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多 共迎亚冬会

春节假期最后一天，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力，给这座城市印下一张新名片。

乘着亚冬会东风，冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计，从除夕到初七，第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天，累计接待游客数量突破266万人次，较去年同期增长35%。

携程数据也显示，北上看雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪游热门城市，客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法，如今越来越多。节前，文化和旅游部同有关



1月29日，游客在海南省三亚市南山文化旅游区游览。 新华社发(陈文武摄)

部门联合推出了10条冰雪旅游线路。从极光、雪景，到温泉、冬捕，带着一颗好奇的心，就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年 世界爱春节

正月初一早8点，上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中，来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻，记录下中国农历新年第一天的上海晨光。

春节申遗成功，让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示，超六成受访游客将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节，正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上，今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%，法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平

台，“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发，世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力，共庆共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽，春风花草香。

在“巳巳如意”的祝福声中，我们享受着旅游过年的美好，走向一个充满生机的季节。

新华社北京2月5日电
新华社记者徐壮

春节消费市场有哪些亮点？ 发票数据告诉你

家电商居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电商居类商品消费快速增长——

春节假期，在以旧换新政策加力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与

家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。旅游服务消费持续较快增长——

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销

售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

新华社北京2月5日电
新华社记者王雨萧



潮汕英歌 飒舞贺新春

2月2日，英歌队在广东汕头潮阳区“中华英歌舞动潮阳——2025年春节潮阳英歌嘉年华活动”中表演。

近两年，广东潮汕地区的国家级非遗英歌舞持续“火出圈”，被很多网友形容为“必看的传统艺术盛宴”。春节期间，亮相春晚、出国演出、朋友圈刷屏的英歌，舞出浓浓的中国年味。

英歌是汉族民间广场情绪舞蹈，是广东潮汕人民在长期实践中形成且具有独特表现形式的民间艺术，集武术、戏剧、舞蹈于一身，舞姿雄壮豪迈，风格多样，刚柔并济，热情奔放，激荡人心。

源于古傩舞的英歌，在唐宋时期已具雏形，至明代大为盛行，并在流传中不断演变，产生了不同的流派。2006年5月，英歌被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

今年春节期间，广东汕头的英歌队受邀到法国、德国、新加坡、马来西亚、澳门等国家和地区参加“欢乐春节”等活动，向世界展现中国文化的独特魅力。

新华社发(姚军 摄)

外交部： 中国年正在 成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者成欣、刘杨)外交部发言人林剑5日表示，中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年，一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头，凝神聚力搞好自身发展，携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上，有记者问：蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝活动，外国人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。有人评价说，春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论？

林剑表示，今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到，随着中国持续扩大免签国家范围，全面放宽优化过境免签政策，中国年正在成为“世界年”，近20个国家将春节定为法定假日，近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动，世界各地共庆春节、同享喜乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头，凝神聚力搞好自身发展，携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示，欢乐中国年，一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺，能在新的一年里为世界带来更多团结和激励。

春节假期全国 安全形势总体平稳

新华社北京2月5日电(记者周圆)记者5日从应急管理部获悉，今年春节假期，全国应急管理系统严密防范重点领域安全风险，深入细致做好救灾救助和自然灾害防范应对工作。假期期间，全国安全形势总体平稳，未发生重大以上灾害事故。

春节假期，群众出行出游集中，各类安全风险交织叠加。对此，国务院安委会办公室、应急管理部在节前作出专门部署，督促指导各地区增强安全防范工作的预见性、前瞻性；国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部组织专题会商，研究部署重点地区低温雨雪冰冻灾害防范应对工作；国家森林草原防灭火指挥部办公室派出联合工作组赴多地开展森林防火督导检查。

假期期间，国务院安委会、应急管理部动态分析研判风险隐患和安全形势，滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示；指导相关地区做好烟花爆竹安全生产工作，进一步排查清理超标违禁产品，严厉打击非法违法行为。各级应急管理部门结合地方和行业领域特点，紧盯矿山、危化、工贸、消防、烟花爆竹等重点行业领域和旅游景区、交通枢纽、大型综合体等人员密集场所，加强督导检查、明查暗访、隐患排查和安全宣传警示提示，全力保安全、护稳定。

春节假期，国家综合性消防救援队伍共接处警8.3万余起，出动消防救援人员98.8万余人次。国家安全生产应急救援队伍出动7260余人次，为1130余家企业提供风险防范和专业技术服务。

2025年春节假期 交通出行超23亿人次

新华社北京2月5日电(记者叶昊鸣、樊曦)记者5日从2025年综合运输春运工作专班获悉，今年春节假期期间(1月28日至2月4日)，全社会跨区域人员流动量为230684.5万人次。

具体来看，铁路客运量为9626万人次，公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量为198965万人次、公路营业性客运量为19328万人次)、水路客运量为941.3万人次，民航客运量为1824.15万人次。

泰国正式对泰缅 边境相关地区断电

新华社曼谷2月5日电(记者高博 任辛)自5日上午9时起，泰国正式切断泰国与缅甸边境的五个对缅供电点供电，以配合政府打击跨境电信诈骗的决策。

泰国地方电力局局长素帕猜·艾空当天上午对媒体说，此次断电行动切断泰国五个对缅供电点供电，涉及缅甸孟邦、掸邦、克伦邦，覆盖大其力、妙瓦底等与诈骗团伙活动密切的地区，影响总电力供应量达20.37兆瓦。

据悉，这一行动由泰国国家安全委员会批准通过，旨在从源头上摧毁诈骗团伙运营网络，维护泰国国家安全。

泰国政府曾于1992年和1994年两次批准向缅甸供电，由泰国地方电力局负责供应。根据双方签署的合同条款，如果用电力违反规定，泰方有权单方面终止供电，并无需承担赔偿责任。

春节我在岗 温暖守护旅客

▲上接01版 也要营造具有浓浓年味的出行环境。”电工说道。

茂名汽车总站站务员：保证乘客全部及时上车

早上6点上班，一般都提前半小时到；晚上6点半，最后一班车发出，一天的工作才算结束。站务员不仅要保证全部乘客及时上车，更要确保人票车相符，还得兼顾秩序，不能出一点差错。售票大厅里的服务台前，“便民利民

志愿者服务站”、晕车药等被摆放在最显眼的位置；在候车大厅，站务员还将以志愿者的身份“上岗”，为旅客提供帮扶、导购导乘、递送开水等服务。

回场必检安检员：“闭着眼睛都能准确摸到”

“安检不合格车辆一律不许出站，这样能从源头上遏止交通事故。”安检员如是说。由于回场车辆多，车型也多，安检员对

车辆构成烂熟于胸，达到“闭着眼睛都能准确摸到”，准确判断车辆故障，识别故障原因的程度。在“回场必检”处，安检人员吴师傅正在常规检查客车安全。吴师傅表示，为了保证旅客安全出行，所有客运车辆进站要先经过安全检查，主要检查车辆制动、转向、轮胎等，直到检查合格后，才能到发车区上车。“客车的安全措施做得越足，我们乘客乘车越安心，春运车多人多，更

应该严格把关。”踏上回家路的旅客张阿姨说。

旅游车队驾驶员：一句新年好，温暖了回家路

“春节期间能为乘客提供便利，平安把他们送回家与家人团聚过年，我感觉自己的工作特别有意义，特别是收到乘客送上的新年祝福，感动又开心。”旅游车队驾驶员不仅加强车辆安全检查和卫生清洁，更主动为旅客提拿

行李物品，提供贴心服务。一句“新年好”，温暖了一车人回家的路。“在为旅客提供安全服务的同时，也向旅客更好地介绍滨海茂名，以及特色美食等，让更多外地游客留下好客茂名、美丽茂名的深刻印象。”为了确保安全，驾驶员每天提前40分钟到站检查车辆，下班后也要查看一番才放心离开。

每一名坚守岗位的“交授人”传递着新春温度，他们的付出让广大旅客心里暖暖的。