

以法治护航化橘红产业高质量发展的几点思考

黄景隆

《茂名市化橘红保护发展条例》(以下简称《条例》)于2024年5月1日正式实施。这是茂名通过法治途径保护促进化橘红产业持续健康发展的一件大喜事,也是茂名“土特产”通过地方立法添加“护身符”的一个标志性事件。但如何用好《条例》,切实发挥好其作用促进化橘红高质量发展是值得我們深入思考的一个新问题。

当前化橘红产业高质量发展面临的几点问题

目前,化州市化橘红种植面积超13万亩,育苗、种植、加工、销售企业达1500多家,产值超100亿元。虽然发展势头不错,但仍然存在诸多问题。一是药食同源问题。由于之前国家未公布药食同源,《条例》起草时只能局限于化橘红作为一种中药材或农副产品来立法保护。去年8月26日,国家卫生健康委和国家市场监督管理总局联合发布公告,将化橘红纳入药食同源的物质目录。因此,《条例》涉及到化橘红食品方面的保护未能充分体现。二是种植技术问题。部分种植户特别是零散种植户仅靠日常积累经验进行种植,未能系统学习种植技术规范,导致种植不规范,鲜果产量低;缺少基本的农药使用规范管理,导致不规范用药的现象发生;在病虫害发生时,也缺乏病虫害技术指导,导致落叶、落花、落果甚至整株死亡,造成较大损失。三是地理标志保护问题。化橘红生产经营者申请使用地理标志产品专用标志意识淡薄,全市仅有极少数企业申请使用。同时,生产经营者对如何申请地理标志产品专业标志、商标等途径不了解,地理标志申请难度大。四是产品质量问题。目前,化橘红市场秩序有待整治,存在以次充好、以假充真现象。不仅出现周边地区的一些沙田

柚冒充化橘红的现象,也有部分本地企业、合作社接收外地橘红产品进行加工,冒充本地化橘红销售,对本地市场冲击较大。同时,化州本地也缺乏化橘红产品权威的专业的检测机构,缺乏可比的指标参数标准。五是产业发展问题。缺少大型的种植基地,种植集约化专业化程度不高,生产效益较低。缺乏龙头项目带动,缺少产业园区,全市化橘红生产销售企业、合作社未能形成集聚效应。产品开发力度不够,不重视品牌建设和投入,导致化橘红品牌价值不高,竞争力较弱。化橘红药用价值高,但以卖原料、初成品为主,科技含量低,没有形成与之相匹配、体现其价值的高端产品品牌,在与枇杷、陈皮等同等功效的止咳类产品竞争中不占据明显优势。衍生产品也较少。六是化橘红行业协会问题。管理制度缺乏实质性的惩罚措施,对协会成员违法经营的惩罚手段不足,难以形成行业自律,未能有效发挥行业管理作用。

法治护航化橘红产业高质量发展的几点思考

法治护航是推进化橘红产业高质量发展的根本保障。一要趁热打铁,修订完善化橘红药食同源法律保护问题。应抓住化橘红纳入药食同源国家物质目录机遇,趁热打铁,及时修改完善《条例》,尽快解决化橘红的药食同源保护问题,使药食同源保护在地方有法可依。二要固本强基,加强技术培训和标准化生产。《条例》规定:农业农村主管部门应当根据国家、省公告的产品质量技术要求和化州柚种植技术规程,对化州柚种苗选育、良种繁育、标准种植等进行指导,加强对农药、化肥等投入品使用的监督管理,并组织开展种植技能培

训。为此,农业农村主管部门应加强对化州柚种植户特别是种植散户进行种植技术指导和培训,支持化州柚种植技术培训到镇、到村。同时,加快化橘红种植技术创新。三要有法必依,加强对种质资源及种苗质量的保护。《条例》明确规定,基地应当设立保护标志,标明繁育种类、认定单位、建设单位等,同时制定和执行种苗生产技术规程,建立产品质量保证制度,对本地种苗生产、初加工等各环节进行质量控制。基地生产的种苗,在同等条件下应当优先供应优质化州柚生产基地。有关部门应当规范化州柚优良品种的繁育、示范和推广,推动依法设立化州柚良种繁育基地。四要正本清源,加强对化橘红地理标志的保护和产品质量的监管。《条例》明确,化州市农业农村主管部门应当会同自然资源等主管部门组织编制化橘红保护规划,并报化州市人民政府批准实施。要支持鼓励化橘红种植、生产、加工、销售企业使用地理标志产品专业标志。严格化橘红地理标志专用标志的保护,对于未经公告擅自使用或伪造地理标志专用标志的;或者使用与地理标志专用标志相近、易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的文字或图案标志,使消费者将该产品误认为地理标志的行为,由政府主管部门依法查处,以保护化橘红品牌。推进化橘红地理标志信用体系建设,依法将化橘红生产经营者在地理标志领域的失信行为纳入公共信用信息。指导化橘红地理标志专用标志合法使用人广泛、合法开展广告宣传。支持和推动化州柚种植者和化橘红生产经营者使用溯源码,向社会公开申请溯源码的流程。五要完善标准,推动化橘红产业规范化发展。《条例》对组织制

定化橘红产品质量地方标准作出相关规定。市场监督管理主管部门应会同农业农村等主管部门依法组织制定化橘红产品质量地方标准,完善管理规范。支持、鼓励化橘红行业协会等社会团体、生产经营企业制定高于地方标准的化橘红产品质量团体标准、企业标准。六要多管齐下,加强对化橘红产业发展扶持。建立标准化橘红栽培示范基地,建议采取“公司+基地+农户”种植方式,基地按《国家中药材生产质量管理规范》实施管理。以示范基地为试验点,研究解决化橘红栽培中的关键问题。加强化橘红产业信息化、标准化建设,整合产业相关数据,形成数据支撑,如种植标准、加工标准等,确保产品的质量和安全。通过“公司+基地+科研院所”的产学研经营模式,加强企业与科研单位的合作与交流,加快化橘红科研成果转化,加大化橘红精深产品的研发力度,重点开发化橘红药效成分的提纯,生产复方药品、保健食品、保健饮品等高新技术产品,提高产品科技含量,增加产品附加值;加强化橘红系列产品(根茎叶综合开发、橘红工艺品、橘红饮料、医药产品)加工工艺与技术的研发与应用,转变化橘红产业发展方式,推进化橘红产业化发展。利用化橘红独特的药效功能、深厚的文化底蕴,融合发展化橘红文化和旅游产业,引导企业开发创意文化、旅游消费、工艺收藏等产品,推动化橘红文化产业与健康、养生、旅游、休闲和饮食深度融合。加强化橘红产品贸易与流通。强化和推行市场准入制度,从市场环节控制投入品质量以及产品销售,保证化橘红产品质量,保持药材的道地性。创新拓展化橘红现代物流体系,建立高效、安全、有序的化橘红流通

及其服务体系。加强品牌建设,做好化橘红地理标志保护和争创全国公共区域品牌创建工作,实施品牌化战略,打造化橘红特色产品和绿色道地品牌。七要强身健体,规范管理化橘红行业协会。《条例》规定:支持、鼓励化橘红行业协会等社会团体、生产经营企业制定高于地方标准的化橘红产品质量团体标准、企业标准。作为行业协会成员的合作社、生产销售企业要积极配合政府部门做好相关工作,提升自身凝聚力和号召力,规范自身的生产销售行为,形成行业自律。八要讲好橘红文化故事,加大化橘红文化对外宣传力度。《条例》规定:化州市文化广电旅游体育主管部门应当会同中医药主管部门加强对化橘红历史文化遗产的挖掘整理,将化橘红炮制技艺、民俗礼仪、历史典故等保护对象登记造册,建立档案,并向社会公布。茂名和化州两级要推动“中国化橘红之乡”品牌建设,规范开展化橘红文化传播活动,提升化橘红中药文化影响力。制定化橘红生产销售、文化、旅游、乡村振兴相结合的战略计划,加强化橘红文化建设;对在化橘红文化活动中表现突出的企业家和市民,要纳入化橘红管理的人才储备库,充分调动企业家和市民参与化橘红文化建设的积极性、主动性和创造性。挖掘本地特有的文化资源,将当地的历史人文特色与化橘红文化相融合,创建既有个性又富有内涵的化橘红文化精品。各相关单位积极向全国各界宣传推广化橘红文化,主动面向消费者开放化橘红文化体验活动,全面展示化橘红企业和“化橘红之乡”形象,使广大消费者更加了解和支持化橘红文化工作。

(作者系化州市法学会副会长兼秘书长)

洗夫人文化研究

洗夫人平定叛乱探究之一

欧阳纥因何发动叛乱

何火权

中共中央《关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》,明确强调坚持农业农村优先发展,完善乡村振兴投入机制。壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态。部署了我国农业农村现代化的宏伟蓝图和实践途径,为全面深化农村改革提供了战略方向和行动纲领。

农业上不去,农村难发展,建设社会主义现代化难以实现。农业如何深化改革呢?必须着力提质增效转变方式,稳粮增收促持续。为加快产业结构调整,推进现代特色的农业进程,亟需加大创新驱动力度,在农业供给侧结构性改革上深耕细作。按照“巩固、增强、提升、畅通”的原则,以保障农产品有效供给和增加农民收入为主要目标,以提高农业供给质量为主攻方向,以体制改革和机制创新为根本途径,逐步唱响质量兴农和绿色兴农主旋律。立足本地独有的资源、生态和文化优势,因地制宜地发展特色产业,将农村资源禀赋优势逐步转化为产业优势,培育了一批特色品牌。依托县域打造农产品加工业产业集群,努力构建新的产业格局,持续推动农业供给侧结构性改革往深里做、往细处做,大幅提高农业发展质量效益和竞争力,

必须推进农业结构的深度调整,转变农业的经营方式。按照“做稳战略产业、做强畜牧产业、做优特色产业、做活新兴产业”的思路,重点在壮大林业、水果、药材、蔬菜等多种种植的同时,提升禽畜、水产等养殖业。加快农业转型升级步伐,深入推进农业供给侧结构性改革实践。调整结构不是简单地多种菜、多种水果,要以“规模化、区域性、多品种、高效益”的发展思路,重点壮大龙眼、荔枝、三华李、香蕉、药材、蔬菜等种植,提升山地鸡、鹌仔鸡、肉猪等养殖。对这些产品做大做优,并培育品牌、提升质量。着力延长农业的产业链,提高农产品和食品质量安全水平,推进现代农业示范园区辐射带基地建设。并要开辟电商物流新道,拓宽销售空间,提高整体效益。这样农业结构由内部优化和内外联动调整,打通农产品的转化、加工和流通等环节,使农业向深度和广度推进。

必须着力降低农业的生产、流通、营销的成本。重点在施肥、病虫害防治上推广新技术,提高农业的科技含量,既保证农作物产量和质量,又减少化肥农药使用量,把生产成本低下来。通过开展专业化、规模化的服务,降低农业的服务成本,实现节本增效。要以加工转化加快消化过大的农产品库存量,如将大米、小麦、玉米等加工成面粉、糕点等产品,将形式投入市场,契合消费者需要。把农产品做特做优做大,使品质大幅提高、品牌趋向高端、产业链全面延伸,促使传统优势产业转型升级。

必须实现科技成果向现实生产力转化。从科学研究、实验开发到推广应用实行“一体化”。将技术研发、成果扩散、产品商业化、产业化串珠成链,让各种要素、平台、主体相互协同、

相互支撑,把科技创新的策源、转化、服务融为一体,形成成果转化全链条。真正实现创新驱动发展,从而形成新质生产力。鼓励农业科研机构 and 高校根据市场需求进行研发、与企业协同研发等,提高农业科技成果的契合度。发挥市场在资源配置中的导向作用,筛选出可转化的农业科技成果,将成果供给方、需求方等各方力量有机联结,促进农业科技成果转化。要为中小企业提供实验技术的二次开发和中试熟化等研发设计外包服务及中试验证服务。大力发展先进制造业,利用人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术注入生产,全面提升创新水平 and 竞争能力。

必须善于把产业进行有机融合,实行多元化发展。特别是以新型城镇化为依托,推进农业供给侧结构性改革,使单一农业向多元农业转变,粗放经济向效益经济过渡,着力构建农业与二、三产业交叉融合的现代产业体系。尤其是乡村旅游连接一产和三产,能够直接提高农产品附加值,促进农村产业融合,应当大力发展。要发挥龙头企业、专业合作社、专业大户的辐射作用,实行“公司+合作社+农户”等模式,进一步拉长农业产业链条。将农业的再生产过程的产前、产中、产后诸多环节联结成为一个完整的产业链,全力提高农业产业化,形成城乡一体化的发展新格局。

必须推进农业现代化。没有农业机械化就没有农业现代化,现在我们国家农业机械化进步很快,但普及度还不高,需要政府的大力引导,大力宣传,大力推广。如茂名推进自动化、智能化数字农业,利用“互联网+”、5G技术、云技术等数字农业技术,使到“耕种管一体”,无人驾驶拖拉机,不仅可以无人驾驶春耕整地,还能无人驾驶机插秧。集合了互联网技术、人工智能技术、大数据技术的病虫害预警,通过虫脸识别系统引诱害虫过来拍照,系统识别害虫身份,利用气候检测系统,通过空气流动抓捕空气中的病原菌包括水稻的稻瘟病、纹枯病等。预警后指导农民科学防控,不滥用农药,保障农产品的质量安生。机械化,无人化的农业生产,可以大大提高生产效率,既保证农作物产量和质量,为农业丰收打下坚实的基矗。

必须弥补制约农业发展的薄弱环节。既要补农业基本建设之短,持续改善农业基础设施,提高农业物质技术装备水平;又要补农业生态环境之短,加强农业资源保护和高效利用,实施山水林田湖生态保护和修复工程,推动农业绿色发展。要开展“互联网+”现代农业行动,培育新产业、新业态、新模式,促进农村一二三产业融合发展。要深度挖掘农业的多种功能,打造集生产、加工、展销、科研教育、观光旅游、仓储物流、电子商务等于一体的全产业链相融的综合体。为农业持续发展、农民持续增收注入新的动力,从而走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

(作者单位:信宜市法学会)

在《隋书·谯国夫人》记载洗夫人一生的功绩中,重点叙述了几件突出的事例,主要是智破高州刺史李迁仕,平定欧阳纥、王仲宣叛乱,以及惩处贪官赵讷等。之前,我们曾详细探讨了体现洗夫人智勇双全的著名战例,就是在江西吉安用计谋打败了高州刺史李迁仕,与陈朝开国皇帝陈霸先并肩作战,结下深厚的友谊,为冯洗家族后来的发展和繁荣打下扎实基础。在陈朝陈宣帝时平定欧阳纥之乱,在隋初平定王仲宣之乱,这两次平定叛乱,体现了洗夫人对朝廷的忠诚,对岭南百姓的爱护,保证了国家的统一和百姓的安宁。在平定叛乱的过程中,洗夫人军事才能得到很好体现,彰显了洗夫人深厚的家国情怀。我们在称颂洗夫人对朝廷忠诚的同时,对叛乱者也来一番探究,这样一对比,更加突出了洗夫人“我事三代主,唯用一好心”的可贵、可赞、可颂之处。

欧阳纥何许人?他身为广州刺史,称雄一方,为什么要发动叛乱呢?他叛乱是如何被平定的,他的后代还有哪些故事?这些内容,对于研究洗夫人的智勇谋略,了解洗夫人的处事待人,都很有必要。对欧阳纥及其家族成员的了解,也利于我们分析探究整个平定叛乱的过程。

要了解欧阳纥是什么人,先要了解他的父亲欧阳纥,据《陈书》记载,欧阳纥是长沙临湘人,年轻时就以言行笃实、讲信用在岭南地区远近闻名。从陈霸先起兵平定侯景之乱起,便跟随着陈霸先征战,如陈霸先去江西讨伐蔡路养、李迁仕时,欧阳纥领兵越过五岭,帮助陈霸先,深得陈霸先信任和重用。陈霸先称帝后,派他平定岭南。《陈书》“卷九·列传第三·欧阳纥”载,欧阳纥“改授都督广、交、越、建、德、宜、黄、利、安、石、双十九州诸军事、镇南将军、平越中郎将、广州刺史,持节、

常侍、侯并如故。”天嘉四年(563年)2月,“进号征南大将军”,同年9月去世,由儿子欧阳纥袭封。

史载欧阳纥“袭封阳山郡公,都督交、广等十九州诸军事、广州刺史。”这样说来,欧阳纥是陈朝开国功臣之后,是妥妥的官二代,势力非常大,他“都督交、广等十九州诸军事”,在岭南就他说了算,而且非常能干,很有作为,深得岭南百姓拥护。本传载“在州十馀年,威惠著于百越,进号轻车将军”。不仅欧阳纥父子担任要职,欧阳纥的两个叔叔,一个叔父欧阳盛任交州刺史,另一个叔父欧阳遵为衡州刺史。真是“合门显贵,名振南土”。欧阳纥既有这样的家族背景,又有相当本事,并且父子两代经营岭南多年,可以说是盘根错节,势力庞大,就连当朝皇帝也惧他几分。正是在这样的背景下,欧阳纥被陈朝第四任皇帝陈宣帝陈琐猜疑,由此而引发了后来的叛乱。

据《陈书》记载,陈宣帝是在陈朝第三任皇帝废帝陈伯宗被废之后上位的,陈废帝时,就有不少蕃镇叛乱,“高宗(陈宣帝)以纥久在南海,颇疑之”。皇帝的怀疑猜忌,是导致欧阳纥叛乱的主要原因,陈宣帝采取了调虎离山之计,史载“太建元年(569年),下诏征纥为左卫将军”。太建元年是陈宣帝年号,陈宣帝即位后,便任命洗洸为镇南将军、广州刺史,接替欧阳纥的职位。

如果欧阳纥能够如洗夫人一样,对朝廷忠心耿耿,并无二心,而且能够舍弃拥有的地盘,放下所得的利益,回到朝廷中去担任一个闲职,也许会避开眼前的祸患,况且当时他才30出头,大有东山再起的机会。但是,欧阳纥并没有这样的胸怀和眼光,更没有洗夫人这样的忠诚,他只看到眼前的利益,只想继续享受已拥有的荣华富贵,于是便错判形势。《陈书》“卷九·列传第三·欧阳

纥”载,“纥惧,未欲就征,其部下多劝之反,遂举兵攻衡州刺史钱道戡。”

据传记中有限的记载分析,欧阳纥发动叛乱的起因是陈宣帝的猜疑、不信任,他自己内心恐惧、害怕,对朝廷明升暗降,调虎离山不满意,因而“未欲就征”,就是说没有接受皇帝的任命。因为他占有岭南广大地方,既担任着广州刺史之职,更重要的的是统领着岭南十九州的军事,在军事实力上也有得一战,甚至想更上一层楼,推翻朝廷,自己做皇帝都有可能。同时,最要命的是“其部下多劝之反”,以为上下同心,可以一搏,于是便开始领兵攻打衡州,发动了叛乱。

欧阳纥发动叛乱在时间上比较仓促,各方面都没有做好准备,只是因为朝廷要调离他,他便不听朝廷号令,起兵叛乱。这在道义上、时间上、物资准备上都不充分,算是被动应战,因而必须多找盟友,才会多一些胜算。欧阳纥自然想到在岭南有着崇高威望,被百姓奉为“圣母”的洗夫人,巴望洗夫人及冯洗家族能助其一臂之力。但欧阳纥也了解到,洗夫人与陈霸先曾结下深厚的友谊,在帮助陈霸先建立陈朝的过程中曾发挥过重要作用,洗夫人与欧阳纥一样,都是陈朝的开国功臣。以洗夫人与陈霸先及陈朝历代皇帝的关系,要想让洗夫人和他一起叛乱谋反,并不是一件容易的事。正是基于这样的考虑,欧阳纥想出了一条诡计,就是诱骗洗夫人的儿子,当时担任阳春郡太守的冯仆到他的地盘,想以此来“要挟”洗夫人就范。

面对自己唯一的儿子冯仆被欧阳纥“要挟”住,洗夫人是怎样做的呢?我们下一篇探讨。

(作者系茂名市政协文史专员、广东省洗夫人文化研究基地研究员、海南省洗夫人研究会智库专家)