

刘芳到市政协党群工作组、工交工作组调研 为完成“十四五”规划目标任务凝聚强大合力

■记者 董玉奎

本报讯 2月13日,市政协党组书记、主席刘芳到市政协党群工作组、工交工作组开展调研。刘芳分别来到市政协党群工作组活动场地(中国联通茂名市分公司五楼会议室)、市政协工交工作组活动场地(中国铁塔茂名市分公司九楼会议室)进行实地调研,详细了解各工作组开展工作的情况,并召开座谈会,传达学习市委十届

九次全会精神,听取各工作组汇报2024年工作总结和2025年工作计划,并就2025年开展政协工作提出要求。刘芳强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神,认真落实省委十三届六次全会暨省委经济工作会议精神,以及市委十二届九次全会暨市委经济工作会议精神,凝心聚力,

凝聚共识,目标引领,千字当头,奋力为茂名在市域发展、县域振兴中走在粤东粤西粤北前列贡献政协力量。要提高政治站位,紧紧围绕市委提出的七项重点任务,发挥人才荟萃智力密集联系广泛优势,在建设现代化产业体系、“百千万工程”、“两轴—两个圈层”等方面奋力拼搏奋发有为,推动重大项目在茂名落地生根,为完成“十四五”规划目标任务凝聚强大合力。要找准新时代人民政协为人民的重

要着力点,以实际行动解民忧、纾民困、暖民心,从提高民生保障的“温度”、做实文化传承的“厚度”、提升绿美建设的“美度”等方面深入调查研究,撰写高质量提案建议,共同建设幸福茂名。要加强自身建设,积极探索开展政协工作的新思路、新方法,认真履职尽责,主动担当作为,为现代化茂名建设作出更大贡献。市政协副主席杨培基、周玉东,秘书长人选胡汉顺参加调研。

化州市司法局 “三个聚焦”助力法治政府建设

■记者 文华春 通讯员 钟丹焱

本报讯 去年,化州市司法局紧密围绕化州市委、市政府中心工作,聚力打出一套化州市政府在制发规范性文件、重大行政决策、重大项目、政府合同协议等法律事务分析论证的“组合拳”,为政府依法决策和依法行政提供有力的法治保障,助力该市法治政府建设“加速度”,为化州市经济社会高质量发展贡献力量。

聚焦中心工作,当好政府法律顾问“智囊团”

化州市司法局深度融入政府各项工作进程,累计参加政府各类工作协调会议283余次,审查政府各类法律事务1137件,其中涉及制发规范性文件、重大行政决策、重大项目、建设项目用地、征地拆迁安置、政府合同协议、国有企业以及公共资产管理、历史遗留问题处置、涉法涉诉信访等多种类型法律事务,涉及总金额65亿元。全面深入落实政府法律顾问审查机制,切实把好政府决策“法律关”,确保政府各项工作在法治轨道上平稳、有序运行。

聚焦法制统一,扣紧政府规范性文件“源头阀”

去年,经化州市政府批准,化州市司法局牵头归集、梳理、审查化州市政府规范性文件89件,保留现行有效的市政府规范性文件37件,废止与现行法律法规、规章或国家政策不一致或已不适应经济社会发展的市政府规范性文件52件。从源头上杜绝“问题文件”,有力维护法制统一和权威,为建设法治政府“清障除碍”。

聚焦关键领域,服务经济大局展现“新作为”

化州市司法局以法为纲,以“专业知识+法律视角”为支撑,为化州市打造智慧城市、新区项目建设、老旧小区改造、“百县千镇万村高质量发展工程”典型镇培育,化州市政府与广州医药集团有限公司、珠海海发集团有限公司化橘红产业合作,化州市与吉林省安图县姊妹县市战略合作等重大投资项目及重要合同协议,严格把好法律关,提供高质量、建设性建议。全力做好关键领域“法智支撑”,以法治之力赋能经济社会高质量发展。

“探寻水东湾生态之美” 摄影大赛征稿即将截止

■茂名日报社全媒体记者 邓巴烽 通讯员 朱柏灼

本报讯 为深入挖掘展示水东湾绿美生态及人文之美,持续推进水东湾的生态修复与保护,促进公众对海洋环境保护的重视和热爱,提升水东湾的知名度和美誉度,由电白区水东湾管理服务中心主办,电白区文旅体育局、电白区自然资源分局协办,茂名市电白区摄影家协会承办的“美丽水东湾”摄影比赛征稿已于1月25日启动,投稿截止日期为2月25日。

摄影大赛面向社会征集反映水东湾自然及人文景观的摄影作品,作品形式不限,要求内容健康,积极向上,格调高雅,突出展示电白水东湾的文化底色和美丽图景。

据主办方介绍,投稿作品可为单幅或组照,每位投稿者投稿数量无限制。组照每组需包含6-12幅作品(组照按一幅计算),组照应围绕同一主题展开,从不同角度或场景深入呈现。参赛作品要求具备原创性、创意性和艺术性。可以是黑白照片或彩色照片,可以是摄影记录、人像、风景、纪实等各类与水东湾生态修复和保护主题相关的题材,投稿作品必须取材于电白区水东湾,已经参加过其它比赛的获奖作品不能参与。参赛者可以使用各种摄影器材,包括相机、无人机、手机等。照片的格式要求为JPEG格式,像素大小不低于3000x2000。

参赛作品的投稿时间为2025年1月25日起至2月25日止(以收到邮件时间为准),作者投稿时需创建压缩包文件包,文件包以作者真实姓名(不受理网名或昵称投稿)命名,并注明联系电话。在压缩包文件包内建立文件夹,将投稿作品放入相应文件夹,并注明“探寻水东湾生态之美”参赛作品,打包后发送至本届大展指定投稿邮箱:310240006@qq.com。若投稿者未按规定要求投稿,其作品将被视作无效文件,不予评审。

据了解,此次摄影比赛共设有50个获奖名额,奖项包括一等奖、二等奖、三等奖、人气奖及入围奖,奖金最高3000元。届时参赛作品将由专家评审及网络投票相结合的形式评选,获奖作品将于3月12日至3月30日在茂名陈金章美术馆和电白区大会堂展出。

电白区退役军人直播助力家乡农产品网络销售

■文图 茂名日报社全媒体记者 郑耀林 通讯员 李威龙

本报讯 近日,由茂名市电白区退役军人事务局主办,茂名市电白区华威职业培训学校承办的退役军人全媒体运营师技能培训班学员,走进电白区源永农业有限公司,开展了一场别开生面的参观学习与直播助农实践活动,为电白农产品圣女果的推广与销售注入新活力。

活动当天,学员们首先在源永农业有限公司负责人崔敏的带领下,深入圣女果种植基地、分拣车间与仓储基地,详细了解农产品从种植、采摘、加工到储存、运输的全流程。先进的设备、严格的品控体系,让学员们对电白农产品的品质有了更直观的认识。不少退役军人表示,看到家乡农产品产业的蓬勃发展,既为家乡感到骄傲,也意识到自身肩负的推广责任。

参观结束后,退役军人全媒体运营师班学员迅速进入直播角色。他们以源永农业公司的圣女果作为推广产品,深入发掘圣女果的外观特点、营养价值及产地优势,结合自身在培训课程中学到的专业知识,借助抖音、快手等直播平台,



向广大网友介绍电白圣女果农产品(如图)。直播中,学员们还不时分享自己儿时与这些农产品相关的趣事,拉近与观众的距离。他们的热情与专业,吸引了众多网友关注,直播间互动不断,点赞、评论、下单络绎不绝。

主办方表示,此次活动旨在将退役军人的全媒体运营技能与地方特色产业发展紧密结合,为退役军人提供实践平台的同时,助力电白农产品拓宽销售渠道,向电白高质量发展注入退役军人的元素,让退役军人在投身建设

家乡的同时,帮助农民增收。未来,电白区退役军人事务局还将继续深化与职业培训学校、企业的合作,组织更多类似的实践活动,为退役军人就业创业创造更多机会,为电白经济社会高质量发展贡献力量。

电白区霞洞镇上河村致力发展特色产业

村集体村民“双增收” 助推“百千万工程”

■记者 柯小瑛 通讯员 刘绪良 刘华碧 陈稼裕

本报讯 日前记者从有关部门获悉,近年来,电白区霞洞镇上河村深入实施“百千万工程”,坚持党建引领,依托上河古荔园资源优势,以发展特色产业为抓手,持续探索创新模式,做强“土特产”文章,不断壮大村集体经济,力促村集体、村民实现“双增收”。2024年上河村村集体收入近30万元,同比增加近50%。

一是以党建引领聚合力,激活发展“内生动力”。将支部建在产业链上,坚持“党建+”发展模式,从荔枝树的流转到古荔园的风貌提升,再到统一的管理、生产、销售,党支部充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,广泛动员群众参与村集体经济,形成了“支部引领、党员带头、群众参与”的良好局面。譬如,引导村委会成立集体经济联合社,加强古荔枝树管理,将古荔枝树从村民的私有化转变成为村集体所有。与电白城

市交通建设投资集团签订“古荔枝树流转协议”和“共同管理协议”,对上河古荔园首批255棵古荔枝树进行统一流转、统一管理、统一购销,每年为村集体经济增收近6万元。

二是以聚焦科研提质效,做强乡村“土特产”文章。携手珠海驻镇帮镇扶村工作队和华南农业大学,打造荔枝生产提质增效技术指导点、荔枝种质资源圃和荔枝推广试验示范基地,邀请荔枝专业研究团队和科技特派员等,为荔枝种质资源普及和生产提质增效提供技术指导和推广,对周边约3000名果农定期培训,在上河古荔园内打造了荔枝生产提质增效技术指导点、荔枝种质资源圃和荔枝推广试验示范基地,成功培育出冰荔、凤鸡头、观音绿、科技1号、仙进奉等20多个新品种,有效解决了荔枝品种单一、收益低下的问题。又如,原黑叶品种售价平均仅2元/斤,在黑叶上嫁接改良新品种“观音绿”售价能达10元/斤以上,切实提高农户荔枝种植收益,让“小荔枝”真正成为荔枝农的“致富果”。



工人对古荔枝树进行修整。

三是以创新模式强发展,壮大村集体经济。成立强村公司,聘请职业经理人进行管理社会化运营,推动荔枝全产业链发展,用好帮扶力量力促特色农产品出村进城。如通过珠海帮扶队“牵线搭桥”,开展乡村振兴对口帮扶特色农产品消费帮扶活动,与珠

海市有关部门、团体达成帮扶产品集中采购意向,签订采购协议,助力霞洞镇优质特色农产品卖得出、卖得好。2024年末,上河强村公司把当地荔枝干、荔枝汁等特色农产品销往珠海,深受珠海群众欢迎,为村集体增加收益4.2万元。

讲文明 树新风 公益广告

做文明有礼的茂名人

道德守礼

