

严把体检复检关 甄选高素质兵员

我市上半年男兵征兵工作进入体检复检阶段

■记者 许巨涛

本报讯 2月16日上午,我市上半年男兵征兵工作进入全面体检复检的关键阶段,逾千名怀揣军营梦的应征男青年再次集结,接受更为严格的身体审查,确保为部队输送高质量兵员。

在市征兵体检站,茂名军分区主要领导深入各个科室与环节,详细了解征兵体检流程和征兵进展情况,全面掌握体

检抽检工作的最新进展及体检数据概况,深刻剖析应征青年的体质状况,强调要严把质量关,着眼军队需求,突出大学毕业征集主体,走实程序关口,抓实关键环节,从源头上提升兵员质量,确保征兵体检全过程平稳有序、高质量推进。期间,并与医护人员、应征青年交流,鼓励应征青年珍惜机会、响应号召,为实现强国梦强军梦贡献力量。

记者在现场看到,参加复

检的应征青年们精神抖擞,队列整齐,在医护人员的有序引导下,逐一进入各体检室接受复查。复检项目同初检一致,如血液检查、尿检、内外科等项目,个别青年还将对初检存疑问题开展针对性精准复查。复检现场,医务人员则以高度的责任心与精湛的专业技能,严格按照征兵体检的标准和流程,对应征青年的身体状况逐一进行全面而细致的评估。

在接受记者采访时,一位应征青年满怀激情地表示:“自小便怀揣着当兵的梦想,若能顺利通过体检,将在军营中奉献青春、贡献力量,运用所学专业知识,为强国建设添砖加瓦。”据了解,上半年我市共有1000余名适龄男青年符合报名条件。本次体检抽检是继各县(市、区)征兵体检站完成初检后的一次全市抽检。抽检工作为期5天,抽检比例为100%,参与抽检人数约为1000多人。

正读大学的小李也光荣成为其中一人。“当兵是我儿时的梦想,即使进入大学后,这一梦想也从未改变。若能通过体检,能到部队去,是对自己的一次锻炼,更是为国防事业贡献自己的一份力量。”应征青年小李表达了对军营生活的向往。记者从市征兵办获悉,下一阶段将进行政治考核、役前教育和摇号审批定兵,役前教育将实行封闭式管理,直到新兵入伍。

《哪吒2》热度不减

茂名市区影院持续火爆

■茂名日报社全媒体记者 朱焕 郑坤慧 莫积均

本报讯 2月17日,据网络平台数据显示,春节档电影《哪吒之魔童闹海》总票房(含预售)突破120亿元。该片自年初一上映至今,茂名市区各大影院依然火爆,上座率大幅度领先其他影片。

当晚,记者在东信时代广场嘉莱影城看到,来看《哪吒2》的观众依然很多,售票口和检票处都排起了长队,市民或全家出动,或结伴观影,各个年龄段的影迷都有。据悉,这段时间该影院《哪吒2》每天的排片量达到23场左右,几乎场场爆满,其他影院的排片量甚至达到每天30场,同样呈现爆满情况,远超前同期上映的其他影片。

嘉莱影城工作人员表示:“没想到《哪吒2》那么火,是影院今年春节最受欢迎的电影,连日来人气不衰,上座率很高,为这个行业带来很大的信心。为了让观影效果更好,嘉莱影城专门为《哪吒2》安排了宽银幕放映厅,同时还添置了部份按摩椅,更好地满足观众的需求。”

国漫巨制《哪吒2》通过精彩的剧情设计,将经典神话故事进行了创新性改编。影片不仅保留了原著的核心元素,还加入了现代价值观,使其更贴近当代观众的审美和情感需求。影片中哪吒与敖丙之间的友情、与父母之间的亲情,以及申公豹一家的奋斗故事,都展现了人性中美好的一面,其中所传递的“我命由我不由天”的奋斗精神,引发了观众的强烈情感共鸣。《哪吒2》特效镜头呈现了宏大、壮阔的场景,不仅实现了从传统手绘到智能工业化的跨越,更以“动态水墨渲染引擎”等自主技术突破,将东方美学的写意基因注入现代动画工业体系,为观众带来了震撼的视觉体验。

现场不少观众已经是二刷甚至三刷影片了,表示要支持《哪吒2》继续冲击全球影史票房榜,助力中华优秀传统文化“出圈”。愿《哪吒2》之舟,乘风破浪,直挂云帆济沧海!

橘周堂化橘红文化体验馆开馆



■茂名日报社全媒体记者 梁郁文 李华锦

本报讯 前日上午,化州市那务镇圩尾龙开发区迎来了一场

盛大的开馆典礼——橘周堂化橘红文化体验馆正式揭幕。化州市政协主席陈晓山,副主席苏凯愈、姚亚新、郭亮君、袁健治、董明,化州市文联主席董汉良,

那务镇党委副书记、镇长李裔豪,以及第十四届全国人大代表、化橘红产业协会会长廖志略,第十三届茂名市人大代表、化州市民营企业商会会长、化州市化橘红文化研究会会长冯孟尧,第十三届化州市政协委员、橘周堂(化州)大健康有限公司(化橘红工厂)总经理周晓亮,化州市第四届化橘红产业协会副会长梁茂周等领导嘉宾参加活动(如图)。

开馆现场人声鼎沸,气氛热烈。橘周堂化橘红文化体验馆以其五大特色——产品展示、历史文化介绍、互动体验、专家讲座交流及丰富的文化活动,吸引了社会各团体组织和广大群众的积极参与。参观者在此不仅能直观了解化橘红的多样性和广泛应用,还能深入感受其悠久的历史脉络和独特的文化魅

力。特别是互动体验区的设置,让参观者有机会亲身体验化橘红的制作过程,从而加深了对这一传统中药材的认知。此外,现场还穿插了舞狮、舞龙和武术等中华传统表演,为开馆典礼增添了浓厚的文化氛围。

在典礼上,袁健治代表化州市政协发表致辞,向为化橘红文化传承与发展付出辛勤努力的各界人士表示崇高的敬意。他期望橘周堂化橘红文化体验馆能够充分发挥其文化传播和教育功能,成为化橘红文化传承的重要基地,并呼吁社会各界继续关注和支

持。他强调,该体验馆将成为展示化橘红深厚文化底蕴与多元价值的前沿阵地,对提升化橘红品牌知名度和推动产业发展具有重要意义。

最后,周晓亮代表橘周堂全体成员对各位领导及亲朋好友的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他表示,橘周堂化橘红文化体验馆旨在展示和传承化橘红文化,馆内陈列了丰富的化橘红产品及相关历史文化资料。这一体验馆不仅为各界人士提供了一个考察调研的平台,也为学生提供了一个参观学习的机会,让他们能够深入了解这一传统中药材的独特魅力和文化底蕴。



扫一扫 看视频

年例新风 植树添绿



荷花镇年例添新景

党群齐心“林”动新春

■文/图 通讯员 张波 白崇锦

本报讯 2月14日,高州市荷花镇平头岗村委会六细村和潭坡村委会佛子村沉浸在浓浓的年例氛围中。与往年不同,今年的年例除了喜庆的“灯笼红”,还增添了充满希望的“植树绿”。

年例,是粤西地区特色鲜明的传统民俗文化活动,饱含着无数人的乡愁与期待。今年,在阖家团圆之际,荷花镇党委、政府发出“绿色年例”的倡议,提出“多摆几桌不如多种几棵”的理念,以别出心裁的“年例林”植树活动,为古老的年例赋予全新内涵,开启绿色过节的新风尚。这一倡议迅速得到全镇党员干部和广大群众的热烈响应,大家纷纷走出家门,拿起铁锹,携手以植树造林的方式共庆年例,让传统节日焕发出新的生机与活力。

当天上午,植树现场热闹非凡。镇里的党员干部身着统一的志愿者服装,早早来到植树现场,干劲十足。

附近村民也积极响应号召,扶老携幼加入植树队伍。党员充分发挥先锋模范作用,一边熟练地挖坑、栽苗、填土,一边耐心向村民传授植树技巧和注意事项。村民们热情高涨,积极参与其中。孩子们有的帮忙提水,有的小心翼翼给树苗浇水,用实际行动为家乡绿化贡献力量;年轻人挥锹铲土,稳稳固定树苗;老人们虽体力稍逊,但凭借丰富经验在旁耐心指导,确保每一棵树苗都能被悉心栽种。大家分工协作,配合默契,每个环节有条不紊地进行。

经过共同努力,在欢声笑语中,一株株树苗在微风中轻轻摇曳,形成一片生机勃勃的“年例林”。据了解,本次“年例林”植树活动共有31名党员群众参与,共植树60棵,包含木樨等适宜本地生长的树种。这些树苗不仅为荷花镇增添绿意,构筑起坚实的绿色生态屏障,更象征着党群之间紧密的联系和对美好未来的共同期许。



党群齐心植新绿。

一位参与活动的老党员感慨道:“以前过年例,就是吃吃喝喝,虽然热闹,但总觉得缺点什么。今年这个植树的年例活动很有意义,既传承

了我们的年例文化,又为子孙后代留下一片绿色财富。”

荷花镇党委书记叶日辉在活动中表示:“接下来,我们将以‘百千万工程’为引

领,继续推进‘年例林’植树活动,让这片承载着传统与希望的‘年例林’见证荷花的变迁与发展,成为荷花最亮丽的生态名片!”

年例种树 乡村添绿

化州文楼政企同心助力绿美生态建设

■记者 周燕红

本报讯 日前,化州市文楼镇委、镇政府联合文楼镇商会,组织镇村党员干部、乡贤代表以及村民志愿者开展“年例来种树”义务植树活动,将绿美生态建设与年例文化深度融合,以实际行动为乡村发展注入绿色动力。

在文楼镇的河湖及灌区改造项目现场,大家分工明确,纷纷拿起工具投入到植树活动中,现场一片繁忙景象。经过努力,两排150棵新栽种的小叶榄仁和红车树苗在春风中挺立,为乡村增添了一抹生机与希望。

本次活动得到了商会会

员的积极响应和大力支持,众多企业代表积极认捐树苗,共同为改善家乡的生态环境出一份力量。文楼镇商会秘书长董宁生表示,商会一直秉持着回馈社会、助力家乡发展的理念。这次组织植树活动,是会员们为绿美化州、乡村振兴贡献力量的实际行动。大家希望通过植树活动,为家乡增添一片绿色,改善生态环境,让乡村更加宜居宜业,吸引更多的人才和资源回流乡村,助力文楼的可持续发展。

据了解,文楼镇在春节期间已向村民发出倡议,以举办“绿色年例”来代替大摆宴席,并得到积极响应。全镇通过

“年例来种树”“有喜事来种树”“出嫁女回家种树”等活动,动员乡贤和村民通过筹措资金、出力等方式参与绿美建设。目前,该镇各村已开展多场植树活动,累计种植小叶榄仁、红车、橘红等树苗超2000株。

镇党委委员、武装部部长邱梓朋表示,此类生态公益活动将常态化、持续化,通过长期努力让文楼山更绿、水更清、空气更清新。同时,还将积极探索生态产业发展模式,将植树造林与乡村发展相结合,让乡村伴随生态建设实现产业兴、百姓富,早日实现生态效益、经济效益和社会效益的统一。



植树现场热情高涨。通讯员 庞慧琳 摄

化州:开学季催热

“开学经济”



学生纷纷购买书籍和学习用品。

■文/图 记者 文华春 通讯员 董天忠 黎译涛

本报讯 新学期,学生和家长们忙着添置“新装备”。化州市城区和各乡镇(街道)的书店、超市,到处都是家长和学生们挑选物品的身影,“开学经济”呈现出一派火热景象。

记者在化州城区民主路商业步行街的一家书城看到,显眼的位置悬挂着“笔袋笔盒系列8.8折”“书包7.8折”“教材解读/教材全解6.8折”等促销广告。文具区的货架上,笔、笔记本、文具盒等琳琅满目,不少学生和家长们穿梭在各个货架之间,精心挑选心仪的学习用品。“网上买学习用品虽然便宜,但实体店更直观方便。”带着读小学一年级的儿子来挑选文具的李女士说,她和儿子挑选了书皮、尺子、彩色笔、七巧板等学习用品。

在教辅书区,各类教材辅导书、习题集、试卷等已经按照年级、科目分门别类地摆放在醒目位置。货架前,家长们根据孩子的年级和学习情况,仔细挑选辅导资料。该书城负责人介绍,为了备战“开学季”,该书城提前做了准备工作,不仅丰富了商品种类,还通过多种促销活动吸引顾客。从10日开始,店里的客流增长迅速,客流量比平时增长了30%左右,教辅书销售以教材解读为主,文具销售主要是笔类、书皮、尺子、簿、稿纸等,其中稿纸已销售几千本。

此外,记者在化州城区北岸北京路一家文具店看到,学生常用笔、作业本、笔记本、试卷袋等摆放在货架醒目的位置。一名正在结账的学生说,他家住在附近,自己用压岁钱来买新学期的学习用品。该店老板告诉记者,从新学期开学前两天开始,购买文具的市民比平时增多,笔、本子等成了开学季学生和家长们们的“抢手货”。

化州市各镇(街道)圩镇的书店和文具店均迎来了销售高峰。记者在市下郭街道部分书店、文具店了解到,学生和家长们忙着采购新学期的学习用品,商家也抓住商机扎堆进行促销,笔、簿、尺子、稿纸、书皮等文具和教辅书成为销售主角。



官方微信



官方微博

茂名网: www.mm111.net