

诚信理念

以诚兴业,以信致远:
“好心精神”赋能“百千万工程”的茂名答卷

丘燕

南方日报近日报道,在茂名,“信”字号公用品牌正成为推动土特产走向更广阔市场的有力引擎。这一品牌建设,是以“百县千镇万村高质量发展工程”为牵引做好土特产文章的关键举措,旨在提升食品和食用农产品的知名度、美誉度与市场认可度,助力茂名优质产品走出本地、打响品牌。

在粤西大地上,我市以“信”字号公用品牌为笔,以诚信理念为

墨,正书写着一篇乡村振兴与高质量发展的锦绣文章。这场由“百县千镇万村高质量发展工程”牵引的品牌实践,让土特产插上了“金翅膀”,更让千年传承的“好心精神”在新时代焕发出蓬勃生机。

诚信是“信”字号品牌的灵魂,亦是我市“好心精神”的当代诠释。冼夫人“我事三代主,唯用一好心”的品格穿越千年,化作今日“信”字号对品质的严苛追求。从

构建“两标一码一证一单”品控溯源体系,到建立动态监管机制,我市用制度化的诚信承诺,让每一份“信”字号产品都成为“好心精神”的物化载体。这种以诚信筑基的品牌逻辑,既是对传统美德的传承,也是对市场规律的尊重——当“信”字号荔枝、花生油走进大湾区,消费者舌尖上的认可,正是诚信价值的体现。

“百千万工程”的实施,为诚信

品牌建设提供了战略支点。我市以县域经济为抓手,推动“信”字号从信宜一地的探索升级为全市行动,这背后是城乡协同发展的深层考量:通过统一标准、共享品牌,破解了县域农产品“小而散”的困局;依托“国企运营+市场化推广”模式,让分散的乡村产业聚沙成塔。数据显示,“信”字号授权企业销售额同比增长超30%,印证了“诚信品牌+系统工程”的乘数效应。当

“五棵树一条鱼一桌菜”搭上品牌化快车,乡村“土资源”真正转变成“金产业”。

迈向未来,诚信品牌的培育更需要文化赋能。我市坐拥冼夫人文化、非遗传统等宝贵资源,却尚未将其充分注入“信”字号肌理。若能以“好心精神”为叙事主线,让沉香承载“德泽天下”的寓意,让化橘红讲述“济世为民”的故事,品牌便有了直抵人心的温度。正如

“信”字号旗舰店里,产品不仅是商品,更应成为传播“好心茂名”的文化符号。这种“诚信为体、文化为魂”的发展路径,恰是破解品牌同质化的密钥。

从诚信立企到诚信立城,在茂名高质量发展征程中,诚信是道德律令,是经济规律;需制度护航,需文化滋养。唯有让诚信基因融入发展血脉,乡村振兴与城市升级方能行稳致远。

● 热点评说

让最美退役军人“美”得更闪亮

陀宇(高州)

据茂名日报报道,第三届“广东最美退役军人”先进事迹发布仪式在广州举行。茂名高州市元坝村党总支书记吴勇光、信宜市人民医院院长姚麟获评“广东最美退役军人”。

榜样就在我们身边。作为茂名市民,我们对有这样的道德楷模、时代标杆而感到自豪。吴勇光坚持党建引领乡村治理,在村重点项目一线、在荔枝产业链

条上成立临时党支部,大力发展荔枝文旅产业,办好强村公司,壮大村集体经济,书写了“一果兴、百业旺”的富民兴村新答卷。姚麟深入粤西山区推进“百千万工程”,带领团队开展针对性专科建设,做好人才引进工作,切实提升驻点医院服务能力,逐步实现“大病不出县”和辐射粤西桂东效应。离开军营后,他们在各自的工作领域闪耀

着璀璨的光芒。

“最美退役军人”,他们到底美在哪里?从他们的事迹中,我们可以看到,无论是吴勇光还是姚麟,他们都是我们身边的普通市民,或许他是我们中的邻居或者同事,他们朴实无华地在平凡的岗位工作,他们都有一个共同的特点,就是即使脱下了军装,为人民服务的宗旨始终蒙在他们的胸口,这是他们不变的信念。同

时,他们始终充满激情,无论什么时候,他们都依然保持“立正”,“勇敢向前冲锋”的本色从未“稍息”,这是最珍贵和最恒久的。

“最美退役军人”是“最美”的,他们是我们身边最闪亮的星,是我们的榜样。在我市高质量发展进程中,我们要学习他们的“最美”品质,在高质量发展征程中信念坚定、担当作为、攻坚克难、奋斗奉献。

议 友 议 堂

发展林下经济
大有可为

刘广荣(信宜)

据茂名日报报道,去年,信宜市茶山镇立足生态资源禀赋,以符合当地土地气候的特色种植发展林下经济,围绕三华李树下做文章,带动群众种植广藿香400多亩、大肉姜1200多亩、七彩椒600多亩,实现生态效益与经济效益的双丰收,为乡村振兴注入新活力。此乃发展林下经济的有益尝试。

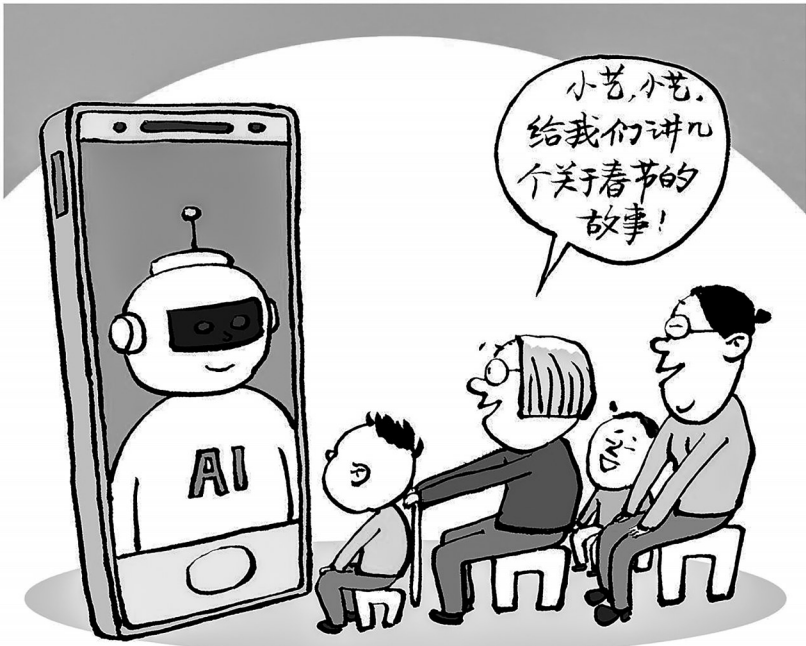
发展林下经济离不开特色项目,当中需要干部群众的聪明才智,需要做大量的工作。信宜市茶山镇林下经济的特色项目众多,前景广阔,就是一个很好的例子。为提高村民的收入,驻

茶山镇工作队,在提升三华李种植技术的同时,在早两年的试种基础上,结合自然条件、农作物历史种植情况等,推广七彩椒、大肉姜、广藿香这三种适合镇内三华李树下种植的农作物,形成“1+3”(三华李加七彩椒、大肉姜、广藿香)的农业发展思路,以村集体示范、村干部带头、政策扶持等方式引导村民发展种植。以广藿香为例,2024年村集体种植40亩,带动村民种植400多亩,活用三华李果树下土地空间,平均每亩为村民增加数千元的经济收入,让生态与产业共繁荣,值得借鉴推广。

画里话外

无处不在

图/文 王铎 童戈



“小艺小艺,给我们讲几个关于春节的故事。”今年春节,大学生孟婷回到陕西省西安市长安区原上村老家,跟家人们围坐在一起团圆时,70岁的奶奶突然对着智能手机开口说道。看到大家一脸惊奇的表情,奶奶笑着告诉大家,她从去年7月就开始用小艺(华为推出的面向终端用户的智慧语音助手)聊天了,“这小东西灵得很呢”。随着AI的迭代升级,除了紧跟技术潮流的年轻人,越来越多的老年人和儿童也开始尝试跟AI聊天。(新闻来源:中国青年报)

曾几何时,人工智能只是停留在人们口中颇具神秘感且专业性强的前沿技术概念。但如今经过不断更新迭代,应用门槛越来越低,AI正在加速走进人们的生活,成为普通人触手可及的工具和助手。相信随着技术进步、消费者接受度提升以及市场需求的增加,人工智能将会在更多领域得到应用,在可见的未来,“AI生命”将无处不在。

年例树新风
值得点赞推广

雁翥(信宜)

据茂名日报报道,茂南区新坡镇莲塘村在今年的年例中不比排场比家风,让传承与时代相映,非遗与家风共舞,如此在年例中树新风,值得点赞和推广。

春节过后,我市各地陆续开展举办年例的盛事,年例的特色在于将祭祀、祈祷、欢庆等集于一体,在农村有“年例大过年”的讲法。年例作为茂名一张独具地域特色的文化名片,在活动中弘扬“做年例、扬家风、树新风”的文明新风尚,在年例中植树,于年例里开展读书会,诵读国学经典……将家风家教家训与年例文化有机融

合,对推动非遗文化、好家风文明建设,助力“百千万工程”,意义非凡。以年例为载体,摒弃铺张浪费、盲目攀比等不良现象,将传统美德融入其中,从吃喝年例向绿色年例转型,家家轻宴席、村村重文化,让文明春风浸润人心,尊老爱幼、勤俭持家等优良传统必将在活动中发扬光大。

年例树新风,物质文明与精神文明并驾齐驱,可以推动经济发展,构建和谐社会,提升居民幸福感,愿各地大力推广,久久为功。

讲文明 树新风 公益广告

涓涓之水
成海洋
颗颗爱心
变希望爱我
茂名

茂名市文明办 宣