

百千万工程·茂名观察

挖掘产品深度,让乡村旅游长盛不衰

王平生(电白)

据茂名日报社全媒体报道,春节后,电白区黄岭镇南清村骤然成为“网红村”,吸引八方游客前来打卡。白墙黛瓦的民居错落有致,新铺设的柏油路串联家家户户,路灯、垃圾分类亭、健身广场等设施一应俱全,曾经的矿坑蜕变为“天鹅湖”,整治后的田畴菜苗青翠,工程车辆穿梭村中。

当下,“奔县游”与“奔村游”并驾齐驱。黄岭镇云上南清村以

迷人景致吸引远近游客,其典型村风貌引发思考:乡村振兴的密码是否藏在这股旅游热中?如何让典型村的旅游热潮持续不衰?

乡村旅游的魅力在于“开窗见景、出门见绿、抬头见蓝”。相较于城市钢筋水泥,城里人向往农家景、农家饭,渴望在山村寻得“快乐老家”的独特韵味。南清村游人如织的场景带动村民生意红火:卖粉条、年糕、艾叶糕的摊位

应接不暇。“游客凭啥来我家”的答案,在于每个成功乡村都有独门绝技。湖南张家界的特色戏剧、杭州宋城的沉浸式演出、高州岭南凤凰园引进的文艺表演,都是值得借鉴的经验。各地乡村旅游应配套村晚、村音乐会等特色文化产品,如电白霞洞上河村可依托古荔枝园打造古典文化公园。唯有构建各具特色的“百花园式”旅游配套,形成核心卖点,才能让

网红村避免昙花一现。

乡村旅游富民效益突出。南清村“柏油路通户”印证着基础设施改善的溢出效应——带动就业增收、促进要素下乡、助推返乡创业。乡村振兴关键在人气,既需常住人口,更需流动人口,毕竟人兴方能财旺。乡村旅游虽非新词,却是激活乡村产业的重要支点。

当前我市乡村旅游仍处上升期,难免面临挑战:同质化、缺乏

“招牌菜”、过度依赖单一元素致客源不稳、过度商业化破坏体验、乡韵缺失致产品深度不足、联农带农机制不完善等。这些问题亟待破解。

乡村旅游正从“农家乐”向卖产品、风景、文化、体验、健康等多元业态升级。全国创新案例值得借鉴:光影水秀、村音乐会、牛栏咖啡等跨界融合启示我们,要在文化内涵、服务设施、功能定位上

提质升级,集聚乡貌、民俗、历史等元素。信宜高州的赏花游、古镇非遗产品等实践表明,既要善用商业力量提升管理,更要守住乡土本色,发展特色文化附加产品,方能长久吸引游客。

若有闲暇,不妨赴茂名乡村之约,在山水农舍间寻得“快乐老家”的独特韵味。乡村振兴的密码,或许就藏在这份返璞归真的体验之中。

探索独具特色的乡村发展路径

朱尧(化州)

周末,笔者到市民公园看风铃花。公园内各种花草在温暖的春风中绽放,游人在花海草丛中拍摄、露营,流连忘返。连日来,茂名日报社全媒体接连报道了我市各地花树盛开的景象,也记录了游人如织的场景。这不禁引人思考:是什么让游人纷纷奔赴各地开展乡村游?

答案在于我市乡村实实在在的蜕变。近年来,各地各部门紧紧围绕市委市政府部署推进乡村振兴,因地制宜利用特色花草资源,打造出一个个富有特色的美丽乡村。经过持续努力,乡村道路不仅实现硬底化,更拓宽变直、四通八达,不少地方通了公交;曾经污水横流的区域得到科学整治,村头村

尾设置垃圾回收点,街巷整洁有序,公共空间花木掩映、亭廊错落,休闲设施与运动器材一应俱全。三言两语道不尽乡村变化,我市各地乡村或已焕然一新,或正在蜕变的路上。

这样的蜕变印证着我市乡村振兴建设的显著成效。各地各部门始终以提升群众幸福指数为出

发点,在建设紧扣“美丽”主题,想群众所想、给群众所求、圆群众所梦,打造出群众满意的生活乐园。这更彰显了“百千万工程”的丰硕成果——越来越多的乡村成为建设亮点,探索出独具特色的发展路径,在蜕变中绽放独特魅力。

美丽乡村建设正转化为经济发展的强劲动能。随着群众生活

品质提升,出游已成为丰富生活的重要方式。游人纷至沓来带动多元消费:精心打造的特色民宿让居停成为记忆,地道食材烹制的美味唤醒味蕾记忆,土特产变身知名品牌吸引消费目光,游客口碑化作流动的活广告。这些美丽乡村不仅拓宽了群众致富路,更让群众依托本土资源建起致富楼、修通致富

路、开上致富车、圆了致富梦。

展望未来,在市委市政府领导下,只要持续加大政策倾斜、资金扶持、技术帮扶力度,在发展规划上持续优化,在特色培育上精益求精,定能建设更多美丽乡村。让“美丽乡村游”不仅成为展现乡村振兴成果的窗口,更成为拉动全市经济发展的新引擎。

议 堂

交通安全应该重视体验式学习

谭金金(高州)

茂名日报昨日报道,高州市泗水镇堂华社工点联合大堂小学创新开展“青春护航 安全出行”交通安全主题教育,通过沉浸式体验、情景化教学及家校社三方联动,为乡村儿童带来一堂生动而深刻的“生命教育课”。

安全是教育工作的重中之重。对乡村儿童而言,交

通安全作为重要环节,亟须通过强化教育规避各类交通风险。这不仅是教育主体的责任,更需要社会各界形成关注合力。

现实中的道路交通环境复杂多变,仅凭书本知识难以形成深刻认知。部分交通参与者常存在侥幸心理,认为“车辆总能及时

刹停”“司机必定察觉行人并快速反应”。然而实际情况中,驾驶人的主观疏忽叠加车辆物理盲区等客观因素,都可能瞬间危及生命安全。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”交通安全教育不能局限于理论灌输,更需突破课堂边界。通过

搭建情景化实物载体,模拟真实交通场景,让学生获得沉浸式体验,在具象实践中深化认知、强化意识、建立行为预警机制。这种创新模式下沉至乡村小学,针对乡村儿童认知特点及当地交通环境特征进行精准施教,彰显出特殊的现实价值与社会意义。

为美化乡村的志愿者点赞

梁栩(信宜)

今年以来,每逢节假日回到家乡,笔者总能看到一位骑着女式摩托车、载着“蛇皮袋”穿梭村道的男青年。他在村头巷尾仔细细拾显眼处的垃圾并处理好,车后鼓鼓的蛇皮袋见证着这份无声的坚守。经多方打听得知,这是位不愿透露姓名与住址的美化乡村

志愿者,默默为家乡“梳妆”的身影令人动容。

放眼我市乡村,这样的“志愿红”随处可见。他们活跃在街头巷尾,打扫卫生、宣讲文明,为独居老人排查安全隐患,为困难儿童送去温暖;他们奔走于家家户户,派发传单、入户解难,用行动诠

释“因志而行、因愿而动”的初心。在文明创建实践中,这群身披红马甲的志愿者以主人翁姿态,始终出现在最需要的地方——清理卫生死角的是他们,传授安全知识的是他们,修缮村居设施的也是他们。正是这点点“志愿红”,刷新着乡村颜值,擦

亮幸福底色,织就了茂名乡村最动人的风景线。

美丽乡村建设需要每个“主人翁”的共同参与。愿志愿红如星火燎原,点燃更多人心中的热情,让文明善举汇聚成振兴乡村的磅礴力量。当我们都成为那道“微光”,定能绘出乡村振兴最温暖的画卷。

画里话外

“发财土”

图/文 王成喜 杜燕盛



据澎湃新闻报道,有大量网店商家在兜售“发财土”,他们宣称这是从银行门口、附近绿化带里收集的泥土,或者取自银行门口、银行大堂的发财树花盆,甚至是点钞机的粉尘。他们称这些泥土具有招财、转运的神秘力量。有的商家推出了吉日吉时取土服务;有的商家提供定制服务,约定取土地点、时间,同步拍摄视频为证;有的商家推出了套餐产品,搭配一些“符”增强“效果”。

商家将泥土与“银行财气”

“五行生财”等概念捆绑,用吉时取土等仪式感,为消费者搭建起一座连接现实与幻想的桥梁。下单的那一刻,消费者买的不是泥土,而是对“明天会更好”的短暂信念,这种信念能在不确定性中构建安全感。但我们或许需要更清醒地区分:什么是寄托希望的心灵仪式,什么是贩卖焦虑的商业陷阱。真正的“财气”,从来不在银行门口的泥土里,而在我们理性看待困境的勇气中,在把焦虑转化为行动的决心里。

