

乡村振兴的“茂名范式”：既守住根又创出新

特约评论员 姜桂义

据茂名日报报道,3月8日上午,市委书记、市人大常委会主任庄悦群到茂南区调研时强调要发挥资源优势,做大做强特色农业产业,持续做好“土特产”文章,扎实推动县域经济高质量发展。近年来,茂名一直在认真贯彻落实习近平总书记在高州市根子镇柏桥村考察调研时指出的“要着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴”重要指示精神,坚持从“土”里淘金,在“特”上发力,于“链”中增值。通过持续不断的努力,让大自然馈赠的原生态“土特产”,通过价值链重构,成为解码县域经济高质量发展的“生态芯片”,打造出了乡村振兴的“茂名范式”。

深挖“土”的资源,向土地要“含金量”,让传统农货焕发新生机,让老产业焕发新

动能。近年来,茂名人以“绣花功夫”建立了古荔基因库,既保存了白糖罂、妃子笑等传统品种,又培育出冰荔、仙进奉等新贵。这种对“土”的坚守,让荔枝种植面积突破139万亩,相当于新加坡一个国家的国土面积。而在高州柏桥村,荔枝定制模式让果树变成“摇钱树”,单株古树最高认购价达168万元。过去“靠天吃饭”的荔枝林,如今也早已成了科技先锋的“数字果园”。茂名还通过“龙头企业+合作社+农户”的模式,将分散的“小船板”整合为集聚的“航空母舰”。2024年,“五棵树一条鱼”全产业链产值突破550亿元,比传统种植时代翻了两番。“但许忠勤时不负,还看处处硕果丰年”,关键看能否用工业思维打磨农业这块璞玉。

放大“特”的优势,以科技铸就“金刚钻”,打造不可替代的产业标识,让土特产变身高精尖。在化州平定镇,化橘红这种明清时期的朝廷贡品,如今成为年产值超50亿元的富民产业。秘诀在于把“特”字文章做到极致:制定全国首个化橘红药典标准,建成种质资源库保存136份种质资源,研发含片、饮料等50多种深加工产品。当“中国荔乡”“化橘红之乡”“罗非鱼之都”等国字号招牌交相辉映时,茂名土特产已完成从“特产”到“特色”的蝶变。当化橘红遇上现代生物萃取技术,千年药材迸发出新的生机;电白沉香经过精深加工成为每克千元的顶级香料,“山鸡”一下变“凤凰”;罗非鱼骨提炼胶原蛋白肽、鱼鳞制成生物钙片,一条鱼被“吃干榨净”后增值十倍。可

以说,没有科技这个“金刚钻”就不敢揽土特产这个“瓷器活”,现代农业的较量,早已不是单纯比拼产量,而是拼科技赋能的“点石成金”之术,而茂名恰恰是抓住了这一点,掌握了这个“金刚钻”。

延伸“产”的链条,用融合拓展“新蓝海”,构建价值倍增的产业生态,让县域经济突破天花板。在粤西空港经济区,一颗荔枝的旅程令人惊叹:鲜果乘冷链专机直达北美,冻干产品走进航天食品目录,果酒酿出“微醺经济”,果核变成生物活性炭。这种“吃干榨净”的产业链思维,让茂名建成全球最大的荔枝产业集群,衍生出136家加工企业、287个合作社。博贺渔港的“海钓+民宿”、高州荔枝园的“云认养”模式,更让“土特产+”长出融合发展的新枝。当广湛

高铁呼啸而过时,茂名新城崛起的不只是钢筋水泥,更是城乡要素双向奔赴的虹吸效应;城里人来体验农耕文化,村里人进城学习数字营销,县域经济在“破界”中找到了更广阔的天地。

土特产振兴不是简单的规模扩张,而是传统农耕文明与现代产业体系的深度对话。未来茂名要打造特色农业的升级之路,既要低头深耕脚下的热土,更要抬头展望时代的浪潮。既守护住“望得见山、看得见水”的乡愁记忆,更开辟出“记得住历史、抓得住未来”的振兴之路。当“土”资源遇上“新”思维,当“特”优势嫁接“高”科技,当“产”链条延伸“全”领域,乡村振兴便不再是纸上蓝图,而是触手可及的现实施工图。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

植树增绿 栽种美好

王平生(电白)

据茂名日报社全媒体报道,为学习贯彻习近平生态文明思想,贯彻落实省委、市委、区委关于推进绿美生态建设的部署要求,进一步巩固深化绿美茂南生态建设成果,推动乡村绿化工作各项任务落地见效,茂南区委组织部在总结去年绿美茂南的先进经验基础上,深入开展区直机关、镇街党组织“绿美茂南”联建共建行动暨“一名党员一棵树、一个支部一片林”党建主题活动。

不仅是茂南区,我市电白、信宜、高州、化州等地,近段时间都趁大好春光植树造林,有年例林、青年林、返乡林、

党员林等等,处处一派热火朝天的植树增绿景象。每栽下一棵树苗,就是种下一份希望、种下美好未来。

一木参天,二木成林,三木成森。森林不仅是经济社会发展的重要资源,而且是实现天蓝、地绿、水净的重要途径,还能保持水土、防止水旱风沙等自然灾害。植树造林是最普惠的民生工程,功在当代、利在千秋。十年之计,莫如树木。前人栽树、后人乘凉,如今四处可见的参天巨木、茂密林海,都来源于一代又一代人为植树造林付出的不懈努力。

我市植绿增绿大规模行动也是落实习近平总书记“两山”理念的具体体现。在土地上植树易,在人心里造绿难。习近平总书记指出:植树节最重要的意义就在于建立生态文明的意识和观念。确实,比树木更加宝贵的是生态文明建设理念广泛深入人心。亲手植树造林,是一种将绿色发展理念外化于行的过程,然后更加深刻地内化于心。通过植树造林实践,可以深化人与自然的关 系、生态与发展的关系的认识,增强生态环境底线思维。每逢植树节,各地集体组织植树踊跃,相关方面也要积

极举行一些面向社会的植树活动,为城市居民、广大学生创造植树造林机会和条件,既为植树造林的数量,更为绿色理念的深化于人民的心田。

“一水护田将绿绕,两山排闥送青来”。要想实现如此的青山绿水的场景,需要思想与行动的统一,以及“功成不必在我”的思想境界。让我们迅速行动起来,继续发扬几十年一贯制的全民参与植树好传统,全民动员、人人参与,在这草长莺飞初春,积极投身于造福社会、荫荫子孙的植树增绿护绿之中,为绿美茂名美好远景栽种下未来的美好梦想。

种荔有订单 果农更安心

颜庆明(市区)

清风拂面,茂名春早。当前,正值荔枝出花的关键时期,高州市以超过90%的来花率传递今年荔枝收获的甜蜜信号。好花兆丰年。据茂名日报报道,我市相关部门已启动一系列活动,谋划布局荔枝营销,从管护、生产到销售全链条发力,努力让美好愿景变成果农增收的实景。

种什么品种?怎么种才能增产?今年好卖吗?价格如何?这是荔枝种植户年年都会担忧的问题。怎样才能破解果农心忧、无论大年小年都能实现全市荔枝增产又增收呢?笔者认为,要针对荔枝产业新变化,大力推行订单农业,使茂名荔枝产销持续突围出圈,把产业优势转化为市场优势和效益优势。因为唯有这样,才能应对荔枝大年态势。正所谓:种荔有订单,果农更安心。

订单就是定心丸。在今年初的北京推介会上,树龄分别为500年、600年、800年的三棵茂名古荔枝分别被外宾抢先定制就是例证。高州市一家果业公司为每款荔枝设计了不同包装,主打稀有和珍贵,尽管价格不菲,但产品预售一出场就被秒光。作为解决农产品销售难题的农业生产经营模式,“订单农业”在带动农民增收方面的作用日益明显。以往,都是果农先种植荔枝,后想办法销售,而订单农业恰恰相反,市场端先下订单,果农根据签订的订单要求去种植荔枝,后由政府相关部门或企业统一收购,果农只管种,不管销,分散全市各地的荔枝产销对接变得更高效。由于有了稳定买家,果农的荔枝会种得宽心,也卖得省心。

当然,订单农业不是简单签合同,也不仅是生产方式的转变。这对我市各级政府部门在指导有关企业和种植专业合作社长期关注荔枝“出村进城”、解决荔枝销路困扰等方面,提出了新的更高要求。最近,茂名荔枝大数据平台上线DeepSeek应用服务,为全市荔枝养护和营销提供了AI智慧助手。我们要通过订单农业,让企业或合作社赋能提供技术指导,帮助果农采用先进科技,提高荔枝种植产量。与此同时,订单农业还可推动荔枝种植规模化、标准化生产。另外,采购方通过合同规范荔枝种植生产流程,保障其质量,实现双赢,无疑会推动荔枝增产、果农增收和企业增益,也使农业增效益、农村增活力。

但不可否认的是,荔枝种植在一定程度上还是看天吃饭,经常面临台风、暴雨等极端天气、自然灾害多发重发、市场价格波动等不确定因素,订单农业受其影响、存在变数。对此,相关部门要进一步强化荔枝种植扶持力度,给予订单农业企业适当税收优惠,尽力避免“订单风险”。

由此可见,种得好和卖得好是相辅相成的,荔枝种得好要靠卖得好来体现,反之,卖得好的前提是种得好。所以说,订单农业也是保障荔枝品质、增加果农收入和增加企业效益的好方式。只要增收致富渠道稳当了,相信茂名老百姓的日子会越过越红火。

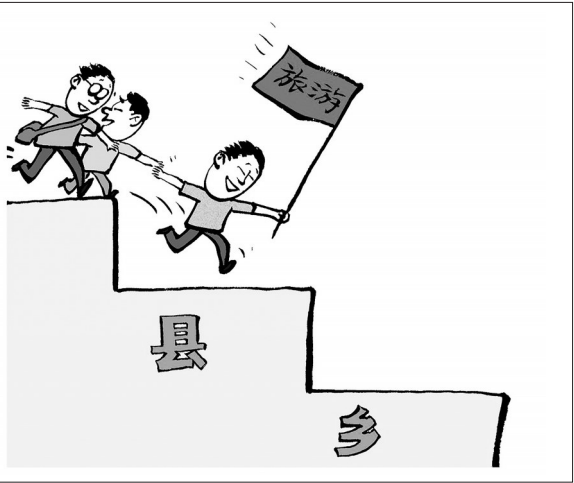
画里话外

旅游

图文 王铎 童戈

阳光倾泻,花开似锦,山东省曲阜市息陬镇北元疃村的光大棚里,玫瑰、百合竞相绽放,不少游客拿起手机,直播田园风光。低空观光、夜间旅游……在广西壮族自治区阳朔县,慕名而来的游客从地面、水面到低空,各取所需,赏山乐水。“一些游客喜欢打卡小众目的地,注重沉浸式体验、慢节奏出游,乡村旅游迎来发展机遇。”北元疃村党支部书记张佃壮说,要抓住这一新趋势,精心培育研学、科普、露营、康养等新业态,推动农文旅深度融合。(新闻来源:人民日报)

过去人们旅游多是去些著名景区,或者是繁华都市,而随着社会的发展,人们的休闲意识越来越强烈,对旅游的认识也发生了巨大的变化,对于旅游目的地的选择也日趋多元化和个性化,于是“奔县”“乡游”也就应运而生并蓬勃发展。但是也要看到,当前县域乡村旅游的火爆并不是“一劳永逸”的,要想留得住游客,还需要在特色和文化上下功夫,要注重服务质量的提升,让游客在旅游过程中获得更深层次的体验和精神愉悦,才能让“奔县”“乡游”“火起来”并持续“火下去”。



友议堂

期待乡村涌现更多“活雷锋”

梁栩(信宜)

近日,笔者下乡拜访一位老友,在田边才找到他。原来他刚免费帮村民抽水做秧田,现正又免费帮村民耙秧田。笔者不禁赞叹道,你真是一个活脱脱的乡村活雷锋啊!

在乡村振兴中,我们需要这样的“活雷锋”。近年来,像笔者朋友这样的新时代“活雷锋”在好心茂名城乡不断

涌现,而且形成了庞大的群体。他们来自不同行业,有医生、教师、工人、农民、志愿者……虽然他们身份不同,但他们都怀揣着一颗火热的爱心,传承着雷锋精神。他们的爱心与义举是雷锋精神在当今社会的传承与集中体现,就像一盏盏明灯,照亮了茂名这座“好心之城”。

乐于助人是雷锋精神最深刻的内

涵和最鲜明的特质。奋进新征程,我们要将人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标,做雷锋式的“一滴水”“一线阳光”“一颗螺丝钉”,主动承担社会责任,乐于助人,扑下身子、甩开膀子,尽心尽力去帮助身边有困难的人解决“急难愁盼”,在日常工作生活实践中实现自己的人生价值,于细微之处点亮道德

之光,用凡人善举托起文明高度,为自己平凡的人生书写不平凡的一笔。

伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领。雷锋精神人人可学,奉献爱心处处可为。让我们争做好人见行动,推动乡村文明新风,有效提升乡村文明建设,助力乡村振兴,在乡村振兴的画卷上,续写更多活雷锋故事。

关于再次敦促迁坟的公告

为加快推进高州市镇江镇全域土地综合整治工作,稳妥有序推进耕地恢复工作,2024年5月23日,我镇已发布迁坟公告,要求将高州市镇江镇水郁村委会辖区范围内的坟墓进行迁移。现再次公告,凡水郁村委会辖区范围内的坟墓均需迁移,请坟主亲属自本公告发出之日起30天内(2025年4月11日前),凭坟墓插放的标签、居民身份证(或户口簿)、村委会证明到

高州市镇江镇人民政府公共服务办公室(镇党群服务中心一楼)办理迁坟手续,并自行迁移。逾期不迁移的,按无主坟处理,由此而引发的一切后果,由坟主亲属自行承担。

联系电话:0668-6310220。

特此公告。

高州市镇江镇人民政府

2025年3月12日

迁坟公告

凡在茂名市茂南区公馆镇书房岭光地农场、书房岭高峰村、公馆镇大埠口村、大埠口梁村(茂南区学府路北延线建设工程用地)征地范围内插有坟墓的坟墓,请坟主在2025年4月12日前自行迁移完毕。坟主持本人身份证或户口簿、坟主所在村委会证明、坟签到公馆镇人民政府殡

改站办理迁坟手续。逾期不办理迁坟手续并迁移坟墓的,一律按无主坟处理。

联系电话:柯生 18206688996

特此公告!

茂名市茂南区公馆镇人民政府

2025年3月12日

拍卖公告

一、受委托,我公司定于2025年4月2日9时30分在高州市府前路57号四楼高州市公共资源交易中心拍卖厅公开拍卖:

1、位于高州市城东片区永福路与崇德路交汇处西南侧的国有建设用地使用权一块,证载土地面积为14814.5㎡,权利性质为出让,证载用途为其他商服用地、城镇住宅用地。用地性质规划为二类居住用地(兼容商业)(住宅计算容积率建筑面积≤计算容积率总建筑面积95%、商业建筑面积≤计算容积率总建筑面积5%),起拍价:8400万元(保证金500万元)。

2、位于高州市荷花镇东风路的房地产10年租赁权,租赁范围建筑面积约246㎡,土地面积约396㎡,起拍价:1000元/月(保证金2万元)。有意竞买者须在3月31日17时前(逾期不予受理)与委托方签订《承诺书》以及《维修维护承诺书》,符合资格方可参拍,承租方拍得后因经营需要办理的相关证件,由承租方自行办理。

详细资料备索,有意竞买者请于4月1日17时前,将保证金汇入指定账户(账号可联系我公司获得,以款到账为准,汇款人名称须与竞买人名称一致,保证金须以转账形式划入,不得以现金存入)。竞买人须在拍卖会当天8时30分至9时30分携带银

行转账回执、有效证件(单位的须持单位证照文件及授权书)到拍卖会场办理竞买登记手续。

二、受委托,我公司定于2025年3月19日9时至3月20日9时05分止(延时的除外)在裕海微信拍卖平台公开拍卖:高州市旺罗水闸重建工程采挖的清淤物(砂、石、土)约8460.40立方米,起拍价:411175.8元(保证金2万元)。

三、受委托,我公司定于2025年3月27日9时至3月28日9时05分止(延时的除外)在裕海微信拍卖平台公开拍卖:罚没河砂(约160立方米)一批,起拍价:11200元(保证金1万元)。

标二、三项有意竞买者须在裕海微信拍卖平台上完成实名认证,经审核通过后对标的物进行报名并缴交相应的竞买保证金后方有资格参与竞买。

展示时间:自公告之日起(电话预约)

展示地点:标的所在地

详情咨询:0668-2936219、18938350831

公司地址:茂名市油城七路2号裕海国际十三楼

广东裕海拍卖有限公司