

为春天充“植” 让绿色升“值”

化州市积极开展“3·12”义务植树活动

■文/图 记者 文华春
通讯员 董天忠 杨清然

本报讯 3月12日是第47个全民义务植树节。连日来,化州市直单位纷纷组织开展2025年化州市“3·12”主题植树活动,营造全民植树增绿的良好社会氛围。

在活动中,各市直单位根据部门职能规划《绿美化州一张图》,开展主题植树系列活动,该



市绿化委员会成员单位组织党员干部近500人,在橘州生态公园开展植树活动,种植化橘红等树苗1100多株;该市水务局在河流水岸及水库周边种植化橘红、枞木等树苗7000多棵;该市交通运输局在公路两侧种植马占相思、沉香等树苗15000多棵;该城市管理和综合执法局在城区种植黄花风铃木800多棵。同时,该市人力资源和社会保障局等市直单位深入乡村振兴驻点

帮扶村,选派“第一书记”、“平安大走访”联系村,与镇村两级干部广泛发动党员干部、社会团体和群众参与植树,共栽种树苗8.46万株,为绿美化州增添一片新绿。

近年来,化州市牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,通过封育并举、造管结合方式,大力推进森林资源长足发展。目前,全市森林面积达131.85万亩,森林蓄积量503.47万立方米,森林



植树活动现场。

覆盖率47.26%。近期,根据《关于开展2025年化州市“3·12”全民植树活动的通知》的要求,该市各

市直机关单位大力推进全民义务植树,全市上下掀起了植树造林的热潮。

高州公安组织开展主题植树日活动

■通讯员 黎强

本报讯 为认真落实省委“绿美广东生态建设”和市委“绿美高州”生态建设的工作部署,3月12日上午,高州公安组织党员民警、辅警到高州市云潭镇读岗村开展“绿美高州,植树有我”主题植树日活动,以

实际行动厚植生态底色,为绿美高州添彩助力。

在植树现场,大家热情高涨、干劲十足,或扶树正苗,或挥锄培土,或浇水灌根,分工有序,配合默契。经过一上午的辛勤劳动,一株株新种下的新绿树苗在春风中昂然挺立,错落有致,焕发出勃勃生机。

此次植树活动,全体人员用自己的实际行动为生态环境贡献力量,充分展现了党员民警、辅警昂扬向上、积极进取的精神风貌,强化了责任意识、担当精神和绿色环保意识,进一步增强了党组织建设的凝聚力和向心力,为绿化家园、美化环境贡献了自己的力量。

粤茂说法

案情简介

郑某与其配偶在某公司开设的照相馆拍摄了一组亲密照。订立合同时,郑某并未同意拍摄作品可由照相馆作商业宣传使用。2019年11月1日,某公司在其经营所用的两个微信的朋友圈,使用郑某与其配偶的亲密照宣传业务。郑某认为某公司侵害其肖像权、隐私权,向人民法院起诉要求某公司赔礼道歉、赔偿损失72000元。

法院审理

法院认为,某公司未经郑某

同意,在其经营所用微信的朋友圈使用郑某肖像用于商业宣传,构成利用网络侵害郑某的肖像权。案涉照片属于郑某及其配偶的亲密照,某公司亦侵害郑某的隐私权。结合郑某的合理维权开支、某公司主观过错程度等情况,法院判令某公司向郑某赔礼道歉、赔偿损失15000元。

律师说法

本案中,某公司未经郑某同意擅自使用其肖像及隐私信息进行商业宣传的行为,已构成对郑某肖像权、隐私权的双重侵害,相关法律责任明确,具体法律依据如下:

一、肖像权侵权。根据《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条,任何组织或个人未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。本案中,某公司在未与郑某签订肖像使用授权协议的情况下,将郑某与其配偶的亲密照发布于经营用微信朋友圈用于业务宣传,属于典型的“以营利为目的”公开肖像行为,直接违反上述法律规定,构成肖像权侵权。

二、隐私权侵权。依据《中华人民共和国民法典》第一千零三十二条,自然人享有隐私权,任何组织或个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人

隐私。案涉照片为郑某的私人亲密照,内容具有私密性,属于隐私权保护范畴。某公司未经许可公开此类照片,不仅侵犯肖像权,还因公开私密信息侵害了郑某的隐私权。

三、经营者义务与责任。《中华人民共和国个人信息保护法》第十三条明确规定,处理个人信息应当取得个人同意。本案中,某公司作为经营者,在收集消费者信息时未明确约定商业使用范围,更未取得郑某的二次授权,其行为违反了“合法、正当、必要”原则(《民法典》第一千零三十五条)。此外,经营者利用消费

者信息牟利的主观意图明显,过错程度较高,法院结合合理维权成本判决赔偿15000元,具有充分法律依据。

综上,经营者对消费者个人信息的处理必须严格遵循法律规定和合同约定,未经授权不得擅自使用。本案判决不仅维护了郑某的合法权益,也为同类案件提供了司法指引,警示经营者强化个人信息保护意识,依法规范经营行为。

(通讯员 刘沛东)

广东粤茂律师事务所
电话:0668-2232802 18806698518

弘扬抗战精神 厚植爱国情怀

茂名市军休所开展纪念抗战胜利80周年活动

本报讯 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,3月11日,我市军休干部一同走进昆仑关战役旧址,回望艰苦抗战时期,回到那段艰苦卓绝又热血沸腾的红色岁月,去倾听烽火硝烟中的红色故事,感受那场振奋人心的昆仑关大捷的“南国抗战之旅”。

在昆仑关抗战胜利纪念雕塑前,面对鲜红的党旗,党员同志们庄严地举起右手,握拳宣誓。宣誓结束后,全体军休干部怀着崇敬而凝重的心情,走进以“血色雄关民族魂”为主题的昆仑关战役博物馆,先后参观了序厅、中国抗战展厅、昆仑关战役展厅、广西与抗战展厅、缅怀英烈展厅等五个展厅。整个展览以昆仑关战役展厅为重点,结合近千组珍贵文物及历史照片和真实的历史影像史料,翔实、全面、生动地再现和反映了昆仑关战役、中国及广西的抗战历史。非常有带人感的图片史料、复原场景等,真实地还原了当年中国军民同仇敌忾、浴血奋战的悲壮场面。

随后,大家还参观了古关楼、北牌坊、纪战碑亭、纪念塔等。在庄严肃穆的昆仑关阵亡将士纪念馆塔前,大家向抗日民族英雄集体默哀,深切缅怀为革命抛头颅洒热血的英勇将士,向英烈们表达了最崇高的敬意。铭记历史,珍爱和平,为国家的繁荣富强和民族振兴而努力奋斗。

(吴捷 邱永全)



官方微信



官方新浪微博

茂名网: www.mm111.net

财富周刊

聚焦算力领域

公募REITs再上新

本报综合消息 随着数量和种类的不断丰富,公募REITs这类产品的关注度不断攀升。

近日,有两家头部公募基金公司申报了两只新的REITs产品。根据上交所和深交所官网信息,华夏基金申报华电清洁能源REIT,南方基金申报南方润泽科技数据中心REIT。笔者梳理市场存续的REITs产品发现,能源基础设施类已有多只,而数据中心这类基础设施REIT属于首次申报。

数据显示,截至3月11日,目前市场存续的公募REITs共有64只,所投底层资产包括保租房、产业园、仓储物流、交通、能源、环保、水利、消费基础设施等多个类型。



(图片来源于网络)

►►两大公募申报新产品

两家大型公募正在布局REITs新产品。

3月10日,上交所官网显示,公募REITs大户华夏基金再次申报新产品——华夏华电清洁能源封闭式基础设施证券投资基金(简称“华夏华电清洁能源REIT”,下同),原始权益人是华电国际电力股份有限公司,底层资产是清洁能源相关项目。此前,华夏基金已发行14只REITs,所投底层资产包括产业园区、消费、能源、交通、仓储物流和保租房等基础设施。

根据深交所官网,南方基金有两只首发REITs产品状态更新,南方顺丰仓储物流封闭式基础设施证券投资基金(简称“南方顺丰仓储物流REIT”)于3月5日注册生效,南方润泽科技数据中心封闭式基础设施证券投资基金(简称“南方润泽科技数据中心REIT”)已于3月10日申报。其中,南方润泽科技数据中心REIT是业内首单数

据中心类REITs产品。

►►新类型聚焦算力

据了解,南方润泽科技数据中心REIT的原始权益人是润泽科技发展有限公司,该项目拟以国际信息云聚核港(ICFZ)项目——数据中心A18建设项目及其附属设施设备作为底层资产。

天眼查信息显示,润泽科技发展有限公司成立于2009年,是一家以软件和信息技术服务业为主的企业,该公司大股东为润泽智算科技集团股份有限公司,核心业务是算力研究和算力基础设施的建设等。

那么,数据中心这类新REITs将会与存续的其他产品有何不同?

排排网财富管理师负责人孙恩祥表示,其与其他REITs产品的差异主要体现在以下几方面:首先,数据中心作为新型基础设施,其需求受经济周期波动的影响较小,展现出较

强的抗周期性。其次,在数字经济快速发展的背景下,数据中心的需求持续增长,尤其是在人工智能、云计算、大数据等技术的推动下,算力需求的提升为数据中心行业提供了长期的增长动力。此外,数据中心REITs还受益于政策的大力支持,进一步增强了其市场吸引力。

►►REITs发展步入常态

自2020年4月启动公募REITs试点至今,REITs产品的数量和类型都得到了极大丰富。数据显示,截至3月11日,全市场存续的公募REITs共有64只,底层资产类型包括保租房、产业园、仓储物流、交通、能源、环保、水利、消费基础设施等多个类型。

中国证监会在今年2月28日公开的多条答复函中提及,REITs市场步入常态化发行新阶段。将加快推动REITs互联互通尽早平稳落地。推进供热基础设施REITs发展等。

据了解,目前的公募REITs均采用“公募基金+ABS”的运作模式,ABS是资产支持证券,公募基金通过ABS间接持有项目公司股权,因此,这类产品除了有基金管理人外,还有ABS管理人。

从已有产品的基金管理人来看,华夏基金、中金基金是这类产品的“大户”,旗下分别有14只和8只。易方达、嘉实、汇添富、广发、富国、博时等大型基金公司旗下均有REITs产品。

此外,一些中小型基金公司也有此类产品。根据法规,基金管理人和ABS管理必须是具有实际控制关系或同一控制下的关联方,因此,一些小公司管理的REITs产品或许更依赖身为ABS管理人的股东方背后的资源。

数据显示,截至3月11日,除今年新成立的REITs外,年内涨幅居前的REITs多是消费基础设施和产业园这两类。(国际金报)

网络交友遇诈骗

茂名建行为市民挽回损失

近日,市民尹女士来到建行茂名市分行网点要求取款6万元现金,用于家中自建房装修。当柜员与其聊起装修的一些细节时,尹女士的回复却漏洞百出。当班柜员高度怀疑尹女士陷入电信网络诈骗陷阱,于是紧急联系了市反诈中心联络员。

很快,市反诈中心的两名公安民警火速赶到现场,并联系上了尹女士亲属。闻讯赶到的尹女士子女,一来到就十分痛惜地表示母亲正深陷电信网络诈骗的陷阱。在银行、公安、子女的合力劝解下,尹女士终于坦露实情:前段时间,她在某网络交友软件上认识一位姓刘的“男朋友”,刘某说有个高收益的农产品投资项目,看在朋友份上让她入股。于是就按“男朋友”要求到银行取现,准备交给其“战友”,并称“战友”已在银行附近等候。警方经过核实,最终认定这是一宗以“线上诈骗+线下送钱”的典型诈骗案例。如果尹女士将钱送出去,骗子溜之大吉,“男朋友”“战友”就会消失不

见,落得个“人财两空”。

建行提醒市民,交友借钱诈骗是常见的一种诈骗手段,骗子们利用网络俊男美女图片包装,编造借口,营造恋爱氛围进行诈骗。一个稳赚不赔的理财项目,或是一个知冷知热的贴心爱人,不断攻击被害人心理防线,循序诱导实施诈骗。建行提醒广大市民,在未经当面核实或亲身确认的情况下,切勿轻信陌生人的花言巧语,更不能轻易取现给他人或向不明账户汇款,遇事可多向亲属、银行、公安机关咨询了解,保持清醒,守护好自己的“钱袋子”!

(陈永红)



理财热线 0668-2873003

工行数字化动能加速

“AI+”让95588更智能

为做深做实“数字金融”大文章,工商银行持续推进“数字工行”建设,在同业率先完成DeepSeek最新开源大模型的精准化部署,推动更多金融业务场景的智能升级。95588远程服务有机融合应用数字人、音视频、大数据、大模型等AI技术,升级智能客服“工小智”、打造员工助手“工小慧”,带来更加智能、便捷、有温度的客户服务新体验。

升级“工小智”对客户服务新体验。“小智随行,伴客户左右!”工商银行智能客服“工小智”的身影遍布线上线下、境内外110余个渠道触点,7×24小时不间断对客户服务。

精准理解,个性服务。“工小智”依托AI技术打造“听、看、想、说、做”五大能力,通过“专家规则+小模型+大模型”预判模型精准识别客户复杂业务诉求,创建“未问先答”“猜客户想问”高频业务场景百余个,服务更具个性化。

温情交互,贴心服务。“工小智”运营人员应用DeepSeek大模型辅助话术设计,在专业化业务解答中融入情感关怀,

应用3D卡通形象打造“文字+图片+语音”多模态交互沉浸式视听体验。

主动触达,陪伴服务。“工小智”打造同业中业务覆盖最全、场景数量最多、应用规模最大的智能外呼触客体系,推动远程服务从被动响应到主动服务升级,与客户形成更加紧密的沟通枢纽。

激发“工小慧”人机协同新潜能。工商银行基于“工银智浦”自研大模型及DeepSeek等开源大模型,创新建设“工小慧”员工助手,打造知识助手、陪练助手和服务助手三大能力,将智慧运营能力融入95588人工客服各类工作场景中,形成人机协同作业新模式,助推人工服务质效显著提升。

(王欣)



理财热线:2284661