

公募基金新发市场迎“暖春”

自由现金流ETF成新爆点

本报综合消息 2025年3月最后一周，公募基金市场迎来新一轮的发行热。

截至3月23日，年内新发基金规模突破2200亿元，权益类产品占比显著提升，发行节奏加快，市场呈现“量质齐升”的积极态势。与此同时，本周(3月24日—28日)基金新发市场延续火热，权益类基金占据主导地位，自由现金流主题ETF、红利策略指数基金等创新产品密集登场，主动管理型基金亦重获关注，折射出市场对结构性机会的期待与信心。

自由现金流ETF“霸榜”

Wind数据显示，3月24日—28日将有20只新基金发行，其中权益类基金占据14席，占比高达70%。从产品结构看，被动指数型基金仍是主力，10只产品中包括易方达、银华、华宝基金旗下多只自由现金流主题ETF，以及中证A500指数增强基金、科创板50ETF等工具型产品。

值得一提的是，自由现金流主题基金成为本周最大亮点。继首批12只中证全指自由现金流ETF于3月18日上报后，本周易方达、银华、华宝等机构加速布局，其中，易方达、银华基金将发行国证自由现金流ETF，华宝基金将发行沪深300自由现金流ETF。此前，国泰、华夏旗下已成立的自由现金流ETF规模分别达25.15亿元和19.11亿元，上市后持续吸

金。据悉，目前全市场已有27家机构布局此类主题基金，28只产品排队候批，一场发行“大战”蓄势待发。业内人士指出，自由现金流指标因其稳定的分红潜力和抗周期特性，正成为机构争夺的新赛道。

此外，万家中证港股通央企红利联接A、华富新华中诚信红利价值指数A、招商资管中证A500指数增强A、华宝深证100指数A、鹏华上证科创板50成份ETF、嘉实上证科创板综合ETF等指数相关产品，也将于本周面市。

与此同时，主动管理型基金也不甘示弱。本周，鑫元基金推出由“私返公”老将陈立执掌的混合偏股基金鑫元鑫领航，富国基金则推出量化老手方旻管理的富国致盛量化选股，显示出基金公司在主动权益领域的差异化竞争策略。业内人士指出，随着市场波动趋缓，主动基金的超额收

益能力再度受到关注，近期近300只主动权益类基金净值创历史新高，进一步提振了资金入场意愿。

年内权益类基金新发占比超四成

Wind数据显示，以基金成立日为口径统计，截至3月21日，年内新发基金规模达2195.82亿元，权益类产品(含股票型与混合型)发行规模达963.13亿元，同比增长超100%，占比从达43.86%。尤其在3月以来，权益类基金发行规模已超358亿份，占比突破50%，成为市场主流品类。这一变化既反映了A股市场回暖下投资者风险偏好的回升，也体现了基金公司对权益类产品的重点布局。

此外，值得一提的是，年内公募基金发行节奏明显加快。Wind数据显示，截至3月23日，今年以来成立的新基金，最长的募集92天，最短的当日结束

募集。统计发现，相较于去年同期，今年新产品的认购天数中位数和平均认购天数均有所减少，中位数为14天，平均认购13.37天，分别同比缩短了1天和2.86天，显示出市场认购效率提升。还有多只基金提前结束募集，占比达26%。“日光基”数量达到20只。

业内人士表示，今年以来基金新发市场的回暖，与资本市场改革深化、投资者理念转变密切相关。一方面，注册制全面落地，科创板综合指数推出等政策红利，为权益类产品提供了丰富的底层资产；另一方面，投资者逐渐从短期博弈转向长期配置，对工具化、细分领域产品的需求显著增加；此外，产业升级催生的科技创新、绿色经济等领域投资机会，为主动管理型基金创造了阿尔法捕获空间。(证券时报)



(图片来源于网络)

建行茂名市分行

为民志愿服务“爱暖油城”

近日，中国建设银行茂名市分行联合茂名石化公司开展“爱暖油城”为民志愿服务，结合保护金融消费者权益开展金融宣教，为社区居民做好事、办实事，用志愿服务全力打造有特质、有温度的好心之城。

茂名市分行青年志愿者组成张富清金融服务队，向社区居民普及反电信网络诈骗、反洗钱金融知识，宣传消费者权益保护、个人养老金政策及数字人民币等热点金融知识。针对社区老人较多的实际情况，着重对如何合理规划养老金，到怎样识别常见的诈骗手段开展宣传。青年志愿者用通俗易懂的语言，将金融知识传递给社区群众，帮助大家守护好自己的“钱袋子”，吸引周边居民和过往群众驻足聆听和上前咨询。通过形象生动的案例和宣讲，社区居民的金融安全意识得到了显著提高。居民们纷纷表示，通过这次活动，他们对金融诈骗手段有了更深刻的认识，学会了如何保护自己的“钱袋子”。

在宣传金融知识同时，青年志愿者还还与茂石化其他志愿者服务队们一起提供配钥匙、磨菜刀、洗眼镜、理发、修单车和健康检查等爱心便民服务。现场群众纷纷为建行和茂石化志愿者们的用心和热情点赞。

金融服务与社区服务相结合，志愿服务与金融宣教相结合，建行员工以实际行动传递建行温度。本次“爱暖油城”为民志愿服务活动不仅为社区居民带来了实实在在的便利和帮助，也让团员青年们深刻体会到了奉献的快乐，在火热的志愿服务实践中点亮璀璨青春底色！(张瑜)



工商银行聚焦“投资于”

加力消费金融供给惠民生

消费是拉动经济增长的“主引擎”。工商银行深入贯彻党的二十届三中全会、中央经济工作会议和全国两会精神，落实党中央、国务院关于提振消费专项行动的工作要求，加大资源投入，创新服务模式，增加消费金融供给，将扩内需、促消费、惠民生落到实处。截至2025年2月末，工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元，为畅通经济循环注入强劲金融动能。

2025年政府工作报告提出，推动更多资金资源“投资于”、服务于民生。工商银行坚持以人民为中心，将工作着力点更多聚焦惠民生，丰富消费金融产品，支持居民增收，不断增强人民群众的获得感、满足感和幸福感。工行个人信贷业务部相关负责人介绍说，工行加强对社群消费特征和变迁趋势的深度研究，根据随房消费、投资型消费和代际转移型消费等分类精准施策，不断激发多样化、差异化消费潜力。例如，针对购房人群推出“家居贷”“装修贷”“随房e贷”

等消费贷款产品组合；面向研究生教育、继续教育、专业教育需求推出“优学贷”产品；围绕养老金融需求推出社保闪借、如意借、年金闪借等产品。在服务小微企业主和个体工商户方面，工商银行持续提升县域、涉农、个体工商户和线上信用类经营贷款等领域的产品供给和创新服务，支持居民增收，助力激发消费活力。先后推出“棉农贷”“农担直连”等信贷创新产品，将“强农惠农富农”理念落到实处；创新推出“助商组合贷”产品，以客户为中心统一授信，既支持生产经营，又支持生活消费，目前工行个人经营类贷款余额已突破1.6万亿元。(茂名工行)



关爱未成年人 公益广告

书香环境
为孩子阳光成长护航



爱我茂名 茂名市文明办 宣